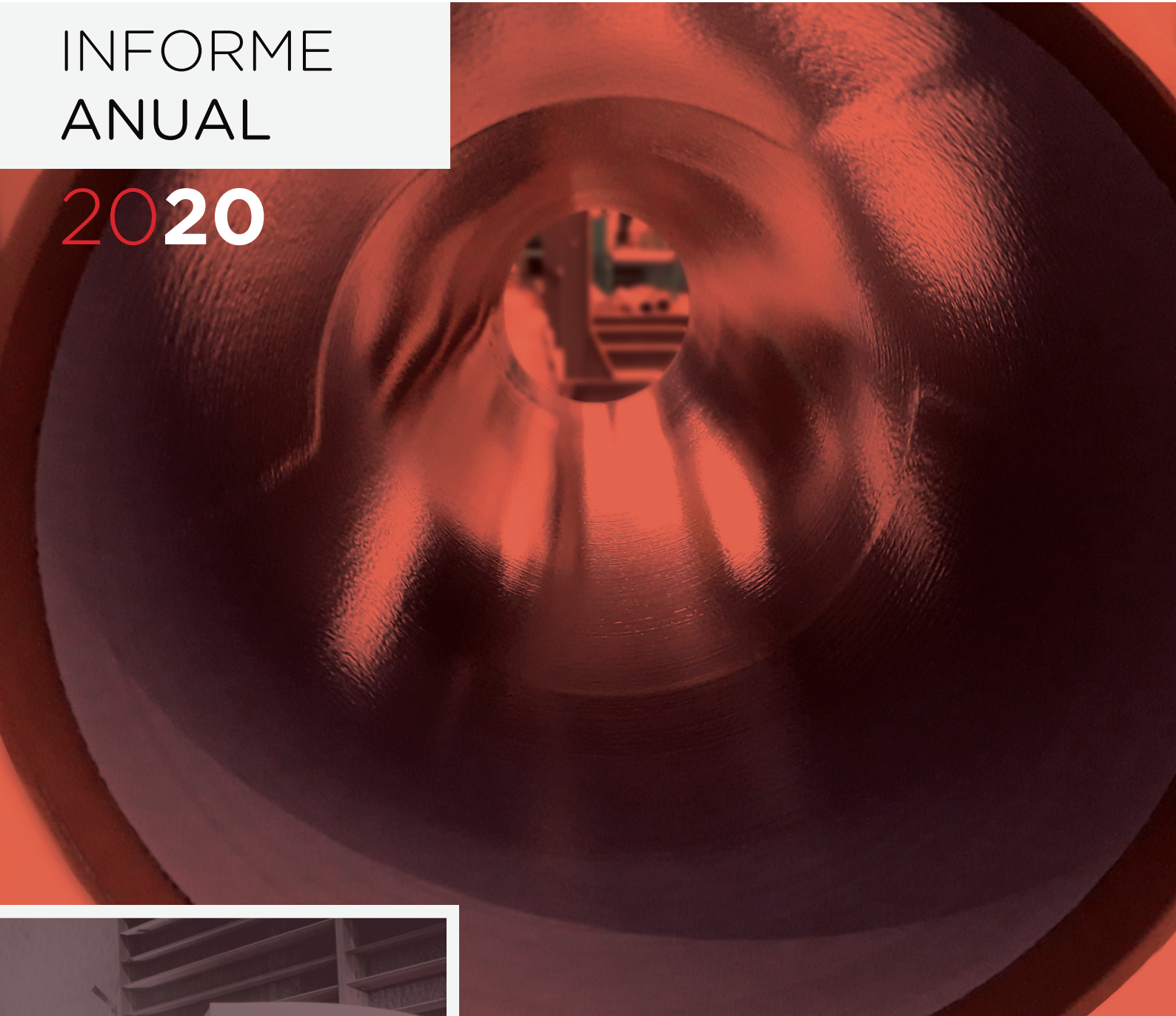


INFORME  
ANUAL

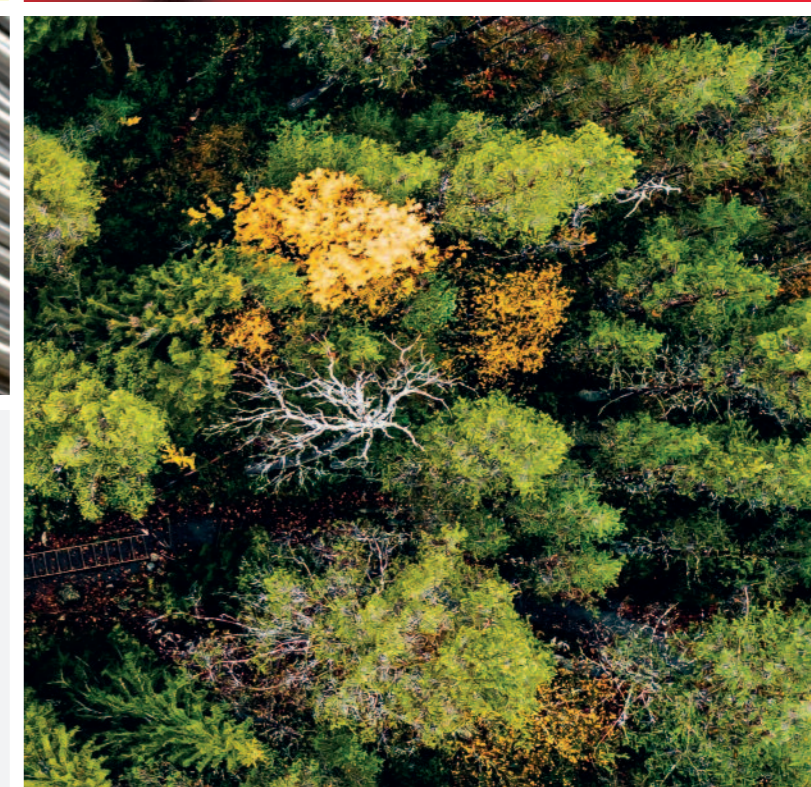
2020





**TUBACEX**  
GROUP

# ÍNDICE



**0**

Cartas  
a los  
accionistas

**4**

**1**

Perfil  
de la  
Organización

**10**

**2**

Estrategia

**24**

**3**

Crecimiento  
sostenible

**46**

**4**

Resultados

**88**

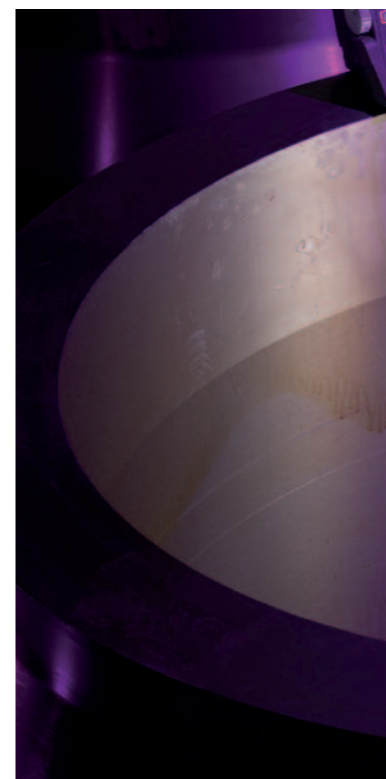
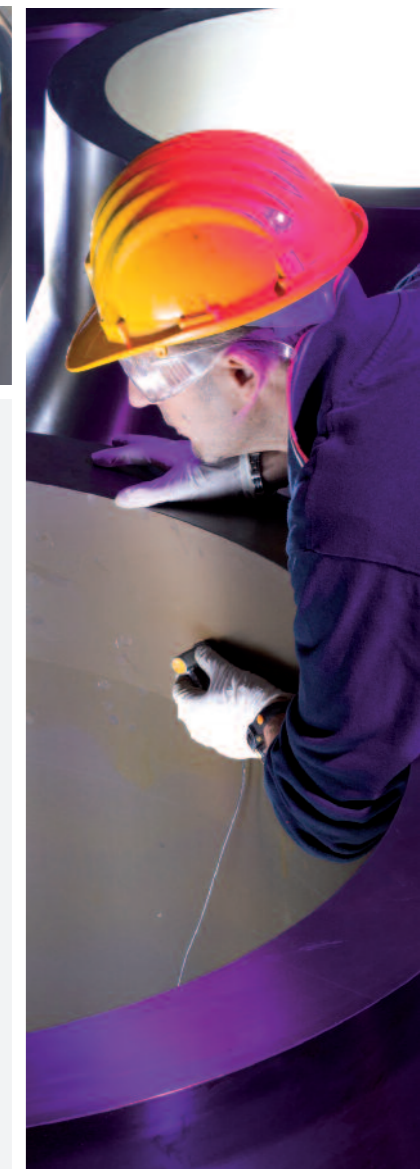
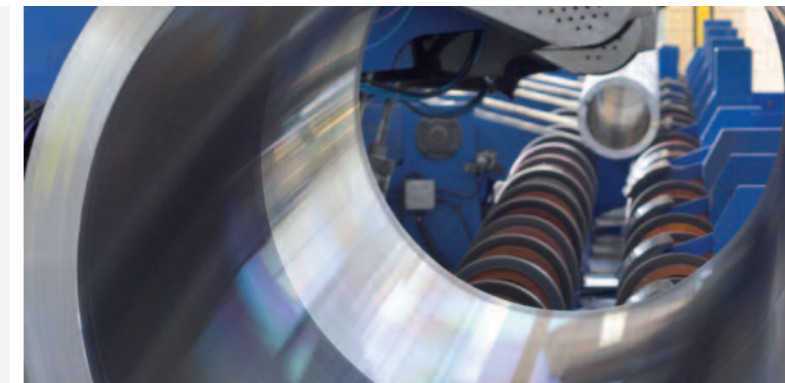
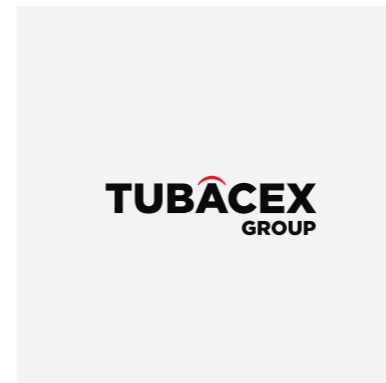
**5**

Directorio  
de  
empresas

**102**



# 0 CARTAS A LOS ACCIONISTAS



- 0.1**  
Presidente
- 0.2**  
Consejero Delegado

# Álvaro Videgain

Presidente



“La sostenibilidad pasa por convertirnos en un agente clave en la transición energética, impulsando la descarbonización de nuestros procesos y los de nuestros clientes, la economía circular y la entrada en nuevas aplicaciones.”



## Estimado accionista,

Nuevamente y de una manera muy especial es un gran honor poder dirigirme a usted. Han pasado cuarenta años desde que me incorporé a TUBACEX, veintinueve de ellos como presidente y de los cuales también durante veintidós años fui consejero delegado. En la compañía que había entonces se sentaron las bases del gran grupo multinacional en el que se ha convertido hoy y que nos ha situado como líder mundial en nuestro sector.

En todo este tiempo nos hemos enfrentado a momentos muy difíciles. El peor de ellos, sin duda, fue la suspensión de pagos de 1992 que podía haber abocado a la empresa a su desaparición. Sin embargo, esa crisis nos obligó a dar un paso decisivo en nuestra estrategia de negocio, especializándonos únicamente en los tubos sin soldadura de acero inoxidable y altas aleaciones. Una decisión que no hubiera sido posible sin el sacrificio y respaldo de todos los accionistas, trabajadores, acreedores, y clientes. Esa decisión marcó el decisivo camino del crecimiento y desarrollo del grupo en los años posteriores. La competitividad, los clientes y la creación de valor se convirtieron en nuestros objetivos prioritarios.

Desde entonces, nuestro negocio se ha movido en sintonía con la evolución de la economía, con periodos de mayor o menor esplendor. Aprendimos que para construir un proyecto sostenible en el tiempo teníamos que ser una empresa viva; competitiva con capacidad de crecimiento y de soportar los embistes en el negocio; y visionaria, capaz de adelantarnos a ellos. Hemos pasado de ser un fabricante de tubos a ser un proveedor de soluciones para nuestros clientes.



Con la llegada de esta pandemia, nos hemos visto obligados a actuar con rapidez para minimizar su impacto en un negocio ya debilitado por la crisis que veníamos atravesando. También nos ha llevado a reflexionar sobre nuestro papel y responsabilidad en la transición hacia un modelo energético más respetuoso con el medio ambiente. Hemos actuado con celeridad para dotar de oportunidades a la compañía, tomando decisiones muy difíciles sin las cuales no podríamos seguir proyectando un negocio con futuro. La sostenibilidad pasa por convertirnos en un agente clave en la transición energética, impulsando la descarbonización de nuestros procesos y los de nuestros clientes, la economía circular y la entrada en nuevas aplicaciones. Aquí está nuestro presente y nuestro futuro como empresa.

Mirando hacia atrás no puedo sentirme más orgulloso del camino recorrido, con sus buenos momentos y otros no tan buenos. En todos ellos ha habido aciertos y errores, pero por encima de todo está el esfuerzo y el trabajo de los brillantes profesionales con los que he tenido el placer de compartirlos, desde los compañeros del consejo de administración hasta todas las personas que han participado durante tantos años, a los cuales quiero agradecer su gran aportación. Me siento muy afortunado de poder haber sido y ser parte de la historia de esta gran compañía. No hubiera sido posible tampoco sin su apoyo y confianza, señoras y señores accionistas, y sin el compromiso de los profesionales que contribuyen, día a día a dar forma a este proyecto de futuro y de creación de valor para todos. Dejo al frente al mejor equipo que podríamos tener y que, sin ninguna duda, seguirá sumando momentos de éxito en la historia de TUBACEX. Y es aquí donde me despidió como presidente de esta compañía. Ha sido un honor.

Pero esto no es una despedida total, ya que seguiré vinculado a los proyectos sociales a través de su Fundación; una fundación que vi nacer hace cinco años y que ha sido decisiva para el impulso de proyectos en el ámbito de la educación, la diversidad y la acción social. Porque a pesar de la situación de mercado de los últimos años, no hemos dejado de contribuir al desarrollo de nuestras comunidades. Y eso dice mucho de una empresa, especialmente cuando se hace desde el convencimiento y el compromiso más sincero.

Mi más sincero agradecimiento a nuestros equipos por su dedicación y a nuestros accionistas una vez más por la confianza depositada en nosotros y en nuestro, también suyo, proyecto empresarial.



## Jesús Esmorís

CEO Consejero Delegado

“El mercado energético está evolucionando, y tenemos la oportunidad de desempeñar un papel clave en esta transición hacia energías más limpias.”



### Estimado accionista,

Un año más me dirijo a usted para compartir un ejercicio que ha supuesto un punto de inflexión en nuestro negocio.

En los últimos años hemos sido testigos de una caída continuada de la actividad. Con el mercado en contra, pero con el respaldo de un gran grupo multinacional, decidimos reforzar la organización para estar mejor posicionada en el momento de recuperación. Así, en plena crisis del petróleo apostamos por el crecimiento y la diversificación hasta convertirnos en el proveedor integral de soluciones en acero inoxidable que hoy ya somos.



El año 2020 comenzó con ciertos signos de recuperación y una mejor expectativa de adjudicaciones. Sin embargo, la irrupción de la COVID-19 no solo alteró todas nuestras previsiones de crecimiento, sino que, además, revolucionó la forma de ver y entender nuestro negocio acelerando un proceso de transición energética y sumiéndonos en una crisis estructural sin precedentes. Una evolución hacia energías más limpias que, por otro lado, se convierte en necesaria para garantizar un futuro más sostenible.

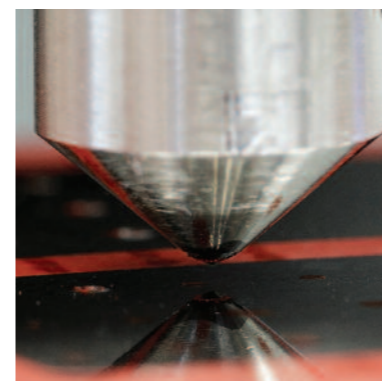
En este contexto de altísima incertidumbre adoptamos un plan de choque con tres líneas de acción: fortalecimiento de la estructura financiera, asegurando una posición de liquidez superior a 240 millones de euros; adecuación de la estructura de costes, con un impacto positivo recurrente anual superior a los 30 millones de euros sobre la base de costes fijos; y refuerzo de nuestro posicionamiento comercial, con la firma de grandes contratos plurianuales. Gracias a los esfuerzos realizados en estos tres ejes conseguimos cumplir los objetivos marcados para este año de crisis. En primer lugar, cerramos el año con 38,1M€ de EBITDA, una cifra muy destacable si se tiene en cuenta el entorno económico en el que se ha generado. Pero lo es aún más, si tenemos en cuenta que incluye ajustes negativos extraordinarios sin impacto en caja, y que voluntariamente decidimos realizar.

Este plan de choque, además de dar una respuesta inmediata a una situación de mercado muy debilitada, dejó a la organización en el punto de partida para afrontar un nuevo reto: acompañar a nuestros clientes en sus procesos de descarbonización a través del desarrollo de las soluciones más avanzadas en acero inoxidable. El mercado energético está evolucionando, y tenemos la oportunidad de desempeñar un papel clave en esta transición hacia energías más limpias.

En primer lugar, hemos mirado hacia la organización, acometiendo un ambicioso plan que, entre sus objetivos, nos permita reducir en un 60% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030, plasmado en la carta de adhesión a Science Based Targets (SBT). Para ello, hemos alineado nuestras metas de reducción de emisiones con el Acuerdo de París, estando entre las más ambiciosas de la industria, contando con importantes avances hasta la fecha: disponemos de planes de reducción de emisiones vinculados a la contratación de energía de fuentes renovables, o planes de mejora basados en el impulso de la digitalización y nuevas tecnologías.

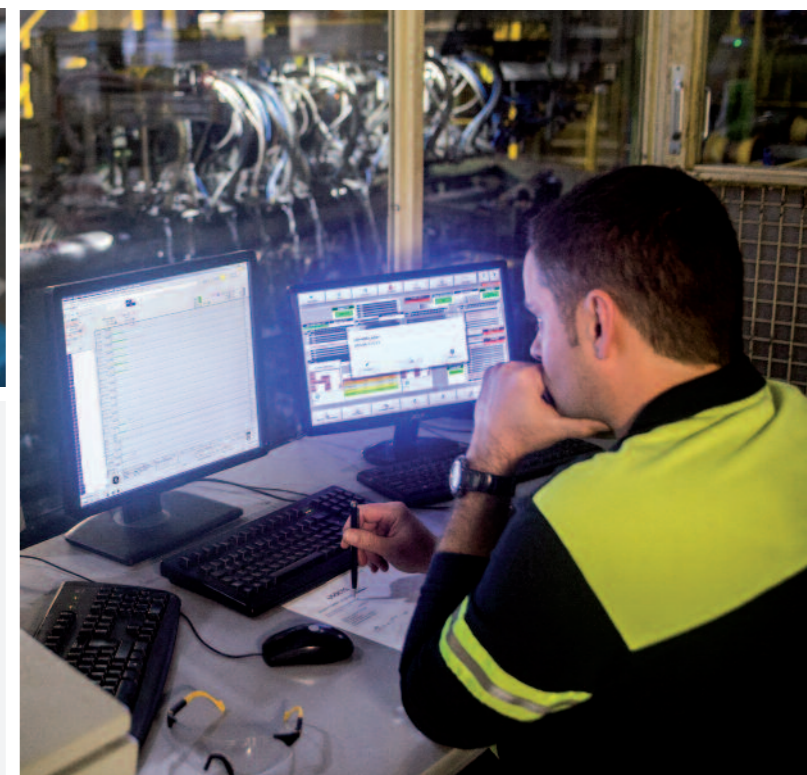
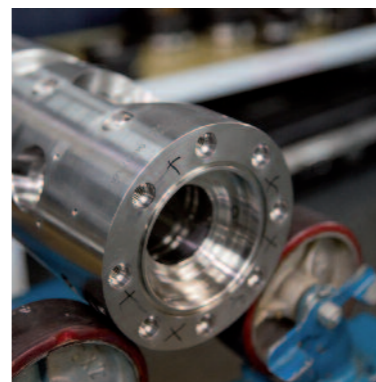
En segundo lugar, somos conscientes de que independientemente de su origen, todos los procesos de generación, transporte o almacenaje de energía requieren de materiales de alta resistencia a la temperatura, corrosión y presión. Y es aquí donde desempeñaremos un rol clave en los próximos años. Tal es así que el 80% de nuestros esfuerzos en innovación estarán enfocados en sostenibilidad en el 2030. Un ejemplo claro es el desarrollo de soluciones a medida para aplicaciones de hidrógeno, solar o biomasa, entre otras.

En definitiva, continuaremos apostando por la I+D+i, por la creación de redes de conocimiento y colaboración, o por la integración de compañías que nos permitan mejorar nuestro acercamiento a cliente final con una propuesta de valor diferenciadora.



# 1

## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



- 1.1**  
Perfil de la organización
- 1.2**  
Presencia internacional
- 1.3**  
Órganos de gobierno
- 1.4**  
Fabricación y servicio

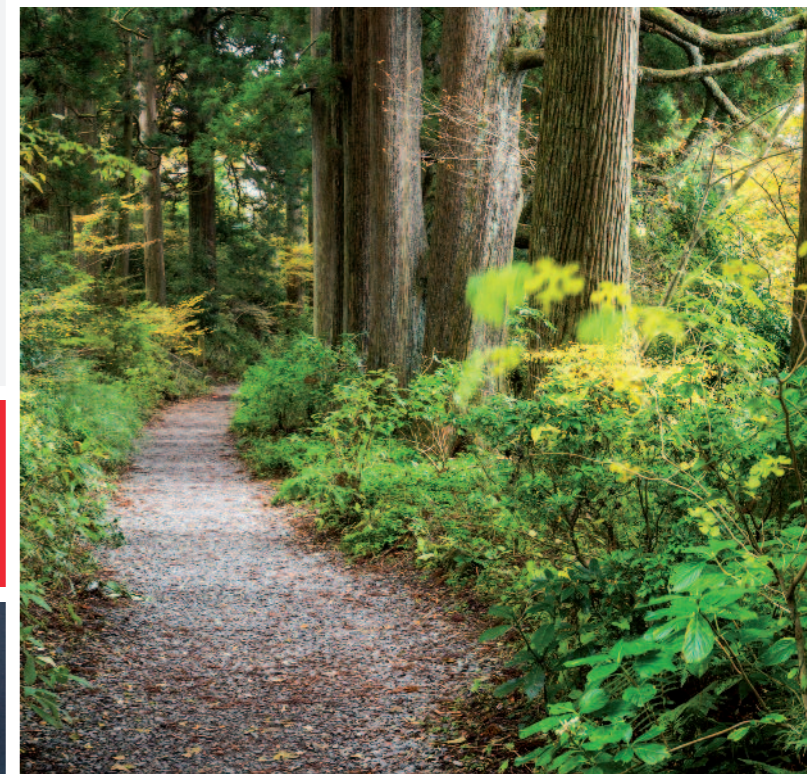




1.1

Presencia  
comercial  
en

38  
países



## PERFIL DE

El año 2020 TUBACEX ha continuado avanzando en su posicionamiento de mercado. El trabajo realizado en los últimos años para convertirse en un proveedor integral de soluciones tubulares en acero inoxidable, le ha permitido afrontar un año de crisis sin precedentes. En un contexto de mercado dominado por la incertidumbre, TUBACEX ha reforzado su liderazgo, incorporando nuevas compañías que mejoran el acercamiento a cliente y, especialmente, que permiten preparar la organización para un momento clave en su negocio. El mercado ha cambiado y TUBACEX está preparada para ser un agente clave en la transición energética.

## LA ORGANIZACIÓN

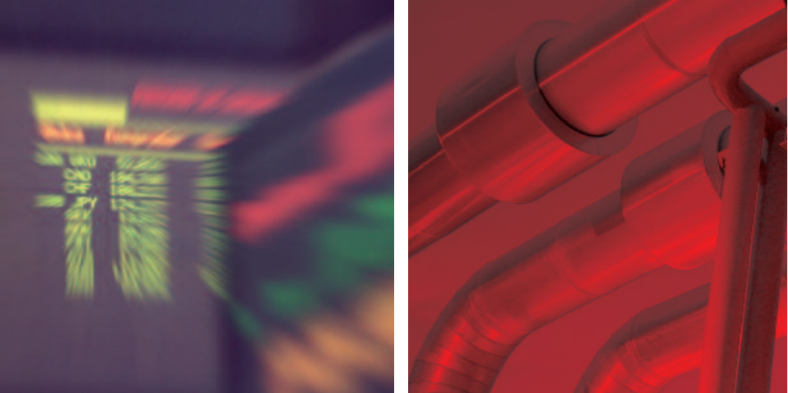
18  
almacenes

- Ventas: 479,6 millones €
- EBITDA: 38,1 millones €
- Resultado neto atribuible: -25,3 millones €

20  
plantas



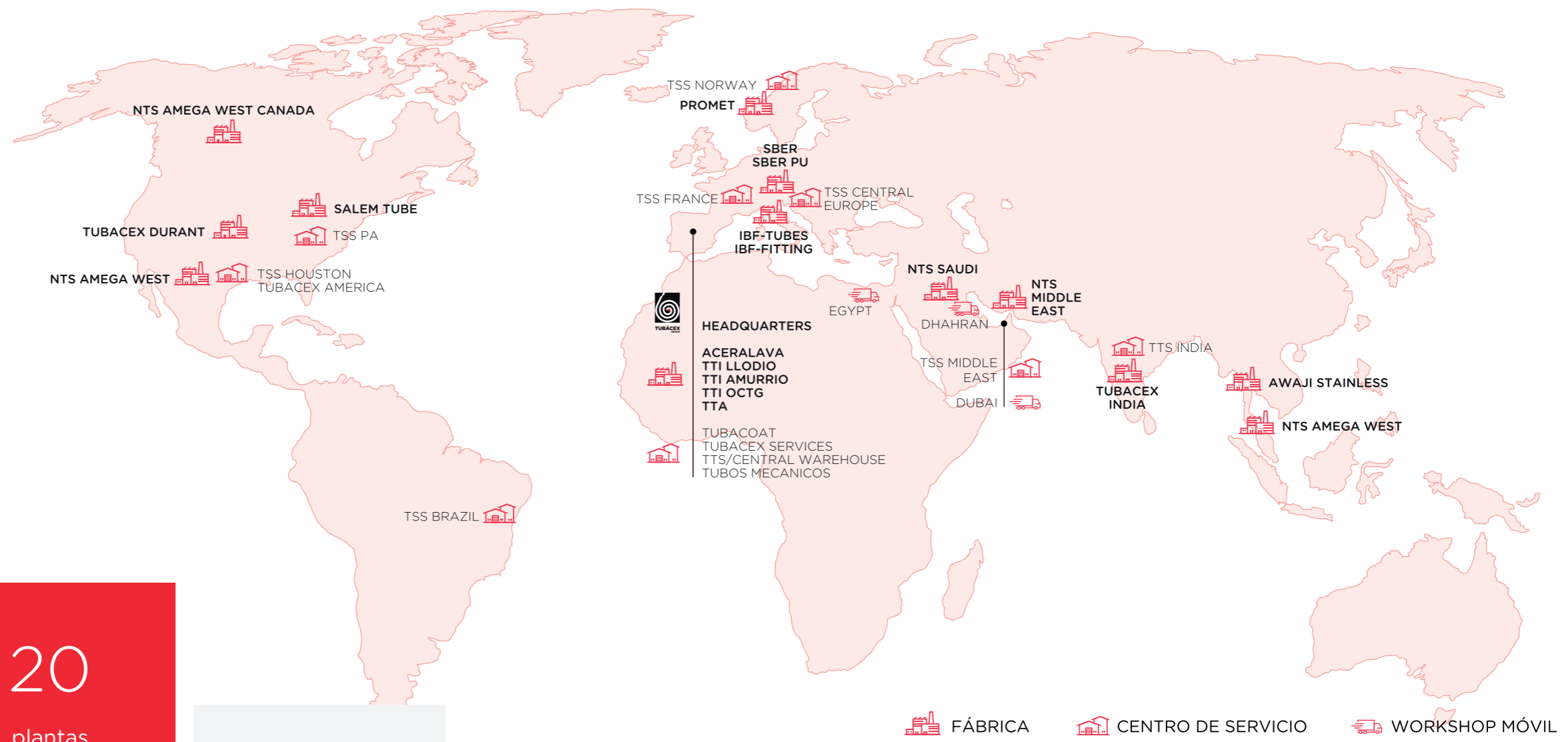
## LÍDER GLOBAL



1.2

# PRESENCIA INTERNACIONAL

16 oficinas comerciales y presencia comercial en 38 países



20 plantas de producción

18 centros de servicio





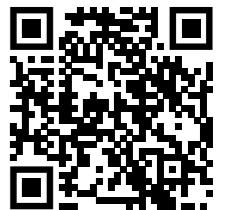
PROVEEDOR  
GLOBAL



1.3



Más información sobre consejeros, comisiones, estatutos sociales, reglamentos o política de remuneración en:  
<https://www.tubacex.com/es/grupo-tubacex/gobierno-corporativo/>
















# ÓRGANOS DE GOBIERNO

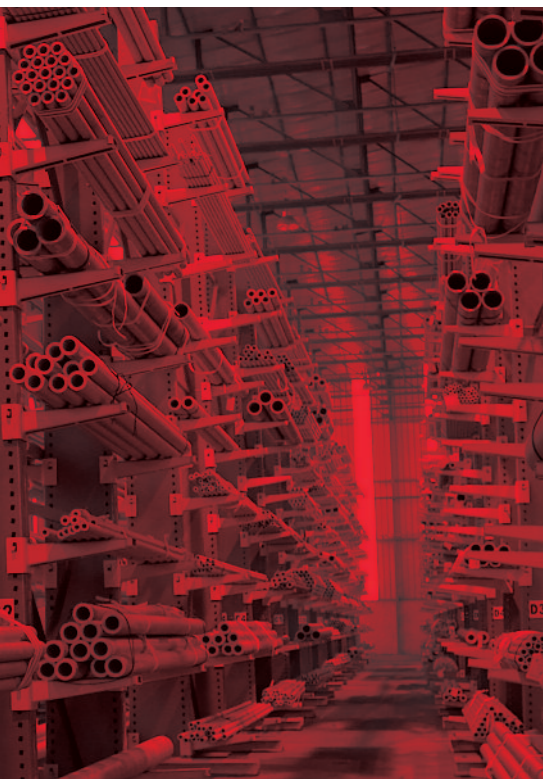
## 1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de TUBACEX, dependiente de la Junta General de Accionistas, a quien debe rendir cuentas como órgano soberano de la compañía al menos una vez año. Canaliza la gestión ordinaria a través de un Comité de Dirección de perfil internacional, liderado por el primer ejecutivo del Grupo. Igualmente, el Consejo de Administración ha constituido en su seno tres comisiones especializadas con responsabilidades y atribuciones específicas. Dichas comisiones están compuestas por diferentes miembros del Consejo de Administración, de manera que todos y cada uno de los consejeros forman parte a su vez de alguna de las comisiones en función de sus conocimientos y bagaje profesional.



 Maider Cuadra <b>Secretario</b> NO CONSEJERO	 Álvaro Videgain <b>Presidente</b> OTRO EXTERNO	 Antonio González-Adalid <b>Vicepresidente</b> INDEPENDIENTE	 Jesús Esmoris <b>Consejero Delegado</b> EJECUTIVO					
 Isabel López	 Gema Navarro	 Fco. Javier García	 Rosa García	 Nuria López de Guereñu	 Iván Martén	 Manuel Moreu	 Antonio M <sup>a</sup> Pradera	 Jorge Sendagorta
<b>CONSEJEROS DOMINICALES</b>		<b>CONSEJEROS INDEPENDIENTES</b>						





## 2. COMITÉ DE DIRECCIÓN

TUBACEX ha adoptado un modelo de gestión que permite responder con agilidad a las oportunidades del mercado añadiendo valor a sus clientes. Basado en la existencia de una estructura de sociedades cuya coordinación se realiza a nivel de grupo a través del equipo directivo, persigue maximizar la eficiencia y sinergias operativas. El Comité de Dirección actúa bajo los principios establecidos en el código de conducta de la compañía, con una filosofía de mejora continua y con una orientación a satisfacer las necesidades de sus grupos de interés.

**CONSEJERO DELEGADO**  
Jesús Esmoris



**DIR. COMERCIAL CORPORATIVO**  
Antón Azlor

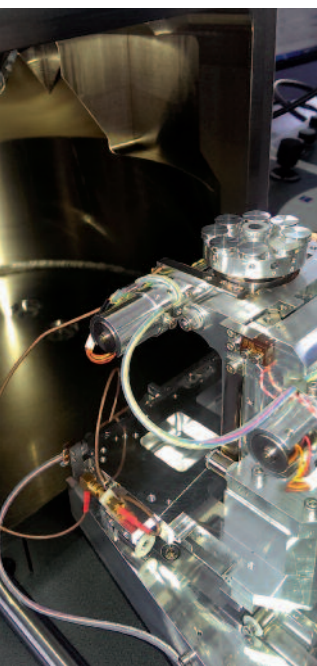
**DIR. FINANCIERO CORPORATIVO**  
Guillermo Ruiz-Longarte

**DIR. DE PERSONAS CORPORATIVO**  
Manuel Sarabia

**DIR. DE INNOVACIÓN CORPORATIVO**  
Diego Herrero

**DIR. CORP. DE CADENA DE SUMINISTRO Y SOSTENIBILIDAD**  
Charles Kirby

**DIR. DE DESARROLLO DE NEGOCIO CORPORATIVO**  
Miguel Gómez Lacabex



# 1.4

## FABRICACIÓN

## SERVICIO



Tubos en acero inoxidable sin soldadura hasta 72"

10 plantas

**TTI**  
TUBACEX GROUP

**SALEM TUBE**  
TUBACEX GROUP

**TUBACEX INDIA**  
TUBACEX GROUP

**SCHOELLER BLECKMANN**  
TUBACEX GROUP

**IBF**  
TUBACEX GROUP

**TUBACEX DURANT**  
TUBACEX GROUP



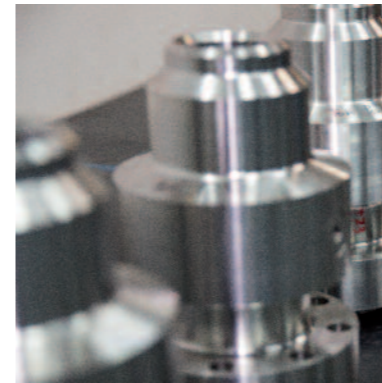
Accesorios y componentes especiales hasta 72 pulgadas

3 plantas

**TTA**  
TUBACEX GROUP

**AWAJI STAINLESS**  
TUBACEX GROUP

**IBF**  
TUBACEX GROUP



Componentes mecanizados en acero inoxidable

6 plantas

**NTS AMEGA WEST**  
Canada

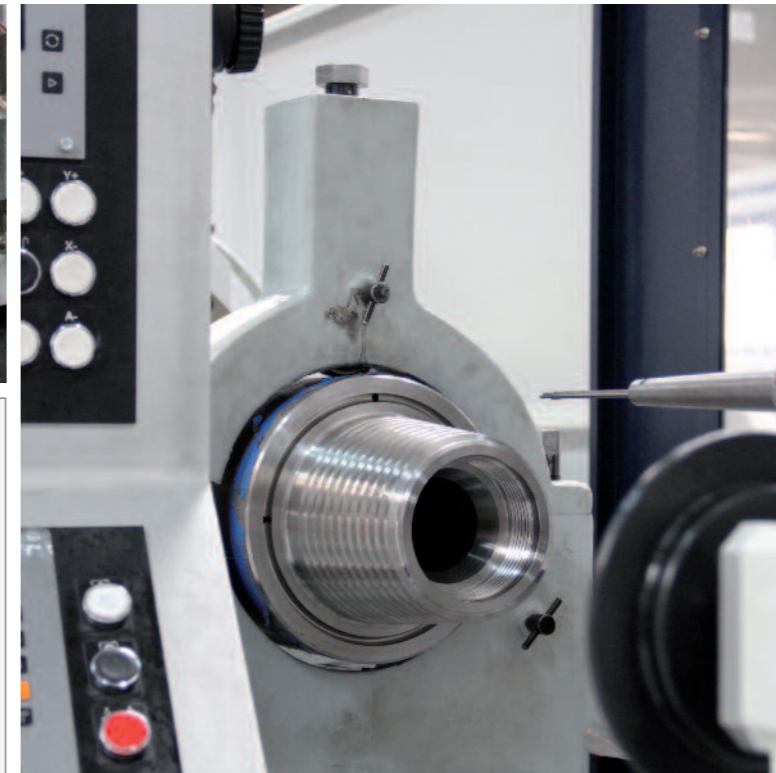
**NTS AMEGA WEST**  
Singapore

**NTS AMEGA WEST**  
USA

**NTS Middle East**  
SENAAT - TUBACEX JV

**NTS Saudi**  
SENAAT - TUBACEX JV

**PROMET**  
NTS Group



Operaciones y servicios de valor añadido: diseño/simulación, recubrimientos cerámicos, reparación...

**TUBACEX UPSTREAM TECHNOLOGIES**  
TUBACEX GROUP

**NTS Group**  
SENAAT - TUBACEX JV

**TUBACEX LOGISTICS**  
TUBACEX GROUP

**TUBACEX SERVICES**  
TUBACEX GROUP

**TUBACOAT**  
TUBACEX GROUP



Stock y servicio

18 centros

**TSS**  
TUBACEX GROUP

**TUBOS MECANICOS**  
TUBACEX GROUP

Barras, palanquillas y lingotes

1 planta

**ACERALAVA**  
TUBACEX GROUP



# Líder global en un contexto de incertidumbre máxima

La pandemia del coronavirus irrumpió en el ámbito sanitario, social y económico con un impacto sin precedentes. Su velocidad de propagación mundial obligó a todos los agentes a actuar con el objetivo de reducir sus consecuencias. Con la llegada de la pandemia a Italia, muy cerca de las plantas de producción de TUBACEX, la organización creó inmediatamente un comité de crisis que anticipara protocolos de actuación en tres grandes áreas de trabajo: Prevención, continuidad del negocio y apoyo a la sociedad.

Tres grandes áreas de trabajo

## 1. PREVENCIÓN

En primer lugar, se definieron e implantaron estrictos protocolos de seguridad en las distintas plantas para prevenir el riesgo por contacto directo. La incorporación de mascarillas de protección se realizó previo a su carácter obligatorio, así como el establecimiento de otras medidas centradas en la desinfección de espacios, reducción de movilidad, el impulso del teletrabajo, o la cancelación de viajes, visitas y reuniones presenciales promoviendo las videoconferencias, entre otras.



Gestión ejemplar de la seguridad

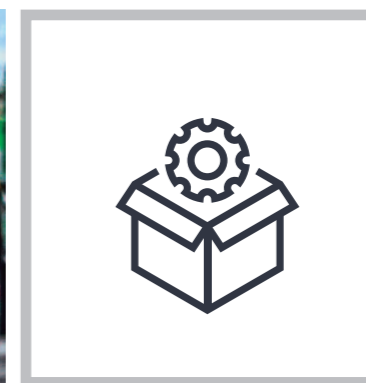


100% de las plantas operativas



## 2. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

En segundo lugar, se estableció un plan que permitiera mantener la actividad en las plantas para dar respuesta a los compromisos con los clientes. A través de una comunicación regular y directa con instituciones públicas, clientes y proveedores se analizó la situación de los distintos centros y se establecieron los turnos mínimos necesarios para atender al suministro de los pedidos en el corto plazo.

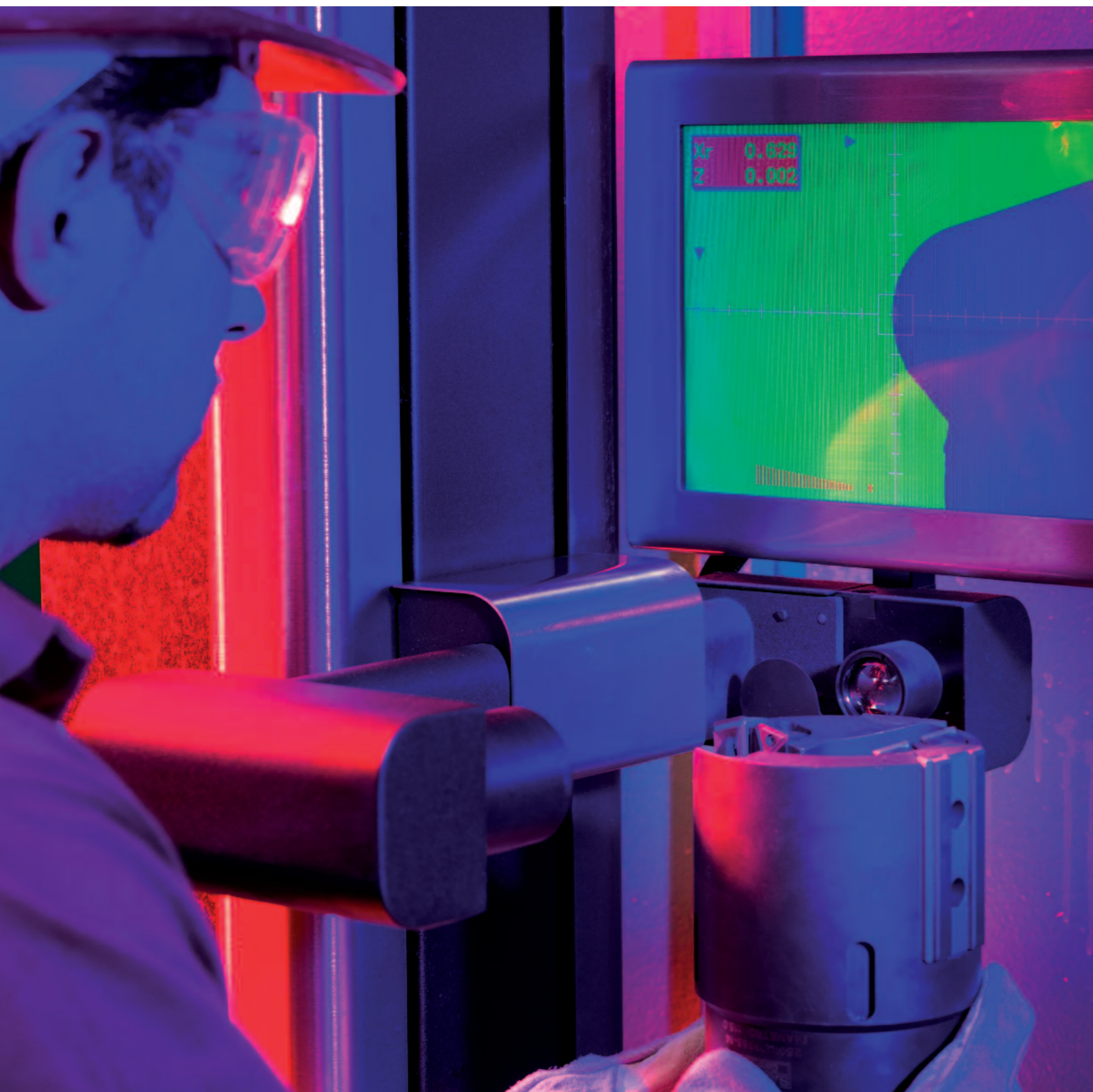


Con los más vulnerables

## 3. APOYO A LA SOCIEDAD

Finalmente, desde TUBACEX se definió un plan de apoyo a la sociedad para poner a su disposición los recursos de la organización en materia de redes de suministro logístico, instalaciones médicas o comedores; donaciones de material para la fabricación de máscaras de protección para equipos sanitarios, cesión de material de protección a colectivos públicos con mayor exposición a la enfermedad con especial foco en residencias de ancianos, o soporte y asistencia básica a colectivos más vulnerables al contagio.



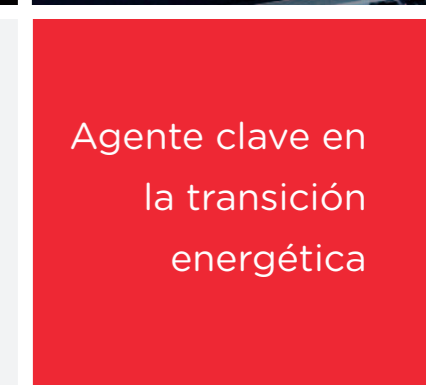
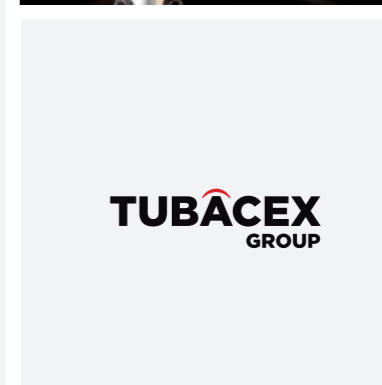
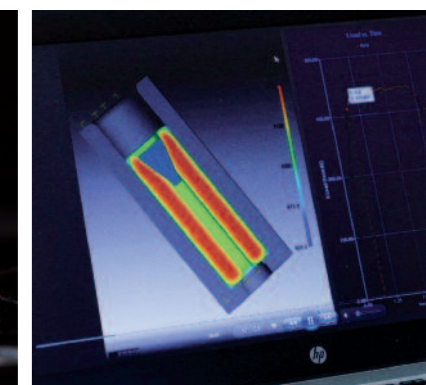


**2.1**  
Estrategia

**2.2**  
Evolución del negocio

**2.3**  
Gestión de riesgos

**2.4**  
Análisis de materialidad



2.1

## ESTRATEGIA

En los últimos años TUBACEX ha avanzado significativamente en su visión de convertirse en un proveedor integral de soluciones tubulares en acero inoxidable, desarrollando nuevas capacidades que le han otorgado el portfolio más amplio del mercado. A esto se suma la mejora de su posicionamiento en mercados con gran potencial de crecimiento, su acercamiento a agentes clave a través de su red de alianzas, o su apuesta por la sostenibilidad dando respuesta a las expectativas de sus grupos de interés en el ámbito social, medioambiental o de buen gobierno.

CO<sub>2</sub>  
reducción

### Innovación, al servicio del planeta

“Somos conscientes de la necesidad de desarrollar una nueva generación de materiales y soluciones, que no solo cumplan con las especificaciones técnicas más estrictas, sino que lo hagan entregando los más altos niveles de eficiencia y minimizando el impacto ambiental”.

Jesús Esmorís, CEO de TUBACEX

La propuesta de valor de TUBACEX se basa en brindar soluciones integrales de alto valor tecnológico para los mercados más exigentes. Esta estrategia requiere el desarrollo de productos, tecnología y know-how para entregar soluciones que optimicen los procesos de los clientes y aumenten la eficiencia de sus proyectos.



ENERGÍAS  
LIMPIAS



## Reducción de CO<sub>2</sub>

Uno de los principales ejes de la estrategia de innovación es el desarrollo de materiales avanzados, capaces de aumentar significativamente la eficiencia energética y, como resultado, reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Un ejemplo es su posicionamiento como suministrador de productos tubulares en aleaciones con alto contenido de níquel para plantas de energía Ultra Super Critical (USC) y Advanced Ultra Super Critical (AUSC). Este tipo de material permite que el vapor alcance temperaturas de hasta 700°C, mejorando el rendimiento de los equipos y reduciendo significativamente las emisiones de dióxido de carbono. Otra solución única, TUBACOAT, se basa en revestimientos cerámicos que conservan sus propiedades en los entornos más exigentes, lo que lleva a ciclos de ejecución más largos entre actividades de mantenimiento.

TUBACOAT

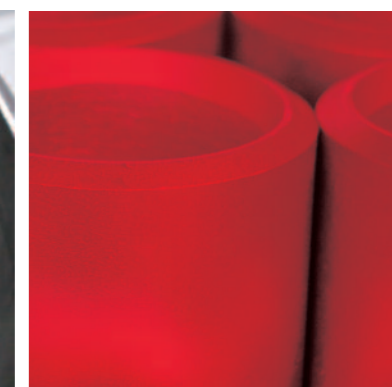
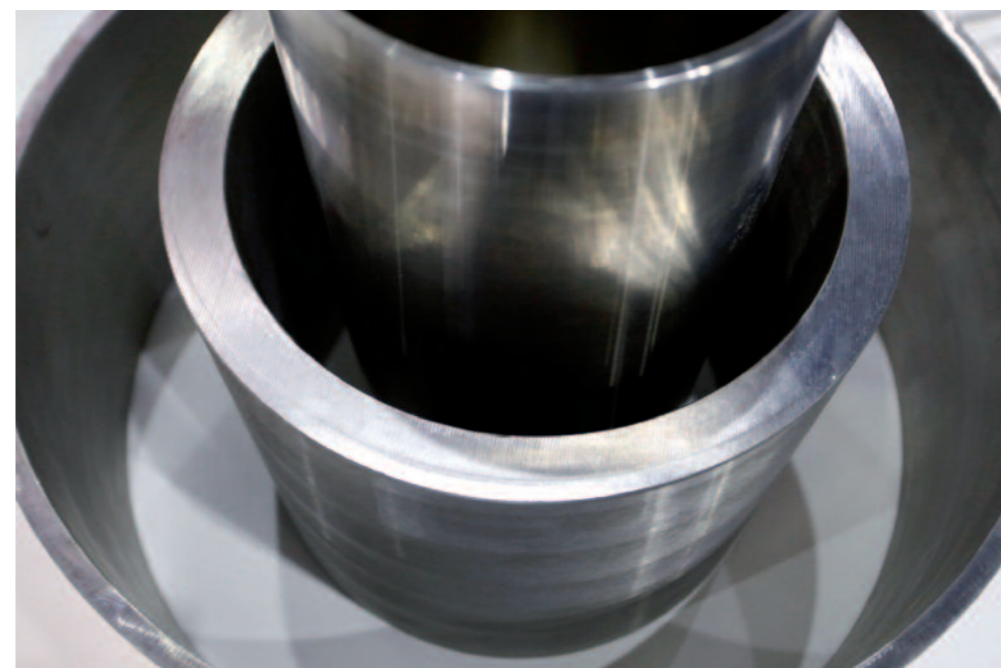
## Oferta integral

TUBACEX participa en los proyectos de sus clientes desde fases iniciales de diseño, lo que permite una selección óptima de materiales y una combinación de soluciones basadas en una visión completa del proyecto del usuario final. Con mayores capacidades de gestión de proyectos, los beneficios para los clientes incluyen acuerdos marco para limitar la exposición del cliente a la volatilidad de los precios de las materias primas y mejorar los plazos de entrega, y la capacidad cada vez mayor de entregar y / o instalar componentes y sub-sistemas semiacabados.



## Diversificación hacia energías limpias

TUBACEX está adaptando su gama de productos incorporando soluciones específicas para la economía del hidrógeno; una importante fuente de energía ligada a la transición energética.



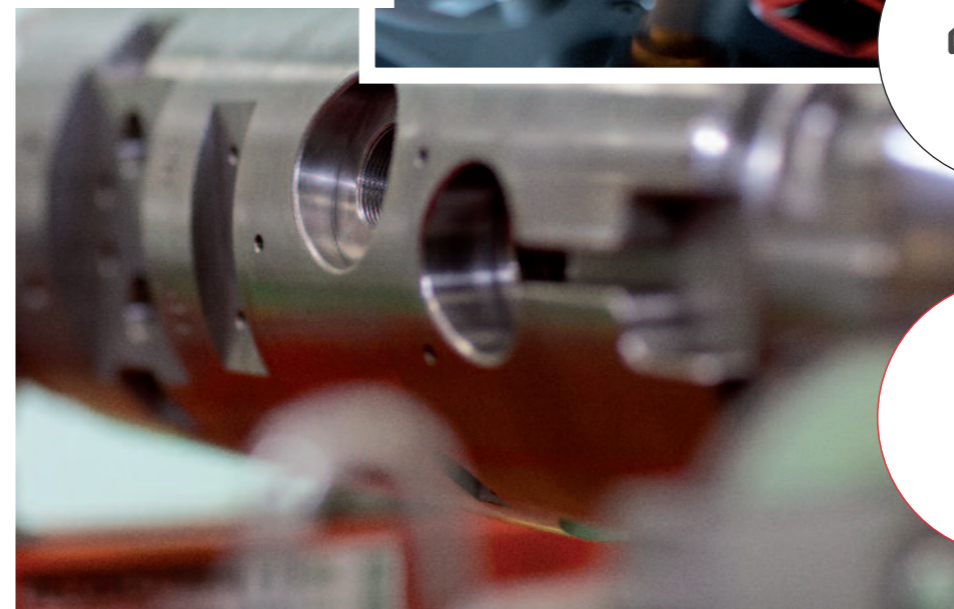
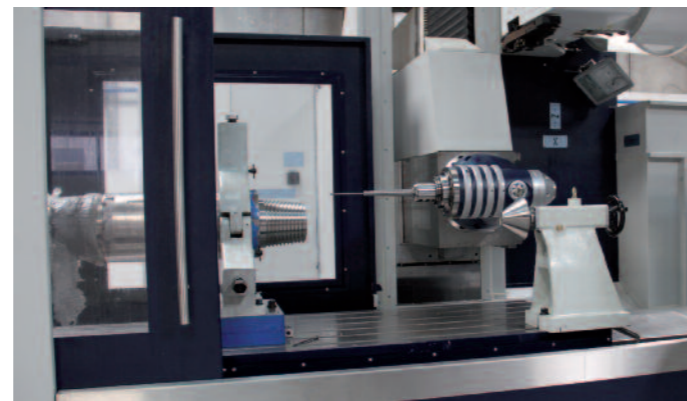


## Crecimiento y diversificación

La expansión geográfica y la diversificación en productos y servicios, con la exploración de nuevas aplicaciones, son los principales impulsores del crecimiento de TUBACEX. Y es que a pesar del difícil momento de mercado, la compañía ha mantenido sus inversiones estratégicas clave:

- **Tubacex Durant, Oklahoma.** La producción se centra en los segmentos hidráulicos, de instrumentación e intercambiador de calor, con tubos sin soldadura en diámetros exteriores de 0,250 " (6,35 mm) a 1,660 " (42,164 mm) y longitudes enrolladas de más de 2.260 pies (689 m). Las aplicaciones objetivo incluyen aeroespacial, automoción, refinero, químico, biociencia y semiconductores.
- **AMEGA West Services,** líder en fabricación, reparación y alquiler de equipos de perforación tradicionales y especializados. Con sede en Houston y fundada en 2007, Amega West tiene plantas de producción y servicio en los Estados Unidos, Canadá y Singapur. Adquirida en 2020 por el Grupo NTS.
- **TSS Norway,** un distribuidor de productos tubulares y componentes con bases en los centros del Mar del Norte de Bergen y Stavanger. Con TSS Norway, TUBACEX avanza decididamente en su propuesta de servicio impulsando su capacidad de ofertar paquetes completos.

APUESTA  
POR EL  
CRECIMIENTO



Diseño de concepto



Diseño de producto



Fabricación



Gestión del suministro



Instalación y mantenimiento





## Gestión ejemplar en tiempos de crisis

La incertidumbre ocasionada por la irrupción de la COVID-19 hizo que TUBACEX priorizara en su estrategia a corto plazo un plan de choque con tres líneas de acción: fortalecimiento de la estructura financiera, adecuación de la estructura de costes y foco comercial. Gracias a los esfuerzos realizados en estos tres ejes se cumplió los objetivos planteados para el año de crisis.



Asegurado  
vencimiento  
de deuda  
de los  
próximos  
4 años



El **eje de fortalecimiento financiero** buscó asegurar la liquidez y la solvencia del Grupo. Este planteamiento, permitió reestructurar completamente la deuda financiera, diversificándola, alargando sus plazos de vencimiento, y garantizando la liquidez de la compañía a corto y medio plazo.

CONTRATOS  
PLURI-  
ANUALES

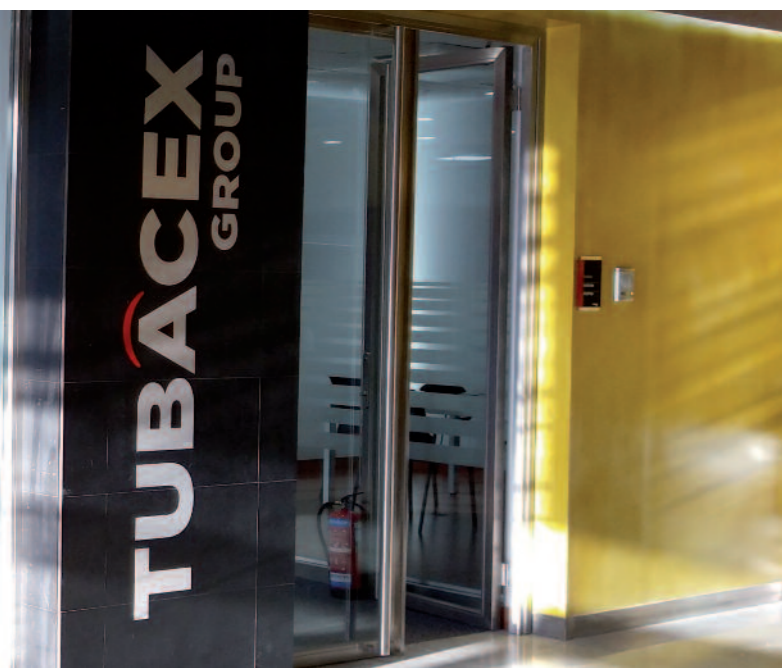
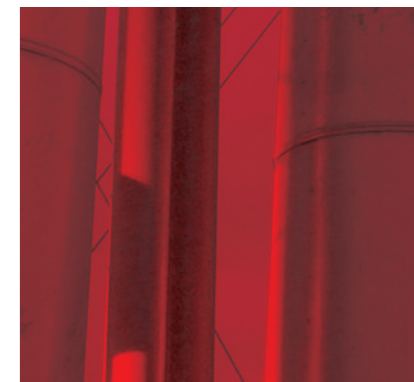


>30

millones de euros  
en adecuación de costes

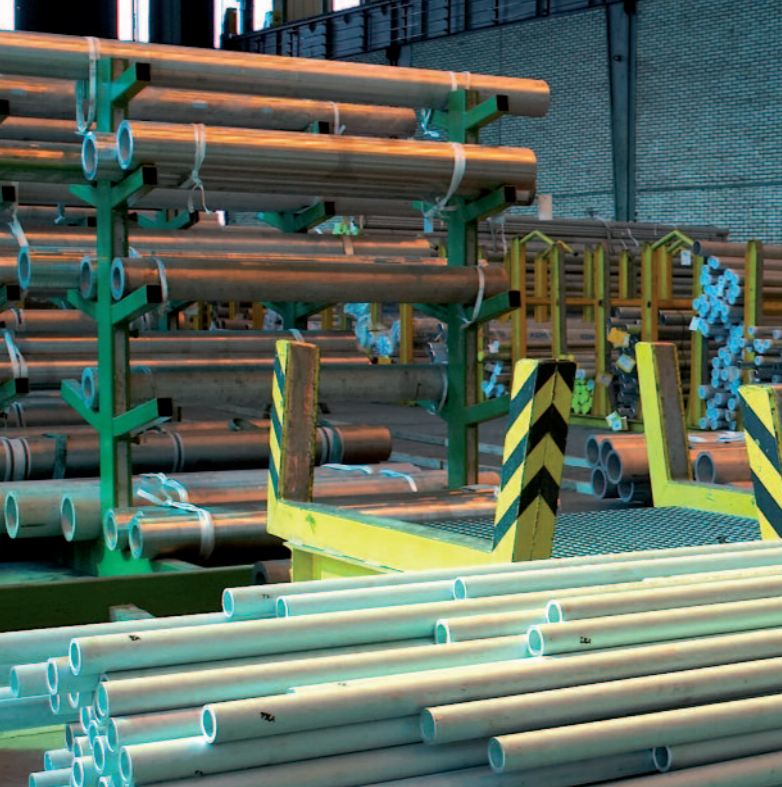


Respecto al **eje comercial** se centró en la firma de relevantes contratos plurianuales. El objetivo consistió en mantener y reforzar el posicionamiento comercial del Grupo para poder aprovechar la vuelta del mercado cuando ésta se produzca. Esta recuperación permitiría formalizar la firma de importantes contratos con una vinculación plurianual en línea con los últimos acuerdos formalizados en el Grupo a pesar de la actual situación de mercado.

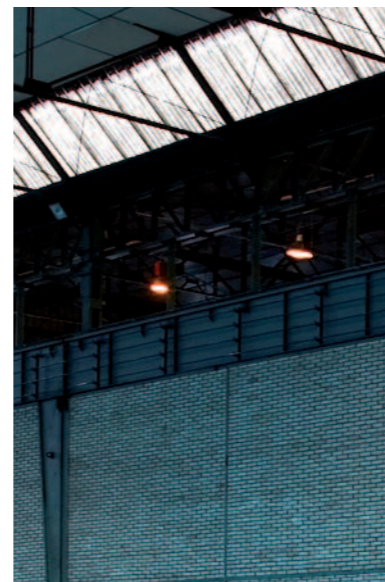


El **eje de adecuación de costes** persiguió ahorros superiores a los 30 millones de euros mediante un riguroso plan de ajuste a todos los niveles. Entre las medidas adoptadas se encontraba el plan de reestructuración que afecta aproximadamente al 20% de la plantilla, necesario para garantizar la rentabilidad del Grupo.





# 2.2



## EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Tras una caída continuada de la actividad en los últimos cuatro años, el Grupo Tubacex empezaba el año 2020 con una mejor expectativa de adjudicaciones. Sin embargo, la irrupción de la COVID-19 alteró todas las previsiones, con la caída de la demanda del 40% con especial impacto en el sector energético y el transporte, principales destinos de sus productos. El canal de ventas a usuarios finales e ingenierías se mantuvo como el canal más importante para TUBACEX, en línea con la estrategia del Grupo de desarrollo de soluciones tubulares a medida del cliente final.

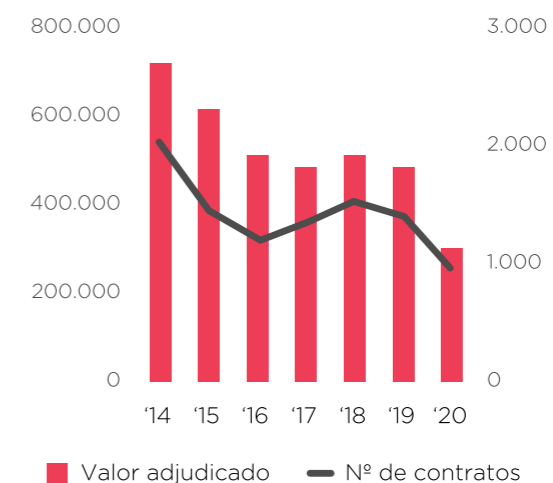


- **Ventas a usuarios finales:**  
Las ventas de proyectos a nivel mundial han sufrido los planes de reducción de CAPEX en el sector energético.
- **Ventas a distribución:**  
Mejor comportamiento debido a que el comportamiento de mantenimiento de instalaciones no tuvo tanta afectación como la inversión en proyectos nuevos.



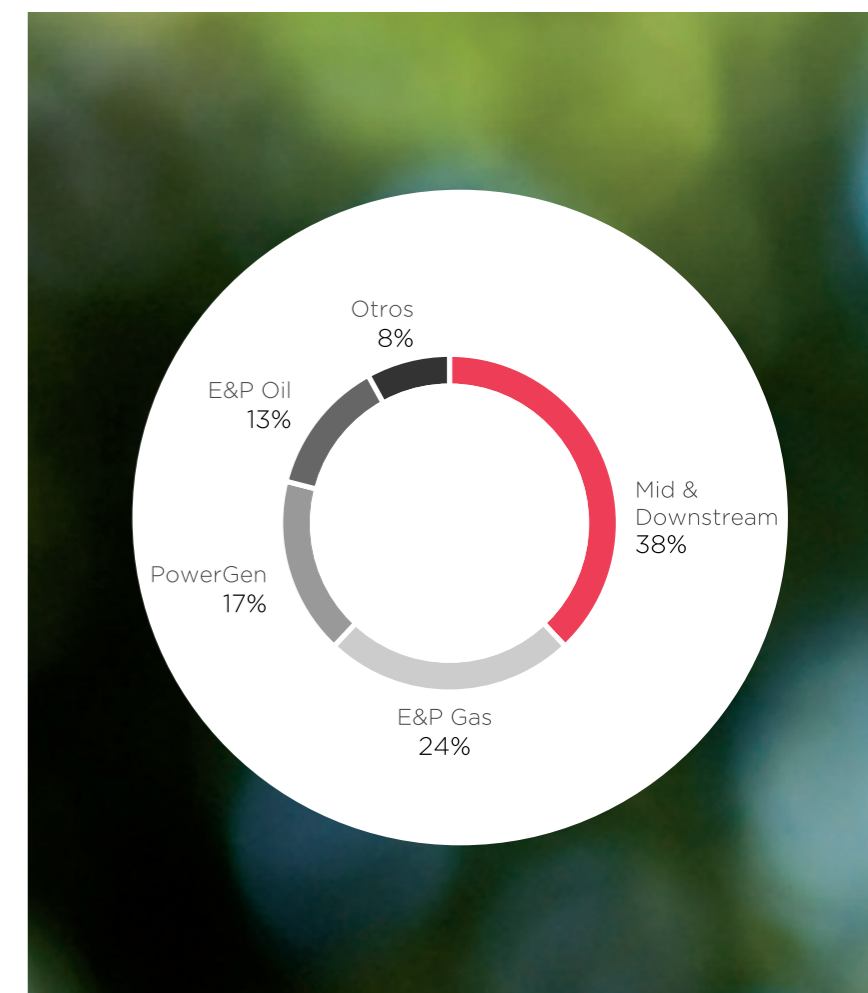
### Contratos adjudicados a EPC por año

Fuente: EIC project databasis



## Evolución sectorial

- 1. Exploración y producción**  
Exploración y producción de petróleo y gas.
- 2. Industria**  
Principalmente industria de fluidos y procesos, desde petroquímica hasta agua
- 3. Generación de energía**  
Plantas de energía con un enfoque cada vez mayor en la eficiencia.
- 4. Precisión**  
Productos para la industria de la precisión e insumos para el mecanizado de piezas de alto valor añadido.

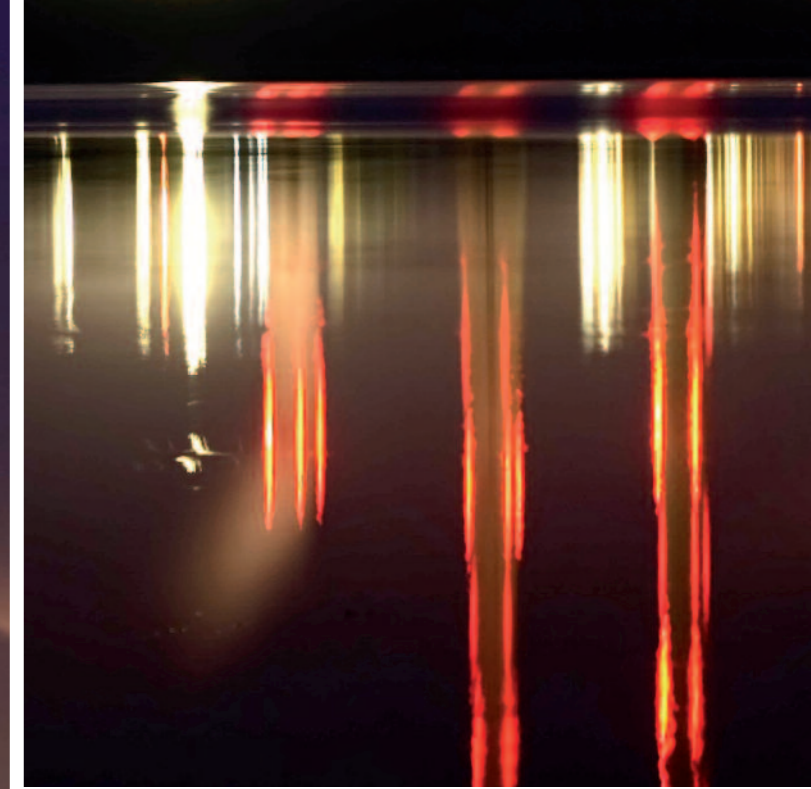




## 1. Exploración y producción

El segmento de OCTG ha registrado una recepción de pedidos muy baja en 2020. Se trata de un segmento en el que el Grupo se encuentra bien posicionado y en las últimas fases de adjudicación de órdenes relevantes cuya toma de decisión se ha postpuesto debido a la situación de mercado. Durante el 2020 ha continuado desarrollando sus capacidades en este producto con foco principal en gas debido a su creciente peso en la transición energética.

Por otro lado, la actividad submarina apenas se vio afectada en el primer semestre de 2020. Sin embargo, la gran cartera de pedidos ha permitido que los volúmenes de facturación se mantengan estables. Además, una recuperación parcial del mercado y los desarrollos de acuerdos marco con los clientes han traído pedidos relevantes en el primer semestre de 2021.



## 2. Industria

La demanda de petroquímica, química e industria ha seguido la evolución económica promedio en 2020. El suministro de tubos para la distribución se ha mantenido estable durante el año, mientras las inversiones en proyectos han disminuido. Sin embargo, TUBACEX se ha adjudicado importantes pedidos para plataformas y refinerías, donde se mantiene como líder en tubos de intercambiadores. El enfoque de TUBACEX para la industria se dirige hacia nuevas soluciones para mejorar la eficiencia de los procesos y reducir con ello las emisiones de CO<sub>2</sub>. Entre sus soluciones destacan los recubrimientos avanzados (a través de Tubacoat) capaces de alargar la vida útil del producto de manera considerable. El Grupo continúa también reduciendo el porcentaje del segmento petroquímico impulsando otras industrias como los fertilizantes, con desarrollos propios como el Uremium29, agua y procesos como el papel. Por otro lado, la compañía está creciendo fuertemente en aplicaciones de intercambiadores de calor en grados de aleación de alto níquel. En 2020 recibió su primer pedido de intercambiador de calor Alloy 600 (aleación con alto contenido de níquel) de China para una planta petroquímica que se suministrará desde la fábrica de Austria. La estrecha cooperación de TUBACEX con los usuarios finales se ha materializado en alianzas a largo plazo con compañías petroleras para dar soporte en su proceso de transición energética, basada en el impulso del gas natural.



### 3. Generación de energía

TUBACEX centra sus esfuerzos en acompañar a las industrias en su camino hacia la descarbonización. Por un lado, suministra soluciones que reduzcan las emisiones de CO<sub>2</sub> en los procesos de la industria energética convencional, a través de tecnología ultra súper crítica avanzada que reduce hasta en un 40% las emisiones. Recientemente, TUBACEX ha firmado acuerdos marco a largo plazo con actores globales relevantes. Por su parte, la industria nuclear está experimentando un crecimiento apoyado por asociaciones internacionales como fuente de electricidad complementaria junto a las renovables. 2020 ha representado las cifras de venta más altas de los últimos 5 años y se espera que la demanda se mantenga fuerte en los próximos años. Finalmente, cabe destacar el papel de TUBACEX como suministrador clave en procesos de generación, transporte y almacenaje de hidrógeno, con el suministro de aleaciones con alto nivel de níquel. Asimismo, cabe destacar la participación de la compañía en el “Corredor Vasco del Hidrógeno”, una iniciativa que pretende avanzar en la descarbonización de sectores estratégicos como energía, movilidad, industria y servicios.

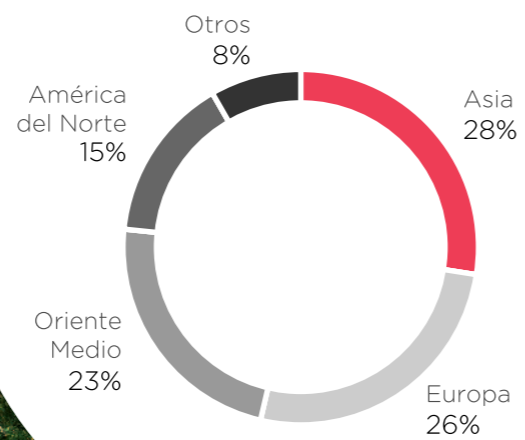


CAMINO  
HACIA LA  
DESCARBONIZACIÓN

### 4. Componentes de precisión

Este segmento ha presentado una evolución variable. Por un lado, el transporte, y en particular el aeronáutico, se ha visto muy afectado; mientras otras actividades como la aeroespacial o las piezas de precisión para la industria han tenido un mejor comportamiento durante la crisis. La nueva planta de TUBACEX en Durant, en Oklahoma, ya está en funcionamiento y ha suministrado sus primeros tubos hidráulicos y de instrumentación al mercado. Asimismo, la adquisición de Amega West refuerza la posición del Grupo NTS en el segmento de fabricación de componentes completos para sistemas de perforación, submarinos y de proceso, utilizando técnicas de fabricación de precisión. Por su parte, Salem Tube ha completado la industrialización de sus capacidades de fabricación de tubos de media y alta presión.

La estrategia de TUBACEX en este segmento busca incrementar su presencia en industrias y aplicaciones alineadas con la transición energética. En este contexto, el Grupo Tubacex ha firmado diferentes acuerdos con importantes empresas de esta industria, desarrollando un sólido modelo de negocio basado en el servicio.



## Análisis por región

Asia y Oriente Medio concentran más de la mitad de las ventas por destino final, debido a la presencia allí de los principales proyectos a nivel mundial. El Grupo Tubacex sigue invirtiendo en sus unidades de producción y stocks en la región. Por su parte, Europa se mantiene como el principal mercado de venta directa, con un nuevo enfoque comercial en Noruega con presencia comercial y operacional. América del Norte, y en particular la industria de precisión, es uno de los principales focos de la estrategia comercial del Grupo Tubacex.



## Estructura comercial

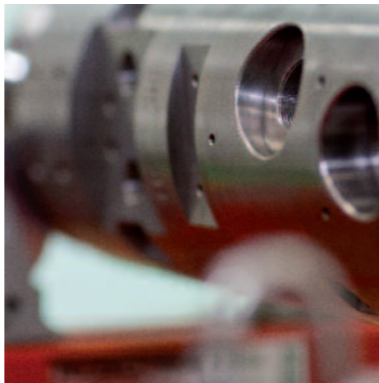
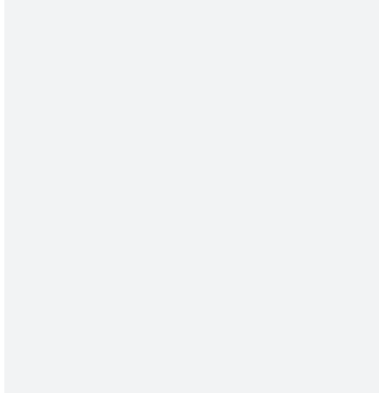
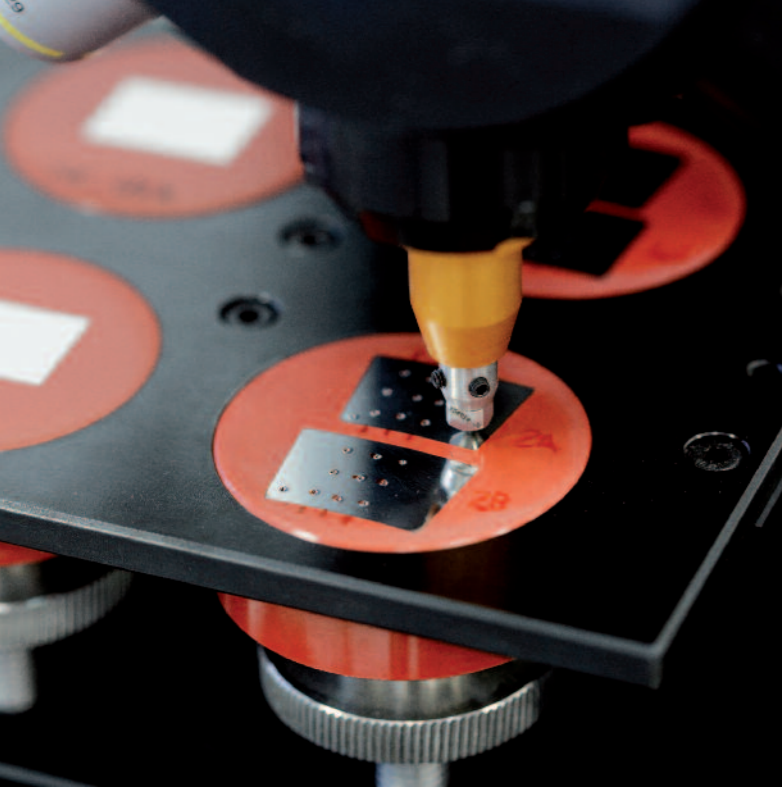
TUBACEX cuenta con una red comercial con 16 oficinas en cuatro grandes áreas geográficas (Europa, América, Asia y Medio Oriente) que, complementada con una amplia red de agentes, permite cubrir todo el mercado mundial. En 2020 se abrió una oficina en Noruega para atender directamente el mercado del Mar del Norte, y también una sucursal en Kazajstán para atender un mercado muy atractivo.

El grupo también cuenta con gerentes de industria / producto que, particularmente en el caso de proyectos y nuevos desarrollos, refuerzan la actividad de la red comercial brindando un soporte técnico y comercial de carácter más especializado en productos como OCTG, aplicaciones SURF (umbilicales y tuberías de instalación bajo el mar), las industrias Mid & Downstream, la industria de generación de energía, la industria de fertilizantes y otras.

Adicionalmente, el grupo tiene sus almacenes en diferentes mercados (España, USA, Francia, Austria, India, Emiratos y Brasil) con lo que refuerza el canal basado en alta disponibilidad y servicio.

# FOCO EN SERVICIO





2.3

La finalidad del mapa de riesgos de TUBACEX es, por tanto, identificar y medir los riesgos a los que está expuesta la organización, proporcionar una visión analítica de las relaciones de causalidad subyacentes y aportar una visión amplia de la exposición global de la organización.

## GESTIÓN DE RIESGOS

TUBACEX ha establecido los mecanismos que le permiten identificar las indeterminaciones que afectan a sus diferentes actividades y procesos, analizar los controles existentes para minorar la posibilidad de que un riesgo potencial se materialice, y adoptar medidas para reducir o controlar el riesgo en aquellas áreas donde se observe que está por encima de los límites tolerables para la empresa. Es el Consejo de Administración, a través de su Comisión de Auditoría y Cumplimiento, el encargado de, entre otras funciones, dirigir y supervisar la gestión de riesgos delegada a su vez en el área de auditoría interna, responsable de elaborar planes anuales en base al mapa de riesgos identificados.

La clasificación de los riesgos que se ha considerado en TUBACEX es la siguiente:

- Riesgos de negocio
- Riesgos de mercado
- Riesgos de cambio climático
- Riesgos operacionales, tecnológicos, medioambientales, sociales y legales
- Riesgos de gobierno corporativo, ética y cumplimiento
- Riesgos de crédito
- Riesgos de estrategia e innovación
- Riesgos regulatorios y políticos

Cabe destacar la excepcionalidad del ejercicio 2020 con respecto a la COVID 19 y, por tanto, su afección desde un punto de vista de riesgos y actividades de supervisión asociadas al plan de auditoría del año 2020. Dicho plan debió ser modificado tras la llegada de la pandemia, enfocándose sus áreas de actuación principalmente en tareas de aseguramiento de financiación, liquidez y control de costes para preparar el Grupo ante una ralentización de su operatividad normal de negocio.





# 2.4

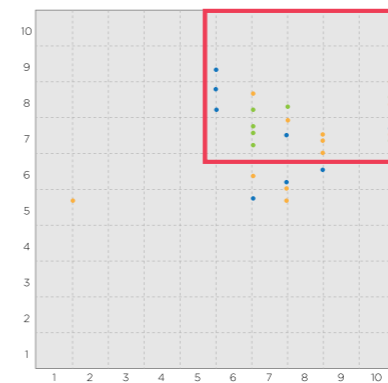
## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



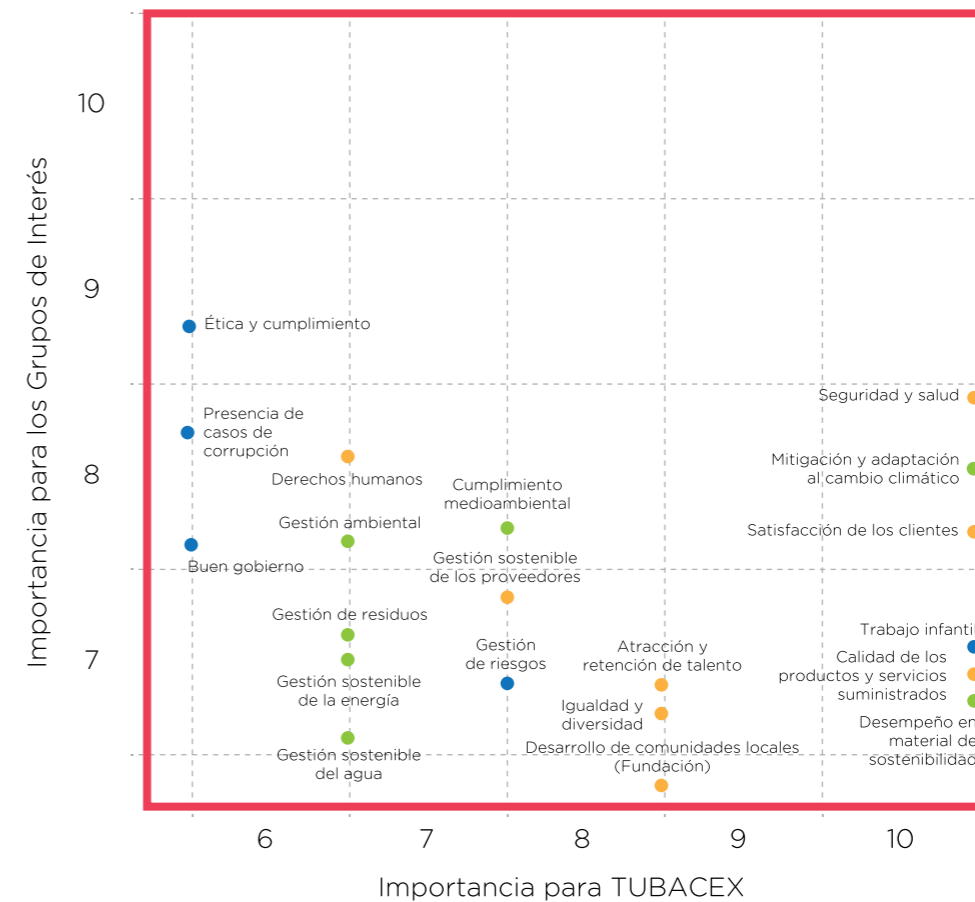
TUBACEX identifica los temas de mayor relevancia para sus grupos de interés, a través de los distintos canales de comunicación establecidos a tal fin. Dichos aspectos son igualmente valorados considerando su impacto en el negocio usando una matriz de materialidad que se revisa anualmente tanto por los responsables de cada grupo de interés, como por la máxima Dirección. Por otro lado, los aspectos incluidos en esta matriz están basados en el análisis y valoración interna de aspectos que afectan a sectores competidores principalmente.



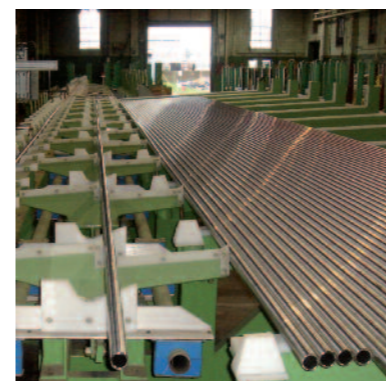
### Matriz de materialidad



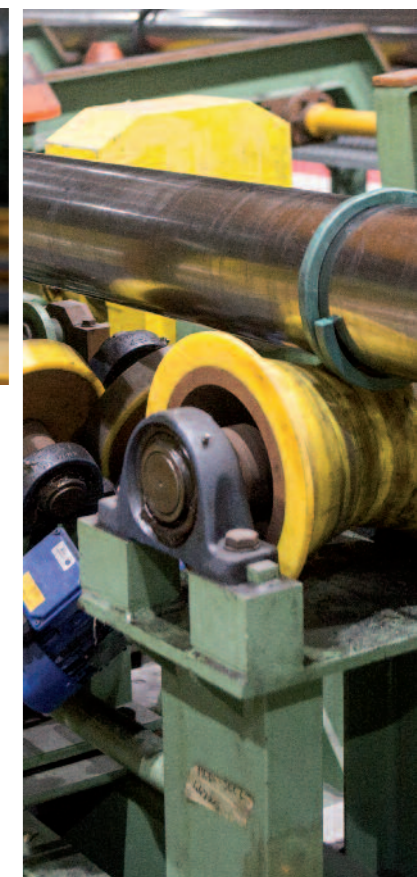
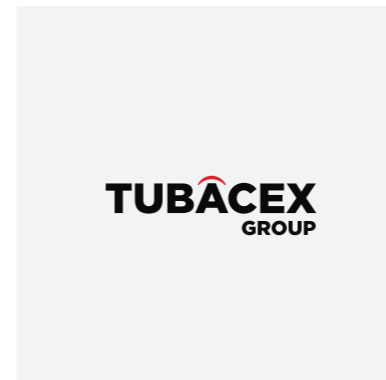
Visión global de todos los aspectos materiales identificados y su ponderación en la matriz de materialidad.



Visión parcial con la selección de aquellos impactos que se consideran relevantes para compañía y Grupos de interés.



# 3 CRECIMIENTO SOSTENIBLE



**3.1**  
Gobierno Corporativo

**3.2**  
Nuestros clientes

**3.3**  
Nuestras personas

**3.4**  
Nuestras comunidades

**3.5**  
Medio ambiente

**3.6**  
Nuestros proveedores

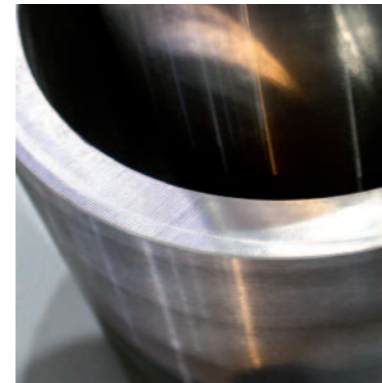
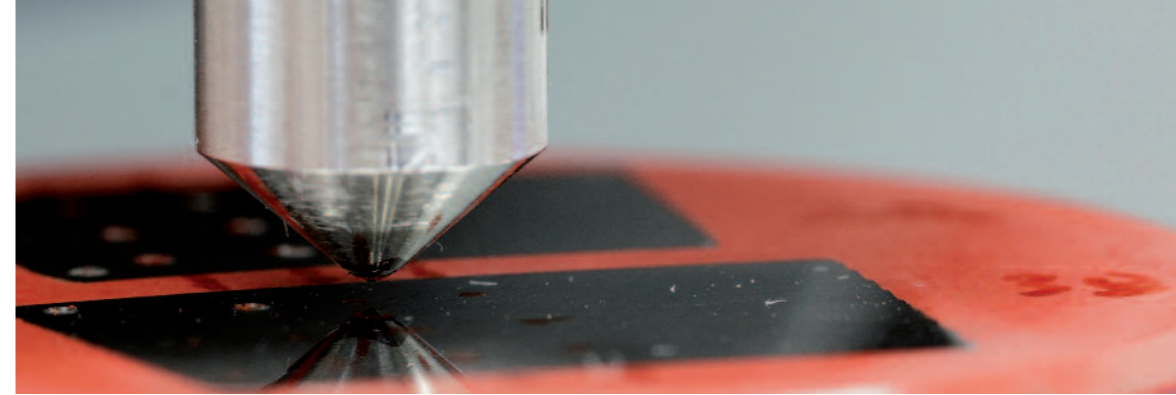
**3.7**  
Inversores y analistas

**3.8**  
Contribución a la Agenda 2030





3.1



TUBACEX es una de las empresas mejor posicionadas en materia de Gobierno Corporativo, y es reiteradamente mencionada como ejemplo de **Buen Gobierno**. Fue una de las primeras compañías españolas en incorporar fórmulas de Buen Gobierno a sus órganos de dirección. Sigue la práctica totalidad de las recomendaciones que en materia de buen gobierno existen, a la vez que se establece el compromiso de seguir incorporando a su actuación todos aquellos aspectos que favorezcan la transparencia de su gestión.



## GOBIERNO CORPORATIVO



### UN CONSEJO MAYORITARIAMENTE INDEPENDIENTE Y COMPROMETIDO CON LA IGUALDAD



Gran parte del éxito de TUBACEX en todas sus crisis ha sido el convencimiento de la importancia de un Gobierno Corporativo robusto y descendido en toda la organización. El Consejo de Administración de TUBACEX ha destacado siempre por su perfil multidisciplinar y gran cohesión, siendo capaz de incorporar en todos los momentos de sus historia profesionales de gran trayectoria e independencia de criterio, lo que cual ha beneficiado en todo momento al accionista minoritario. Desde 1996 cuenta con tres órganos delegados, como son la Comisión de Estrategia e Inversiones, Auditoría y Cumplimiento y la de Nombramientos y Retribuciones. Estos órganos han visto intensificarse de forma importante sus planes de trabajo en los últimos años conforme a las nuevas exigencias regulatorias y para mayor confort del Consejo de Administración a la hora de tomar decisiones relevantes. En este sentido, destaca la Comisión de Auditoría y Cumplimiento quien a su vez ha definido e implantado las funciones de Auditoría Interna y Unidad de Cumplimiento de manera que tengan un plan de actuación transversal en toda la organización. La independencia de estas dos funciones y el respaldo permanente del órgano de administración a sus planes de actuación, ha impulsado una cultura organizativa sensibilizada con las responsabilidades de la compañía y sus administradores en cada momento. Adicionalmente, TUBACEX ha sido siempre permeable a las recomendaciones de buen gobierno en cada momento y prueba de ello es la progresiva incorporación de mujeres al Consejo así, el mantenimiento de una consejo mayoritariamente independiente en todo momento y la separación de roles. Cabe destacar que durante 2020 el Consejo acometió por primera vez su evaluación anual de la mano de un profesional externo, sin perjuicio de que fuera un ejercicio que venía realizando internamente desde hace veinte años.

Durante el 2020 al igual que el resto de colaboradores, las consecuencias de la pandemia han obligado a introducir los medios telemáticos en las reuniones pero ello no ha impedido que el Consejo de Administración se haya reunido en trece ocasiones con un 98% de asistencia total efectiva de sus miembros.

TUBACEX está plenamente comprometida con la **protección de los Derechos Humanos**, siendo éstos la base de la legislación aplicable a todas las unidades de negocio. Cuenta con varias herramientas que evidencian el absoluto respeto de los Derechos Humanos como son los convenios colectivos de empresa o el Código de Conducta. Por otro lado, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene expresamente atribuida la competencia de velar por el cumplimiento ante el Consejo de Administración y de vigilar los asuntos relacionados con la ética empresarial a través de su Unidad de Cumplimiento..

TUBACEX lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de **prevención y lucha contra la corrupción**, impulsando los principios recogidos en el Código de Conducta y extendiendo dicho compromiso a todas las compañías que forman parte del Grupo o con las que mantienen relaciones comerciales.

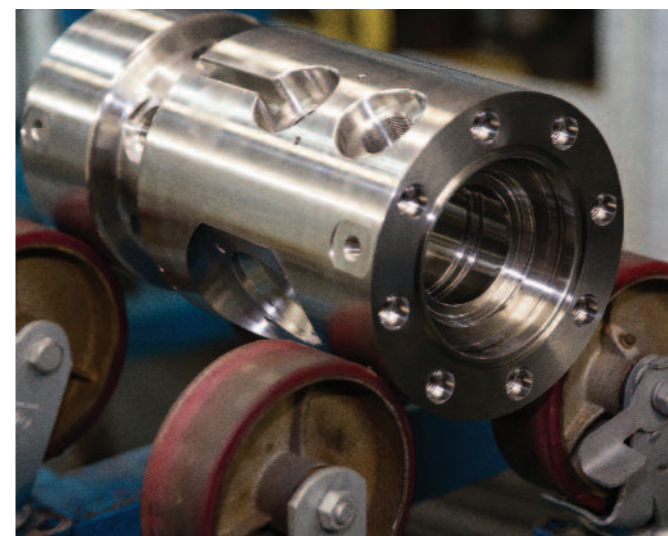


# NUESTROS CLIENTES

# 3.2

## Satisfacción del Cliente

TUBACEX evalúa la satisfacción de sus clientes con el objetivo de lanzar planes de acción específicos. Una de las herramientas es la encuesta de satisfacción que en 2020 arrojó unos resultados muy similares a los obtenidos en 2019. Además de las encuestas de satisfacción, la compañía dispone de otras fuentes de información, algunas de ellas, como las ferias o visitas a plantas, se han visto resentidas debido a la irrupción de la COVID-19. A pesar de ello, el equipo comercial ha mantenido un estrecho contacto con los clientes a través de canales telemáticos. Además de la medición de la satisfacción, la estrategia de la organización está orientada para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, siendo capaces de proveer una solución integral basada en el portafolio más amplio del mercado de productos tubulares en acero inoxidable y una serie de servicios añadidos que van desde ingeniería hasta gestión del estocaje, entre otros.

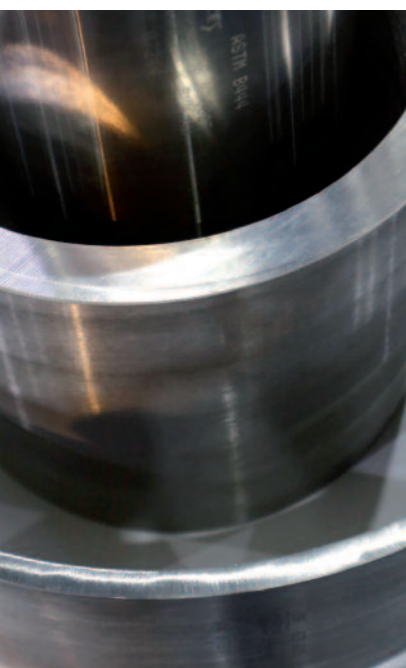


## Fomento de la calidad de los productos y servicios

La compañía ha desplegado un sistema propio de excelencia operacional (Tubacex Production System, TxPS) que ha permitido alcanzar mejoras sustanciales en cada una de sus áreas de actuación: mejoras graduales, mejoras radicales y transformación del mantenimiento. El objetivo de este sistema es avanzar hacia la excelencia en las plantas de manera colaborativa. Por otro lado, la compañía se autoevalúa todos los años en base a EFQM para conocer su situación con respecto a los principios fundamentales de la excelencia en la gestión, identificar sus puntos fuertes y definir planes de acción que den respuesta a las áreas de mejora identificadas.



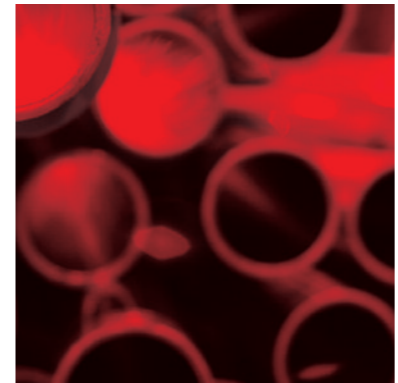
Los clientes de TUBACEX han sufrido igualmente el impacto de la COVID-19 en sus negocios, paralizando sus proyectos de inversión y, con ello, las perspectivas de crecimiento del Grupo. A pesar de ello, TUBACEX ha mantenido su nivel de servicio tanto a nivel operativo como comercial. Así, y a pesar de las dificultades y restricciones derivadas de la pandemia, TUBACEX ha continuado impulsando su orientación a cliente, desde las distintas áreas de actuación, con el objetivo de dar respuesta a los aspectos materiales identificados en este ámbito.





# NUESTRAS PERSONAS

## 3.3



### Compromiso con la seguridad

La gestión del equipo humano durante 2020 ha estado marcada por la irrupción de la COVID-19. Con el objetivo de evitar riesgos, proteger a las personas y garantizar la máxima seguridad e higiene en las instalaciones, TUBACEX puso en marcha un ambicioso plan de prevención que diera respuesta a las más estrictas exigencias sanitarias. Así, los centros de trabajo se adaptaron rápidamente a los protocolos de actuación:



#### Distancias de seguridad

Establecimiento de mecanismos para garantizar la distancia interpersonal y evitar aglomeraciones.



#### Movilidad

Reducir la movilidad con el uso de las nuevas tecnologías, impulsando el teletrabajo y las reuniones por videoconferencia.



#### Reducir contactos estrechos

Reparto de mascarillas de protección, gel hidroalcohólico en espacios comunes, evitar aglomeraciones en espacios comunes, mamparas protectoras...

UN EQUIPO  
ÁLTAMENTE  
CAPACITADO Y  
COMPROMETIDO  
CON LA  
ESTRATEGIA

### CUMPLIENDO LOS MÁS ESTRUCTOS PROTOCOLOS EN PREVENCIÓN

Este plan de prevención mantuvo a los equipos activos y las plantas operativas, siendo capaces de dar respuesta a los clientes, suministrando los pedidos más relevantes para el negocio. Esto fue posible gracias al compromiso de los colaboradores.



Sin embargo, las consecuencias para el negocio de esta pandemia en un mercado ya debilitado por la continuada crisis del sector del Petróleo y Gas, principal mercado destino de los productos del Grupo, obligó a la compañía a lanzar un plan de reestructuración que permitiera ajustar el tamaño del Grupo a la realidad del mercado. Todas las plantas del Grupo ajustaron sus equipos; con una reducción de plantilla de 600 personas a nivel global. Esta medida se tomó tras haber realizado ajustes salariales temporales al colectivo de mandos intermedios y directores de toda la organización a nivel mundial. Más de 300 personas asumieron un compromiso voluntario de reducción salarial de entre el 10 y el 30%. A pesar de ello, la situación de mercado y la aceleración de un proceso de descarbonización exigía medidas estructurales que adaptaran la organización y sus equipos a la nueva situación del negocio.

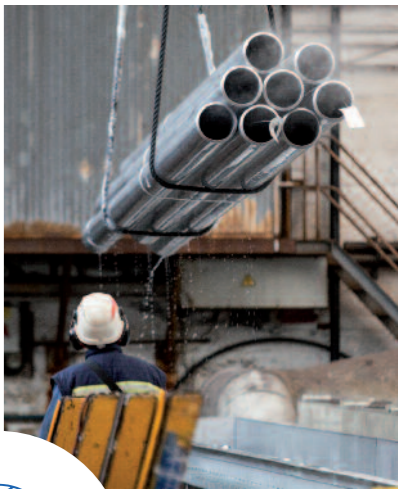


Con una estructura más acorde a la realidad del mercado, una estrategia operacional basada en producir en los países de mayor coste los productos de mayor valor añadido, y un reenfoque del negocio hacia energías más limpias, TUBACEX preparó la organización para su nuevo entorno. En este nuevo contexto, fue fiel a sus principios de gestión del talento.

## Seguridad y salud en el trabajo



Más allá de los mencionados protocolos de seguridad que se han aplicado de manera rigurosa y sostenida durante la gestión de la pandemia, TUBACEX ha continuado trabajando en su modelo de transformación de la cultura gracias a la consultora DUPONT. Este proyecto va más allá de las certificaciones en materia de Prevención, poniendo el foco en las personas.



**ACERALAVA**  
TUBACEX GROUP

**TTI**  
TUBACEX GROUP

**IBF**  
TUBACEX GROUP

**SALEM TUBE**  
TUBACEX GROUP

**TUBACEX INDIA**  
TUBACEX GROUP

**SCHOELLER BLECKMANN**  
TUBACEX GROUP

**TUBACEX SERVICES**  
TUBACEX GROUP



### Partícipes de la gestión

Para conocer el nivel de eficacia del enfoque de gestión TUBACEX realiza anualmente una encuesta de percepción en base al modelo de EFQM (European Foundation for Quality Management). Así, todos los trabajadores en puestos de dirección y mandos intermedios (315 personas invitadas en el 2020) evalúan cada uno de los aspectos que integran el modelo. En 2020 los puntos obtenidos en esta encuesta han superado los 500.

## COMPROMISO CON EL TALENTO DIVERSO



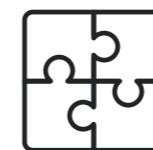
Atraer y retener el mejor talento

### Desarrollo de los equipos

TUBACEX es consciente de la importancia de desarrollar a sus personas como principal activo y motor en el impulso del negocio y la estrategia de la compañía. Durante la pandemia, la compañía ha centrado sus esfuerzos en mantener el talento clave. Con respecto a la formación, se han impulsado las competencias verticales para garantizar la adecuación de las capacidades técnicas de las personas al contenido del puesto, competencias horizontales para asegurar las competencias necesarias para afrontar el proceso de cambio y competencias a nivel de gestión con el objetivo de desarrollar el estilo de liderazgo de los mandos. También en este capítulo la incidencia de la COVID-19, ha sido determinante, siendo la razón fundamental de la disminución de las horas de formación totales en un 55% con respecto al ejercicio anterior.



### Igualdad y diversidad



En lo que a la promoción de igualdad de oportunidades se refiere, TUBACEX apuesta por el talento diverso, fomentando la igualdad de oportunidades. Por un lado, ha implantado políticas para impulsar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres, con la elaboración de planes de igualdad en las plantas más representativas en los que se concretan objetivos, estrategias y prácticas a adoptar. Los procesos de selección y contratación de personal en TUBACEX se realizan basándose en la adecuación de las competencias técnicas y profesionales las cualidades profesionales de los candidatos a las funciones a desarrollar, tratando en todo momento de atraer a los mejores y de retener el talento de una manera objetiva.

# INDICADORES

## Plantilla media anual por sociedades

	2019	2020	Mayo 2021
CORPORATIVA	122	113	98
ACERALAVA	243	205	160
TTI	607	517	390
SBER	513	489	364
IBF	233	229	216
TTA	32	29	29
SALEM TUBE	116	104	94
TUBACEX INDIA	207	199	179
TUBACEX AWAJI THAILAND	70	71	64
SBT	41	41	46
TUBOS MECÁNICOS	78	74	71
TUBACEX SERVICES	16	18	18
TUBACEX SERVICE SOLUTION	64	66	61
TUBACEX UPSTREAM TECHNOLOGIES	10	8	6
<b>TOTAL PERIMETRO PREVIO</b>	<b>2.352</b>	<b>2.163</b>	<b>1.796</b>
NTS	291	280	241
TUBACEX DURANT		39	59
AMEGA WEST SERVICES		81	89
TSS NORWAY		15	15
<b>TOTAL CON NUEVAS INCORPORACIONES<sup>1</sup></b>	<b>2.643</b>	<b>2.578</b>	<b>2.200</b>
<b>TOTAL CON NUEVAS INCORPORACIONES (FTE)</b>	<b>2.553</b>	<b>2.499</b>	<b>2.200<sup>2</sup></b>

<sup>1</sup> Las cifras de plantilla correspondiente a las nuevas adquisiciones (NTS, Amega West Services y TSS Norway) corresponden al momento de incorporación.

<sup>2</sup> La reducción de plantilla global hasta mayo 2021 alcanza el 24%.



## Empleados por clasificación profesional y género

	2019			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Dirección	152	37	189	155	42	196
Mandos intermedios y supervisores	174	10	184	177	7	184
Técnicos y profesionales	271	177	448	268	186	454
Personal de operaciones	1.633	99	1.732	1.564	101	1.664
<b>TOTAL</b>	<b>2.230</b>	<b>323</b>	<b>2.553</b>	<b>2.163</b>	<b>335</b>	<b>2.499</b>
<b>TOTAL CON AJUSTES*</b>				<b>2.060</b>	<b>320</b>	<b>2.380</b>

\*Durante el año 2020 se han aplicado medidas temporales de ajuste (ERTE, Caza Integración...) que han reducido la actividad, con este impacto en términos de plantilla efectiva para este periodo.

## Empleados por clasificación profesional y género

	2019		2020	
	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	118	53	5	58
Accidentes sin baja	172	81	9	90
<b>Nº total de accidentes</b>	<b>290</b>	<b>134</b>	<b>14</b>	<b>148</b>
Frecuencia	25,68	13,86	8,41	13,12
Gravedad	0,64	0,54	0,33	0,52

## Horas de formación

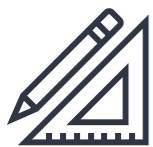
	2019	2020
Dirección	1.675	2.451
Mandos intermedios y supervisores	3.289	1.725
Técnicos y profesionales	5.405	2.881
Personal de operaciones	24.642	8.739
<b>Total horas de formación</b>	<b>35.012</b>	<b>15.796</b>
Número medio de horas de formación por empleado	13,7	6,6

3.4



## NUESTRAS COMUNIDADES

El Grupo Tubacex cuenta con su propia Fundación para canalizar todos sus esfuerzos en el desarrollo social de las áreas donde tiene presencia. Impulsa proyectos dentro de tres grandes áreas de actuación que a su vez forman parte de los aspectos considerados materiales para la organización: formación de calidad, diversidad corporativa y acción social.



### Formación de calidad

Impulsar el talento a la vez que se favorece el empleo juvenil y su empleabilidad.



### Diversidad corporativa. Igualdad y diversidad.

Promover la integración socio-laboral de personas con talento diverso.

### Desarrollo de las comunidades locales

Apoyar el desarrollo de las comunidades donde TUBACEX tiene presencia.



## HITOS 2020

Durante 2020 TUBACEX ha impulsado su papel en la sociedad desarrollando un eje de trabajo específico como respuesta a la pandemia del coronavirus. Desde el inicio de la pandemia, la Fundación Tubacex ha colaborado con distintas organizaciones para detectar sus necesidades básicas y poner a su disposición una serie de recursos como:

En 2020, con motivo de la situación excepcional vivida por la COVID-19, TUBACEX definió una línea de trabajo específica orientada a mitigar el impacto de esta pandemia en la sociedad.

- Donación de material sanitario a centros de salud y tercera edad, así como donación de material a la Comunidad Maker de Euskadi para fabricar mascarillas y viseras destinados a personal sanitario principalmente.
- Soporte y asistencia a colectivos vulnerables. Servicio de entrega a domicilio de productos de primera necesidad (alimentación, medicina etc.) para grupos vulnerables.
- Cesión de los comedores de las plantas para la preparación de menús destinados a personas desfavorecidas.



Además de ese primer plan de apoyo para paliar los efectos del coronavirus, TUBACEX ha participado activamente en un programa de apoyo a la sociedad vasca liderado por ARAMCO, empresa líder mundial en energía y productos químicos. Este programa forma parte de su plan de respuesta global ante la COVID-19 y ha sido canalizado a través de la Fundación Energy Advanced Engineering, constituida por TUBACEX, TUBOS REUNIDOS, AMPO y VICINAY MARINE, por el papel que desempeñan dentro de su cadena de valor. Los fondos recaudados han superado los 300.000 euros y han sido destinados a diversas iniciativas de carácter social y asistencial en los ámbitos de la salud, la alimentación y la educación. Algunos de los **proyectos más destacados** han sido:



## SALUD

Financiación de proyectos de investigación para mejorar el conocimiento del coronavirus. Por un lado, un proyecto de Biocruces Bizkaia para mejorar la prevención contra la COVID-19 en residencias, analizando el papel de la microbiota en el diagnóstico, pronóstico y tratamiento. Por otro lado, un proyecto innovador desarrollado por Eversens basado en la medida de la inflamación en vía aérea causada por el SARS-COV-2 mediante la medida del óxido nítrico exhalado (eNO).

## EDUCACIÓN

Este programa ha contado con la colaboración de Euskaltel y la SD Eibar Fundazioa para facilitar el acceso a internet a familias sin recursos de la zona del Duranguesado y Bajo Deba y reducir así el impacto de la brecha digital ocasionado por los confinamientos.



# NUESTRA RESPUESTA FRENTE A LA COVID-19

>60.000

personas  
atendidas durante  
la pandemia



## ALIMENTACIÓN

Ayudas para colectivos en situación de vulnerabilidad económica generada por el coronavirus a través de los bancos de alimentos de Vizcaya, Álava y Guipúzcoa, apoyo a familias vulnerables del Valle de Ayala a través de la Cruz Roja o apoyo a asistencial a jóvenes sin hogar en Bilbao a través de Cáritas.



# FUNDACIÓN TUBACEX

Además del plan enfocado en la lucha contra la COVID-19, TUBACEX ha mantenido las **líneas de trabajo** que forman parte de la Fundación:



# 33

alumnos  
participando  
en la  
formación dual



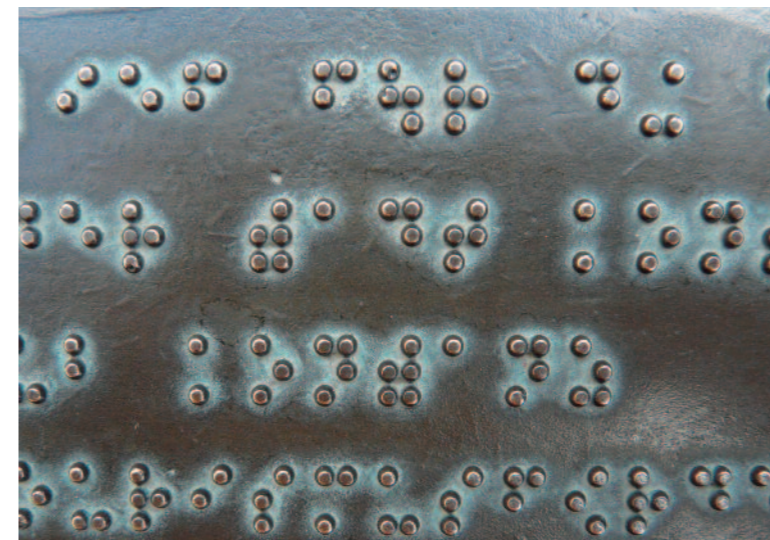
## Formación de calidad

Los programas de formación dual de TUBACEX se han mantenido durante 2020 a pesar de la situación generada por la COVID-19. Así, en las plantas de TTI y SBER se suspendió temporalmente el programa que se reactivó en mayo. Un total de 33 alumnos continuaron su formación en las plantas del Grupo principalmente en las ramas de mantenimiento y producción. Por otro lado, los programas internacionales fueron cancelados y sus cuatro alumnos repatriados en el momento que irrumpió la pandemia.



## Diversidad corporativa

La Fundación Tubacex ha apoyado la contratación de colectivo con talento diverso a su plantilla, a pesar de que algunas de las contrataciones previstas han tenido que postponerse por la COVID-19.



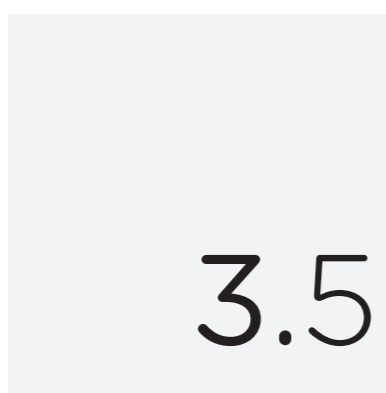
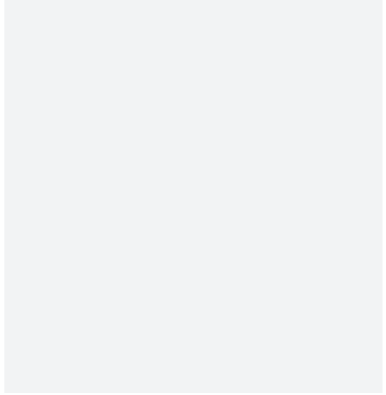
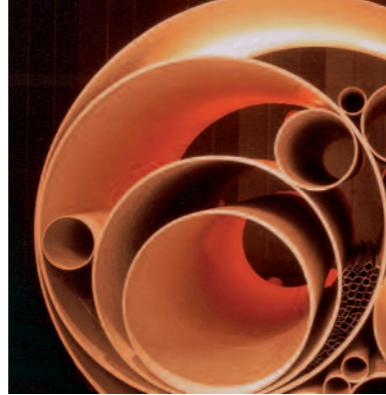
# >700

niños y niñas  
escolarizados  
en Tailandia

## Acción social

El Grupo Tubacex ha continuado apoyando los programas educativos de Colabora Birmania en Tailandia, impulsando el desarrollo de niños y niñas birmanos desplazados a Tailandia. Con motivo de la situación provocada tras la COVID-19, las escuelas apoyadas en el marco de este programa han tenido que cerrar sus puertas temporalmente. Sin embargo, desde TUBACEX se ha mantenido el apoyo a la Organización que ha redefinido su actuación para garantizar el mantenimiento de sus programas educativos desde casa, así como el impulso de programas de emergencia en forma de suministro de kits de alimentación.

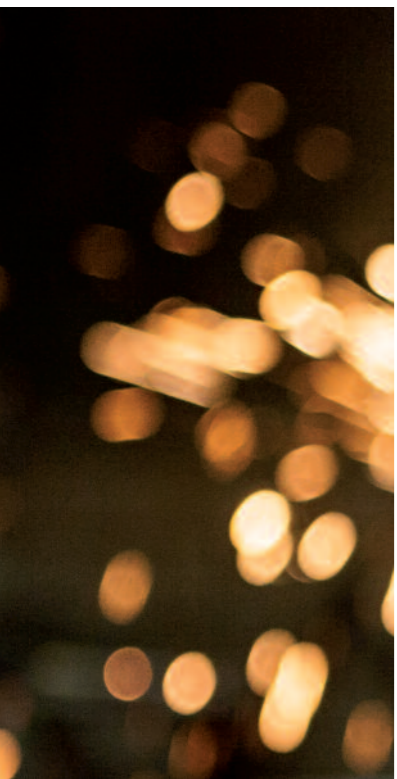
Estas acciones se suman a otras desarrolladas durante 2020 en el ámbito de la promoción de la cultura y arte, mostrando su apoyo a los proyectos que desarrollan los museos Guggenheim y Artium.



## MEDIO AMBIENTE

### TUBACEX: Agente clave en la transición energética

El mercado energético está evolucionando y TUBACEX tiene la oportunidad de desempeñar un papel clave en su transición hacia energías más limpias. Porque independientemente de su origen, todos los procesos de generación, transporte o almacenaje de energía requieren de materiales de alta resistencia a la temperatura, corrosión y presión.



Aspectos identificados en su análisis de materialidad:



#### 1 DESEMPEÑO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Con un foco en la mitigación del cambio climático a través de una gestión sostenible de los recursos y cadena de suministro, e impulso de I+D+i en el desarrollo de soluciones eficientes.



#### 2 GESTIÓN AMBIENTAL SOSTENIBLE

A través de un uso responsable y sostenible de los recursos necesarios para la actividad productiva, así como una gestión adecuada de los residuos.



#### 3 GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS PROVEEDORES

Haciendo extensible este compromiso a la cadena de valor, a través de políticas de compras que fomenten el respeto al medioambiente y la implantación de medidas medioambientales.





## TUBACEX ha establecido tres líneas de trabajo en su transición hacia energías más limpias

Están centradas en la descarbonización de sus procesos internos para una minimización de los impactos medioambientales asociados a su actividad e impulso de la economía circular; el desarrollo de soluciones avanzadas orientadas a la mejora de la eficiencia y reducción de CO<sub>2</sub>; y la diversificación hacia sectores energéticos asociados a energías limpias.



▼ 40%

REDUCCIÓN  
DE EMISIONES  
PARA 2023\*

\*Tomando 2019 como año de referencia



▼ 60%

REDUCCIÓN  
DE EMISIONES  
PARA 2030\*

\*Tomando 2019 como año de referencia

## 1. Descarbonización y economía circular

En diciembre de 2020 TUBACEX firmó la carta de adhesión a Science Based Target (SBT), con la que fija su compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero marcado para 2030.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

SCIENCE  
BASED  
TARGETS

Science Based Target es una iniciativa conjunta de CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el fondo mundial para la naturaleza (WWF), que identifica y promueve enfoques innovadores frente al cambio climático y la transición a una economía baja en carbono. La adhesión de TUBACEX a esta iniciativa junto con su plan global de sostenibilidad ambiental muestran el compromiso de la compañía con el medioambiente y la lucha contra el cambio climático.

En este sentido, la compañía ha suscrito también el compromiso "Business Ambition for 1.5°C", pasando a formar parte de las compañías y organizaciones que, a nivel mundial, se comprometen con este objetivo añadido en cuanto a la reducción de emisiones de efecto invernadero.

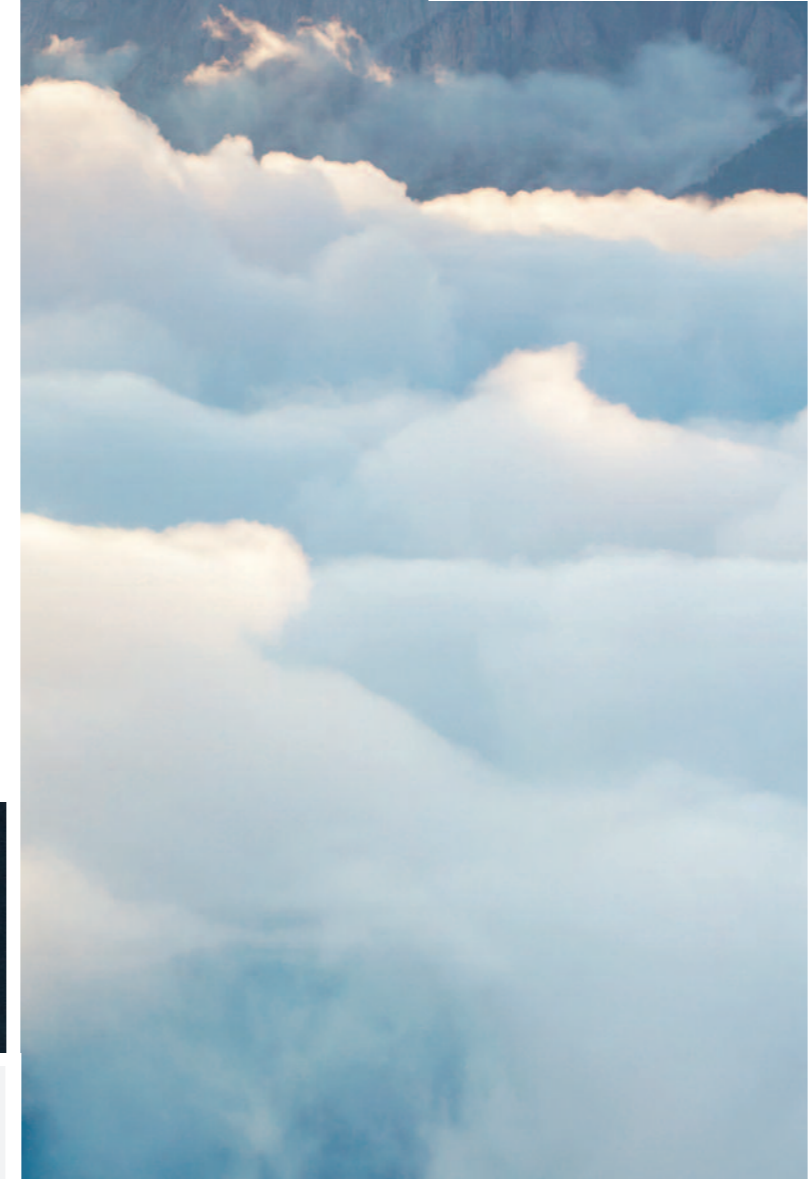
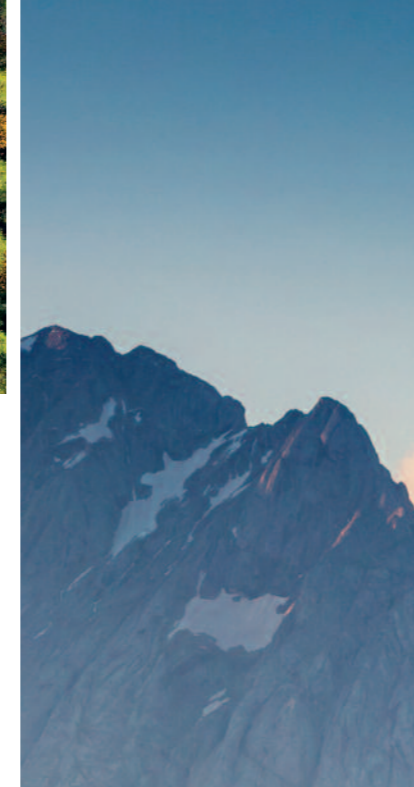
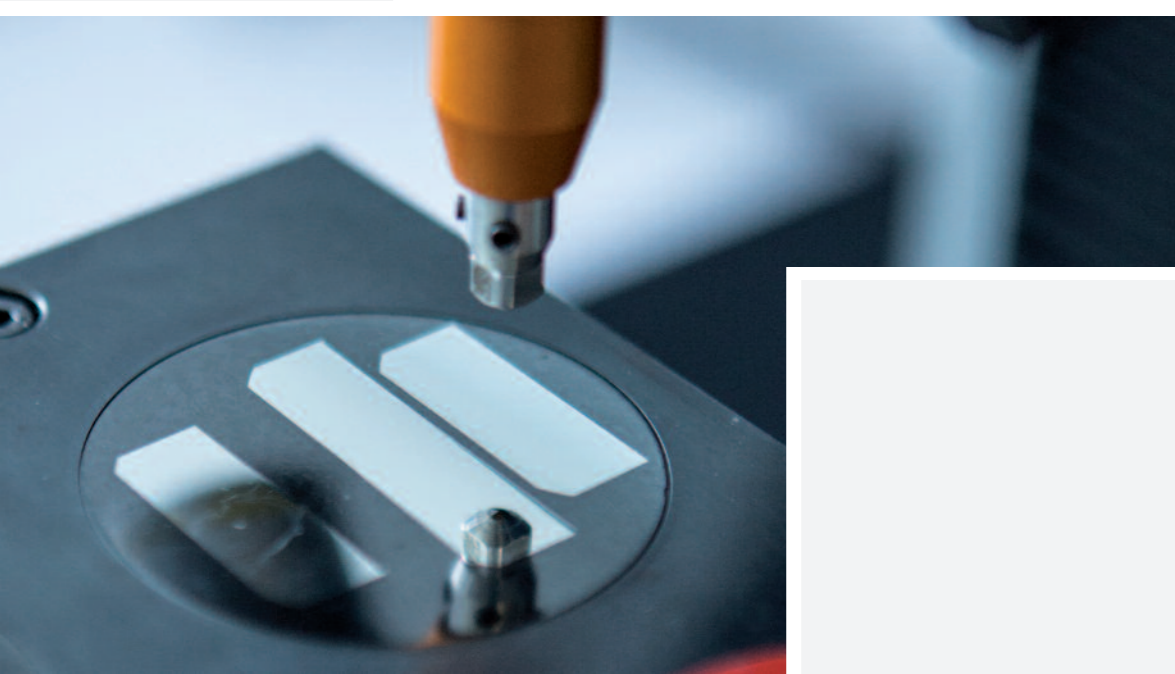
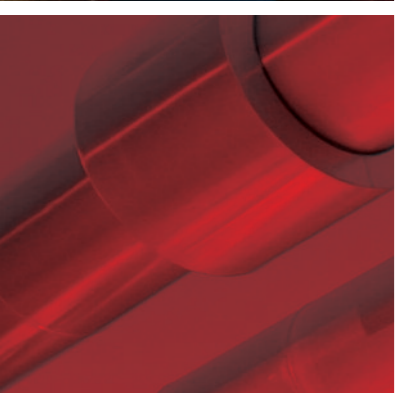


## HITOS 2020

TUBACEX dispone de planes de reducción de emisiones indirectas con objetivo a 2021 vinculados al mantenimiento y extensión a otras geografías de la contratación de energía con garantías de origen de fuentes renovables. Esos planes constituyen actualmente una realidad con resultados destacados.

TUBACEX ha lanzado durante 2020 un proyecto global de eficiencia energética, basado en el despliegue de un modelo de gestión alineado con la norma ISO50001, y basado en la utilización de procesos digitales de medición y control, que durante el 2021/22 se irá desplegando progresivamente en todas las plantas del grupo.

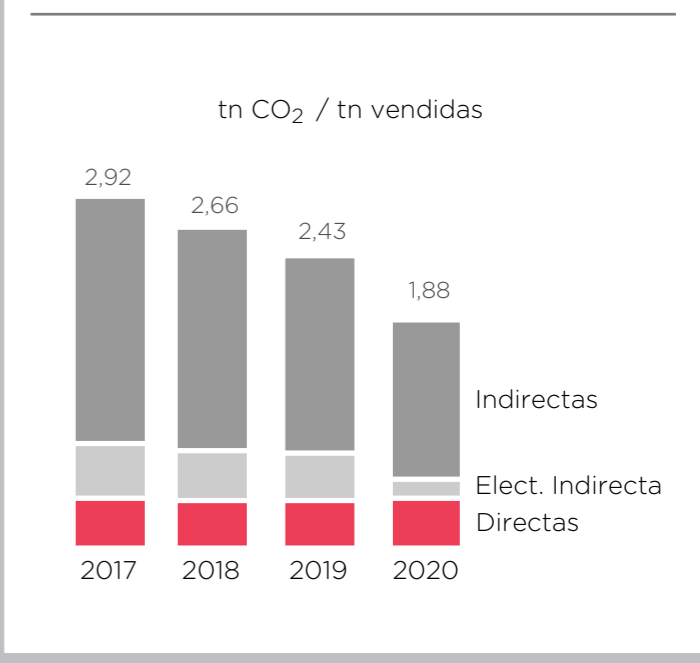
TUBACEX ha lanzado un ambicioso plan de maximización del uso de materiales reciclados frente a ferroaleaciones y metales puros que ha permitido evitar más de 13.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> en 2020. Por otro lado, TUBACEX lanzará una instalación puntera tecnológicamente de la mano de un proveedor especializado para el tratamiento y valorización de las escorias de acería que permitirá aumentar el grado de reciclado de materiales y reducir los vertidos de residuos no peligrosos.



▲ 80%  
CONSUMO DE ELECTRICIDAD NEUTRA EN LAS OPERACIONES EUROPEAS



### Intensidad de emisiones CO<sub>2</sub> por TUBACEX



INCREMENTO DE VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

▲ 20.000  
tn/año para 2025 vs. 2017-2019

CONTENIDO RECICLADO

31.000  
tn en 2020





63%  
DE LOS PROYECTOS  
ORIENTADOS A TECNOLOGÍAS  
DE BAJO CARBONO

Materiales  
avanzados para  
los entornos  
más exigentes



## 2. Desarrollo de soluciones avanzadas

Cabe destacar que la mayoría de los productos que fabrica y comercializa TUBACEX son reciclables prácticamente en su totalidad, volviendo al ciclo de vida para ser nuevamente integrados en el proceso de producción de acero nuevo. La utilización del acero inoxidable frente a otro tipo de material previene la utilización de otros componentes (como inhibidores de corrosión, fluidos...) y su reciclaje permite reducir el consumo de materia prima, dentro de su compromiso con la transición hacia una economía circular.

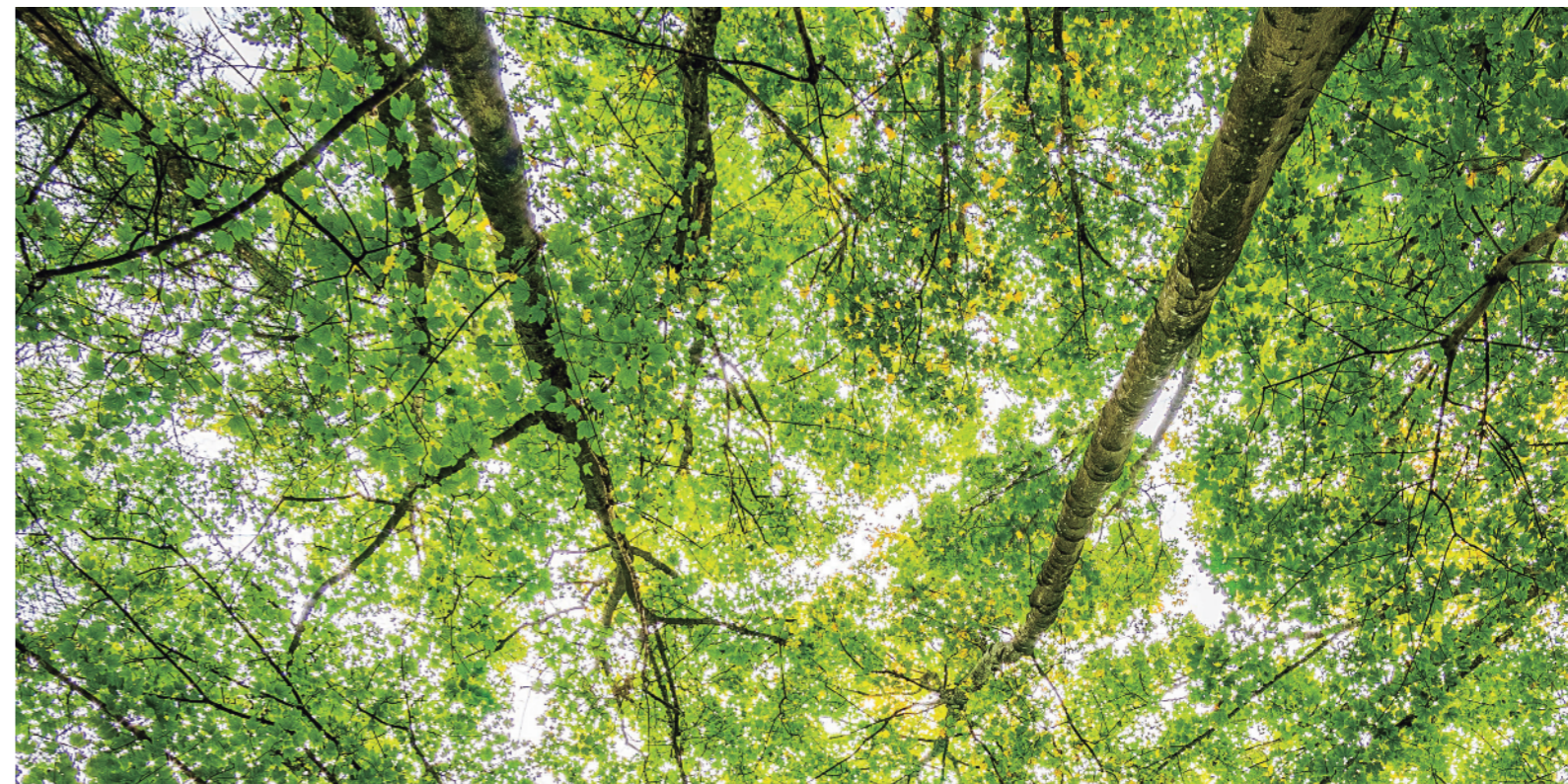
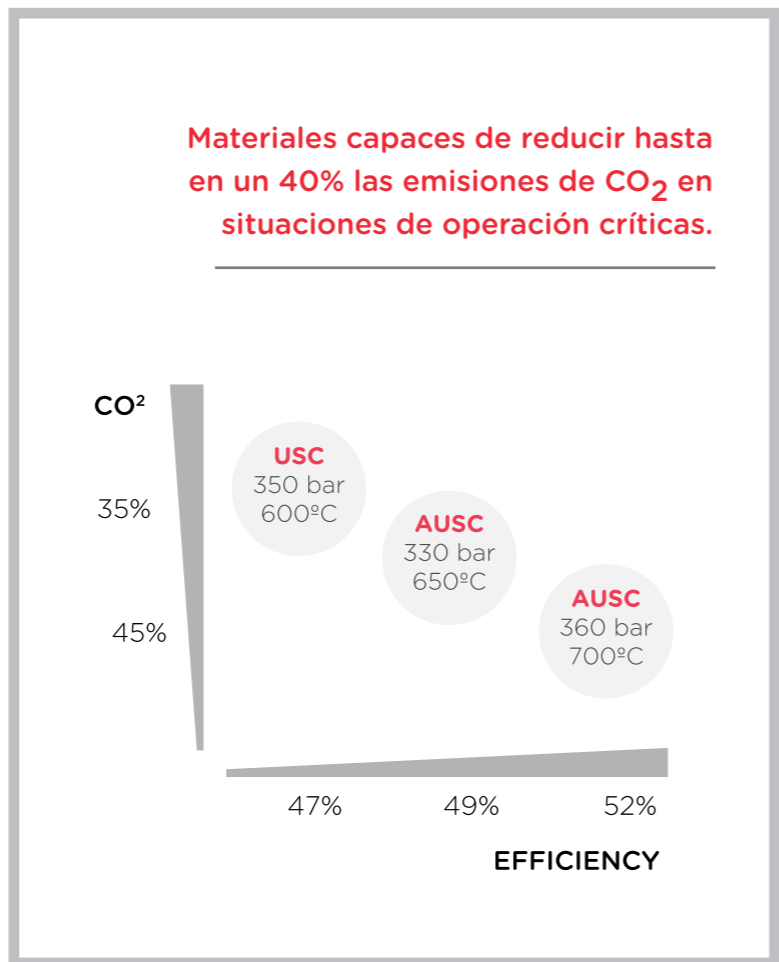
A su naturaleza se suman los esfuerzos de TUBACEX por el desarrollo de materiales avanzados capaces de mejorar de manera significativa la eficiencia energética y, por consiguiente, la reducción del volumen de emisiones de CO<sub>2</sub>.

## 3. Diversificación hacia energías limpias

TUBACEX está enfocando sus esfuerzos de innovación y su desarrollo de negocio hacia fuentes de energía y procesos industriales sostenibles en el ámbito de la generación, transporte y almacenaje de energía.



**TUBACOAT**  
Extendiendo la vida útil de los productos a través de recubrimientos cerámicos.



80%  
DE NUESTROS ESFUERZOS  
EN INNOVACIÓN  
ENFOCADOS EN  
SOSTENIBILIDAD  
PARA 2030

# INDICADORES

## Consumo de materias primas [301-1]

	2020	2019
Materiales usados (toneladas)	85.759	134.822
Materiales renovables utilizados (toneladas)	43.493	74.609
Materiales de entrada reciclados utilizados (%)	50,71%	55,34%
Materiales de entrada reciclados utilizados (%) (acería)	68,69%	66,36%

## Energía: Consumo, directo e indirecto [103-2, 302-1, 302-3]

	2020	2019
Uso de energía (MWh)	381.696	512.064
Intensidad energética (MWh/t)	3,4*	2,85

\* La reducción de actividad del 2020 debido a la COVID-19 ha provocado un aumento (19%) de la intensidad energética.

## Consumo de agua [303-5a]

	2020	2019
Agua usada (10e3 m <sup>3</sup> )	313	461
Intensidad Agua (10e3m <sup>3</sup> /t)	2,78	2,55



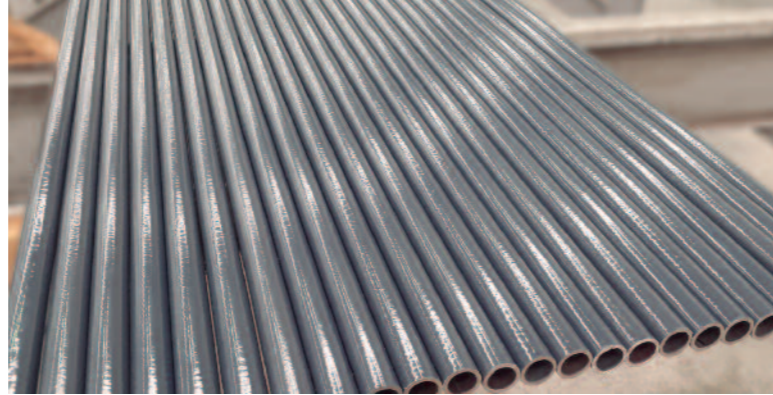
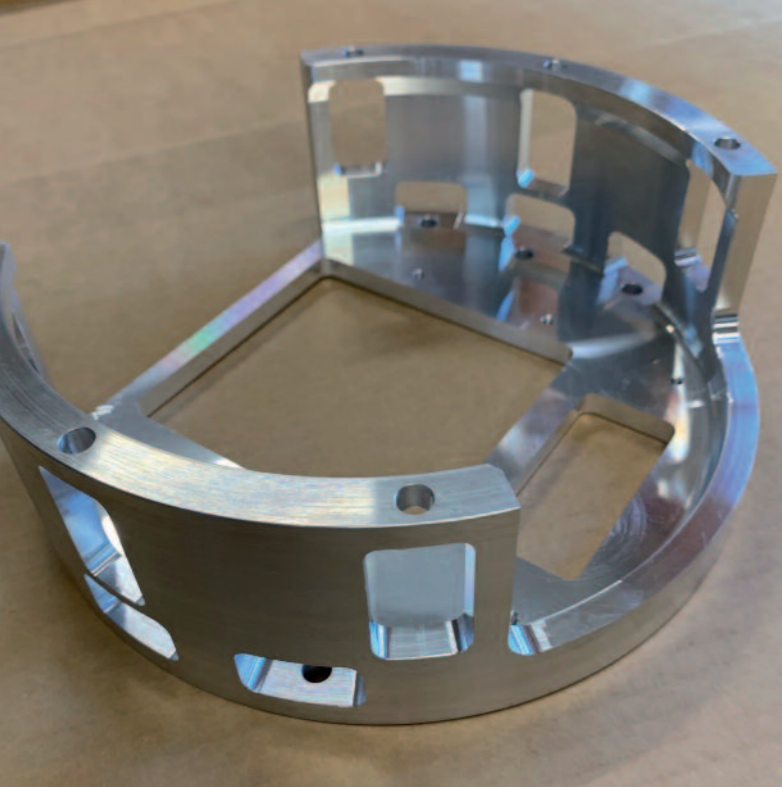
## Efluentes y residuos [306-2]

	2020	2019
Residuos por tipo (toneladas)		
Peligrosos	8.227	10.168
No peligrosos	51.102	81.585
Residuos por método de eliminación (toneladas)		
Vertedero	23.626	37.175
Tratados	860	1.244
Reutilización	13.147	21.011
Reciclaje	22.693	29.007

## Emisiones de Gases de Efecto Invernadero [305-1, 305-2, 305-3, 305-4]

	2020	2019
Emisiones directas (t COe)	42.344	67.340
Emisiones indirectas (t COe)	14.118	72.790
Otras emisiones indirectas (t COe)	148.885	306.409
Intensidad de las emisiones (t COe/t)*	1,88	2,43
Sobre producto terminado vendido		

\* Emisiones de alcance 1, 2 y 3 sobre toneladas acero bruto en acería y toneladas vendidas/procesadas en resto unidades de negocio.



65%

de los proveedores son recurrentes

100%

de los proveedores evaluados en materia de ESG

3.6

Aliados de la estrategia

## NUESTROS PROVEEDORES

TUBACEX contempla una gestión integral de su cadena de suministro, focalizando sus esfuerzos en la mejora del suministro y desarrollo de proveedores, en términos de calidad, servicio y responsabilidad social corporativa. Porque TUBACEX no solo selecciona aquellos proveedores que prueben la combinación deseada de calidad, competitividad comercial e innovación, sino también, más importante aún, que lo hagan comprometidos con un modelo económico sostenible y fomentando un lugar de trabajo positivo, seguro y ético. Así, los aspectos materiales en este ámbito son:

### RELACIONES ESTABLES CON LOS PROVEEDORES

TUBACEX mantiene relaciones contractuales a largo plazo con sus proveedores con el objetivo de desarrollar sus capacidades e impulsar que el servicio se ofrezca con los máximos niveles de calidad. El 65% de los proveedores de TUBACEX son recurrentes, representando prácticamente el 99% del volumen de compras.

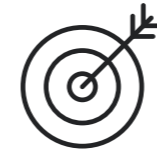


### COMPROMETIDOS CON LOS CRITERIOS ESG

Trabajar con proveedores comprometidos con los criterios ESG- medioambientales, sociales y de gobernanza

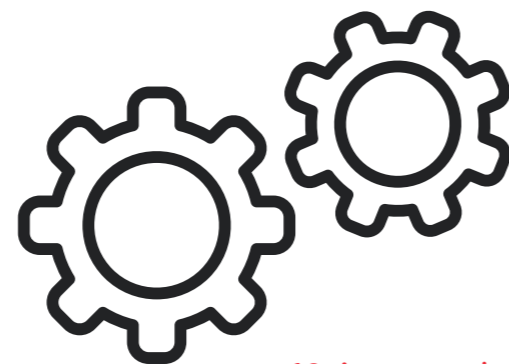
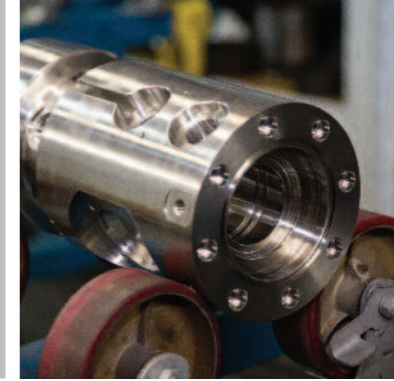
Una parte esencial del compromiso de TUBACEX con los criterios ESG, es contribuir a su despliegue en toda la base de proveedores del Grupo. Para ello y dentro del plan de digitalización de la compañía se implantó en 2019 un portal para la gestión de los proveedores, a través de todo el ciclo de sourcing y compra. Los proveedores potenciales del grupo tienen que evaluarse a través de un modelo que considera más de 60 factores en los ámbitos medioambientales, sociales y de gobernanza, así como en cuestiones técnicas, de calidad y servicio. TUBACEX ha definido unos criterios ESG mínimos que son utilizados, junto con la aceptación del Código de Conducta para superar el proceso de homologación. Asimismo estos factores son utilizados para elaborar un rating de los proveedores homologados en cada categoría, que es utilizado en los procesos de compra, junto con otros aspectos, para seleccionar al mejor proveedor en cada caso.

A través de un programa de revisiones y auditorias periódicas, en los proveedores clave, TUBACEX asegura que la información se mantiene actualizada y fomenta la mejora continua de los proveedores. Así durante el 2020 se han evaluado en la plataforma de compras 574 proveedores, que suponen de manera agregada el 91% del gasto de TUBACEX.



### GARANTIZAR LA CALIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Acreditando las certificaciones aplicables en materia de Calidad (ISO 9000), Seguridad (OHSAS 18000) y Medio ambiente (ISO 14000), además de los estándares técnicos más específicos del sector al que se comercialicen los productos que fabriquen.



### 1ª jornada de proveedores

Noviembre 2020

### HITOS 2020

Noviembre 2020. Más de 200 proveedores que trabajan diariamente para hacer más competitiva y sostenible la cadena de suministro de TUBACEX participaron en la primera jornada de proveedores, celebrada de manera telemática en el mes de noviembre. Esta jornada supuso un punto de encuentro para repasar las iniciativas del grupo en los ámbitos de la digitalización, sostenibilidad y financiación, y discutir los retos y oportunidades de la compañía.

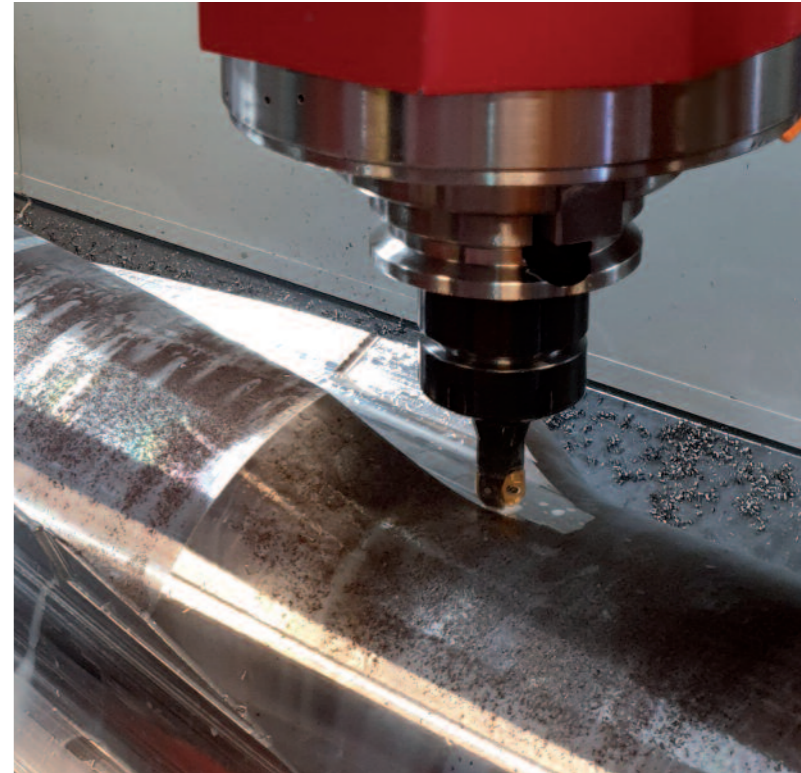




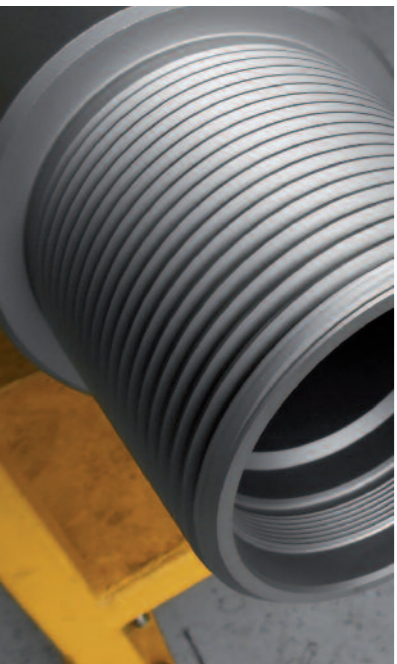


3.7

INVERSORES Y ANALISTAS



▲ 100  
reuniones con  
fondos de  
inversión en 2020



TUBACEX lleva a cabo una política de total transparencia con la comunidad financiera. Para ello formula, dirige y coordina las acciones necesarias para garantizar un conocimiento adecuado de la compañía a los analistas e inversores, con el objetivo de mantenerles informados de todo aquello que acontece y que afecta a la evolución del negocio y sus proyecciones de futuro. La situación mundial vivida en 2020 ha provocado una reducción en el número de reuniones y conferencias sectoriales, así como la desaparición de los Roadshows y las visitas recibidas a las plantas como consecuencia de los continuos cierres de países e imposibilidad para viajar. A pesar de ello, durante 2020 se han mantenido más de 100 reuniones con fondos de inversión, realizadas la mayoría de ellas de manera virtual.

Además, TUBACEX pone a disposición de los accionistas, inversores y analistas diferentes canales de comunicación como la página web corporativa con un apartado específico para accionistas e inversores y la Oficina del Accionista con la que se puede contactar a través del teléfono, fax, correo postal o correo electrónico.

Entre la información que se comparte periódicamente con inversores y analistas cabe destacar la información financiera (resultados trimestrales, pago de dividendos, etc.), información comercial (trimestralmente en la presentación de resultados y de forma puntual cuando se considera oportuno) y la información industrial o sobre innovación.



3.8

# CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

TUBACEX es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2004, siendo ésta la iniciativa voluntaria más importante en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. A través de la firma del Pacto, TUBACEX materializa su compromiso con el impulso de los grandes desafíos de desarrollo sostenible, canalizados a través de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, se detallan los ODS y metas prioritarias en la gestión.

**METAS** Mejorar la salud y bienestar.

**ASPECTO MATERIAL** Sociedad.

**ENFOQUE** Impulsar programas centrados en la mejora de la prevención frente a la COVID-19 con el objetivo de reducir los riesgos de contagio por contacto directo.



**4.1 METAS** Educación primaria y secundaria gratuita para todos.

**ASPECTO MATERIAL** Sociedad.

**ENFOQUE** Impulsar el talento a la vez que se favorece el empleo juvenil y su empleabilidad.



**8.5 METAS** Trabajo decente para hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**ASPECTO MATERIAL** Derechos Humanos. Proveedores.

**ENFOQUE** Compromiso con la protección de los Derechos Humanos, siendo éstos la base de la legislación aplicable a todas las unidades de negocio sobre la que cada unidad de negocio desarrolla sus actividades.

**8.7 METAS** Erradicar el trabajo forzoso, y poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

**ASPECTO MATERIAL** Personas.

**ENFOQUE** Ofrecer a los equipos entornos de trabajo seguros y agradables, hacerles partícipes del proyecto empresarial y formar el crecimiento personal y profesional.

**8.8 METAS** Proteger derechos laborales y entornos seguros.

**ASPECTO MATERIAL** Sociedad.

**ENFOQUE** Impulso de la igualdad de oportunidades, promoviendo la integración socio-laboral de personas con talento diverso.



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

## 9.2

**METAS** Promover una industrialización inclusiva y sostenible, contribuyendo al empleo.

**ASPECTO MATERIAL** Clientes.

**ENFOQUE** Impulso del empleo en las regiones donde tiene presencia, favoreciendo planes locales de contratación.



**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

## 10.2

**METAS** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

**ASPECTO MATERIAL** Sociedad.

**ENFOQUE** Apoyo a las comunidades donde TUBACEX tiene presencia a través del empleo, la contratación de proveedores locales, o el impulso de proyectos de colaboración con ONGs.

## 10.4

**METAS** Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.

**ASPECTO MATERIAL** Derechos Humanos.

**ENFOQUE** Los Derechos Humanos se encuentran plenamente amparados por la legislación local en cada caso y refrendados por todas las personas que forman el grupo.



## 12.6

**METAS** Alentar a las empresas, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**ASPECTO MATERIAL** Proveedores. Clientes.

**ENFOQUE** TUBACEX extiende sus principios en materia de sostenibilidad a todos los agentes que forman parte de TUBACEX.

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA

## 13.2

**METAS** Lucha contra el cambio climático en estrategias.

**ASPECTO MATERIAL** Medio Ambiente.

**ENFOQUE** TUBACEX ha establecido tres líneas de trabajo en su transición hacia energías más limpias.



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

## 16.5

**METAS** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**ASPECTO MATERIAL** Corrupción y soborno.

**ENFOQUE** TUBACEX lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención y lucha contra la corrupción.



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

## 17.17

**METAS** Promover las alianzas.

**ASPECTO MATERIAL** Medio Ambiente. Personas. Clientes. Proveedores. Sociedad.

**ENFOQUE** TUBACEX promueve los principios de la colaboración impulsando alianzas en todas sus áreas de actividad.

## 17.18

**METAS** Facilitar recopilación de datos fiables y de calidad para medir el desarrollo sostenible.

**ASPECTO MATERIAL** Medio Ambiente. Personas. Clientes. Proveedores. Sociedad.

**ENFOQUE** TUBACEX promueve los principios de la colaboración impulsando alianzas en todas sus áreas de actividad.



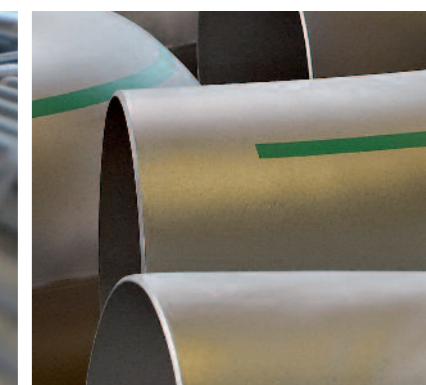
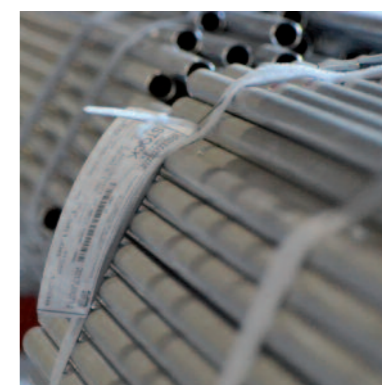
# 4

## RESULTADOS

**4.1**  
Resultados del ejercicio

**4.2**  
Inversiones

**4.3**  
La acción de TUBACEX en 2020



**TUBACEX**  
GROUP





# 4.1



El Grupo Tubacex comenzó el ejercicio de 2020 en un mercado que anticipaba una recuperación progresiva en el medio y largo plazo. Sin embargo, los resultados del año se han visto afectados por el entorno macro y sanitario mundial.

## RESULTADOS DEL EJERCICIO

El plan de choque puesto en marcha por TUBACEX para hacer frente a la COVID-19 incluía un eje de fortalecimiento financiero basado en asegurar la liquidez y la solvencia del Grupo. Este planteamiento, finalizado con éxito, permitió reestructurar completamente la deuda financiera, diversificándola, alargando sus plazos de vencimiento, y garantizando la liquidez de la compañía a corto y medio plazo. TUBACEX cerró el año con una posición de liquidez, entre caja y disponibles, superior a 240 millones de euros, lo que garantiza la solvencia del Grupo en el corto y medio plazo, incluso en el peor de los escenarios.

En el marco de esta reestructuración, TUBACEX formalizó 60,5 millones de euros en préstamos a 5 años con un año de carencia, mediante un acuerdo marco con 11 entidades financieras con el apoyo del ICO. Simultáneamente renegoció a largo plazo sus líneas de crédito a corto por importe de 78 millones de euros en plazos que van desde los 2 a los 5 años, con el apoyo tanto del ICO como de CESCE. Más del 43% de este importe está firmado a un plazo de 5 años.

Mill.€	2020	2019	% variación
Ventas	479,6	613,5	-21,8%
EBITDA	38,1 <sup>(1)</sup>	67,1	-43,2%
Margen EBITDA	7,9%	10,9%	
EBIT	(11,9) <sup>(1)</sup>	22,8	n.s.
Margen EBIT	neg.	3,7%	
Beneficio Neto Atribuible	(25,3)	11,1	n.s.
Margen neto	neg. <sup>(1)</sup>	1,8%	

Mill.€	31/12/2020	31/12/2019
Patrimonio Neto Atribuible Sociedad Dominante	240,9	287,5
Patrimonio Neto / DFN	80,8%	113,4%
Working Capital	206,8	187,2
Working Capital / Ventas	43,1%	30,5%
Deuda Financiera Neta Estructural <sup>(2)</sup>	91,4	66,3
Deuda Financiera Neta Total	298,1	253,6
DFN / EBITDA	7,8x	3,8x

neg.: Negativo  
 n.s.: No significativo  
 (1) Incorpora ajustes extraordinarios y provisiones sin impacto en caja  
 (2) Deuda financiera neta total - Working Capital

## SÓLIDA ESTRUCTURA FINANCIERA



## CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

La cifra de ventas de 2020 se ha situado en 479,6 millones de euros y el EBITDA en 38,1 millones de euros con un margen del 7,9%. Si bien estas cifras están lejos de los objetivos del Grupo al comienzo del año, reflejan también la capacidad de generación de resultados positivos a nivel operativo en un entorno tan dramático y complicado como el vivido en 2020. Además, hay que destacar que la cifra de EBITDA incorpora los costes de reestructuración realizados en el año, que ya se han comentado anteriormente, para adecuar la estructura del Grupo al nuevo entorno de negocio.

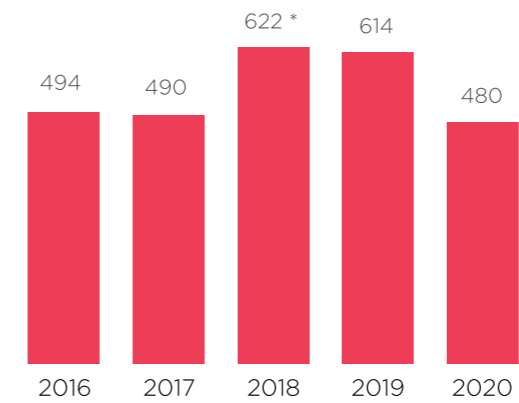
Esta capacidad de generación de resultados ha permitido a TUBACEX adoptar la decisión voluntaria de realizar varios ajustes extraordinarios, todos ellos sin impacto en caja, para proteger el balance de la compañía y ajustarlo a la próxima recuperación del mercado. Por una parte, se ha dotado una provisión extraordinaria sin la cual la cifra de EBITDA habría sido superior. Asimismo, el Grupo, ha decidido voluntariamente incorporar otros ajustes a nivel de EBIT y Beneficio Neto.

La suma total de los ajustes realizados, que no suponen ninguna salida de caja, asciende a 20,3 millones de euros, cifra que hay que tener en cuenta al analizar el Beneficio neto del Grupo.

El Grupo Tubacex ha incluido voluntariamente en sus cuentas de 2020 ajustes extraordinarios sin efecto en caja por un importe global de 20,3 millones de euros.

## Evolución de las ventas (€M)

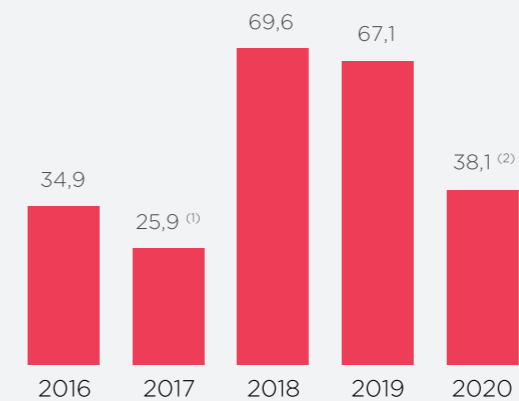
Cifras consolidadas



\* La cifra de ventas de 2018 ha sido objeto de una reexposición como consecuencia de una reclasificación por importe de 55,2M€ entre los epígrafes "Importe neto de la cifra de negocios" y Variación de existencias, sin ningún impacto en los resultados del Grupo.

## Evolución del resultado bruto de explotación (EBITDA) (€M)

Cifras consolidadas

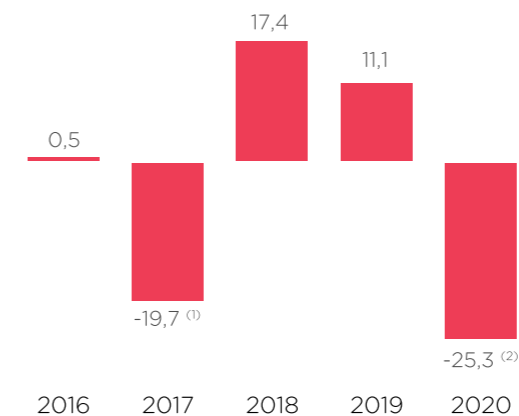


1) El EBITDA de 2017 incluye ajustes extraordinarios negativos correspondientes a la regularización de equipos, utillaje y existencias ligados a la fabricación de producto convencional en Austria que pasará a realizarse en India.

2) El EBITDA de 2020 incluye los costes de reestructuración realizados en el año para adecuar la estructura del Grupo al nuevo entorno de negocio además de una provisión extraordinaria realizada de manera voluntaria.

## Evolución del beneficio neto (€M)

Cifras consolidadas



1) El Beneficio Neto de 2017 incluye ajustes extraordinarios negativos por importe de 23,4 M€ que no supusieron ningún efecto en caja.

2) El Beneficio Neto de 2020 incluye ajustes extraordinarios negativos realizados voluntariamente y sin impacto en caja por importe global de 20,3 M€.



## BALANCE Y SITUACIÓN FINANCIERA

En primer lugar, es necesario mencionar que la reducción del patrimonio neto atribuible a la sociedad dominante de 46,6 millones de euros es consecuencia de tres efectos principales. El beneficio neto negativo generado, el programa de recompra de acciones y el efecto de la variación de las diferencias de conversión en los balances denominados en moneda extranjera. A pesar de esta reducción el Patrimonio Neto supone un 80,8% de la deuda neta, reflejando así la fortaleza del Balance.

La cifra de capital circulante se sitúa en 206,8 millones de euros, 19,5 millones por encima del cierre de 2019. Este incremento es puntual y coyuntural y se debe a los distintos ritmos de reducción del activo y el pasivo circulante, unidos a la incorporación del stock procedente de Amega West, especialmente el destinado al negocio de alquiler de utillaje especializado. La tendencia esperada para los próximos trimestres es hacia la reducción progresiva de su importe neto adaptándose a los niveles de actividad de la compañía.



Los esfuerzos realizados con éxito por el Grupo en lo referente al fortalecimiento de la estructura financiera quedan patentes en la extensión del vencimiento de la deuda y la fuerte posición de caja. En cuanto a los vencimientos, se puede apreciar que el 52,2% de la deuda financiera bruta está clasificada a largo plazo frente al 39,6% correspondiente al cierre de 2019. Asimismo, al ser TUBACEX un grupo integrado que trabaja bajo pedido, el capital circulante representa el 69,3% de la deuda, por lo que la deuda financiera estructural de la compañía (sin incluir el circulante) se sitúa en 91,4 millones de euros frente a los 66,3 millones de euros a cierre de 2019. En cuanto a la solvencia del Grupo, el éxito de la reestructuración financiera queda patente en los más de 240 millones de euros de liquidez, entre caja y disponibles, que garantizan la solidez del Balance y cubren los vencimientos de los préstamos hasta bien entrado el año 2024.

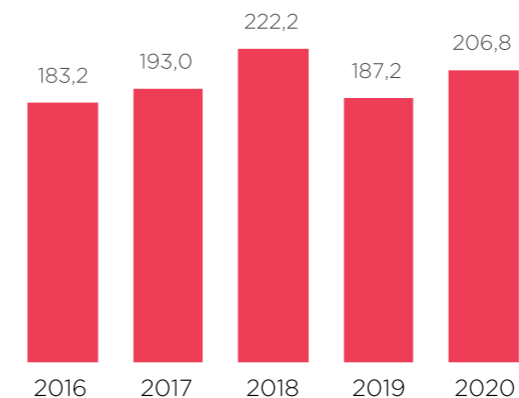


## MANTENIMIENTO DE LAS INVERSIONES CLAVE

El incremento en el capital circulante unido a las inversiones en crecimiento inorgánico ha hecho que la deuda financiera neta del Grupo cierre el año en 298,1 millones de euros, por encima de lo esperado. Esta cifra en un entorno de generación de resultados bajo como el actual y que además incluyen costes de reestructuración extraordinarios, provoca que el ratio de apalancamiento se sitúe en 7,8x EBITDA. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el alto ratio de endeudamiento no va a tener ningún impacto en la estructura financiera ni en la caja de TUBACEX.

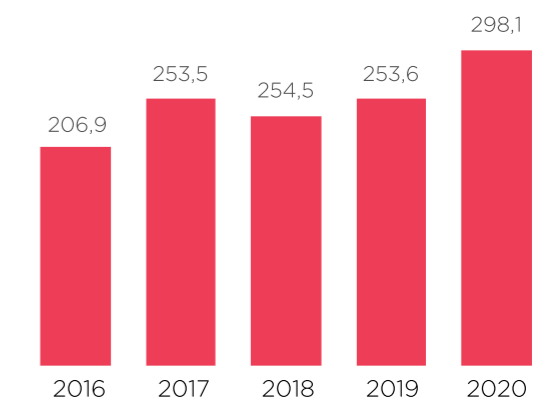
### Circulante neto operativo (€M)

Cifras consolidadas



### Deuda Financiera Neta (€M)

Cifras consolidadas





# 4.2

## INVERSIONES

El año 2020 ha estado fuertemente influido por el desarrollo de la pandemia global, la cual ha afectado fuertemente a la mayoría de los sectores clientes de TUBACEX. Una vez se puso de manifiesto la paralización de las actividades a nivel global, se tomó la decisión de revisar el plan de inversiones, reduciendo en la medida de lo posible la salida de caja, si bien se evitó comprometer aquellas inversiones de crecimiento definidas en la estrategia, para no comprometer el potencial futuro de crecimiento y rentabilidad del grupo. La cifra total de inversiones ejecutadas en 2020 asciende a 19M€, con un descenso significativo sobre años anteriores.



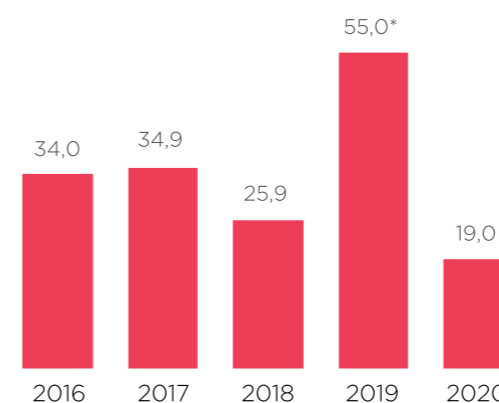
Aproximadamente la mitad de la cifra de inversiones corresponde a la continuación o finalización de proyectos de crecimiento, como la finalización de la nueva planta de tubo de Durant (Oklahoma-US), la ejecución del plan de crecimiento de NTS, y la apertura de un nuevo almacén de Tubos Mecánicos.

La planta de Durant comenzó sus operaciones industriales a lo largo de 2020, encontrándose en la actualidad suministrando pedidos con regularidad. Si bien todas las instalaciones previstas no pudieron finalizarse debido a la pandemia global, lo harán en su totalidad en 2021.

El resto de las inversiones corresponden básicamente a mantenimiento y reposición de equipos, mayoritariamente en las plantas europeas de fabricación de tubo.

### Evolución de las inversiones (M€)

Cifras consolidadas



\* Inversión en nueva planta industrial en EE.UU.



4.3



## LA ACCIÓN DE TUBACEX EN 2020

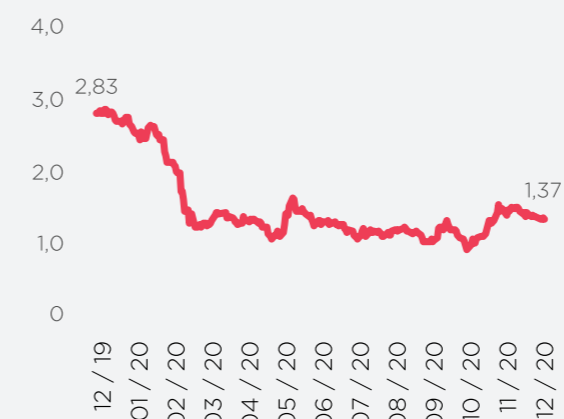
La pandemia mundial provocada por el coronavirus se ha traducido en importantes descensos bursátiles de la mayor parte de las compañías, pero especialmente las de aquellos sectores cíclicos ligados al crecimiento económico, al turismo y al consumo energético, como es el caso de TUBACEX.

### Evolución de TUBACEX en bolsa

	2018	2019	2020
Capital social (M€)	59,84	59,84	59,84
Nominal de las acciones (€)	0,45	0,45	0,45
Títulos admitidos a cotización (M)	132,98	132,98	132,98
Precio de la acción (€)			
Máximo	3,60	3,08	2,89
Mínimo	2,46	2,48	0,94
Último	2,50	2,83	1,37
Evolución anual (€)	-25,4%	13,2%	-51,6%
Frecuencia de negociación (%)	100%	100%	100%
Volumen de contratación			
Millones de títulos	77,2	33,8	88,4
Millones de euros	244,8	94,0	128,1
Rotación (veces el capital)	0,6	0,3	0,7
Capitalización bursátil (M€)	332,5	376,3	182,2

### Evolución del precio de la acción en 2020

Cifras en euros



TUBACEX cuenta con un capital social de 59,84 millones de euros repartidos en 132.978.782 acciones de 0,45 euros de valor nominal cada una. La totalidad del capital de la compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española. TUBACEX forma parte del Índice General de la Bolsa de Madrid y está integrado en el índice IBEX SMALL CAP, formado por las 30 compañías más importantes después del IBEX MEDIUM CAP.



# 182,2

millones de euros de capitalización bursátil

En línea con este comportamiento general del mercado, la acción de TUBACEX sufrió un duro ajuste durante los tres primeros trimestres del año, corrigiendo su tendencia en el último trimestre, pero sin poder evitar cerrar el año con una importante corrección. El precio de la acción cerró diciembre en 1,37€, lo que supone una capitalización bursátil de 182,2 millones de euros y una caída del 51,6% en el año.

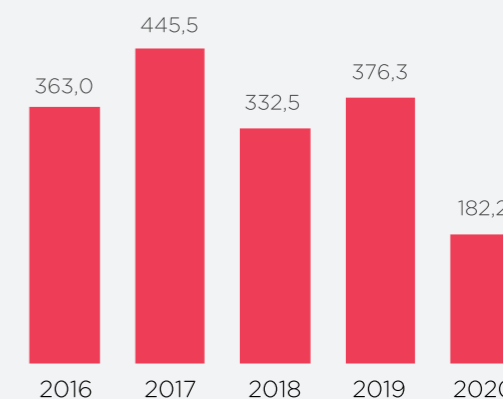
La cotización máxima de las acciones de TUBACEX durante el ejercicio fue de 2,885 euros por acción y se produjo el 6 de enero. La cotización más baja, por el contrario, fue de 0,94 euros el 29 de octubre.

Por lo que se refiere a la liquidez del valor, el número de acciones negociadas en 2020 en el mercado regulado ha ascendido a 88,4 millones de títulos, frente a los 33,8 millones del mismo periodo de 2019, lo que supone una rotación del 66,5% del capital.

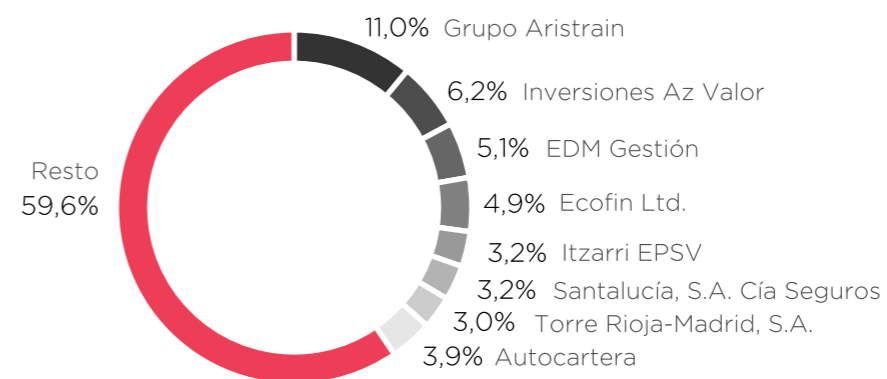


### Evolución de la capitalización bursátil

Cifras en millones de euros



### Accionariado de TUBACEX 31-12-2020

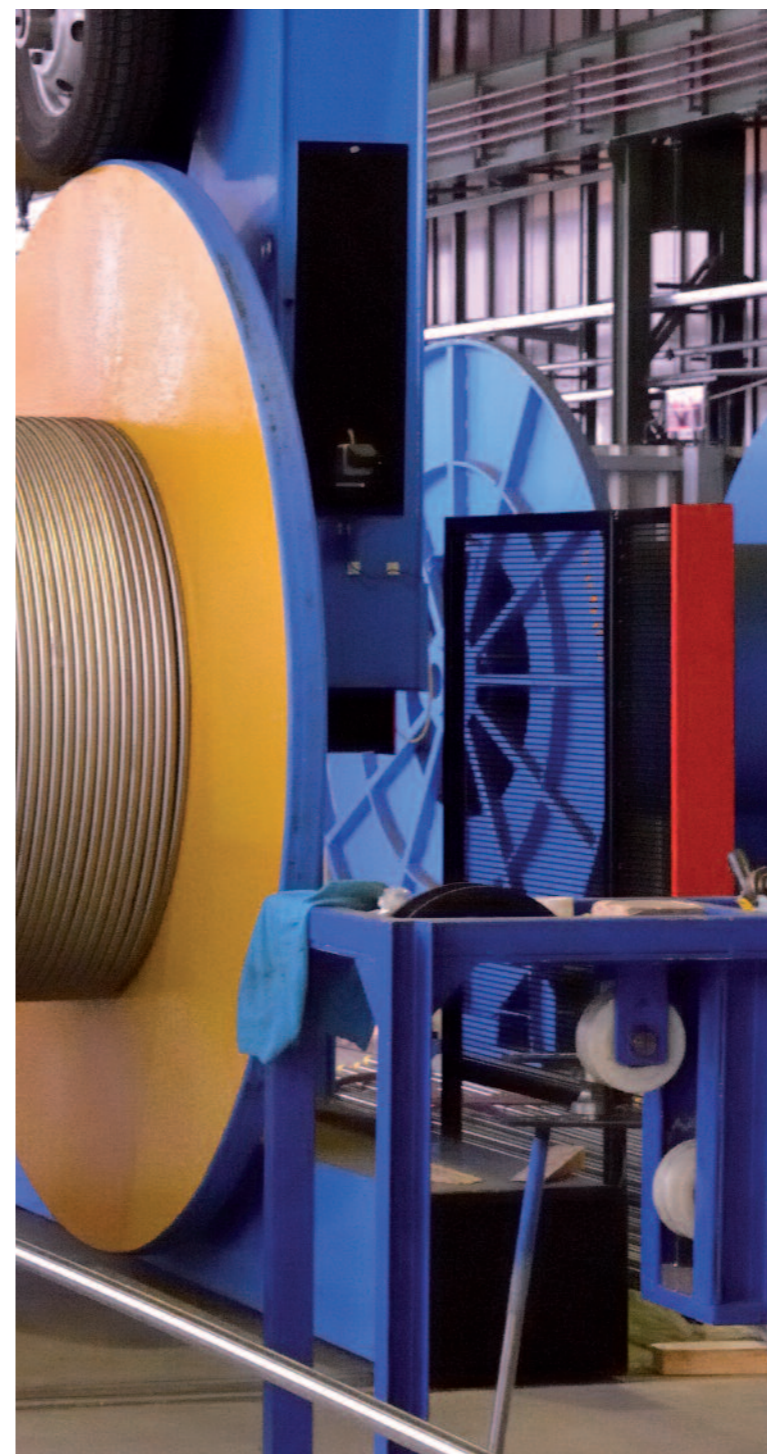


Fuente: CNMV



**5**  
DIRECTORIO DE EMPRESAS





## PLANTAS DE PRODUCCIÓN

**T.T.I. LLODIO**  
 Tres Cruces 8 PO Box 22  
 01400 LLODIO (ÁLAVA), SPAIN  
**Phone:** +34 94 671 93 00  
**Fax:** +34 94 672 50 62 / 74  
**E-mail:** sales@tubacex.com

**T.T.I. AMURRIO**  
 Polígono Industrial Saratxo  
 01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN  
**Phone:** +34 94 671 93 00  
**Fax:** +34 94 672 50 62 / 74  
**E-mail:** sales@tubacex.com

**T.T.I. OCTG**  
 Polígono Industrial Saratxo  
 01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN  
**Phone:** +34 94 671 93 00  
**Fax:** +34 94 672 50 62 / 74  
**E-mail:** sales@tubacex.com

**SALEM TUBE**  
 951 Fourth Street  
 GREENVILLE (PA) 16125, USA  
**Phone:** +1 724 646 43 01  
**Fax:** +1 724 646 43 11  
**E-mail:** sales@salemtube.com

**TUBACEX DURANT**  
 362 Country Club Rd.  
 Durant, OK 74701  
**Phone:** +1 724 646 43 01

**SBER**  
 Rohrstrasse 1  
 A-2630 TERNITZ, AUSTRIA  
**Phone:** +43 2630 3160  
**Fax:** +43 2630 369 47  
**E-mail:** office@sber.co.at

**SBER PU**  
 Rohrstrasse 1  
 A-2630 TERNITZ, AUSTRIA  
**Phone:** +43 2630 3160  
**Fax:** +43 2630 369 47  
**E-mail:** office@sber.co.at

**ACERÍA DE ÁLAVA**  
 Polígono Industrial Saratxo  
 01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN  
**Phone:** +34 945 89 14 61  
**Fax:** +34 945 39 30 01  
**E-mail:** acerlavasales@tubacex.com

**T.T.A.**  
 Barrio Arenaza 10  
 01474 ARTZINIEGA (ÁLAVA), SPAIN  
**Phone:** +34 945 39 60 30  
**Fax:** +34 945 39 60 64  
**E-mail:** ttasales@tta.es

**IBF Fittings Division**  
 Via Bonina Est 20  
 29010 SAN NICOLO (PIACENZA), ITALY  
**Phone:** +39 0523 76641  
**Fax:** +39 0523 766451  
**E-mail:** sales@ibfgroup.it

**IBF Tubes Division**  
 Via Gandhi 17/19  
 20010 VITTUONE (MILAN), ITALY  
**Phone:** +39 02 9025131  
**Fax:** +39 02 90251340  
**E-mail:** sales@ibfgroup.it

**TUBACEX INDIA**  
 Unit-II, Survey No.131/1,  
 Umbergaon Sanjan Road,  
 UMBERGAON-396171,  
 DIST. VALSAD- GUJARAT, INDIA  
**Phone:** +91 22 40015300  
**Fax:** +91 22 40015350  
**E-mail:** sales@tubacexindia.com

**TUBACEX AWAJI**  
 10/20 Moo 8, Tambon Tai-Ban Mai,  
 Amphur Muang-Samutprakarn,  
 SAMUPRAKAM PROVINCE 10280, THAILAND  
**Phone:** +66 02-701-5069  
**E-mail:** sales-tat@tubacex.com

**PROMET**  
 Risavika Havnering 109  
 4056 TANANGER, NORWAY  
**Phone:** +47 51 71 81 50  
**E-mail:** sales@promet.no

**NTS MIDDLE EAST**  
 JAFZA Round 13,  
 Jebel Ali Free Zone  
 262210 DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES  
**Phone:** +971 4870 4888  
**E-mail:** sales@ntsgroupco.com

**NTS SAUDI**  
 Block 42, Lot Number 348.  
 South of 2nd Industrial Area,  
 Dhahran Abqaiq Highway  
 34521-3055 DHAHRAN, SAUDI ARABIA  
**Phone:** +971 2 6144 444  
**E-mail:** info.ksa@ntsgroupco.com

**NTS Amega West Singapore**  
 32 Tuas Avenue 4  
 639381, SINGAPORE  
**Phone:** +65 8872 7852  
**E-mail:** sales@ntsgroupco.com

**NTS Amega West Houston**  
 18601 Intercontinental Crossing Drive., Houston,  
 TX-77073, USA  
**Phone:** +1.281.821.4800  
**E-mail:** sales@ntsamega-west.com

**NTS Amega West Broussard**  
 102 Thruway Park Road,  
 Broussard, LA-70518, USA  
**Phone:** +1.337.839.8074  
**E-mail:** AWbroussarddispatch@ntsamega-west.com

**NTS Amega West Odessa**  
 800 South Faudree Road,  
 Odessa, TX-79765, USA  
**Phone:** +1.432.563.0614  
**E-mail:** AWmidlanddispatch@ntsamega-west.com

**NTS Amega West Odessa**  
 2201 8th Street,  
 Nisku, AB T9E 7Z1, CANADA  
**Phone:** +1.780.979.0799  
**E-mail:** salescanada@ntsamega-west.com



## CENTROS DE SERVICIO

## OFICINAS COMERCIALES

### TUBACEX EUROPE

Brieltjenspolder 28  
4921 MADE, NETHERLANDS  
Phone: +31 0 162 690 430  
Fax: +31 0 162 690 435  
E-mail: salesnetherlands@tubacex.com

### TUBACEX CZECH REPUBLIC

Rudnik 4, Areal MZ Liberec  
543-72 RUDNIK, CZECH REPUBLIC  
Phone: +420 603 817 985  
Fax: +420 271 001 190  
E-mail: salesczechia@tubacex.com

### TUBACEX FRANCE

9 rue du 11 Novembre  
93600 AULNAY SOUS BOIS, FRANCE  
Phone: +33 1 48 79 30 50  
Fax: +33 1 48 79 18 06  
E-mail: salesfrance@tubacex.com

### TUBACEX GERMANY

Am Wasserturm 6  
40668 MEERBUSCH, GERMANY  
Phone: +49 2150 70 567-0  
Fax: +49 2150 70 567-20  
E-mail: salesgermany@tubacex.com

### TUBACEX ITALY

Via Vitruvio 43  
20124 MILAN, ITALY  
Phone: +39 02 669 55 05  
Fax: +39 02 673 84 592  
E-mail: salesitaly@tubacex.com

### TUBACEX CIS

E-mail: sales-cis@tubacex.com

### TUBACEX AMERICA

15990 North Barkers Landing Road Suite 175  
Houston, TX 77079, USA  
Phone: + (1) 713 856 2700/13  
Fax: + (1) 713 856 2799  
E-mail: sales@TUBACEX-usa.com

### TUBACEX NORTH EAST ASIA

The Place, Room 2801, Block B  
No.100 Zunyi Road,  
Chang ning District  
200051 SHANGHAI, CHINA  
Phone: +86-21-5298-0242  
Fax: +86-21-5298-0241  
E-mail: tubacexasia@tubacex.com.cn

### TUBACEX MIDDLE EAST

Dubai Airport Free Zone Area  
Building 1w, Office 209,  
P.O. Box: 293692, DUBAI, UAE  
Phone: +971 4 701 72 12  
Fax: +971 4 701 72 13  
E-mail: salesmiddle-east@tubacex.com

### TUBACEX SOUTH EAST ASIA

2 Venture Drive, 09-04 Vision Exchange  
Singapur 608521, SINGAPUR  
Phone: (+65) 6100 6126  
E-mail: sales-sg@tubacex.com

### TUBACEX KOREA

RM#302, SK V1 Tower,  
Yeonmujang 5Ga-Gil 25, Seongdong-Gu,  
04782 SEOUL, REPUBLIC OF KOREA  
Phone: +82-10-4800-5080  
Fax: +82-2-6021-4180  
E-mail: saleskorea@tubacex.com

### TUBACEX INDIA

402 A, 4<sup>th</sup> floor, Plot C 59, Platina G-Block  
Bandra Kurla Complex, Bandra East,  
400 051 MUMBAI, INDIA  
Phone: +91 22 40015 300  
Fax: +91 22 40015 350  
E-mail: sales@tubacexindia.com

### KAZKHSTAN

"Adal" Business Centre, office 805,  
Studencheskaya Str. 52,  
Atyrau 060000, KAZAKHSTAN  
E-mail: saleskazakhstan@tubacex.com

### NORUEGA

Headoffice  
Espeshaugen 45,  
5258 Blomsterdalen, NORWAY  
E-mail: post@tssnorway.no

### TUBACEX SERVICE SOLUTIONS

Poligono Industrial Saratxo  
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN  
Phone: +34 945 39 36 00  
Fax: +34 945 39 34 22  
E-mail: tss@tubacex.com

### TSS FRANCE

Z.A.C. des Chesnes Nord  
Rue des Combes,  
38290 SATOLAS & BONCE, FRANCE  
Phone: +33 474 94 00 64  
Fax: +33 474 95 48 42  
E-mail: tssfrance@tubacex.com

### TSS CENTRAL EUROPE

Rohrstrasse 1, A-2630 TERNITZ, AUSTRIA  
Phone: +43 2630 316 301 ó 300  
E-mail: tsscentraleurope@tubacex.com

### TSS INDIA

208 First Floor, Vdrindavan SDF Complex,  
Phas-II, Kandla Special Economic Zone  
GANDHIDHAM (Gujarat), INDIA  
Phone: +91 22 40015324  
E-mail: tssindia@tubacex.com

### TSS HOUSTON

5430 Brystone Drive,  
HOUSTON, TEXAS 77041, USA  
Phone: +1 713 856 27 00  
Fax: +1 713 856 27 99  
E-mail: tsshouston@tubacex.com

### TSS PA

951 Fourth St.  
Greenville, PA 16125  
Phone: + (1) 724 646 4301  
Fax: + (1) 724 646 4311  
E-mail: tsspenn@tubacex.com

### TSS BRASIL

Estrada dos Estudantes, 485  
Cond. Industrial Pólo Granja Viana II  
Rua Báltico, 62 - CEP: 06707-060  
COTIA: SÃO PAULO, BRASIL  
Phone: +55 11 4702-1929  
E-mail: tssbrasil@tubacex.com

### TSS MIDDLE EAST

Jebel Ali Free Zone  
PO Box: 293692, DUBAI  
UNITED ARAB EMIRATES  
Phone: +971 4 701 72 12  
Fax: +971 4 701 72 13  
E-mail: tssmiddle-east@tubacex.com

### TSS NORWAY

Gamle Forusveien 11,  
4031 Stavanger, NORWAY  
E-mail: post@tssnorway.no

### TUBACEX SERVICES

Avenida de Orejo 3,  
39719 OREJO, MARINA DE CUDEYO  
(CANTABRIA), SPAIN

### TUBACEX UPSTREAM TECHNOLOGIES

Landabarri Bidea 2, 2º  
48940 LEIOA (VIZCAYA), SPAIN  
Phone: +34 944 051 070  
Fax: +34 944 051 076  
E-mail: salestxut@tubacex.com

### GRUPO TUBOS MECÁNICOS

C/ Hostal del Pi, nº 14 - P.I. Barcelonés  
08630 ABRERA (BARCELONA), SPAIN  
Phone: +34 93 770 33 33  
Fax: +34 93 770 24 54  
E-mail: tmbarcelona@tubosmecanicos.es

### Office Madrid:

Phone: +34 91 871 13 28  
Fax: +34 91 870 18 49  
E-mail: tmmadrid@tubosmecanicos.es

### Office North:

Phone: +34 945 39 98 00  
Fax: +34 945 39 98 33  
E-mail: tmnorte@tubosmecanicos.es

### Office Zaragoza:

Phone: +34 976 57 10 10  
Fax: +34 976 57 17 74  
E-mail: tmzaragoza@tubosmecanicos.es

### Office Valencia:

Phone: +34 96 151 70 86  
Fax: +34 96 151 71 01  
E-mail: tmvalencia@tubosmecanicos.es

### Office Galicia:

Phone: +34 986 33 95 00  
Fax: +34 986 33 80 33  
E-mail: tmgalicia@tubosmecanicos.es

Tres Cruces, 8  
01400 Llodio (Álava)  
SPAIN

**Tel.** +34 946 719 300  
**Fax** +34 946 725 062  
**e-mail** [sales@tubacex.com](mailto:sales@tubacex.com)  
[www.tubacex.com](http://www.tubacex.com)



**TUBACEX**  
GROUP