



Adquisición



El fabricante español apuesta por el mercado asiático

TUBACEX completa la adquisición de la empresa india Prakash

- **Con las últimas adquisiciones, TUBACEX se convierte en el mayor fabricante del mundo de tubo de acero inoxidable sin soldadura.**
- **Esta adquisición responde fielmente al plan estratégico de la empresa que abarca actualmente una fase de crecimiento (2015 y 2016).**
- **TUBACEX Prakash cuenta con 250 trabajadores y 25 millones de euros de facturación.**

Llodio, 27 de julio de 2015. TUBACEX ha completado la adquisición del 68% de la división de tubo de acero inoxidable sin soldadura de la empresa india Prakash Steelage. Con esta operación, anunciada el pasado mes de febrero, la compañía española mantiene una opción de compra del 32% restante.

Dicha división, ubicada cerca de Mumbai, cuenta con 250 trabajadores y una facturación de 25 millones de euros. Por su parte, Prakash Steelage es una empresa consolidada con más de 30 años de andadura.

Esta adquisición, meses después de la integración de IBF en el Grupo, responde al plan estratégico de la compañía centrado en el crecimiento. La integración de Prakash en el grupo permite reforzar la posición de TUBACEX en el mercado asiático y recuperar su cuota de mercado en determinados productos estándar.

Tras las últimas adquisiciones, TUBACEX se convierte en el mayor fabricante del mundo de tubos de acero inoxidable sin soldadura y cuenta con plataformas industriales en Europa, América y Asia.



Para Jesús Esmorís, Consejero Delegado de TUBACEX, esta operación refuerza la presencia global del Grupo en mercados clave. “Desde que anunciamos la adquisición el pasado mes de febrero hemos estado trabajando en un plan de integración de Prakash en la estructura del Grupo que ha permitido extender nuestra experiencia y conocimiento del mercado” ha manifestado Esmorís. “Igualmente se ha trabajado en un plan industrial que contempla inversiones que contribuirán a un aumento significativo de la calidad de los productos de TUBACEX Prakash así como la ampliación de su gama dimensional”, ha declarado.

Por su parte, Ajay Sambrani, Director de TUBACEX Asia y miembro del Comité de Dirección del Grupo ha valorado positivamente esta adquisición que refuerza la presencia del Grupo en mercados clave como el Oil & Gas, Energía o Petroquímico, entre otros. Además de reforzar la presencia de TUBACEX en Asia, amplía su base de clientes en mercados de Norteamérica, Sudeste asiático, África, Oriente Medio y Europa. “Esta adquisición supone un acercamiento a un mercado clave en crecimiento, con una estructura operacional en este continente que permita ofrecer productos más competitivos, por un lado; y un servicio más personalizado, por otro”- ha manifestado Sambrani.

Actualmente el 52% de las ventas de TUBACEX tiene como destino el continente asiático, donde la compañía española ha incrementado de manera progresiva su presencia comercial y operacional, apostando por un mercado en crecimiento.

Sobre TUBACEX

TUBACEX es un grupo multinacional con sede en Álava, y líder mundial en la fabricación de tubos sin soldadura en acero inoxidable y altas aleaciones. Dispone de plantas de producción en España, Austria, China, Italia, Estados Unidos e India y centros de servicios en Brasil, Francia y Houston, así como filiales y oficinas comerciales en catorce países.

Los principales sectores de demanda de los tubos que fabrica TUBACEX son los del petróleo y gas, petroquímica, química y energía, que representan más de un 90% de las ventas. Con unas ventas por encima de 700 millones de euros, el Grupo realiza en los mercados exteriores el 95% de sus ventas.

Cuenta con una plantilla de más de 2.500 personas de veinte nacionalidades y repartida en quince países.

TUBACEX cotiza en la Bolsa española desde 1970 y forma parte del índice “IBEX SMALL CAPS”.

www.tubacex.com

Para más información:

TUBACEX

Nagore Larrea

Responsable de Comunicación

E-mail: nlarrea@tubacex.es