

Resultados enero-septiembre de 2014



El EBITDA crece un 26,9% hasta alcanzar los 49 millones de euros

TUBACEX AUMENTA UN 97% SU BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS HASTA SEPTIEMBRE

- La deuda financiera neta se ha reducido en 45 millones de euros y se sitúa en 2,4 veces el EBITDA

-TUBACEX acelera el cumplimiento de sus objetivos estratégicos de EBITDA sobre ventas, deuda financiera neta y capital circulante

Llodio, 11 de noviembre de 2014.- TUBACEX, segundo fabricante del mundo de tubos sin soldadura en acero inoxidable, ha obtenido entre enero y septiembre de 2014 un beneficio antes de impuestos de 25,2 millones de euros, con un incremento de un 96,9% respecto al alcanzado en 2013, según la información remitida por la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

El desarrollo de los programas de excelencia operacional y el aumento de la venta de productos *Premium* han permitido una mejora significativa de resultados y márgenes, a pesar de que el entorno macroeconómico internacional se ha deteriorado en el tercer trimestre.

En este sentido hay que destacar que estos resultados aceleran el cumplimiento de varios objetivos previstos en el Plan Estratégico, como los referidos al margen de EBITDA sobre ventas, la deuda financiera neta y el capital circulante.

Así, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se ha situado en 49 millones de euros, con un aumento de un 26,9% en relación a los 38,6 de los nueve primeros meses de 2013. El margen de EBITDA sobre ventas se sitúa entre enero y septiembre en el 12,3% (9,4% en el mismo periodo de 2013), por encima del objetivo estratégico del 12% previsto para la Fase II del Plan Estratégico.

El resultado operativo (EBIT) ha crecido un 40,7% hasta alcanzar los 33,9 millones de euros. El margen de EBIT sobre ventas se sitúa en el 8,5% frente al 5,9% de 2013.

El valor de las ventas consolidadas de los nueve primeros meses del año ha alcanzado los 400 millones de euros, con un recargo de aleación que, excepto durante el tercer trimestre del año, se ha mantenido siempre significativamente más bajo que en 2013. De haberse mantenido estable el precio del níquel las ventas de los nueve primeros meses de 2014 hubieran sido similares a las de 2013.

La deuda financiera neta ha disminuido entre enero y septiembre en 45 millones de euros y se sitúa en 149,6 millones de euros, con lo que el ratio de deuda financiera neta sobre el EBITDA se sitúa en 2,4 veces (3,8 veces en septiembre de 2013), cumpliendo el objetivo estratégico de mantener la deuda por debajo de tres veces el EBITDA.

El consejero delegado de TUBACEX, Jesús Esmorís, ha recordado el compromiso del Grupo de mantener su objetivo de endeudamiento por debajo del tres veces el EBITDA y ha asegurado que “este compromiso es firme y se mantendrá después de la adquisición de IBF”, la empresa italiana de la que ha adquirido el 65%.

Por otra parte, los esfuerzos realizados en la gestión de circulantes han permitido a TUBACEX reducir el capital circulante a 210,1 millones de euros, cifra que representa el 38,8% de las ventas de los últimos doce meses, por debajo de los objetivos estratégicos para la Fase I (45%) y Fase II (40%).

Jesús Esmorís, ha mostrado su “plena confianza en el sólido Plan de Gestión” de la compañía, pese al aumento de la incertidumbre en el mercado por el deterioro del entorno macroeconómico internacional y la brusca caída del precio del petróleo en las últimas semanas. Esmorís ha añadido que confía en que “estos factores coyunturales no afecten al cumplimiento de nuestro Plan Estratégico”.

EVOLUCIÓN DE RESULTADOS CONSOLIDADOS ENERO-SEPTIEMBRE

	2014	2013	% 2014/2013
VENTAS	400,0	412,0	-2,9%
RDO. BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	49,0	38,6	+26,9%
MARGEN DE EBITDA SOBRE VENTAS (%)	12,3%	9,4%	n.a.
RESULTADO OPERATIVO (EBIT)	33,9	24,1	+40,7%
MARGEN DE EBIT SOBRE VENTAS (%)	8,5%	5,9%	n.a.
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	25,2	12,8	+96,9%
MARGEN DE BAI SOBRE VENTAS (%)	6,3%	3,1%	n.a.
DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA (Veces)	2,4	3,8	n.a.

Cifras en millones de euros. n.a.: no aplicable

Relaciones con los medios de comunicación:

FGP Comunicación • Fernando Gómez Pujana: 94 412 80 71 – 609 81 31 73 – fgpujana@telefonica.net