

Resultados primer semestre 2017



TUBACEX obtiene un beneficio de 1,9 millones de euros con un mercado aún muy débil

- El mercado al que se dirigen los productos de la empresa se encuentra en uno de sus niveles más bajos y con retrasos en la adjudicación de proyectos.
- Las materias primas están en mínimos históricos, con caídas del 7,5%, y el precio del petróleo se sitúa un 15,7% por debajo del cierre de 2016.
- En este contexto, la cifra de ventas del primer semestre ha sido de 241,4M, un 7,7% menos que en el mismo periodo del año pasado, y un EBITDA de 17,6M, un 11,7% menor.
- La estrategia de TUBACEX basada en un buen posicionamiento en productos de alto valor añadido le permite contar con una cartera histórica de 700 millones de euros para suministrar en los próximos 3 años.
- El Grupo cuenta con una gran solidez financiera que le permite asegurar los vencimientos de deuda en los próximos 3 años.

Llodio, 27 de julio de 2017. El mercado al que se dirigen los productos y servicios de TUBACEX se encuentra en niveles de actividad históricamente muy bajos y con retrasos en la adjudicación de ciertos proyectos, lo que dificulta aún más la recuperación. Sin embargo, la estrategia de la Compañía de acelerar su posicionamiento en productos y servicios de alto valor añadido ofreciendo soluciones cada vez más amplias, le está permitiendo acceder y ganar diversos proyectos específicos cerrando el primer semestre con un beneficio neto de 1,9 millones de euros.

La evolución de las materias primas ha mostrado una tendencia a la baja en la primera mitad del año. Concretamente, el níquel ha cerrado junio a un precio un 7,5% por debajo de 2016; mientras el molibdeno y el cromo también han revertido su tendencia creciente presentando caídas muy acuciadas. Asimismo, el precio del petróleo también ha experimentado nuevas caídas, situándose un 15,7% por debajo del cierre de 2016. En este contexto, la cifra de ventas de TUBACEX en el primer semestre del año ha sido de 241,4 millones de euros, lo que supone una disminución del 7,7% con respecto al mismo periodo del año pasado; un EBITDA de 17,6 millones de euros, un 11,7% menor.

Jesús Esmorís, Consejero Delegado de TUBACEX, manifiesta que “a pesar de la debilidad del mercado, los esfuerzos de los últimos años para acelerar nuestro posicionamiento en productos Premium está dando sus frutos.”

La estrategia de TUBACEX basada en el impulso de productos de alto valor añadido, le ha permitido disponer de una cartera de productos Premium de 700 millones de euros para suministrar en los próximos 3 años; la cifra más alta de toda la historia. “Por primera vez esta cartera incluye un componente importante de soluciones de ingeniería para el usuario final, lo que supone un salto cuantitativo en nuestro modelo de negocio”, afirma Esmorís.

Cabe destacar que las ventas directas a ingeniería y cliente final se mantienen como el primer canal en las ventas del Grupo y ha representado en el semestre el 85% de la entrada de pedidos. “El camino que iniciamos hace unos años para convertirnos en un proveedor global de soluciones tubulares integrales es el acertado y seguimos avanzando en esa dirección”, concluye el CEO de TUBACEX.

En este sentido, cabe destacar acuerdos de gran envergadura como el alcanzado con la compañía china Hengli Petrochemical para el suministro de tubos para la que será una de las mayores refinerías del mundo. Se trata del mayor pedido de TUBACEX para un cliente final en el país asiático.

El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA se sigue situando de forma coyuntural en 7,5x, debido a dos hechos fundamentales: en primer lugar, por la

adquisición de materia prima para cobertura de la cartera de pedidos actuales y, en segundo lugar, por el aumento del stock de producto final para, dentro de la estrategia de TUBACEX Service Solutions (TSS), tener la capacidad de ofrecer a los clientes el producto adecuado, en el momento preciso y el lugar necesario. La empresa prevé reducir ese ratio por debajo de 3x a cierre de 2018.

Con respecto a la previsión, TUBACEX confía en que la peor parte de la crisis haya pasado, y espera una mejora gradual en el segundo semestre de año en captación de pedidos y una consiguiente evolución progresiva de los resultados gracias a la cartera actual, que se reflejará sobre todo en 2018 y 2019.

TUBACEX en bolsa

Durante el primer semestre del año la acción de TUBACEX ha experimentado un comportamiento muy positivo con una revalorización del 22,2%, cerrando el 30 de junio en 3,335 euros por acción.

Asimismo, la capitalización bursátil asciende a 443,5 millones de euros, frente a los 363 millones de euros del cierre de 2016.

Sobre TUBACEX

TUBACEX es un grupo multinacional con sede en Álava, líder en la fabricación de productos tubulares (tubos y accesorios) de acero inoxidable y altas aleaciones. Ofrece además una amplia gama de servicios que van desde el diseño de soluciones a medida hasta operaciones de instalación o mantenimiento.

Dispone de plantas de producción en España, Austria, Italia, Estados Unidos, India y Tailandia y centros de servicios a nivel mundial, así como presencia comercial en 38 países.

Los principales sectores de demanda de los tubos que fabrica TUBACEX son los del petróleo y gas, petroquímica, química y energía.

TUBACEX cotiza en la Bolsa española desde 1970 y forma parte del índice “IBEX SMALL CAPS”.

DATOS ECONÓMICOS

MILL. €

	<u>1S 2017</u>	<u>1S 2016</u>	<u>% variación</u>	<u>2T 2017</u>	<u>2T 2016</u>	<u>% variación</u>
Ventas	241,4	261,5	-7,7%	110,1	140,2	-21,5%
EBITDA	17,6	19,9	-11,7%	4,6	12,2	-62,5%
Margen EBITDA	7,3%	7,6%		4,1%	8,7%	
EBIT	0,8	3,1	-73,7%	(3,8)	3,7	n.s.
Margen EBIT	0,3%	1,2%		neg.	2,7%	
Beneficio Neto Atribuible	1,9	1,7	9,0%	(0,9)	2,2	n.s.
Margen neto	0,8%	0,7%		neg.	1,6%	

n.s.: No significativo.

neg.: Negativo.

www.tubacex.com