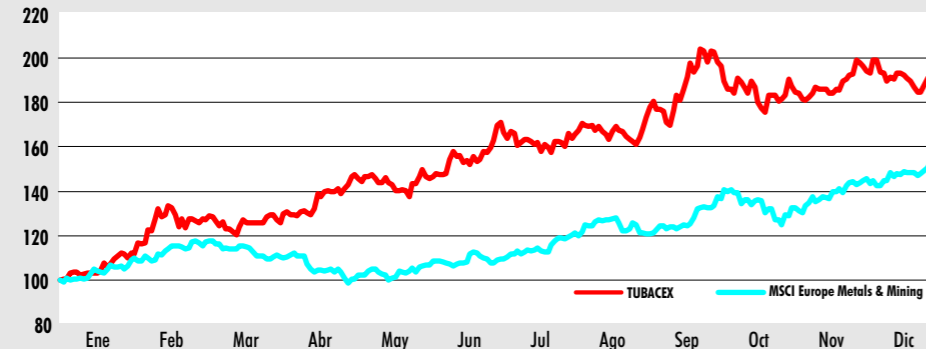


\*En 2005 se han negociado más de 202 millones de acciones de TUBACEX por valor de casi 600 millones de euros

\*Durante 2005 ha rotado el 152% del capital de la empresa

**Cotización de TUBACEX comparada con el MSCI Europe Metals & Mining**



**Cotización de TUBACEX comparada con el IGBM**



## ANÁLISIS DE TUBACEX REALIZADOS POR SOCIEDADES DE BOLSA EN 2005

ANALISTA <sup>o</sup>	MES	RECOMENDACIÓN	PRECIO OBJETIVO (1)
BPI	Enero	Comprar	2,45
Caja Madrid Bolsa	Enero	Mantener	2,15
Citigroup	Febrero	Comprar	2,53
Banesto Bolsa	Febrero	Comprar	2,74
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Febrero	Sobreponderar	2,50
BPI	Febrero	Acumular	2,70
Banco Espirito Santo	Febrero	Neutral	2,40
Banesto Bolsa	Marzo	Comprar	2,74
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Marzo	Sobreponderar	2,65
Caja Madrid Bolsa	Abril	Acumular	2,85
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Abril	Sobreponderar	2,85
Caja Madrid Bolsa	Mayo	Acumular	3,10
BPI	Mayo	Reducir	2,70
Citigroup	Mayo	Comprar	3,30
Ibersecurities	Mayo	Comprar	3,06
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Junio	Sobreponderar	3,15
BPI	Junio	Mantener	2,85
Banesto Bolsa	Junio	Comprar	3,68
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Junio	Infraponderar	3,15
Link Securities	Julio	Vender	3,01
Caja Madrid Bolsa	Septiembre	Acumular	3,75
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Septiembre	Sobreponderar	4,03
Banesto Bolsa	Septiembre	Comprar	3,68
BPI	Octubre	Comprar	4,20
Fortis Bank	Octubre	Comprar	4,22
Ibersecurities	Octubre	Vender	3,80
Banco Espirito Santo	Octubre	Neutral	3,73
Citigroup	Octubre	Comprar	4,16

(1) Euros por acción

Las grandes transformaciones que se han venido produciendo en la sociedad en los últimos años apuntan hacia una concepción de la empresa que no puede limitar su actuación sólo a aspectos industriales, comerciales o financieros, sino hacia otra concepción empresarial en la que el componente social ocupa cada vez un lugar más destacado en su escala de valores.

La empresa no es un fin en sí mismo, sino un medio para contribuir a la mejora de la sociedad, que cada vez le reclama un compromiso más amplio, ya no sólo con sus accionistas, empleados y clientes, sino con el conjunto de la sociedad y, sobre todo en el caso de una empresa industrial, con el respeto al medio ambiente.

Son numerosos los factores que impulsan este avance de la responsabilidad social en las empresas y que lo integran en la estrategia corporativa de las mismas:

\*Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la globalización y el cambio industrial a gran escala.

\*Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en su calidad de consumidores como de inversores.

\*La preocupación cada vez mayor por el deterioro medioambiental provocado por la actividad industrial.

\*La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de la información y comunicación.

En este contexto la ética en los negocios, el buen gobierno de las compañías, la transparencia, la gestión de las personas, el conocimiento, el apoyo a la cultura y la contribución al desarrollo de las personas y de la sociedad, no sólo cobran gran importancia sino que se transforman en una inversión para la creación de valor.

Por ello, el Grupo TUBACEX considera necesario incorporar estos principios a su estrategia de manera que la atención a los objetivos empresariales contemple asimismo la atención a las expectativas de los principales agentes con los que se relaciona —clientes, empleados, accionistas, inversores, etc.— manteniendo un uso responsable de los recursos y un comportamiento consciente de su entorno físico.

En este ánimo, TUBACEX se incorporó como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria de compromiso ético destinada a que las empresas de todo el mundo acojan como una parte integral de sus estrategias y de sus operaciones una serie de principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Corrupción.

El Pacto Mundial, puesto en marcha a mediados de 2000 por iniciativa del secretario general de la ONU, Kofi Annan, tiene por objeto promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil.

El Pacto Mundial, que se ha convertido en una de las iniciativas más prestigiosas a escala internacional en materia de desarrollo sostenible y responsabilidad social, establece los siguientes diez principios:

## Los compromisos del Pacto Mundial

### Derechos humanos

1. Apoyo y respeto a los derechos humanos.
2. Compromiso de no verse involucrado en abusos de los derechos humanos.

### Normas laborales

3. Respeto a la libertad de asociación y al derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Eliminación de la discriminación respecto del empleo y de la ocupación.

### Medio ambiente

7. Aplicación de un criterio de precaución y respeto en los problemas ambientales.
8. Adopción de iniciativas para promover la responsabilidad ambiental.
9. Desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

### Corrupción

10. Lucha activa contra la corrupción.



Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa trata de explicar de manera resumida y transparente las acciones llevadas a cabo por el Grupo TUBACEX en este terreno.

## 1.- BUEN GOBIERNO

TUBACEX ha sido una de las primeras compañías españolas en incorporar fórmulas de Buen Gobierno a sus órganos de dirección. Ya en 1994 aprobó un "Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores" y desde 1995 había incorporado al funcionamiento de su Consejo las recomendaciones derivadas de los informes Cadbury y Viennot, relativas al número reducido de consejeros, la mínima presencia de consejeros ejecutivos, la presencia sustancial de consejeros independientes, la creación de comisiones de control en su seno, etc.

Desde 1998 TUBACEX cuenta con un "Reglamento del Consejo de Administración ajustado al Código del Buen Gobierno" en el que se establecen las reglas básicas de su organización y funcionamiento, así como de las normas de conducta de sus miembros.

Durante 2002, y tras las recomendaciones de la "Comisión Aldama", TUBACEX añadió a su página "web", como se indicaba, información sobre los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo.

El actual Informe Anual de Gobierno Corporativo de TUBACEX sigue en todos sus puntos las premisas fijadas por la Circular 1/2004, de 17 de marzo de 2004 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre el "Informe anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Anónimas cotizadas y otras entidades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales de valores y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas".

Sobre el Buen Gobierno Corporativo hay un amplio informe en un capítulo de esta Memoria del que se desprende que el Grupo TUBACEX sigue en su totalidad las recomendaciones que en materia de buen gobierno existen a la vez que se establece el compromiso de seguir incorporando a su actuación todos aquellos aspectos que favorezcan la transparencia de su gestión.

## 2.- CLIENTES

La misión de TUBACEX establece en uno de sus apartados que "las personas que formamos este Grupo estamos comprometidos en fabricar y comercializar productos de calidad y alto valor añadido y en ser líderes en el servicio al cliente como un factor diferenciador" y señala entre sus compromisos el de "satisfacer a nuestros clientes, superando sus expectativas".

La relación con el cliente, basada en la calidad, el servicio, la cooperación y la flexibilidad, es por tanto el eje sobre el que gira el negocio del Grupo.

Para conocer la opinión de los clientes y su grado de satisfacción, y sin menoscabo de su constante contacto con la red comercial, se realizan encuestas de carácter trienal, la última de las cuales ha sido desarrollada a lo largo del presente ejercicio y sobre la cual se está trabajando para cubrir fundamentalmente los siguientes objetivos:

- \* Medir el grado de satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la compañía.

- \* Realizar una comparación con otros suministradores del cliente.

- \* Identificar cuales son los atributos de producto y servicio más importantes para los clientes.

- \* Identificar las expectativas del cliente.

- \* Diseñar planes y acciones de mejora encaminados a incrementar el nivel de satisfacción de los clientes.

Adicionalmente, al margen de la encuesta se busca contrastar la opinión de los clientes con indicadores de carácter objetivo en relación a la calidad de los servicios prestados por TUBACEX.

Tanto la encuesta de satisfacción del cliente como la medición y seguimiento de los indicadores derivan del Programa de Gestión de la Calidad Total que se ha venido desarrollando en la compañía, así como de la nueva edición de las normas ISO que exigen un sistema de medición que permita una evaluación objetiva del desempeño en este ámbito.

## 3.- EMPLEADOS

### Composición de la plantilla

La plantilla media de las empresas que forman el Grupo TUBACEX ha sido durante 2005 de 1.628 personas. De esta cifra, 963 personas corresponden a la plantilla de los centros de trabajo en España y 665 a la plantilla de las filiales en el exterior.

Durante el ejercicio la plantilla media del Grupo ha aumentado en 111 personas. La plantilla ha aumentado un 6,5% en los centros de trabajo en España y en un 8,5% en los centros en el exterior.

Las ventas por empleado han ascendido a 264.435 euros, un 15,5% más que en el ejercicio de 2004, cuando alcanzaron los 229.039 euros.

### Plantilla por categorías profesionales

Categoría	2005	2004	2003
Directores, ingenieros y licenciados	105	71	72
Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	57	94	75
Jefes administrativos y de taller	84	73	98
Ayudantes no titulados	57	53	42
Oficiales administrativos	155	165	173
Subalternos	17	12	20
Personal de planta	1.153	1.049	1.005
TOTAL	1.628	1.517	1.485

### Gastos de personal

Los gastos de personal han ascendido en 2005 a 82,55 millones de euros frente a los 70,73 millones de euros de 2004. Es importante resaltar que este epígrafe de la cuenta de resultados incluye en 2005 la cifra de 5 millones de euros, aproximadamente, para provisionar el contrato de relevo que se va a aplicar durante el periodo 2006-2008 en las empresas Tubacex S.A., Tubacex Tubos Inoxidables S.A. y Acería de Álava S.A.

### Gastos de personal

Concepto	2005	2004	2003
Sueldos, salarios y asimilados	57,53	50,33	49,86
Aportaciones a Entidades de Previsión Social Voluntaria	1,05	2,42	1,86
Seguridad social	16,12	15,22	14,95
Otros gastos sociales	2,97	2,32	2,74
Dotaciones a prestaciones	4,89	0,44	0
TOTAL	82,56	70,73	69,41

En millones de euros.

### Formación

Durante el ejercicio de 2005 se han realizado 341 cursos de formación en las distintas empresas del Grupo. A estos cursos han asistido un total de 3.086 personas.

En conjunto se han impartido más de 24.859 horas lectivas, cifra que supone un aumento de un 14,1% respecto a las horas dedicadas a formación en el ejercicio anterior. El número de horas dedicado a formación por empleado ha superado las 15 horas.

Entre las actividades realizadas en este apartado destaca la puesta en marcha de formación en "Desarrollo de Habilidades de Gestión" para la totalidad de los mandos intermedios y Jefes de

Departamento. Dicha formación se ha dividido en sesiones mensuales consecutivas a lo largo del año. Por otro lado, también se han llevado a cabo tres acciones formativas para certificar oficialmente a los trabajadores que desempeñan puestos de trabajo que requieren cualificación oficial de la Asociación Española de Ensayos No Destructivos (AEND).

TUBACEX ha destinado a formación durante el ejercicio un total de 0,77 millones de euros, cifra superior en un 14,9% a la del ejercicio 2004. En los últimos cinco años, la compañía ha destinado a la formación de sus trabajadores 3,74 millones de euros.

### Evolución del Plan de Formación de TUBACEX

	2005	2004	2003
Número de cursos	341	244	210
Personas asistentes	3.086	2.246	2.318
Nº horas de formación	24.859	21.791	23.515
Horas formación / empleado	15,27	14,36	15,83
Inversión	0,77	0,67	0,68

Datos de inversión en millones de euros.

### Contrato de relevo

A finales de 2002 la Dirección de TUBACEX, TTI y Acerlávava suscribió con la totalidad de los sindicatos con representación un acuerdo para la aplicación del contrato de relevo en estas compañías. Al acuerdo, que se ha aplicado entre los años 2003 y 2005, se podían acoger un total de 93 personas que podían optar por la jubilación parcial al cumplir los 60 años. Durante estos años se han acogido al mismo de manera voluntaria la gran mayoría de los empleados a los que se les ha ofrecido.

Este acuerdo se enmarca en los programas de mejora de la competitividad y la rentabilidad en curso en el Grupo, contribuyendo al adecuado dimensionamiento de plantillas y de estructuras productivas y adaptación a los retos tecnológicos inmediatos.

Por otra parte, el acuerdo da respuesta a una demanda social y supone un importante avance en la mejora en la gestión y en los planes de diseño de la organización futura en las compañías, incidiendo en aspectos fundamentales como son el rejuvenecimiento, la formación y la mejora en la cualificación profesional de la plantilla.

Asimismo, con la firma del nuevo convenio colectivo en abril de 2005 se ha firmado un nuevo contrato de relevo para los años 2006 a 2008, que afectará a unas 100 personas aproximadamente las cuales podrán optar por la jubilación parcial al cumplir los 60 años.



### Convenio colectivo

En abril de 2005 se ha firmado con los sindicatos ELA-STV, CC.OO. y UGT el convenio colectivo de aplicación para el personal de Tubacex S.A., Tubacex Tubos Inoxidables S.A. (TTI) y Acería de Álava S.A. (Acerálava). La vigencia del mismo será hasta el 31 de Diciembre de 2007 y pone las bases para poder desarrollar el Plan Estratégico Tubacex 2010 bajo un buen clima laboral.

### Prevención de riesgos laborales

En 2005 se ha continuado en TTI y Acerálava con la implantación del Programa de Prevención de Riesgos Laborales iniciado en 1996 y basado en la filosofía de la seguridad integral.

Todos los años se planifica la acción preventiva a realizar, elaborando un Plan de Gestión Anual con objetivos y responsables concretos.

Desde su inicio este Plan ha supuesto la implicación de gran parte de los medios humanos de la compañía, así como una importante dotación de recursos materiales.

Durante el año 2005 se ha realizado un profundo análisis del antiguo programa para adaptarlo a la norma internacional OHSAS 18001 lo cual abre una nueva andadura en el camino de las certificaciones tipo ISO. Actualmente el programa queda compuesto de 18 actividades (frente a las 16 anteriores) como consecuencia de la incorporación de los procedimientos de no conformidades y de auditorías internas.

El Plan de 2005 ha estado estructurado en 915 actuaciones de la línea de mando, con el objetivo estratégico de conseguir un cumplimiento mínimo del 85%. Finalmente, el plan se ha cumplido en un 94%.

\*La formación en primeros auxilios es continua, tanto en el reciclado de socorristas acreditados como en la formación de nuevos socorristas.

\*Se ha finalizado la formación en emergencias realizando varios simulacros en las distintas fábricas del Grupo.

\*Dentro del Programa de Vigilancia de la Salud cabe destacar la realización de reconocimientos médicos con protocolos específicos en función de los riesgos del puesto de trabajo, con cumplimientos superiores al 85%, así como la realización de 687 analíticas.

\*Además se está desarrollando un Programa de Prevención de Drogodependencias con el objetivo de mejorar la salud y calidad de vida de todos los trabajadores de la empresa, facilitando información, formación y tratamiento. Asimismo destacan las

actividades desarrolladas para convertir las empresas españolas en espacios sin tabaco.

En el conjunto de las tres plantas se identificaron, mediante las actividades del Programa mencionadas, 833 riesgos, planificándose para ejecutar en el año 801 acciones correctoras. Se ejecutaron 772 acciones correctoras, entre las inversiones de seguridad planificadas y las acciones derivadas de la aplicación del Programa, superando un coste de 163 miles de euros y consiguiéndose en el conjunto un cumplimiento del 72%.

Por lo que se refiere a la accidentabilidad, durante el año 2005 continuó la tendencia a la baja experimentada desde el inicio de la implantación del Programa de Prevención de Riesgos Laborales de la Empresa, en el año 1996.



Se ha conseguido bajar los nueve índices medidos en el conjunto de las tres plantas de fabricación de Llodio y Amurrio respecto al estándar establecido. Es de destacar la reducción en los índices de TTI-Amurrio respecto al estándar, consiguiéndose reducciones del 40%.

El riesgo evaluado en el 98% de los accidentes acaecidos fue catalogado como "trivial" y "tolerable" y el 2% lo fue como "moderado" no registrándose ninguno catalogado como "importante" o "intolerable".

Hay que resaltar, entre los análisis estadísticos que se realizan, que el mayor número de accidentes se produjo por manipulaciones de materiales (golpes, sobreesfuerzos y atrapamientos) y que el número de torceduras, esguinces y distensiones, que como en otras empresas del sector supone el mayor porcentaje de accidentes con baja de la empresa, ha pasado del 47% del total de 2004 al 26% actual.

Tras realizar el análisis de causas repetitivas se han determinado un conjunto de planes de acción de tipo organizativo que serán añadidos al Plan de Gestión en Prevención del año 2006 encaminados a la reducción de las causas más repetitivas.

### Atención médica

La empresa cuenta con los servicios de la Mutua Asepeyo como cobertura de prestaciones de Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Además y mediante contrato anual, se establecen las relaciones con esta Mutua en aspectos de Evaluación de Higiene Industrial y Ergonomía en el trabajo.

TUBACEX cuenta también con acuerdos con el Igualatorio Médico Quirúrgico y la Clínica Oftalmológica Baviera que ofrecen unas condiciones especiales para empleados.

El Servicio Médico de la compañía cuenta en la actualidad con una jefe en turno de mañana alternando sus funciones cada día en cada uno de los centros de medicina preventiva y asistencial con que cuenta la empresa. Se cuenta con tres ATS, en turnos de mañana, tarde y noche, en cada uno de los centros.

Aunque el servicio está cubierto permanentemente se cuenta con un protocolo de actuación mediante el cual se derivan las atenciones a la Mutua de Accidentes, a la Clínica Intermutual o a los Servicios Hospitalarios dependientes de la Seguridad Social si fuera necesario por la gravedad del accidente.

TUBACEX tiene concedida la aplicación del artículo 53 del Reglamento de los Servicios Médicos, que habilita al médico de la empresa a emitir recetas de la Seguridad Social dentro de la empresa, sin que el trabajador tenga que desplazarse a su centro de salud.

Algunas de las acciones formativas llevadas a cabo durante 2005 han sido las siguientes:

\*Cursos de socorrismo con la asistencia de 26 personas.

\*Curso sobre prevención de lumbalgias.

\*Se ha continuado con los cursos para dejar de fumar con un grado de éxito del 69% de los participantes.

### Comunicación con los empleados

La empresa tiene establecidos diversos canales de comunicación interna entre los que habría que destacar los siguientes:

\*Reuniones Operacionales de Sección y Turno: existen tres en cada planta y tres en Sede. Asiste personal de producción y personal administrativo coordinado por sus mandos.

\*Reuniones Departamentales: mensualmente y coordinadas por jefes de departamento y con asistencia de los mandos directos de las fábricas.

\*Otras reuniones completan la cadena de comunicación: Comité de Dirección, Reunión Operacional de Dirección y Reuniones Operacionales de Planta.

\*Plan de Acogida: sesiones con todas las personas que se incorporan a la compañía. Se ofrece información general de la empresa, de gestión de personas, prevención y servicio médico, calidad y medio ambiente. Se entrega documentación de prevención, servicio médico, calidad y medio ambiente, la misión, los criterios de evaluación de aptitud y la memoria de la compañía. Se proyecta asimismo el dvd explicativo del proceso productivo.

\*Txosten: se denomina así a una comunicación escrita cuya finalidad es llegar directamente a todas y cada una de las personas contratadas en la compañía con informaciones sobre aspectos relevantes del funcionamiento general de la compañía. Tiene periodicidad mensual y su medio de distribución es acompañando a la nómina.

## 4.- SOCIEDAD

### Investigación y Desarrollo

La actividad de Investigación y Desarrollo (I+D) de TUBACEX está centrada fundamentalmente en la mejora de los procesos de fabricación, en el desarrollo de nuevos tipos de acero de mayor valor añadido y en la investigación sobre la aplicación de los productos fabricados por el Grupo en nuevos sectores industriales. La compañía destina a Calidad e I+D alrededor de un 3% de su facturación.

Entre las acciones más significativas en esta materia durante el ejercicio han estado la incorporación de los aceros dúplex austeno-ferríticos, la continuación del proyecto OCTG y la profundización en las aleaciones base níquel con matriz austenítica.

Existe una información más amplia sobre las acciones de I+D en las páginas correspondientes a "Actividad Industrial" de esta Memoria.



**Filantropía empresarial**

La compañía ha aportado durante el ejercicio de 2005 un total de 146.770 euros como colaboración con diversas instituciones de tipo cultural, deportivo, religioso, etc.

En 2005 se ha suscrito un acuerdo de apoyo a la "Fundación San Roque" de Llodio.

**Formación en prácticas**

El Grupo TUBACEX viene desarrollando una amplia colaboración con diversas instituciones docentes, sobre todo de su zona de influencia, de forma que jóvenes estudiantes puedan realizar prácticas en las distintas áreas de la compañía.



A continuación se enumeran algunas de las actuaciones realizadas en 2005:

\*Dieciséis alumnos de centros de Formación Profesional de Vizcaya y Álava (con prioridad para los institutos Zaroobe de Amurrio y Centro Municipal de Formación Profesional de Llodio) realizaron sus prácticas en los centros de trabajo de TTI y Acerálava en las áreas de mantenimiento, utillaje y laboratorios.

\*Seis jóvenes han realizado prácticas a través de convenios de colaboración con Fundación Novia Salcedo, entre cuya actividad se encuentra la inserción laboral de jóvenes.

\*Cuatro alumnos que estaban cursando el último año en la Universidad Comercial de Deusto han realizado prácticas a jornada completa, en virtud del acuerdo de colaboración firmado con esta Universidad.

\*A través del Colegio Vasco de Economistas, un recién titulado ha realizado prácticas en el área financiera.

\*Cuatro alumnos de diferentes facultades técnicas de la UPV y ESIDE han realizado proyectos de fin de carrera y prácticas.

\*Como viene siendo habitual un alumno del Master de Recursos Humanos realiza sus prácticas en el Departamento de Gestión de Personas y Organización de TTI y Acerálava.

**Colaboraciones con universidad y otros organismos**

Además de la señalada colaboración con la incorporación de alumnos en prácticas, directivos de la compañía colaboran con facultades universitarias, tanto técnicas como de gestión empresarial, transmitiendo los conocimientos y la experiencia de TUBACEX a los futuros profesionales.

En este sentido durante el ejercicio se han efectuado las siguientes actividades:

\*Participación como ponentes en un seminario de la asignatura "Profundización en Control de Gestión" organizado por "Management Solutions" para los alumnos de 4º curso de la Universidad Comercial de Deusto.

\*Participación como ponentes en un seminario sobre "Estilos de dirección y cultura organizativa" organizado para alumnos de la Universidad Comercial de Deusto.

\*Asistencia a alumnos de la Universidad Comercial de Deusto para la realización de un trabajo sobre los sistemas de información utilizados en la empresa.

\*Asistencia a alumnos de la Universidad Comercial de Deusto para la realización de un trabajo sobre la implantación de un cuadro de mando integral en una de las filiales.

**Premios y reconocimientos recibidos**

TUBACEX ha quedado como finalista en la X edición de los premios "Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial" en el apartado dedicado a la Internacionalización.

**Asociaciones empresariales**

TUBACEX forma parte de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos, y es miembro de la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), de la Asociación de Empresas de Bienes de Equipo (SERCOBE) y de la Asociación para el Progreso en la Dirección (APD).

La compañía participa también, a través de sus empresas filiales, en varias asociaciones sectoriales de empresas exportadoras, como AGEEX, SIDEREX y FLUIDEX.

TUBACEX colabora asimismo en el programa de empresas avanzadas del Cluster del Conocimiento.

**Colección de Arte**

TUBACEX dispone de una colección de arte adquirida a finales de los años 80. En la actualidad la colección está formada por alrededor de un centenar de obras, de muy variados autores como Delacroix, Gericault, Miró, Tapiés, Tarkoff, de Kooning, Poons, Schnabel, etc.

Dado que la compañía no tiene dimensión ni recursos para realizar una exposición permanente con las obras decidió ofrecer parte de la colección a Museos del País Vasco de manera que pudieran ser vistas por los ciudadanos en un marco adecuado.

Así en 1997, con motivo de la inauguración del Museo Guggenheim Bilbao, se cedieron en depósito al museo dos obras de Antoni Tàpies y Julian Schnabel. En 1999 se suscribió un acuerdo para la cesión a este Museo de otras 18 obras, de autores como Joan Miró, Willem de Kooning y Larry Poons.

A comienzos de 2005 el Museo Guggenheim presentó una exposición con el título "El diálogo artístico entre dos orillas del Atlántico". La muestra ocupó tres salas y en ella pudieron verse cerca

de 60 obras de colecciones de Bilbao y Nueva York. TUBACEX colaboró en esta exposición con dos litografías de Willem de Kooning.

Asimismo, TUBACEX forma parte del Patronato de la Fundación del Museo Guggenheim y es miembro del Comité de Arte del mismo.

Además, en 2003 TUBACEX formalizó su entrada en la Fundación Artium, el Museo de Arte Contemporáneo de Álava, en calidad de empresas benefactora.

La compañía no descarta acuerdos con otros museos del País Vasco para ceder obras para su exposición en los mismos, de manera que puedan ser contempladas por el público.

**5.- MEDIO AMBIENTE**

TUBACEX, que ha asumido como una de sus estrategias prioritarias el desarrollar sus actividades con respeto al medio ambiente, está implantando de forma progresiva en todas las unidades de negocio del Grupo un sistema de minimización de los impactos medioambientales producidos por su actividad (residuos, atmósfera, agua, ruido, energía, etc.) mediante el uso de tecnologías limpias económicamente viables y estableciendo las medidas necesarias para la prevención de la contaminación en todas las situaciones de operación, incluidas las de emergencia.

En la actualidad tanto Tubacex Tubos Inoxidables (2001) como Acería de Álava (2002) tienen un Sistema de Gestión Medioambiental según ISO 14001 certificado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Así, la totalidad del proceso de producción de las plantas de Llodio y Amurrio del Grupo TUBACEX, desde la recepción de las materias primas y la elaboración del acero inoxidable en Acería de Álava hasta la expedición de los tubos





fabricados en TTI cuenta con el refrendo de un organismo acreditado a su gestión medioambiental.

Asimismo, la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr ha obtenido la certificación ISO 14001 para la producción y venta de tubos en sus instalaciones de Ternitz (Austria).

En 2005, Acería de Álava ha renovado por primera vez la certificación de AENOR de su Sistema de Gestión Medioambiental, según la norma ISO 14001.

Para la obtención de estas certificaciones ha sido necesaria la sistematización de las actividades relacionadas con el medio ambiente, una activa implicación de la plantilla, para lo que ha sido preciso un amplio programa de formación durante los últimos años, así como una importante inversión, lo que ha redundado en la reducción de los riesgos medioambientales del Grupo.

Un detalle de las actuaciones del Grupo en esta materia se encuentra en el apartado del Informe de Gestión dedicado a las "Actividades en materia de medio ambiente".

**Reciclaje**

Como empresa fabricante de acero, la actividad de Acería de Álava supone una amplia labor de reciclaje, lo que permite la reutilización continua del acero —en este caso inoxidable— y una menor explotación de los recursos naturales.

La compañía ha reciclado 82.500 toneladas de chatarra en 2005.



**Fuentes energéticas y ahorro**

Por otra parte, las empresas del Grupo utilizan preferentemente energías limpias en su proceso productivo.

Así, en TTI el 55,3% del consumo energético es electricidad y el 44,3% gas natural, siendo sólo el 0,4% de otras fuentes de energía, mientras que en Acería Álava, estas cifras son 59,0% de gas natural, 40,6% electricidad y sólo el 0,4% de otras fuentes.

Es igualmente destacable el hecho de la reutilización continua del agua, a través de sistemas de depuración internos, lo que supone, además de la reducción fundamental de impacto ambiental, ahorros importantes en el consumo de un bien escaso.

**Inversiones**

Durante el año 2005 se han invertido en acciones y equipamiento medioambiental un total de 6,6 millones de euros. Entre las inversiones destaca la puesta en marcha de una nueva depuradora de humos en Acería de Álava que duplica el caudal de aspiración y filtrado de humos, lo que conlleva una sustancial reducción de emisiones y la mejora de la calidad del aire.

**Formación medioambiental**

Asimismo, en 2005 se ha efectuado un total 8 cursos de formación a la plantilla sobre aspectos medioambientales.

En estos cursos de formación se ha invertido una cantidad próxima a los 10 miles de euros.

**Acuerdo por la sostenibilidad ambiental**

Acería de Álava, S.A. como empresa del sector de producción de acero del País Vasco continúa con las actividades del acuerdo voluntario para la mejora medioambiental del sector en la Comunidad Autónoma suscrito con la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente. Se ha cerrado el segundo ejercicio completo del Acuerdo, superando los objetivos previstos para el periodo y se han llevado a cabo inversiones en 2004 y 2005, por aproximadamente 3 millones de euros, para la adaptación de sus sistemas de aspiración de humos, poniéndose en marcha la nueva depuradora de humos.

Siguiendo con la línea iniciada con el Acuerdo Sectorial del Acero, Tubacex Tubos Inoxidables, S.A. ha firmado con la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente el Acuerdo Voluntario del Sector de Tratamientos Superficiales, en el que los dos centros de esta filial se encuentran afectados por la actividad de decapado de los tubos.

**Acero y Medio Ambiente**

Acería de Álava está integrada en Acero y Medio Ambiente (ACYMA), una asociación formada por todas las empresas fabricantes de acero del País Vasco, que entre otros aspectos vela por la correcta gestión de los residuos industriales del sector y el medio ambiente.

Las empresas que componen esta asociación tienen como principio estratégico el compromiso con el Desarrollo Sostenible, para hacer compatible la fabricación de sus productos, el respeto al medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las personas.

**Otros**

Tubacex participa en el Foro Medioambiental de Llodio.



**6.- ACCIONISTAS E INVERSORES**

**Estructura accionarial**

Según consta en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Chase Nominees Limited posee directamente el 5,04% del capital (participación comunicada el 10 de mayo de 2005) y Fidelity International Limited posee indirectamente el 6,01% del capital (participación comunicada el 3 de enero de 2006).

Asimismo, existen paquetes accionariales significativos en manos de Atalaya Inversiones S.R.L (3%) y Zoco Inversiones S.R.L (3%), sociedades pertenecientes a varias cajas de ahorros que se encuentran representados por Ahorro Corporación Financiera. Ambas sociedades han suscrito un acuerdo para regular su participación en el Órgano de Administración de Tubacex S.A. que figura en el apartado de "pactos parasociales" del Informe Anual de Gobierno Corporativo de este informe.

Por otra parte, a 31 de diciembre de 2005 el número de acciones de TUBACEX en poder de sociedades del Grupo es de 1.915.306, cifra que representa el 1,44% del capital.

**Creación de valor**

La estrategia corporativa de TUBACEX busca la creación de valor para el accionista.

A continuación se relacionan una serie de "ratios" sobre la rentabilidad de la compañía en 2005 y 2004, así como aspectos relativos al comportamiento del valor en Bolsa.

	2005	2004
Rentabilidad por dividendo (Yield)	1,42%	0,95%
Rentabilidad por revalorización bursátil	89,4%	33,1%
Retorno total para el accionista	90,8%	34,1%
Dividendo/Beneficios (Pay-out)	50,0%	40,0%
Beneficio por acción (BPA). Euros brutos	0,191	0,116
Cotización a cierre/BPA (PER). Veces	18,73	16,34
Estructura accionarial: % free-float	92,3%	92,3%
Volumen de contratación (Millones de títulos)	202,33	96,76
Volumen de contratación (Millones de euros)	593,62	163,06
Rotación. Veces el capital social	152%	73%
Capitalización bursátil. Millones de euros	476,06	251,33

**Analistas financieros**

La evolución económica y bursátil de TUBACEX es habitualmente seguida por varias empresas de análisis y sociedades de Bolsa tanto españolas como extranjeras, con los que se mantiene una estrecha relación a través de la Oficina del Accionista y el departamento de Relaciones con Inversores.



En el apartado dedicado a Accionistas y Bolsa de esta memoria se pueden ver las publicaciones que sobre la compañía se han realizado durante el año.

## 7.- COMUNICACIÓN

La transparencia es una de las dimensiones fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, TUBACEX basa en la transparencia la comunicación con sus accionistas, mercados de valores, clientes y, en general, la sociedad en la que el Grupo desarrolla su actividad.

### Información al accionista

TUBACEX edita trimestralmente desde 1997 un Boletín de Información a los Accionistas. El Boletín se distribuye vía e-mail y mediante correo postal. Además se “cuelga” en la página “web” de manera que cualquier persona pueda acceder al mismo. En él se presentan los estados financieros trimestrales así como información bursátil y aquellas noticias de interés acaecidas durante el trimestre.

Además la compañía dispone de una página “web” ([www.tubacex.com](http://www.tubacex.com)) con una amplia información que se renueva periódicamente. La “web” está disponible en castellano e inglés y está estructurada en cuatro apartados: información general, información comercial, información financiera e información para accionistas e inversores.

La información de la “web” tiene dos destinatarios fundamentales, los clientes y los accionistas o inversores.

Para los primeros, la “página” de TUBACEX facilita información comercial, tanto del Grupo como de cada una de sus filiales, así como los catálogos de los distintos productos que se fabrican o comercializan en las distintas áreas de la compañía. Se facilitan, asimismo, personas de contacto y direcciones de correo electrónico de la sede central y de las oficinas comerciales.

Para los accionistas e inversores, la “web” facilita una detallada información sobre la evolución de los principales datos económicos de la compañía: ventas, beneficios, cash-flow, etc. Además se incluye el balance y la cuenta de resultados, tanto del Grupo consolidado como de las sociedades filiales de la compañía. El contenido íntegro de las memorias anuales está replicado en la página “web”. Los interesados pueden acceder desde la misma página a la cotización de la empresa en Bolsa.

Además, la “web” cuenta con una amplia información societaria, tanto del Consejo de Administración (composición, funciones, comisiones, etc.), como los Estatutos Sociales, los Reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta de Accionistas, así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la sociedad, entre otros aspectos.

También dispone de una sección de últimas noticias, en la que pueden obtenerse las notas de prensa enviadas por TUBACEX a los medios de comunicación.

La “web” dispone asimismo de un “buzón del accionista” y de un “buzón del cliente” que permiten un contacto directo con la Oficina del Accionista o con el Departamento Comercial o de Atención al Cliente, respectivamente.

Además se ha creado dentro de la “web” una zona específica para la canalización de ofertas de empleo y recepción de “curriculum”.

La Oficina del Accionista, constituida en 1998, da servicio a las peticiones de información sobre la sociedad que realicen accionistas e inversores. Desde la Oficina se gestionan también las solicitudes de información que efectúan las sociedades de bolsa y analistas financieros para la realización de informes sobre el Grupo. A lo largo del año ha recibido gran cantidad de consultas por todas las vías: teléfono, fax, e-mail y correo postal.

TUBACEX celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas el 17 de mayo de 2005, en segunda convocatoria en la sede social de la compañía en Llodio. En la Junta estuvo presente o representado el 22,57% del capital de la sociedad.

### Información a analistas

La comunicación con las sociedades de análisis y Bolsa se realiza a través de la Oficina del Accionista y del departamento de Relaciones con Inversores.

El contacto con las sociedades de análisis se lleva a cabo tanto telefónicamente como mediante visitas de éstas a las oficinas de TUBACEX o viceversa. En todos estos casos se proporciona a los analistas la información necesaria sobre la compañía (presentaciones de la sociedad, informes anuales, estados financieros provisionales, etc.) de manera que puedan realizar sus informes de la compañía con la mejor de las informaciones sobre la misma.

También se organizan visitas a las plantas de producción en aquellos casos en que exista un interés o se hayan realizado inversiones en nuevas instalaciones o maquinaria.

### Medios de comunicación

TUBACEX mantiene una estrecha relación con los medios de comunicación, a través de los que transmite a su público objetivo la información relevante sobre la compañía.

Dada la actividad de la compañía, su fuerte presencia exterior y su cotización en el mercado bursátil los medios con los que se relaciona TUBACEX son muy variados: agencias de noticias nacionales e internacionales, periódicos económicos nacionales e internacionales, periódicos locales, diarios nacionales y cabeceras regionales, así como revistas tanto generales, económicas y especializadas, además de medios audiovisuales y digitales.

Al menos se realiza una rueda de prensa anual, la de presentación de resultados con motivo de la Junta General de Accionistas, en la que además de los datos referidos al ejercicio pasado se realiza una previsión sobre el año en curso y otros temas de interés y actualidad. La fórmula de la rueda de prensa se utiliza también cuando existen informaciones relevantes que comunicar.

Además, se realizan varias notas de prensa a lo largo del año, cuya cuantía varía en función de los ejercicios. Todas las notas son traducidas al inglés y “colgadas” en la página “web” en ambas versiones, castellano e inglés.



## 8.- PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

El Grupo TUBACEX basa la relación con sus proveedores en los principios de calidad, servicio, transparencia, eficiencia y austeridad.

Durante 2005 los aprovisionamientos y compras efectuados por el Grupo han ascendido a 264,60 millones de euros.

La parte fundamental de estos consumos se refieren al abastecimiento de las materias primas necesarias para desarrollar su actividad, básicamente chatarra de inoxidable, níquel y otros metales necesarios para la fabricación del acero inoxidable, como el cromo y el molibdeno.

