

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas:

Una vez más, y al igual que en años anteriores, tengo la satisfacción de dirigirme a ustedes desde las primeras páginas del Informe Anual de TUBACEX S.A. como Presidente del Consejo de Administración para reseñarles los principales hechos que han destacado en el curso del ejercicio pasado, además de rendir cuentas ante quienes, depositando su confianza en TUBACEX y su grupo de empresas, hacen posible la continuidad de este ambicioso y emocionante proyecto.

Me permitirán señalar, que dada la evolución de los negocios y el entorno económico tan cambiante en el que vivimos, la clásica rendición de cuentas se ha convertido en mucho más que una mera presentación de resultados económicos, ya que mediante este Informe Anual pretendemos mostrar todos nuestros avances, los tangibles e intangibles, que contribuyen cada año a que alcancemos nuestros objetivos, así como comentarles a grandes rasgos la estrategia de futuro de la Compañía.

Comenzaré diciendo que el ejercicio de 2007 ha sido un año excelente para TUBACEX en todos los sentidos. No lo decimos solo porque hayamos obtenido unos resultados sin precedentes en los 45 años de historia de la Compañía, sino porque además hemos visto cumplidos muchos de los objetivos que teníamos marcados para el Plan 2010 y que les fueron presentados hace no tanto tiempo, allá en el 2004. Todo ello se ha conseguido mientras internamente seguíamos desarrollando nuestras capacidades y valores organizativos como empresa de manera que garanticen nuestra competitividad a futuro.



Evolución económica

Dos han sido los principales factores que han contribuido de manera clara para alcanzar este positivo ejercicio. De una parte, la fortaleza de la economía mundial, apoyada en el crecimiento de las economías emergentes y en desarrollo -sobre todo China, India y Rusia- y en la buena situación de la Unión Europea. Pero, sobre todo, los altos precios alcanzados por el petróleo, que ha supuesto un importante aumento de las inversiones en sectores relacionados con la energía, el petróleo y el gas, y que se han traducido en un significativo incremento de la demanda de los productos que fabricamos. Este dinamismo de nuestro mercado ha supuesto el disponer de una cartera de pedidos de amplitud y calidad sin precedentes.

Como consecuencia de esta situación de mercado, las ventas han crecido casi un 30% y los resultados han sido muy buenos, con un EBITDA de 106,17 millones de euros y un beneficio neto que ha supuesto un 83,1% más frente al del año anterior.

En este ejercicio que cerramos hay otros factores que destacar. Por un lado la debilidad del euro frente al dólar, que ha penalizado las exportaciones de las empresas europeas, y la gran volatilidad de las materias primas, especialmente el comportamiento del níquel, han afectado

de manera notable a nuestro negocio, si bien la buena situación de mercado ha permitido trasladar esos incrementos al cliente final.

Objetivos cumplidos

Como les adelantaba, un factor primordial del éxito obtenido este año ha sido la consecución de los objetivos identificados tanto en el Plan Estratégico 2010 como en el Plan de Competitividad. Como recordarán el aún vigente Plan Estratégico se ha venido desarrollando desde finales de 2004 con la meta de convertir a TUBACEX en un referente mundial en la producción de tubos sin soldadura en acero inoxidable en el año 2010.

Pues bien, durante el 2007 ya hemos cumplido con antelación la mayor parte de los objetivos de este Plan, multiplicando por tres las ventas frente al objetivo de un 65% de incremento y multiplicando por cuatro el EBITDA, frente al objetivo inicial de aumentarlo un 125%. Es por ello, que ya hemos iniciado la reflexión para un nuevo Plan, esta vez con el horizonte temporal de 2012.

Por su parte, el Plan de Competitividad con el que trabajamos paralelamente en los últimos años, nos ha permitido desarrollar una posición competitiva diferencial en nuestras principales instalaciones industriales, tanto en rentabilidad, como en productividad y costes. Dicho Plan sigue en vigor y continuará contribuyendo a los resultados del Grupo.

Innovación

La innovación es uno de los principales valores organizativos que les mencionaba al inicio de esta carta, cuando les comentaba que hemos continuado trabajando los valores de empresa y desarrollando las capacidades organizativas con la clara intención de seguir mejorando.

Pero es una mejora en el más amplio sentido de la palabra y para ello desde el seno de la compañía estamos potenciando y desarrollando un concepto de innovación transversal, no solo fundamentado en la innovación tecnológica, sino que abarque a todas las áreas de la organización y a todos sus sistemas con la creación de nuevas ideas, conceptos, productos, procesos, servicios y prácticas de gestión, con un enfoque hacia la creación de valor para nuestro mercado y clientes.

Gobierno Corporativo

La progresiva incorporación de nuevas prácticas en materia de Gobierno Corporativo siempre ha sido una de nuestras prioridades. La voluntad y el compromiso del Consejo de Administración de ir acogiendo como propias aquellas actuaciones que favorezcan la gestión y que la hagan más transparente viene a consolidar la posición de liderazgo que mantiene TUBACEX en materia de Buen Gobierno.

Prueba de ello son las modificaciones de los textos tanto del Reglamento del Consejo como de la Junta de Accionistas aprobadas por la Junta General de Accionistas durante el 2007 para dar cumplimiento a las recomendaciones del Código de Buen Gobierno para sociedades cotizadas. A este respecto me complace informarles que TUBACEX cumple la práctica totalidad y que en el presente Informe encontrarán un capítulo dedicado íntegramente a su Gobierno Corporativo.

Responsabilidad Social Corporativa

De la misma forma encontrarán otro amplio capítulo sobre lo que hoy recibe el nombre de "Responsabilidad Social Corporativa" y que engloba todos los compromisos adquiridos por parte de TUBACEX para con sus diferentes grupos de interés, manifestando así su preocupación por aspectos tan universales como imprescindibles y sin los cuales este ilusionante proyecto no podría llevarse a la práctica; que son entre otros la ética en los negocios, el buen gobierno, la transparencia, la apuesta por la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, la prevención de riesgos laborales, así como las contribuciones a la sociedad y la cultura en sus diferentes modalidades.

TUBACEX en bolsa

Por último me gustaría dar un breve repaso a lo que ha sido el comportamiento de TUBACEX en el mercado bursátil. Con una revalorización del 35,2% nuestras acciones han cerrado el ejercicio a un precio de 6,68 euros por acción. Aunque son buenos conocedores de nuestra evolución no quiero dejar de resaltar que nuestro valor ha sido el decimotercero de mayor revalorización de la Bolsa, siendo este el séptimo año con incrementos consecutivos en su cotización, lo que ha supuesto en conjunto multiplicar por seis el valor a cierre de 2000.

En lo referente a la política de remuneración al accionista y siguiendo el claro objetivo de creación de valor y maximización de su rentabilidad, el Consejo de Administración propondrá este año a la Junta General de Accionistas un desembolso total de 19,83 millones de euros frente a los 12,38 millones abonados en el 2006, el cual que representará el mayor dividendo repartido por la compañía en toda su historia.

Previsiones 2008

En cuanto a las perspectivas para el presente ejercicio, las previsiones apuntan a una cierta desaceleración de la economía internacional con crecimientos moderados

para Europa (1,7%) y Estados Unidos (0,9%) pero con importantes aumentos en China, India y otras economías emergentes.

Siguiendo con lo ya comentado, nuestro sector se sigue beneficiando de las importantes inversiones realizadas en toda la cadena de valor del petróleo derivado del alto precio alcanzado en los primeros meses del ejercicio, así como en los sectores energéticos y petroquímicos. Con todo ello y con los meses que llevamos transcurridos podemos confirmar que éste será también un buen ejercicio, y que además ya se constata con los buenos resultados obtenidos en el primer trimestre.

Pero no por ello debemos dejar a un lado la prudencia ya que seguiremos estando expuestos a una serie de adversos condicionantes, como al alcance real de la crisis financiera norteamericana, los movimientos en los precios de las materias primas, la evolución del mercado de divisas y los efectos que el precio del petróleo puedan tener sobre la inflación.

Tenemos en cuenta siempre que en la economía hay incertidumbres, pero también podemos estar satisfechos de haber realizado un año 2007 excepcional, con la aportación del equipo directivo y de todas las personas que hoy integran TUBACEX. Su colaboración diaria, su capacidad y dedicación al servicio de un proyecto, crece cada día creando valor en todas las direcciones.

TUBACEX es en la actualidad un referente de calidad y un modelo en su sector por la eficacia de sus procesos y por la profesionalidad que demuestra con su gestión y actuaciones. Pienso que como accionistas podemos sentirnos muy orgullosos de confiar en una empresa moderna como TUBACEX, que ha cumplido 45 años y que mira al futuro con optimismo, dispuesta a afrontar nuevos retos, como los que estamos planteando en el nuevo Plan Estratégico, y a seguir avanzando con la misma firmeza y convicción que le han permitido llegar a ser una de las compañías que lideran el sector del tubo sin soldadura en acero inoxidable a nivel mundial.

Alvaro Videgain Muro
Presidente y Consejero Delegado
videgain@tubacex.es