



## Resultados del I trimestre de 2015



El resultado antes de impuestos crece un 22,8% hasta los 9,36 millones de euros

## TUBACEX AUMENTA SUS RESULTADOS A PESAR DE LA FUERTE CRISIS DEL PETRÓLEO

- El EBITDA aumenta un 5,7% y se sitúa en 17,48 millones de euros con un margen sobre ventas del 10,9%
- La deuda financiera neta sobre EBITDA se mantiene en 2,5 veces, por debajo del objetivo estratégico de 3 veces

**Llodio, 12 de mayo de 2015.-** TUBACEX, el mayor fabricante del mundo de tubos sin soldadura en acero inoxidable y altas aleaciones, ha obtenido en el primer trimestre de 2015 un beneficio antes de impuestos de 9,36 millones de euros, con un incremento del 22,8% con respecto al alcanzado en 2014, según la información remitida por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Se trata de los primeros resultados en los que Tubacex incluye a la compañía italiana IBF dentro de su perímetro y cuya consolidación ha contribuido de manera importante a la mejora en la exposición en segmentos Premium y al posicionamiento diferencial del Grupo.

La cifra de ventas consolidada se ha situado en 159,76 millones de euros, un 13,9% por encima de la alcanzada el primer trimestre de 2014, a pesar de la reducción de volúmenes experimentada como consecuencia de la reducción de las inversiones en el sector de extracción y producción de petróleo.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) ha aumentado un 5,7% y alcanza los 17,48 millones de euros frente a los 16,54 del primer trimestre de 2014, con un margen de EBITDA sobre ventas del 10,9%, fruto de los esfuerzos del Grupo en su orientación hacia productos de alto valor añadido, el alto grado de excelencia operacional alcanzada en sus plantas, como de las medidas de flexibilización y reducción de costes puestas en marcha con éxito desde finales de 2014.

Tubacex ha continuado con su política de control del capital circulante, que en este primer trimestre se sitúa en 248,8 millones de euros, lo que supone un 38,2% de las ventas proforma de los últimos doce meses (incluyendo IBF), cumpliendo así el objetivo estratégico de mantener este ratio por debajo del 40% en esta fase. Además, la deuda financiera neta alcanza los 178,12 millones de euros,

con un ratio sobre EBITDA proforma de 2,5 veces, cumpliendo nuevamente su compromiso estratégico con el mantenimiento de este ratio por debajo de 3 veces.

El consejero delegado de Tubacex, Jesús Esmorís, ha destacado la importancia de los resultados obtenidos en un entorno de mercado que sigue siendo desfavorable y con una reducción significativa de la demanda y que “muestran que el proceso de cambio iniciado con el nuevo Plan Estratégico está dando sus frutos y Tubacex se encuentra en una mejor situación para afrontar un escenario tan adverso”.

Asimismo ha manifestado que espera que “el entorno de mercado de todo el ejercicio se mantenga en una situación similar, con una incertidumbre alta y visibilidad corta en el mercado de proyectos, especialmente en el segmento de Oil&Gas, y una competencia creciente en el resto de mercados. Pero también confiamos en que se trata de una situación coyuntural de mercado y que los avances que hemos realizados en la primera fase del Plan Estratégico nos permitirán demostrar la solidez de nuestro proyecto”.

#### EVOLUCIÓN DE RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL I TRIMESTRE

	2015	2014	2013	% 2015/2014
<b>VENTAS</b>	159,76	140,32	145,51	+13,9%
<b>RDO. BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)</b>	17,48	16,54	14,37	+5,7%
<b>MARGEN DE EBITDA SOBRE VENTAS (%)</b>	10,9%	11,8%	9,9%	
<b>RESULTADO OPERATIVO (EBIT)</b>	10,44	10,86	9,02	-3,8%
<b>MARGEN DE EBIT SOBRE VENTAS (%)</b>	6,5%	7,7%	6,2%	
<b>BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>	9,36	7,62	5,25	+22,8%
<b>DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA (veces)</b>	2,5	3,3	5,1	

Cifras en millones de euros.