



NOTA DE PRENSA

TUBACEX PIERDE 9,31 MILLONES DE EUROS HASTA MARZO, PERO MEJORA SUS CIFRAS RESPECTO AL 4º TRIMESTRE DE 2009

(Llodio, 13 de mayo de 2010).- TUBACEX, segundo fabricante mundial de tubos sin soldadura en acero inoxidable, ha registrado durante el primer trimestre de 2010 un resultado negativo de 9,31 millones de euros, como consecuencia de la grave crisis económica internacional, según la información remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

La demanda de los tubos sin soldadura en acero inoxidable que fabrica TUBACEX sigue afectada por el estancamiento de la actividad y la inversión en la mayor parte de las áreas industriales, especialmente en las del petróleo y gas, petroquímica, química y energía, que representan alrededor del 90% de la demanda del Grupo. No obstante, se aprecian signos claros de reactivación en estos sectores. Así, las ventas consolidadas han alcanzado en el trimestre los 72,52 millones de euros, que suponen un incremento del 6,6% respecto al último trimestre del año 2009.

Pese al difícil entorno de mercado, la compañía, mediante medidas de incremento de su competitividad, ha mejorado sus cifras sobre el último trimestre de 2009. Así el resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa en -4,42 millones de euros (frente a los -18,73 millones de euros del último trimestre de 2009) y el resultado operativo (EBIT) en -9,25 millones de euros (-22,51 millones en el cuarto trimestre de 2009).

TUBACEX está constatando un aumento en los volúmenes de actividad de mercado en la primera parte del año y espera una mejora progresiva de resultados en los próximos trimestres. La reactivación de proyectos de inversión y el incremento de la demanda por parte de los distribuidores de tubo, impulsada por el auge tanto de la actividad económica mundial como del precio del petróleo y de las materias primas, han situado el volumen de entrada de pedidos en el primer trimestre en un 30% por encima del último trimestre de 2009 y en más de un 50% respecto a la media trimestral del año pasado, todo ello con una progresiva mejora de márgenes.

TUBACEX continúa desarrollando su Plan Estratégico, con el despliegue de nuevos productos de alto valor tecnológico sobre todo en los sectores del petróleo, gas y energía, destacando la alianza con Vallourec & Mannesmann que está empezando a dar sus frutos con importantes pedidos tanto en tubo para calderas como en OCTG, así como la puesta en marcha de la planta de fabricación de tubo para umbilicales (offshore) en Austria.

La compañía, en línea con su estrategia tradicional de internacionalización, vende más de un 95% de su producción en el exterior.



NOTA DE PRENSA

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS CONSOLIDADOS EN EL 1º TRIMESTRE

| | 1T 2010 | 4T 2009 | 1T 2009 | %/4T 2009 | %/1T 2009 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| Ventas | 72,52 | 68,03 | 151,00 | +6,6% | -52,0% |
| Rdo. bruto explotación (EBITDA) | -4,42 | -18,73 | 11,30 | n.s. | n.s. |
| Resultado operativo (EBIT) | -9,25 | -22,51 | 6,47 | n.s. | n.s. |
| Beneficio neto | -9,31 | -10,04 | 3,22 | n.s. | n.s. |

Cifras en millones de euros. n.s.: no significativo.