

Resultados del ejercicio 2016



TUBACEX cierra 2016 con beneficio neto positivo en el peor año de la historia del sector

- En 2016 ha habido niveles históricamente bajos en los precios del petróleo y de las materias primas, lo que ha supuesto un descenso en el sector del 25% en pedidos y del 15% en precios
- Las ventas de TUBACEX en 2016 han sido de 494 millones de euros, un 7,4% menos con respecto a 2015, y el EBITDA se ha situado en 34,9 millones de euros, un 28,6% menos que en el ejercicio pasado.
- TUBACEX ha sido capaz de generar 13,6 millones de euros de caja sin parar las inversiones.
- El posicionamiento de TUBACEX en productos Premium así como sus mejoras operacionales y de gestión le han permitido tener un resultado positivo en un entorno de mercado muy desfavorable, con un beneficio neto de 507.000 euros

Llodio, 28 de febrero de 2017. TUBACEX ha presentado hoy a la CNMV los resultados del ejercicio 2016 donde ha registrado unas ventas de **494 millones de euros, lo que supone un descenso del 7,4% con respecto a 2015**, y un EBITDA de 34,9 millones de euros, un 28,6% menos que en el ejercicio anterior, en un año caracterizado por el mantenimiento de los precios del petróleo y de las materias primas en niveles históricamente bajos, lo que ha impedido la recuperación del sector.

En consecuencia, las compañías petroleras han reducido de forma drástica sus inversiones, registrándose fuertes descensos tanto en los pedidos como en los

precios, que en el caso de TUBACEX han sido mitigados parcialmente por su estrategia de diversificación, mostrando caídas del 25% y 15% respectivamente.

En este entorno de mercado tan desfavorable, TUBACEX ha mantenido sus inversiones estratégicas y apostado por el desarrollo de nuevos productos y tecnologías como clave de su sostenibilidad a medio y largo plazo. Entre las principales medidas que han permitido cerrar el año con un resultado positivo cabe destacar su posicionamiento comercial, sus mejoras operacionales y de gestión, y el establecimiento a una estricta política de reducción de costes. Concretamente, en el aspecto comercial TUBACEX ha apostado firmemente por los productos Premium, que representan el 80% de entrada de pedidos y el 70% del a facturación; ha mantenido su orientación a ingenierías y cliente final, representando el 73% de la entrada de pedidos; e impulsado su fortalecimiento comercial en Asia, con la incorporación de TUBACEX Awaji Thailand y de nuevos almacenes en Emiratos Árabes Unidos, Irán e India. Todo ello ha permitido a la compañía cerrar el año con **un beneficio de 500.700 euros y una generación de caja de 13,6 millones.**

Parar Jesús Esmorís, Consejero Delegado de TUBACEX, “Hemos mejorado sustancialmente nuestro posicionamiento en el mercado; la apuesta que venimos realizando por la innovación y la excelencia operacional y de gestión, nos está permitiendo acceder a proyectos de gran dimensión a los que antes no teníamos acceso. Y no solo acceder, sino que además los estamos ganando, como se demuestra en la importante captación de pedidos en productos estratégicos como umbilicales, OCTG y tubos para calderas supercríticas.”

El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se sitúa en 5,9x, como consecuencia de la integración el año pasado de dos compañías y un EBITDA en 2016 muy afectado por la débil situación del mercado. Se trata, por lo tanto, de una situación coyuntural y TUBACEX mantiene su previsión de reducir ese ratio hasta situarlo en 3x en el presente ejercicio. Cabe destacar que en los

últimos cuatro años la generación de caja acumulada antes de adquisiciones asciende a 165,9 millones de euros, lo que dota a la empresa de una gran solidez financiera que se refleja en su capacidad de poder hacer frente a sus vencimientos de deuda de los próximos 3-4 años, incluso en el peor de los escenarios.

“De cara al ejercicio 2017, esperamos un año de recuperación gradual en la captación de pedidos gracias a nuestro buen posicionamiento y a la activación de proyectos provocada por la estabilización del precio del petróleo. Si se materializa la buena entrada de pedidos esperada, la visibilidad para los próximos años aumentará de manera importante”, ha afirmado Jesús Esmorís.

Sobre TUBACEX

TUBACEX es un grupo multinacional con sede en Álava, líder en la fabricación de productos tubulares (tubos y accesorios) de acero inoxidable y altas aleaciones. Ofrece además una amplia gama de servicios que van desde el diseño de soluciones a medida hasta operaciones de instalación o mantenimiento.

Dispone de plantas de producción en España, Austria, Italia, Estados Unidos, India y Tailandia y centros de servicios a nivel mundial, así como presencia comercial en 38 países.

Los principales sectores de demanda de los tubos que fabrica TUBACEX son los del petróleo y gas, petroquímica, química y energía.

TUBACEX cotiza en la Bolsa española desde 1970 y forma parte del índice “IBEX *SMALL CAPS*”.

Principales magnitudes financieras:

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (M€)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>% variación 2015-2016</u>
Ventas	494,0	533,4	546,7	-7,4%
EBITDA	34,9	48,9	64,1	-28,6%
Margen EBITDA	7,1%	9,2%	11,7%	
EBIT	2,5	15,6	43,7	-83,8%
Margen EBIT	0,5%	2,9%	8,0%	
Beneficio Neto Atribuible	0,5	8,4	23,8	-94,0%
Margen	0,1%	1,6%	4,3%	

www.tubacex.com