

Resultados enero-septiembre 2019



TUBACEX consolida su crecimiento con el aumento de su cartera de pedidos

- La entrada de pedidos de TUBACEX sigue creciendo mes a mes y se sitúa ya en un 40% por encima de la media de los últimos años.
- TUBACEX está inmerso en las últimas fases de negociación de grandes proyectos que espera cerrar a corto plazo y que supondrán una cartera de pedidos histórica.
- La recuperación gradual, que está experimentado el mercado, se están reflejando en las ventas del grupo que, entre enero y septiembre, han ascendido a 476,3 millones de euros y el EBITDA a 46,2 millones de euros, con un margen del 9,7%.
- TUBACEX continúa con una sólida estructura financiera con una posición de caja alta, por encima de los 150 millones de euros.

Llodio, 6 de noviembre de 2019. La entrada de pedidos de TUBACEX, que ha continuado creciendo mes a mes, ha supuesto la consolidación del crecimiento del Grupo, que actualmente cuenta con una cartera de pedidos de un 40% por encima de la media de los últimos años. Las perspectivas, a corto plazo, son positivas y están marcadas principalmente por la buena posición de TUBACEX en el segmento de tubos para umbilicales, con una cartera récord y prácticamente toda la capacidad de 2020 ya vendida; y, por otro lado, gracias al posicionamiento de TUBACEX en regiones clave en las que se encuentra en fases finales de adjudicación de grandes proyectos.

Jesús Esmorís, Consejero Delegado de TUBACEX, afirma que “las turbulencias a nivel macro han provocado un ligero retraso en las etapas finales de los grandes proyectos de extracción pero nos encontramos en las últimas fases de adjudicación y firma de varios proyectos plurianuales con diferentes clientes en diferentes áreas geográficas y cuya firma esperamos materializar en los próximos meses”

En este contexto de recuperación gradual del mercado, TUBACEX ha tenido entre enero y septiembre del presente ejercicio unas ventas que han ascendido a 476,3 millones de euros, un 8,4% por debajo de las ventas del mismo periodo de 2018, pero que suponen un aumento del 25% desde el inicio de la crisis. La caída interanual está influenciada fundamentalmente por la fabricación de pedido singular que se dejó de fabricar en el mes de octubre de 2018. Así, excluyendo este pedido, la facturación del Grupo ha aumentado casi un 40%.

La recuperación general del mercado está permitiendo que la generación de resultados sea más balanceada dentro del Grupo. Este hecho posibilita, a su vez, mantener los ratios de apalancamiento operativo de todas las unidades de negocio y, por tanto, los márgenes consolidados en niveles cercanos al doble dígito. El EBITDA en los nueve primeros meses del año ha ascendido a 46,2 millones de euros, con un margen del 9,7%. El beneficio antes de impuestos ha sido de 9,7 millones de euros.

El capital circulante se ha situado en septiembre en 219,1 millones de euros, 3,1 millones por debajo del cierre de 2018 y con un porcentaje sobre ventas del 34,6%, cumpliendo el objetivo estratégico de mantenerlo por debajo del 35%.

La deuda financiera neta asciende 274,1 millones de euros, situándose en 4,5x EBITDA. Por el modelo de negocio de TUBACEX, que fabrica sólo bajo pedido, la deuda financiera está estrechamente ligada al capital circulante, el cual se encuentra en su mayor parte ya vendido y con un valor neto de realización positivo. De hecho, el capital circulante representa el 80% de la deuda, por lo que la deuda financiera estructural de la compañía sin incluir el circulante se sitúa en 55,0 millones de euros. El aumento de la deuda del Grupo durante 2019 se debe básicamente a las inversiones no ordinarias realizadas. Además de las

adquisiciones de la participación minoritaria que no poseía en IBF y del Grupo NTS, que han supuesto un desembolso cercano a los 30 millones de euros, el Grupo TUBACEX está construyendo una nueva fábrica en Durant (Oklahoma, EEUU), cuya puesta en marcha está prevista antes de final de año. Estas tres operaciones unidas a las inversiones normales del Grupo han hecho que de manera extraordinaria el Capex total entre enero y septiembre supere los 50 millones de euros.

En este sentido, y como ya viene siendo habitual en la estrategia financiera del Grupo, una vez más hay que destacar la sólida estructura financiera con una posición de caja alta y por encima de los 150 millones de euros. El Grupo espera que el ratio de endeudamiento se sitúe por debajo de 4x a cierre del año, para situarse en 2020 en su objetivo estratégico de 3x.

TUBACEX por mercados

En el sector de exploración y producción de petróleo y gas está experimentando una gran mejora en cuanto a la activación de importantes proyectos, principalmente en Oriente Medio. Una vez finalizadas las fases de diseño de grandes proyectos, está a punto de iniciarse el lanzamiento de diversas licitaciones públicas para su adjudicación en el corto plazo.

Dentro del segmento SURF (Subsea, Umbilicals, Risers y Flowlines), las ventas de tubo para umbilicales siguen con la buena tendencia mostrada durante todo el año y la cartera actual de TUBACEX en este producto se encuentra actualmente en niveles récord. Cabe recordar que en mayo, TUBACEX consiguió el segundo contrato más grande de su historia en umbilicales.

Con respecto al mercado de generación eléctrica, TUBACEX se ha posicionado como suministrador líder de soluciones tubulares de alto valor buscando cada vez más la eficiencia energética de última generación y la reducción del volumen de emisiones de CO₂.

En la actividad de generación térmica convencional, TUBACEX continúa manteniendo una presencia importante a nivel internacional. Durante el último

trimestre del año el Grupo terminará de entregar varias unidades de última generación de 660MW y 1000MW en Europa y China. Además, los próximos meses se presentan con una gran demanda de licitaciones de equipos de alta potencia en el mercado asiático.

El sector de Mid y Downstream también ha mostrado un gran dinamismo durante estos nueve primeros meses del año. Tras un primer semestre brillante en términos de entrada de pedidos, en el tercer trimestre la incertidumbre macroeconómica ha provocado una desaceleración generalizada en la ejecución de proyectos por parte de los contratistas generales. Sin embargo, esta ralentización ha sido compensada por la adjudicación de proyectos estratégicos en China, fundamentalmente en el segmento de hornos. Las perspectivas para el final de 2019 siguen siendo positivas con un número sustancial de oportunidades de alto valor añadido tanto en los segmentos de Midstream como en general en todo el Processing (refinerías e industria petroquímica) en todas las regiones.

Desde el punto de vista geográfico, Asia continúa siendo el principal mercado para TUBACEX, con un 45% de las ventas debido a su alta exposición a los segmentos de extracción y producción de gas y de generación eléctrica. Las previsiones de crecimiento de esta región se mantienen elevadas para los próximos años, por lo que TUBACEX sigue reforzando su presencia industrial y comercial en esta área.

Sobre TUBACEX

TUBACEX es un grupo multinacional con sede en Álava, líder en la fabricación de productos tubulares (tubos y accesorios) de acero inoxidable y altas aleaciones. Ofrece además una amplia gama de servicios que van desde el diseño de soluciones a medida hasta operaciones de instalación o mantenimiento.

Dispone de plantas de producción en España, Austria, Italia, Estados Unidos, la India y Tailandia, además de Arabia Saudí, Dubai y Noruega a través de Grupo NTS; centros de servicios a nivel mundial; así como presencia comercial en 38 países.

Los principales sectores de demanda de los tubos que fabrica TUBACEX son los del petróleo y gas, petroquímica, química y energía.

TUBACEX cotiza en la Bolsa española desde 1970 y forma parte del índice "IBEX SMALL CAPS". www.TUBACEX.com

Datos económicos

M€	9M 2019	9M 2018	% variación	3T 2019	3T 2018	% variación
Ventas	476,3	519,9	-8,4%	152,8	159,3	-4,1%
EBITDA	46,2	55,3	-16,4%	13,0	19,7	-34,3%
Margen EBITDA	9,7%	10,6%		8,5%	12,4%	
EBIT	17,8	28,4	-37,2%	4,5	12,1	-62,5%
Margen EBIT	3,7%	5,5%		3,0%	7,6%	
Beneficio Antes de Impuestos	9,7	17,0	-43,0%	1,5	7,8	-80,5%
Margen	2,0%	3,3%		1,0%	4,9%	
Beneficio Neto Atribuible	7,2	12,4	-41,7%	2,2	5,7	-61,0%
Margen neto	1,5%	2,4%		1,5%	3,6%	