

SEGUIMIENTO MENSUAL DE LA COTIZACIÓN DE TUBACEX EN 2006

MES	DÍAS CONTRATADOS	Nº TÍTULOS	EFFECTIVO (1)
ENERO	21	20.039.664	78.163.389
FEBRERO	20	19.399.701	84.434.877
MARZO	23	15.264.356	65.985.422
ABRIL	18	17.678.395	88.189.792
MAYO	22	46.557.102	224.708.410
JUNIO	22	19.751.928	86.271.556
JULIO	21	9.975.673	44.485.494
AGOSTO	23	19.275.180	89.250.734
SEPTIEMBRE	21	17.368.889	77.415.638
OCTUBRE	22	27.507.333	124.960.337
NOVIEMBRE	22	32.495.205	159.558.716
DICIEMBRE	19	18.024.881	90.848.563
TOTAL	254	263.338.307	1.214.272.928

(1) Euros.

ANÁLISIS DE TUBACEX REALIZADOS POR SOCIEDADES DE BOLSA EN 2006

ANALISTA	MES	RECOMENDACIÓN	PRECIO OBJETIVO (1)
BPI	Enero	Acumular	4,50
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Enero	Sobreponderar	4,44
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Febrero	Infraponderar	4,44
Santander Investments	Marzo	Infraponderar	4,17
Caja Madrid Bolsa	Marzo	Acumular	4,60
Citigroup	Marzo	Comprar	4,90
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Marzo	Infraponderar	4,44
Banesto Bolsa	Abril	Comprar	5,75
BPI	Mayo	Reducir	4,50
Fortis Bank	Mayo	Vender	4,22
Citigroup	Mayo	Vender	4,90
Caja Madrid Bolsa	Mayo	Mantener	5,30
Banesto Bolsa	Mayo	Comprar	5,75
Citigroup	Mayo	Mantener	4,90
BPI	Junio	Mantener	4,60
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Junio	Infraponderar	4,41
Fortis Bank	Junio	Reducir	4,80
Caja Madrid Bolsa	Septiembre	Mantener	5,10
BPI	Septiembre	Mantener	4,90
Santander Investments	Septiembre	Infraponderar	4,00
BPI	Septiembre	Mantener	4,60
Crédit Agricole Indosuez Cheuvreux	Septiembre	Infraponderar	4,41
Caja Madrid Bolsa	Octubre	Acumular	5,60
BPI	Octubre	Mantener	4,60
Ahorro Corporación	Octubre	Comprar	6,40
Banesto Bolsa	Octubre	Comprar	5,75
Kepler Equities	Diciembre	Comprar	6,08

(1) Euros por acción



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Las grandes transformaciones que se han venido produciendo en la sociedad en los últimos años apuntan hacia una concepción de la empresa que no puede limitar su actuación sólo a aspectos industriales, comerciales o financieros, sino hacia otra concepción empresarial en la que el componente social ocupa cada vez un lugar más destacado en su escala de valores.

La empresa no es un fin en sí mismo, sino un medio para contribuir a la mejora de la sociedad, que cada vez le reclama un compromiso más amplio, ya no sólo con sus accionistas, empleados y clientes, sino con el conjunto de la sociedad y, sobre todo en el caso de una empresa industrial, con el respeto al medio ambiente.

Son numerosos los factores que impulsan este avance de la responsabilidad social en las empresas y que lo integran en la estrategia corporativa de las mismas:

*Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la globalización y el cambio industrial a gran escala.

*Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en su calidad de consumidores como de inversores.

*La preocupación cada vez mayor por el deterioro medioambiental provocado por la actividad industrial.

*La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de la información y comunicación.

En este contexto la ética en los negocios, el buen gobierno de las compañías, la transparencia, la gestión de las personas, el conocimiento, el apoyo a la cultura y la contribución al desarrollo de las personas y de la sociedad, no sólo cobran gran importancia sino que se transforman en una inversión para la creación de valor.

Por ello, el Grupo TUBACEX considera necesario incorporar estos principios a su estrategia de manera que la atención a los objetivos empresariales contemple asimismo la atención a las expectativas de los principales agentes con los que se relaciona –clientes, empleados, accionistas, inversores, etc.– manteniendo un uso responsable de los recursos y un comportamiento consciente de su entorno físico.

En este ánimo, TUBACEX se incorporó como miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria de compromiso ético destinada a que las empresas de todo el mundo acojan como una parte integral de sus estrategias y de sus operaciones una serie de principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Corrupción.

El Pacto Mundial, puesto en marcha a mediados de 2000 por iniciativa del secretario general de la ONU, tiene por objeto promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil.

El Pacto Mundial, que se ha convertido en una de las iniciativas más prestigiosas a escala internacional en materia de desarrollo sostenible y responsabilidad social, establece los siguientes diez principios:

Los compromisos del Pacto Mundial

Derechos humanos

1. Apoyo y respeto a los derechos humanos.
2. Compromiso de no verse involucrado en abusos de los derechos humanos.

Normas laborales

3. Respeto a la libertad de asociación y al derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Eliminación de la discriminación respecto del empleo y de la ocupación.

Medio ambiente

7. Aplicación de un criterio de precaución y respeto en los problemas ambientales.
8. Adopción de iniciativas para promover la responsabilidad ambiental.
9. Desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Corrupción

10. Lucha activa contra la corrupción.

Este Informe de Responsabilidad Social Corporativa trata de explicar de manera resumida y transparente las acciones llevadas a cabo por el Grupo TUBACEX en este terreno.

I.- BUEN GOBIERNO

TUBACEX ha sido una de las primeras compañías españolas en incorporar fórmulas de Buen Gobierno a sus órganos de dirección. Ya en 1994 aprobó un “Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores” y desde 1995 había incorporado al funcionamiento de su Consejo las recomendaciones derivadas de los informes Cadbury y Viennot, relativas al número reducido de consejeros, la mínima presencia de consejeros ejecutivos, la presencia sustancial de consejeros independientes, la creación de comisiones de control en su seno, etc.

Desde 1998 TUBACEX cuenta con un “Reglamento del Consejo de Administración ajustado al Código del Buen Gobierno” en el que se establecen las reglas básicas de su organización y funcionamiento, así como de las normas de conducta de sus miembros.

Durante 2002, y tras las recomendaciones de la “Comisión Aldama”, TUBACEX añadió a su página “web”, como se indicaba, información sobre los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo.

El actual Informe Anual de Gobierno Corporativo de TUBACEX sigue en todos sus puntos las premisas fijadas por la Circular 1/2004, de 17 de marzo de 2004 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre el “Informe anual de Gobierno Corporativo de las Sociedades Anónimas cotizadas y otras entidades emisoras de valores admitidos a negociación en mercados secundarios oficiales de valores y otros instrumentos de información de las sociedades anónimas cotizadas”.

Sobre el Buen Gobierno Corporativo hay un amplio informe en un capítulo de esta Memoria del que se desprende que el Grupo TUBACEX sigue en su totalidad las recomendaciones que en materia de buen gobierno existen a la vez que se establece el compromiso de seguir incorporando a su actuación todos aquellos aspectos que favorezcan la transparencia de su gestión.

2.- CLIENTES

La misión de TUBACEX establece en uno de sus apartados que “las personas que formamos este Grupo estamos comprometidos en fabricar y comercializar productos de calidad y alto valor añadido y en ser líderes en el servicio al cliente como un factor diferenciador” y señala entre sus compromisos el de “satisfacer a nuestros clientes superando sus expectativas”.

La relación con el cliente, basada en la calidad, el servicio, la cooperación y la flexibilidad, es por tanto el eje sobre el que gira el negocio del Grupo.

Para conocer la opinión de los clientes y su grado de satisfacción, y sin menoscabo de su constante contacto con la red comercial, se realizan encuestas de carácter trienal que cubren fundamentalmente los siguientes objetivos:

- * Medir el grado de satisfacción de los clientes con los productos y servicios de la compañía.
- * Realizar una comparación con otros suministradores del cliente.
- * Identificar cuales son los atributos de producto y servicio más importantes para los clientes.
- * Identificar las expectativas del cliente.
- * Diseñar planes y acciones de mejora encaminados a incrementar el nivel de satisfacción de los clientes.

Adicionalmente, al margen de la encuesta se busca contrastar la opinión de los clientes con indicadores de carácter objetivo en relación a la calidad de los servicios prestados por TUBACEX.

Tanto la encuesta de satisfacción del cliente como la medición y seguimiento de los indicadores derivan del Programa de Gestión de la Calidad Total que se ha venido desarrollando en la compañía, así como de la nueva edición de las normas ISO que exigen un sistema de medición que permita una evaluación objetiva del desempeño en este ámbito.

3.- EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTES

Composición de la plantilla

La plantilla media de las empresas que forman el Grupo TUBACEX ha sido durante 2006 de 1.771 personas. De esta cifra, 1.093 personas corresponden a la plantilla de los centros de trabajo en España y 678 a la plantilla de las filiales en el exterior.

Categoría	2006	2005	2004
Directores, ingenieros y licenciados	107	105	71
Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados	67	57	94
Jefes administrativos y de taller	82	84	73
Ayudantes no titulados	59	57	53
Oficiales administrativos	161	155	165
Subalternos	6	17	12
Personal de planta	1.289	1.153	1.049
TOTAL	1.771	1.628	1.517

Durante el ejercicio la plantilla media del Grupo ha aumentado en 143 personas. La plantilla ha aumentado un 13,4% en los centros de trabajo en España y en un 2% en los centros en el exterior.

Las ventas por empleado han ascendido a 304.389 euros, un 15,1% más que en el ejercicio de 2005, cuando alcanzaron los 264.435 euros.

Gastos de personal

Los gastos de personal han ascendido en 2006 a 85,36 millones de euros frente a los 82,55 millones de euros de 2005. Este incremento del 3,4% se justifica por la inclusión en 2005, dentro de este epígrafe de la cuenta de resultados, de aproximadamente 5 millones de euros, para provisionar el contrato de relevo que se está aplicando durante el periodo 2006-2008 en las empresas Tubacex S.A., Tubacex Tubos Inoxidables S.A. y Acería de Álava S.A.

Concepto	2006	2005	2004
Sueldos, salarios y asimilados	62,39	57,53	50,33
Aportaciones a Entidades de Previsión Social Voluntaria	0,94	1,05	2,42
Seguridad social	19,08	16,12	15,22
Otros gastos sociales	1,49	2,97	2,32
Dotaciones a prestaciones	1,46	4,89	0,44
TOTAL	85,36	82,56	70,73

En millones de euros.

Formación

Durante el ejercicio de 2006 se han realizado 431 cursos de formación en las distintas empresas del Grupo. A estos cursos han asistido un total de 4.036 personas.

En conjunto se han impartido casi 26.000 horas lectivas, que representan un incremento de un 4,3% respecto a 2005. El número de horas dedicado a formación por empleado asciende a 14,6 horas.

	2006	2005	2004
Número de cursos	431	341	244
Personas asistentes	4.036	3.086	2.246
Nº horas de formación	25.925	24.859	21.791
Horas formación / empleado	14,63	15,27	14,36
Inversión	0,82	0,77	0,67

Datos de inversión en millones de euros.

Las áreas más representativas en la formación del ejercicio han sido los idiomas que han representado el 28% de las horas de formación, seguido por la calidad y el medio ambiente (19%), gestión (17%), mantenimiento (14%) y prevención (11%).



Entre las acciones de formación realizadas destaca la puesta en marcha de una acción denominada “Formación técnica para no técnicos” destinada a las nuevas incorporaciones de sede, cuyo principal objetivo ha sido que los profesionales no técnicos adquirieran un mayor conocimiento sobre los procesos, productos y clientes de TUBACEX.

Por otro lado, también se han llevado a cabo dos acciones formativas para certificar oficialmente a los trabajadores que desempeñan puestos de trabajo que requieren cualificación oficial de la Asociación Española de Ensayos No Destructivos (AEND).

En TTI y Acerálava destaca la intensa formación en idiomas como alemán, francés, inglés, italiano y chino. Y como en años anteriores, se ha continuado ofertando abiertamente a todo el personal interesado la formación en inglés y euskera.

Por su parte, en la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edeltstahlrohr (SBER) destaca la formación en inglés y español, así como la formación en calidad y manejo de grúas.

La formación impartida a los trabajadores, tanto dentro de la empresa como fuera de ella es sometida a una evaluación de satisfacción. La puntuación media de las acciones formativas resultante por este concepto es de 7,8 sobre 10, siendo los conceptos evaluados los siguientes: contenidos, formador, metodología y medios, instalaciones, organización y valoración general.



Además, la formación también es objeto de una evaluación de utilidad, intentando verificar si la acción formativa satisface la necesidad que motiva su puesta en marcha. La media obtenida en el año 2006 ha sido de 3,6 sobre 5.

TUBACEX ha destinado a formación durante el ejercicio un total de 0,82 millones de euros, cifra superior en un 6,5% a la del ejercicio de 2005. En los últimos cinco años la compañía ha dedicado a la formación de sus empleados 3,62 millones de euros.

Reconocimiento de la Competencia Profesional

TUBACEX colabora activamente con el Sistema Vasco de Reconocimiento de la Competencia Profesional para los trabajadores de Tubacex Tubos Inoxidables y Acerálava.

Mediante este programa, el Gobierno Vasco quiere impulsar junto con los centros de Formación Profesional la homologación de titulaciones para aquellos trabajadores que no las posean y acrediten un mínimo de dos años de experiencia profesional. De esta manera se equiparan los años de experiencia profesional con titulaciones oficiales en sus correspondientes especialidades.

Contrato de relevo

A finales de 2002 la Dirección de TUBACEX, TTI y Acerálava suscribió con la totalidad de los sindicatos con representación un acuerdo para la aplicación del contrato de relevo en estas compañías. Al acuerdo, que se aplicó entre los años 2003 y 2005, se podían acoger un total de 93 personas que podían optar por la jubilación parcial al cumplir los 60 años. Durante estos años se han acogido al mismo de manera voluntaria la gran mayoría de los empleados a los que se les ha ofrecido.



Asimismo, con la firma del nuevo convenio colectivo en abril de 2005 se suscribió un nuevo contrato de relevo para los años 2006 a 2008, que afectará a unas 100 personas aproximadamente, que pueden optar por la jubilación parcial al cumplir los 60 años y cuyo coste fue objeto de provisión en cuenta de resultados en 2005.

Estos acuerdos se enmarcan en los programas de mejora de la competitividad y la rentabilidad en curso en el Grupo, contribuyendo al adecuado dimensionamiento de plantillas y de estructuras productivas y adaptación a los retos tecnológicos inmediatos.

Por otra parte, estos acuerdos dan respuesta a una demanda social y suponen un importante avance en la mejora en la gestión y en los planes de diseño de la organización futura en las compañías, incidiendo en aspectos fundamentales como son el rejuvenecimiento, la formación y la mejora en la cualificación profesional de la plantilla.

Convenio colectivo

En abril de 2005 se firmó con los sindicatos ELA-STV, CC.OO. y UGT el convenio colectivo de aplicación para el personal de Tubacex S.A., Tubacex Tubos Inoxidables S.A. (TTI) y Acería de Álava S.A. (Acerálava). La vigencia del mismo será hasta el 31 de Diciembre de 2007 y pone las bases para poder desarrollar el Plan Estratégico Tubacex 2010 bajo un buen clima laboral.

Estructura sindical

A finales de 2006 se celebraron elecciones sindicales en las empresas Tubacex, S.A., Tubacex Tubos Inoxidables S.A. y Acería de Álava S.A. De éstas se desprende que actualmente existen cinco grupos con representación sindical como son ELA-STV, CCOO, UGT y LAB, que ya existían en el pasado, y un nuevo grupo sindical propio de Tubacex como es STAT.

Esto refuerza la idea de libre asociación que defiende el Grupo Tubacex y que queda plasmada en la representación sindical con la que actualmente se cuenta.

Prevención de riesgos laborales

En 2006 se ha continuado en TTI y Acerálava con la implantación del Programa de Prevención de Riesgos Laborales iniciado en 1996 y basado en la filosofía de la seguridad integral.

Todos los años se planifica la acción preventiva a realizar, elaborando un Plan de Gestión Anual con objetivos y responsables concretos. Desde su inicio este Plan supone la implicación de gran parte de los medios humanos de la compañía, así como una importante dotación de recursos materiales.

Ya en el año 2005 se realizó un profundo análisis del antiguo programa para adaptarlo a la norma internacional OHSAS 18001, que abre una nueva andadura

en el camino de las certificaciones tipo ISO. Actualmente el programa queda compuesto de 18 actividades (frente a las 16 anteriores) como consecuencia de la incorporación de los procedimientos de no conformidades y de auditorías internas.

El Plan de 2006 ha estado estructurado en 1.005 actuaciones, con un cumplimiento del 95%, superando el objetivo estratégico de conseguir un cumplimiento mínimo del 85%.

*La formación en primeros auxilios es continua tanto en las plantas españolas como en la filial austriaca, bien en el reciclado de socorristas acreditados como en la formación de nuevos socorristas.

*Se ha finalizado la formación en emergencias.

*En cuanto al Programa de Vigilancia de la Salud destaca la realización de reconocimientos médicos con protocolos específicos en función de los riesgos del puesto de trabajo. Asimismo se han realizado reconocimientos médicos previos a nuevas incorporaciones, de retorno al trabajo tras bajas prolongadas y periódicos generales incluyendo analíticas.

En el conjunto de TTI y Acerálava se identificaron, mediante las actividades del Programa mencionadas, 987 riesgos, planificándose para ejecutar en el año más de 1.000 acciones correctoras. Se ejecutaron 812 acciones correctoras de las planificadas para el año, cuya consecución ha supuesto un desembolso superior a los 296 miles de euros.

En lo referente a la accidentabilidad, durante el año 2006 continuó la tendencia a la baja experimentada en el índice de accidentes totales desde el inicio de la implantación del Programa, consiguiéndose reducciones importantes tanto en TTI como Acerálava respecto al objetivo establecido.

El riesgo potencial de cada accidente fue evaluado y tanto en TTI como en Acerálava el 98% de dichos accidentes, fue catalogado como trivial y tolerable.

Al igual que en años anteriores la mayor parte de los accidentes se produjeron en manipulaciones de materiales, siendo el 32% de las lesiones por golpes y en el 33% de los casos la parte lesionada las manos, disminuyendo enormemente los sobreesfuerzos.

A finales del 2006 se realizó la segunda auditoría del Programa de Prevención exigida por requisitos legislativos, simultaneándola con una auditoría previa y voluntaria de certificación conforme a la Especificación OHSAS 18001, en la cual por segunda vez no se detectaron no conformidades. En este sentido destaca la excelente valoración por parte de la entidad auditora de la eficacia global del sistema, considerándolo de un nivel alto y su integración en la gestión global de la empresa de un nivel medio alto. TTI y Acería de Álava son las primeras empresas en las que no se han encontrados no conformidades.

Con motivo del artículo 25 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en el que se establece el deber de protección de los trabajadores especialmente sensibles a determinados riesgos, durante el 2005 se elaboró un procedimiento y se constituyó un Subcomité paritario para regular las actuaciones para la protección de dichos trabajadores con la participación del Departamento de Prevención por parte de la empresa y de una representación de los delegados de prevención.

De esta manera cuando se detectan personas especialmente sensibles a los riesgos del puesto, y no se pueden tomar las medidas necesarias para evitar la exposición al riesgo a través de las condiciones de trabajo o sobre el tiempo de exposición, la Jefatura de los Servicios Médicos recomienda al Departamento de Gestión de Personas el cambio de puesto de dichas personas. El Subcomité analiza cada caso y propone a la Dirección el cambio de puesto. Durante el año 2006 se han analizado cinco casos y se ha realizado el cambio de puesto de una persona.

Por otro lado, y en aplicación del artículo 26 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales que impone al empresario el deber de protección de la maternidad, durante el 2005 se puso en marcha el protocolo que regula las actuaciones para la protección de la maternidad. Cuando una trabajadora embarazada considere que su puesto de trabajo puede ejercer alguna influencia negativa en el correcto desarrollo del embarazo debe comunicarlo a la Jefatura de los Servicios Médicos de la empresa. En caso de la inexistencia de puestos de trabajo compatibles con el estado de los trabajadores, y previo informe de la responsable de los Servicios Médicos, la trabajadora puede tramitar en el INSS la solicitud de riesgo durante el embarazo. Durante el año 2006 han tramitado esta prestación cinco trabajadoras. En todos los casos la empresa complementa en un 25% su salario para que perciban así el 100%.



Atención médica

La empresa cuenta con los servicios de la Mutua Asepeyo como cobertura de prestaciones de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Además y mediante contrato anual, se establecen las relaciones con esta Mutua en aspectos de evaluación de higiene industrial y ergonomía en el trabajo.

TUBACEX cuenta también con acuerdos con el Igualatorio Médico Quirúrgico, Sanitas y la Clínica Oftalmológica Baviera que ofrecen unas condiciones especiales para empleados.

El Servicio Médico de la compañía cuenta en la actualidad con una jefa en turno de mañana alternando sus funciones cada día en cada uno de los centros de medicina preventiva y asistencial con que cuenta la empresa. Se cuenta con tres ATS, en turnos de mañana, tarde y noche, en cada uno de los centros. Se realizan los reconocimientos específicos en función de los riesgos del puesto de trabajo.

Aunque el servicio está cubierto permanentemente se cuenta con un protocolo de actuación mediante el cual se derivan las atenciones a la Mutua de Accidentes, a la Clínica Intermutual o a los servicios hospitalarios dependientes de la Seguridad Social si fuera necesario por la gravedad del accidente.

TUBACEX tiene concedida la aplicación del artículo 53 del Reglamento de los Servicios Médicos, que habilita al médico de la empresa a emitir recetas de la Seguridad Social dentro de la empresa, sin que el trabajador tenga que desplazarse a su centro de salud.

Algunas de las acciones formativas llevadas a cabo durante 2006 han sido las siguientes:

*Cursos de socorrismo con la asistencia de 47 personas.

*Cursos de drogodependencias con la participación de 51 personas.

*Se ha continuado con los cursos para dejar de fumar, participando este año 8 personas. Desde noviembre de 2003 han participado en estos grupos 87 personas de las cuales siguen sin fumar 41.

*El personal del Servicio Médico ha recibido formación en RCP (Reanimación Cardio-Pulmonar).

Por su lado la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr ha llevado a cabo una campaña de vacunación contra la gripe y la meningitis.

Programa de acogida

Los programas de acogida se llevan a cabo desde la Dirección de Gestión de Personas y Organización y tienen como objeto fundamental facilitar la progresiva integración en la compañía de las nuevas incorporaciones.

Estos planes se diseñan en función del puesto que va a desarrollar la persona que se incorpora a la compañía, distinguiéndose fundamentalmente dos tipos: los programas individuales y las sesiones colectivas.

Los programas individuales se diseñan con un mayor grado de detalle en colaboración con los superiores de la persona que se va a incorporar y suelen tener una duración media de tres semanas e incluyen entrevistas con los diferentes responsables de los departamentos, presentación a sus respectivos equipos y visitas a las plantas productivas y principales instalaciones. En algunos casos el

programa se complementa con visitas a otras filiales nacionales y extranjeras.

Una vez finalizada la acogida, cada persona cumplimenta un cuestionario de evaluación sobre la misma que permitirá mejorar los diferentes aspectos de cara a futuro.

Las sesiones colectivas de acogida se dirigen a personas que se incorporan a puestos de trabajo en el área de producción o mantenimiento. En estas sesiones, que se organizan con carácter previo a su incorporación y se realizan en las oficinas centrales, se ofrece información general de la compañía, de gestión de personas, prevención y servicio médico, calidad y medio ambiente.

Se aprovecha esta reunión para entregar documentación relativa a prevención, servicio médico, calidad, medio ambiente, los criterios de evaluación, la Misión y se resuelven todas las dudas que pudieran tener de antemano. Asimismo en esa jornada se proyecta un DVD explicativo del proceso de producción y se da un repaso a la situación de la compañía y otros temas de interés.

Comunicación con los empleados

La empresa tiene establecidos diversos canales de comunicación interna entre los que habría que destacar los siguientes:

*Reuniones Operacionales de Sección y Turno: existen tres en cada planta y tres en Sede. Asiste personal de producción y personal administrativo coordinado por sus mandos.

*Reuniones Departamentales: mensualmente y coordinadas por jefes de departamento y con asistencia de los mandos directos de las fábricas.

*Otras reuniones completan la cadena de comunicación: Comité de Dirección, Reunión Operacional de Dirección y Reuniones Operacionales de Planta.

*Txosten: se denomina así a una comunicación escrita cuya finalidad es llegar directamente a todas y cada una de las personas contratadas en la compañía con informaciones sobre aspectos relevantes del funcionamiento general de la compañía. Tiene una periodicidad mensual y su medio de distribución es acompañando a la nómina. En el 2006 se han editado 14 ejemplares.

*Tarjetas ECA: Hace referencia a un canal ascendente de sugerencias, implantado en TTI y Acerálava que permite a todos los empleados hacer sugerencias de mejora relativas al puesto de trabajo y su entorno. Estas sugerencias son evaluadas por la línea jerárquica correspondiente, quien decide sobre la idoneidad de su ejecución.

*En agosto de 2006 la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr celebró una jornada dedicada a los trabajadores y sus familiares.

4.- SOCIEDAD

Investigación y Desarrollo

La actividad de Investigación y Desarrollo (I+D) de TUBACEX está centrada fundamentalmente en la mejora de los procesos de fabricación, en el desarrollo de nuevos tipos de acero de mayor valor añadido y en la investigación sobre la aplicación de los productos fabricados por el Grupo en nuevos sectores industriales. La compañía destina a Calidad e I+D alrededor de un 3% de su facturación.



Entre las acciones más significativas en esta materia durante el ejercicio se encuentra la continuación del proyecto OCTG y el proyecto de mejora del proceso de los aceros estabilizados al titanio en colaboración con el Centro Tecnológico Labein.

También se ha culminado durante este ejercicio el programa llevado a cabo en colaboración con CEIT para la mejora de los tratamientos térmicos en TTI y Acerálava.

A su vez, se ha firmado a principios de 2007 un acuerdo de colaboración con esta misma institución para tres años con el objeto de llevar a cabo un proyecto de mejora de aceros para su uso a altas temperaturas.

Existe una información más amplia sobre las acciones de I+D en las páginas correspondientes a "Actividad Industrial" de esta Memoria.

Filantropía empresarial

La compañía ha destinado durante el ejercicio de 2006 un total de 182.303 euros como colaboración con diversas instituciones de tipo cultural, deportivo, religioso, etc.

En este importe se incluye las aportaciones de ayuda al estudio que se realizan para sufragar los principales gastos de los estudiantes que realizan prácticas en el Grupo.



Durante el ejercicio 2006 se han llevado a cabo las actividades englobadas en el proyecto de la "Fundación San Roque" de Llodio, apoyado por TUBACEX, cuyo objeto era impulsar el proceso social de reconstrucción de la memoria histórica para su posterior divulgación a la ciudadanía del municipio.

De la misma forma, durante el 2006 la compañía ha colaborado con el Ayuntamiento de Amurrio en la construcción de un Carillón para la localidad.

Por otro lado, TUBACEX ha decidido apoyar la celebración de los Actos Conmemorativos del VI Centenario del Canciller Ayala, uno de los personajes históricos más relevantes de Álava.

Formación en prácticas

TUBACEX mantiene relaciones estables de colaboración con diferentes entidades docentes, especialmente con aquellas ubicadas en su zona de influencia. Estas relaciones se establecen sobre la base del beneficio mutuo y se instrumentalizan a través de "Acuerdos de Colaboración" temporales que oscilan entre los tres meses y el año de permanencia.

A continuación se enumeran algunas de las actuaciones realizadas en 2006:

*Once alumnos de centros de formación profesional de Vizcaya y Álava (con prioridad para los institutos Zaroobe de Amurrio y Centro Municipal de Formación Profesional de Llodio) realizaron sus prácticas en los centros de trabajo de TTI y Acerálava, especialmente en las áreas de mantenimiento, utillaje y laboratorios.

*Cuatro jóvenes han realizado prácticas a través de convenios de colaboración con Fundación Novia Salcedo, entre cuyas misiones se encuentra la inserción laboral de jóvenes.

*Cuatro alumnos de último año de la Universidad Comercial de Deusto han realizado prácticas a jornada completa, en virtud del acuerdo de colaboración firmado entre la empresa y la Universidad.

*Cuatro alumnos de diferentes facultades técnicas de la UPV y ESIDE han realizado proyectos de fin de carrera y prácticas sobre diferentes aspectos de TUBACEX.

*Un alumno del Colegio Vasco de Economistas realiza sus prácticas en el Departamento de Administración y Finanzas.

*Como viene siendo habitual un alumno del Máster de Recursos Humanos de la Universidad Comercial de Deusto realiza sus prácticas en el Departamento de Gestión de Personas y Organización de TTI y Acerálava.

Colaboraciones con universidad y otros organismos

Además de la señalada colaboración con la incorporación de alumnos en prácticas, directivos de la compañía colaboran con facultades universitarias, tanto técnicas como de gestión empresarial, transmitiendo los conocimientos y la experiencia de TUBACEX a los futuros profesionales.

En este sentido durante el ejercicio se han efectuado las siguientes actividades:

*Participación como ponentes en un seminario de la asignatura "Profundización en Control de Gestión" organizado por "Management Solutions" para los alumnos de 4º curso de la Universidad Comercial de Deusto.

*Participación del Presidente de TUBACEX en diversas ponencias sobre estrategia empresarial, para alumnos de postgrado de la Universidad Comercial de Deusto.

*Participación como ponentes en un seminario sobre "Estilos de dirección y cultura organizativa" organizado para alumnos de la Universidad Comercial de Deusto.

*Ponencia del Presidente para los alumnos de 2º curso de la Universidad Comercial de Deusto.

*Asistencia a alumnos de la Universidad Comercial de Deusto para la realización de un trabajo sobre valoración de una empresa cotizada.

*Asistencia a alumnos de la Universidad Comercial de Deusto para la realización de un trabajo sobre Responsabilidad Social Corporativa.

*Diversas participaciones del Presidente de la compañía como ponente en diferentes instituciones de ámbito nacional para dar a conocer aspectos interesantes de la gestión de TUBACEX.

*Jornada de puertas abiertas para 30 alumnos de la Universidad de Mondragón (Guipúzcoa) y 50 alumnos de la Universidad de Puertollano (Ciudad Real), durante la cual visitaron las instalaciones y les fue explicado el proceso productivo completo.

*Jornada de puertas abiertas en la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr, con la participación del alcalde de Ternitz y miembros del gobierno de la provincia de Baja Austria.

Premios y reconocimientos recibidos

TUBACEX ha obtenido el galardón "Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial" 2006-2007 en la categoría de Internacionalización. Según el Jurado de la XI Edición el Premio Príncipe Felipe a la Internacionalización

fue concedido a TUBACEX por su clara vocación internacional, por ser uno de los líderes mundiales del sector siderúrgico, y especialmente, por su destacado volumen de activos en los Estados Unidos y en Austria.



Por su parte la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr, ha obtenido del Ministerio de Economía Austriaco el premio "Ausbildertrophy: Premio para formadores" en reconocimiento a la excelente formación otorgada a los aprendices. Hasta ahora sólo 50 compañías han obtenido ese reconocimiento en Austria.

En lo relativo a la prevención de riesgos, Tubacex Tubos Inoxidables y Acerálava recibieron el primer Premio MAPE de Seguridad a la Excelencia en la gestión de la protección laboral.

Asociaciones empresariales

TUBACEX forma parte de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios Vascos y es miembro de SEA-Empresarios Alaveses, de la Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID), de la Asociación de Empresas de Bienes de Equipo (SERCOBE) y de la Asociación para el Progreso en la Dirección (APD). Asimismo es miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Álava.

La compañía participa también, a través de sus empresas filiales, en varias asociaciones sectoriales de empresas exportadoras, como AGEX, SIDEREX y FLUIDEX.

TUBACEX colabora asimismo en el programa de empresas avanzadas del Cluster del Conocimiento.

Colección de Arte

TUBACEX dispone de una colección de arte adquirida a finales de los años 80. En la actualidad la colección está formada por alrededor de un centenar de obras, de muy variados autores como Delacroix, Gericault, Miró, Tàpies, Tarkoff, de Kooning, Poons, Schnabel, etc.

Dado que la compañía no tiene dimensión ni recursos para realizar una exposición permanente con las

obras decidió ofrecer parte de la colección a Museos del País Vasco de manera que pudieran ser vistas por los ciudadanos en un marco adecuado.

Así en 1997, con motivo de la inauguración del Museo Guggenheim Bilbao, se cedieron en depósito al museo dos obras de Antoni Tàpies y Julian Schnabel. En 1999 se suscribió un acuerdo para la cesión a este Museo de otras 18 obras, de autores como Joan Miró, Willem de Kooning y Larry Poons.

Asimismo, TUBACEX forma parte del Patronato de la Fundación del Museo Guggenheim y es miembro del Comité de Arte del mismo.

Además, desde 2003 TUBACEX forma parte de la Fundación Artium, del Museo de Arte Contemporáneo de Álava, en calidad de empresa benefactora.

La compañía no descarta acuerdos con otros museos del País Vasco para ceder obras para su exposición en los mismos, de manera que puedan ser contempladas por el público.

5.- MEDIO AMBIENTE

TUBACEX, que ha asumido como una de sus estrategias prioritarias el desarrollar sus actividades con respeto al medio ambiente, está implantando de forma progresiva en todas las unidades de negocio del Grupo un sistema de minimización de los impactos medioambientales producidos por su actividad (residuos, atmósfera, agua, ruido, energía, etc.) mediante el uso de tecnologías limpias económicamente viables y estableciendo las medidas necesarias para la prevención de la contaminación en todas las situaciones de operación, incluidas las de emergencia.



En la actualidad tanto Tubacex Tubos Inoxidables (2001) como Acería de Álava (2002) tienen un Sistema de Gestión Medioambiental según ISO 14001 certificado por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Así, la totalidad del proceso de producción de las plantas de Llodio y Amurrio del Grupo TUBACEX, desde la recepción de las materias primas y la elaboración del acero inoxidable en Acería de Álava hasta la expedición de los tubos fabricados en TTI cuenta con el refrendo de un organismo acreditado a su gestión medioambiental.

Asimismo, la filial austriaca Schoeller-Bleckmann Edelstahlrohr ha obtenido la certificación ISO 14001 para la producción y venta de tubos en sus instalaciones de Ternitz (Austria).

Para la obtención de estas certificaciones ha sido necesaria la sistematización de las actividades relacionadas con el medio ambiente, una activa implicación de la plantilla, para lo que ha sido preciso un amplio programa de formación durante los últimos años, así como una importante inversión, lo que ha redundado en la reducción de los riesgos medioambientales del Grupo.

Tras la adecuación de las instalaciones a los requisitos ambientales existentes realizada en los últimos años y la certificación y consolidación de los Sistemas de Gestión Ambiental, se han preparado y presentado los Proyectos Básicos para la obtención de la Autorización Ambiental Integrada de los centros de Acería Álava, TTI Llodio, TTI Amurrio y Vertedero de Acería Álava. Esta nueva autorización supondrá una revisión completa de los aspectos ambientales de la actividad y la constatación de la aplicación de las Mejores Tecnologías Disponibles desde el punto de vista ambiental.

Un detalle de las actuaciones del Grupo en esta materia se encuentra en el apartado del Informe de Gestión dedicado a las "Actividades en materia de medio ambiente".

Reciclaje

Como empresa fabricante de acero, la actividad de Acería de Álava supone una amplia labor de reciclaje, lo que permite la reutilización continua del acero -en este caso inoxidable- y una menor explotación de los recursos naturales.

La compañía ha reciclado 84.650 toneladas de chatarra en 2006.

Fuentes energéticas y ahorro

Por otra parte, las empresas del Grupo utilizan preferentemente energías limpias en su proceso productivo.

Así, en TTI el 54% del consumo energético es electricidad y el 45,8% gas natural, siendo sólo el 0,2% de otras fuentes de energía, mientras que en Acería Álava, estas cifras son 58,1% de gas natural, 41,5% electricidad y sólo el 0,4% de otras fuentes.

Es igualmente destacable el hecho de la reutilización continua del agua, a través de sistemas de depuración internos, lo que supone, además de la reducción fundamental de impacto ambiental, ahorros importantes en el consumo de un bien escaso.

Inversiones

Durante el año 2006 se han mantenido inversiones en equipamiento medioambiental por importe aproximado de 6,65 millones de euros y se ha incurrido en 1,39 millones de euros por gastos de naturaleza medioambiental.

Como experiencia piloto se ha puesto en marcha la instalación de regeneración de baños de decapado en la planta de TTI Amurrio, con el objetivo de una vez consolidada la experiencia ampliarla a otros centros del Grupo. Esta nueva instalación supone una mejora ambiental significativa por la reducción de consumo de materias primas y producción de residuos.

Se continúa con la retirada de equipos con PCB's de acuerdo a la nueva normativa RD 228/2006.



Acuerdo por la sostenibilidad ambiental

Acería de Álava, S.A. como empresa del sector de producción de acero del País Vasco continúa con las actividades del Acuerdo Voluntario para la Mejora Medioambiental del sector en la Comunidad Autónoma suscrito con la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente.

Igualmente Tubacex Tubos Inoxidables, S.A. ha seguido trabajando en la línea iniciada con la firma del Acuerdo Voluntario del Sector de Tratamientos Superficiales

con la Consejería de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente debido a la actividad de decapado de tubo desarrollada en sus dos centros de trabajo.

En ambos casos se ha cerrado el ejercicio con un nivel de cumplimiento de objetivos satisfactorio.

Acero y Medio Ambiente

Acería de Álava está integrada en Acero y Medio Ambiente (ACYMA), una asociación formada por todas las empresas fabricantes de acero del País Vasco, que entre otros aspectos vela por la correcta gestión de los residuos industriales del sector y el medio ambiente.

Las empresas que componen esta asociación tienen como principio estratégico el compromiso con el Desarrollo Sostenible, para hacer compatible la fabricación de sus productos, el respeto al medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las personas.

Otros

Tubacex participa en el Foro Medioambiental de Llodio.

6.- ACCIONISTAS E INVERSORES

Estructura accionarial

Según consta en la Comisión Nacional del Mercado de Valores, a 31 de diciembre de 2006 los principales paquetes accionariales, excluidos los miembros del Consejo de Administración y la autocartera, pertenecen a Atalaya Inversiones S.R.L (5,00%) y al Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra (5,00%).

Asimismo las principales participaciones accionariales de que son titulares los miembros del Consejo de Administración son Zoco Inversiones S.R.L. (3,04%), Bagoeta S.L. (5,02%), ascendiendo la participación del resto de consejeros al 0,14%.

Por otra parte, a 31 de diciembre de 2006 el número de acciones de TUBACEX en poder de sociedades del Grupo es de 1.915.306, cifra que representa el 1,44% del capital.

Creación de valor

La estrategia corporativa de TUBACEX busca la creación de valor para el accionista.

A continuación se relacionan una serie de "ratios" sobre la rentabilidad de la compañía en 2006 y 2005, así como aspectos relativos al comportamiento del valor en Bolsa.

	2006	2005
Rentabilidad por dividendo (Yield)	1,57%	1,42%
Rentabilidad por revalorización bursátil	38,0%	89,4%
Retorno total para el accionista	39,6%	90,8%
Dividendo/Beneficios (Pay-out)	40,0%	50,0%
Beneficio por acción (BPA). Euros brutos	0,233	0,191
Cotización a cierre/BPA (PER). Veces	21,23	18,73
Estructura accionarial: % free-float	85,4%	92,3%
Volumen de contratación (Millones de títulos)	263,34	202,33
Volumen de contratación (Millones de euros)	1.214,27	593,62
Rotación. Veces el capital social	198%	152%
Capitalización bursátil. Millones de euros	656,92	476,06

Analistas financieros

La evolución económica y bursátil de TUBACEX es habitualmente seguida por varias empresas de análisis y sociedades de Bolsa tanto españolas como extranjeras, con los que se mantiene una estrecha relación a través del Departamento de Relaciones con Inversores.

En el apartado dedicado a Accionistas y Bolsa de esta memoria se pueden ver las publicaciones que sobre la compañía se han realizado durante el año.

7.- COMUNICACIÓN

La transparencia es una de las dimensiones fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa. Por ello, TUBACEX basa en la transparencia la comunicación con sus accionistas, mercados de valores, clientes y, en general, la sociedad en la que el Grupo desarrolla su actividad.

Información al accionista

La Oficina del Accionista, constituida en 1998, da servicio a las peticiones de información sobre la sociedad que realicen accionistas e inversores. Desde la Oficina se gestionan también las solicitudes de información que efectúan las sociedades de bolsa y analistas financieros para la realización de informes sobre el Grupo. A lo largo del año ha recibido gran cantidad de consultas por todas las vías: teléfono, e-mail y correo postal.

Además, TUBACEX edita trimestralmente desde 1997 un Boletín de Información a los Accionistas. El Boletín se distribuye vía e-mail y mediante correo postal. Además se "cuelga" en la página "web" de manera que cualquier persona pueda acceder al mismo. En él se presentan los estados financieros trimestrales así como información bursátil y aquellas noticias de interés acaecidas durante el trimestre.

Información a analistas

La comunicación con las sociedades de análisis y Bolsa se realiza principalmente a través del Departamento de Relaciones con Inversores.

El contacto con las sociedades de análisis se lleva a cabo tanto telefónicamente como mediante visitas de éstas a las oficinas de TUBACEX o viceversa. En todos estos casos se proporciona a los analistas la información necesaria sobre la compañía (presentaciones de la sociedad, informes anuales, estados financieros provisionales, etc.) de manera que puedan realizar sus informes con suficiente información.

También se organizan visitas a las plantas de producción en aquellos casos en que exista un interés o se hayan realizado inversiones en nuevas instalaciones o maquinaria.

Información a Inversores

Sabiendo lo importante que es el contacto directo con los gestores de fondos TUBACEX, a fin de que éstos conozcan en mayor profundidad a la empresa, ha mantenido reuniones con más de 120 inversores en 2006. Estas reuniones han sido de todo tipo (conferencias sectoriales, conferencias de pequeñas y medianas empresas, "Roadshows", etc.) y han permitido presentar la compañía en multitud de ciudades tales como Madrid, Frankfurt, Londres, París u Oporto. Además el uso de las "conference calls" o de las video conferencias han permitido tener contacto directo con gestores de todo el mundo desde nuestras oficinas centrales de Llodio (España).

Página web

La compañía dispone de una página "web" (www.tubacex.com) con una amplia información que se renueva periódicamente. La "web" está disponible en castellano e inglés y está estructurada en cuatro apartados: información general, información comercial, información financiera e información para accionistas e inversores.

La información de la "web" tiene dos destinatarios fundamentales, los clientes y los accionistas o inversores.

Para los primeros, la "página" de TUBACEX facilita información comercial, tanto del Grupo como de cada una de sus filiales, así como los catálogos de los distintos productos que se fabrican o comercializan en las distintas áreas de la compañía. Se facilitan, asimismo, personas de contacto y direcciones de correo electrónico de la sede central y de las oficinas comerciales.

Para los accionistas e inversores, la "web" facilita una detallada información sobre la evolución de los principales datos económicos de la compañía: ventas, beneficios, cash-flow, etc. Además se incluye el balance y la cuenta de resultados, tanto del Grupo consolidado como de las sociedades filiales de la compañía. El contenido íntegro de las memorias anuales está replicado en la página "web". Los interesados pueden acceder desde la misma página a la cotización de la empresa en Bolsa.

Además, la "web" cuenta con una amplia información societaria, tanto del Consejo de Administración (composición, funciones, comisiones, etc.), como los Estatutos Sociales, los Reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta de Accionistas, así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la sociedad, entre otros aspectos.

También dispone de una sección de últimas noticias, en la que pueden obtenerse las notas de prensa enviadas por TUBACEX a los medios de comunicación.

Asimismo, el "buzón del accionista" y el "buzón del cliente" permiten un contacto directo con la Oficina del Accionista o con el Departamento Comercial o de Atención al Cliente, respectivamente.

Además se ha creado dentro de la "web" una zona específica para la canalización de ofertas de empleo y recepción de candidaturas.

TUBACEX realiza periódicamente estudios estadísticos de los accesos a la "web" con el afán de continuar mejorando en la cantidad y calidad de la información que proporciona. Así, se ha podido constatar durante el año un importante incremento en el número de accesos (principalmente en ocasiones señaladas como pueden ser la Junta General de Accionistas, presentaciones corporativas, publicación de resultados,...) así como una mayor internacionalización de los mismos predominando claramente los españoles y americanos. Además, secciones nuevas tales como "trabaje con nosotros" (que canaliza las ofertas de trabajo) o "localización" (que permite llegar más fácilmente a nuestras oficinas centrales) han sido utilizadas por multitud de internautas.

Medios de comunicación

TUBACEX mantiene una estrecha relación con los medios de comunicación, a través de los que transmite a su público objetivo la información relevante sobre la compañía.

Dada la actividad de la compañía, su fuerte presencia exterior y su cotización en el mercado bursátil los medios con los que se relaciona TUBACEX son muy variados: agencias de noticias nacionales e internacionales, periódicos económicos nacionales e internacionales, periódicos locales, diarios nacionales y cabeceras regionales, así como revistas tanto generales, económicas y especializadas, además de medios audiovisuales y digitales.

A lo largo del ejercicio 2006, TUBACEX ha aparecido en más de 180 ocasiones en los medios de comunicación.

Al menos se realiza una rueda de prensa anual, la de presentación de resultados con motivo de la Junta General de Accionistas, en la que además de los datos referidos al ejercicio pasado se realiza una previsión sobre el año en curso y otros temas de interés y actualidad. La fórmula de la rueda de prensa se utiliza también cuando existen informaciones relevantes que comunicar.

Además, se realizan varias notas de prensa a lo largo del año, cuya cuantía varía en función de los ejercicios. Todas las notas son traducidas al inglés y "colgadas" en la página "web" en ambas versiones, castellano e inglés.

8.- PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

El Grupo TUBACEX basa la relación con sus proveedores en los principios de calidad, servicio, transparencia, eficiencia y austeridad.

Durante 2006 los aprovisionamientos y compras efectuados por el Grupo han ascendido a 321,6 millones de euros.

La parte fundamental de estos consumos se refieren al abastecimiento de las materias primas necesarias para desarrollar su actividad, básicamente chatarra de inoxidable, níquel y otros metales necesarios para la fabricación del acero inoxidable, como el cromo y el molibdeno.

