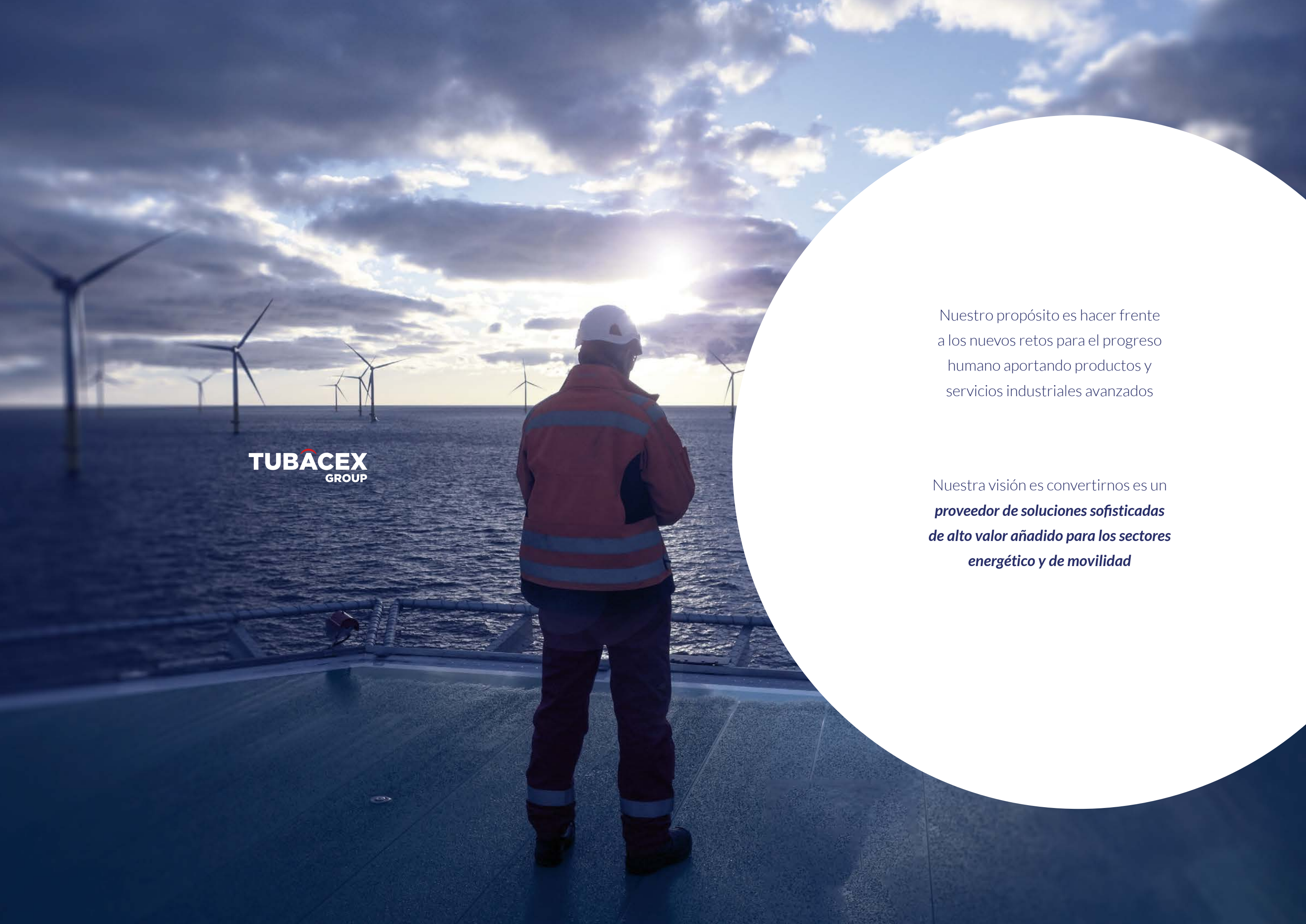




INFORME ANUAL **2021**

TUBACEX
GROUP

INFORME ANUAL **2021**



TUBACEX
GROUP

Nuestro propósito es hacer frente a los nuevos retos para el progreso humano aportando productos y servicios industriales avanzados

Nuestra visión es convertirnos en un ***proveedor de soluciones sofisticadas de alto valor añadido para los sectores energético y de movilidad***

Carta a los accionistas

8

1

Perfil de la Organización

1.1. Presentación y compañías del Grupo	12
1.2. Gobierno Corporativo	16

2

Evolución del negocio

2.1. Situación del mercado	22
2.2. Evolución del negocio	24
2.3. Situación por regiones	28

3

Nuestra Estrategia

3.1. Plan de reestructuración global	32
3.2. Nuevo plan estratégico 2022-2025	34
3.3. Gestión de riesgos	40

4

Sostenibilidad

4.1. Análisis de materialidad	44
4.2. Nuestra contribución a la agenda 2030	46

5

Resultados

5.1. La acción de TUBACEX en 2021	60
5.2. Resultados del ejercicio	62

Nuestra forma de entender el negocio

El mundo evoluciona muy deprisa.

Nos reinventamos para encontrar nuestro propio camino.

Afrontamos este reto con responsabilidad y compromiso; nuestras metas son ambiciosas.

Empezamos fabricando tubos; ahora somos referente mundial en soluciones tubulares avanzadas.

Si el mundo se mueve; nosotros lo empujamos.

Impulsamos la innovación, la competitividad y la sostenibilidad como palancas del cambio.

Cuidamos del medio ambiente, promovemos la economía circular y la descarbonización.

Apostamos por el talento. Sin barreras ni condiciones.

Construimos un negocio responsable.

Nos comprometemos con el progreso humano aportando soluciones de gran exigencia técnica.

Somos globales.

Definimos el progreso como contribución al bienestar y respeto por nuestras personas, nuestras comunidades y nuestro planeta.

Porque solo así entendemos TUBACEX.

TUBACEX
GROUP

ÍNDICE

CARTA A LOS ACCIONISTAS





Presidente
**Francisco Javier
García**



Consejero Delegado
Jesús Esmorís

Nuevos retos; nuevas soluciones

Estimado accionista,

Los dos últimos años han marcado un antes y un después en nuestro negocio. La llegada de la pandemia en 2020 y la consiguiente paralización de la actividad mundial puso a prueba, una vez más, nuestro modelo de negocio, dando como resultado un grupo fortalecido.

Entendimos que debíamos acelerar nuestra propuesta de valor, impulsando nuestra competitividad; garantizando nuestra liquidez y solvencia; y mejorando nuestro posicionamiento comercial. Todo ello para partir de una posición de ventaja en un mercado recuperado.

Y lo hicimos. En este contexto, cerramos el 2021 con unos resultados marcados por la baja cartera de pedidos que arrastrábamos desde la irrupción de la pandemia, pero con signos de recuperación que comenzaron a observarse durante la segunda mitad del año, volviendo al beneficio en el último trimestre.

Cerramos así un ciclo y, con él un plan estratégico centrado en el diseño y fabricación de soluciones tubulares integrales, y una apuesta decidida por la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Hemos ganado en eficiencia con una reordenación de la producción en las distintas plantas del Grupo, con un mix de producto más acorde al perfil de cada

planta; hemos impulsado la expansión y diversificación sectorial disminuyendo nuestra dependencia de los negocios convencionales; y hemos llevado a cabo un proceso de reestructuración global.

Es hora de mirar al futuro con optimismo.

Somos conscientes de que el comienzo del año ha estado marcado por la inestabilidad: la inflación derivada de los altos precios de la energía, las tensiones geopolíticas en aumento, las limitaciones en las cadenas de suministro o los cambios en políticas monetarias. Pero también somos conscientes de que partimos de una posición ventajosa, con una cartera de pedidos por encima de los 500 millones de euros, y un mercado energético en expansión.

Confiamos en nuestra capacidad de hacer frente a los nuevos retos.

En los últimos meses hemos definido las líneas de nuestro nuevo plan estratégico. Este nuevo ciclo que comenzamos impulsará nuestra visión de convertirnos en un proveedor de productos industriales sofisticados y servicios de alto valor añadido para los sectores energéticos y de movilidad. Y lo hacemos tomando como eje vehicular la sostenibilidad. Una sostenibilidad ligada a la rentabilidad, y que ponga el foco en nuestro planeta, nuestras personas y nuestras comunidades. Porque somos conscientes de que el mayor valor que podemos aportar a nuestros accionistas, clientes, provee-

dores, empleados, y sociedad en general es un progreso sostenido y responsable.

Así, durante el 2021 reforzamos nuestros órganos de gobierno con el objetivo de avanzar en nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Creamos una Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno, delegada del Consejo de Administración, y un Comité de Sostenibilidad, que impulsa el trabajo que ya veníamos desarrollado en la lucha contra el cambio climático, la apuesta por el talento sin barreras, la seguridad laboral o el apoyo a nuestras comunidades, entre otros.

Tenemos la capacidad de ser un actor clave, y agente fundamental, en los nuevos modelos energéticos y de movilidad, cuyos elementos centrales pasan por la descarbonización, la eficiencia y la seguridad.

Afrontamos esta nueva etapa, con responsabilidad e ilusión. Confiamos en nuestro proyecto y en nuestra capacidad para materializarlo. Porque contamos con un equipo humano al que, desde estas líneas, agradecemos su dedicación y compromiso; clave para sostener y empujar un proyecto de estas dimensiones. Y de igual manera me dirijo a usted, accionista de TUBACEX, para agradecerle la confianza que ha depositado y deposita en este proyecto compartido.

Hoy escribimos juntos un nuevo capítulo de nuestra historia.

INFORME ANUAL 2021

TUBACEX
GROUP



1

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



1.1

Presentación y
compañías del
Grupo

1.2

Gobierno
Corporativo



1.1

Presentación y compañías del Grupo

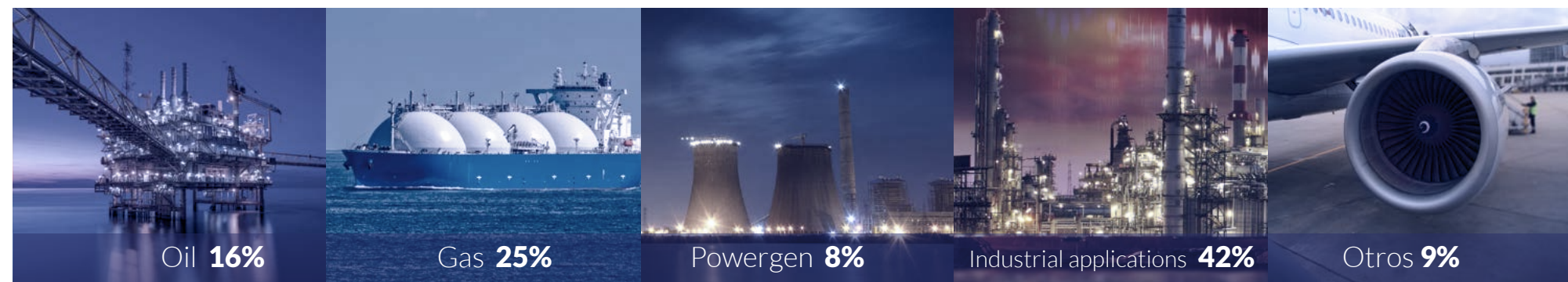
TUBACEX es un proveedor integral de productos y servicios de alto valor tecnológico para los sectores energéticos y de movilidad.

Fundada en 1963, cuenta con un modelo productivo totalmente integrado, con total control de cada paso desde el diseño de la solución hasta la fabricación y posteriores servicios de reparación y mantenimiento.

VENTAS
365,0
MILLONES €*

Principales sectores de actividad y porcentajes de venta

(*) estas cifras difieren de las incluidas en los Estados Financieros por el efecto de las operaciones discontinuas (venta de Tubos Mecánicos con fecha 23 de diciembre de 2021), según establece la normativa vigente.



Compañías que forman parte del Grupo Tubacex

FABRICACIÓN

SERVICIO

Barras, planquillas y lingotes

ACERALAVA
TUBACEX GROUP

Tubos en acero inoxidable sin soldadura hasta 72"

TTI
TUBACEX GROUP

SCHOELLER BLECKMANN
TUBACEX GROUP

TUBACEX INDIA
TUBACEX GROUP

SALEM TUBE
TUBACEX GROUP

IBF
TUBACEX GROUP

TUBACEX DURANT
TUBACEX GROUP

Accesorios y componentes especiales hasta 72 pulgadas

TTA
TUBACEX GROUP

AWAJI STAINLESS
TUBACEX GROUP

IBF
TUBACEX GROUP

Componentes mecanizados en acero inoxidable

NTS
Group

NTS
Middle East

NTS
Saudi

NTS AMEGA WEST
Singapore

NTS AMEGA WEST
USA

PROMET
NTS Group

Operaciones y servicios de valor añadido: diseño/ simulación, recubrimientos cerámicos, reparación...

TUBACEX UPSTREAM TECHNOLOGIES
TUBACEX GROUP

NTS
Group

TUBACEX LOGISTICS
TUBACEX GROUP

TUBACEX SERVICES
TUBACEX GROUP

TUBACOAT
TUBACEX GROUP

Stock y servicio

TSS
TUBACEX GROUP

Variación en el perímetro en el 2021

En diciembre de 2021 TUBACEX vendió Tubos Mecánicos al no representar un activo estratégico y con el objetivo de orientar la compañía a su nuevo ciclo de crecimiento. Tubos Mecánicos es un distribuidor de barras y tubos comprados a terceros para sectores industriales que cuenta con seis almacenes situados en Barcelona, Zaragoza, Álava, Galicia, Madrid y Valencia.

Además de esta desinversión, TUBACEX continuó su crecimiento durante el año con nuevos centros que se suman a su perímetro. Concretamente, ha sumado una nueva sociedad en Kazajistán (Tubacex IBK Kazajistán) y dos nuevas sociedades donde alojar proyectos de desarrollo de nuevos productos.



Para más información, consulte la página web www.tubacex.com



1.2

Gobierno corporativo

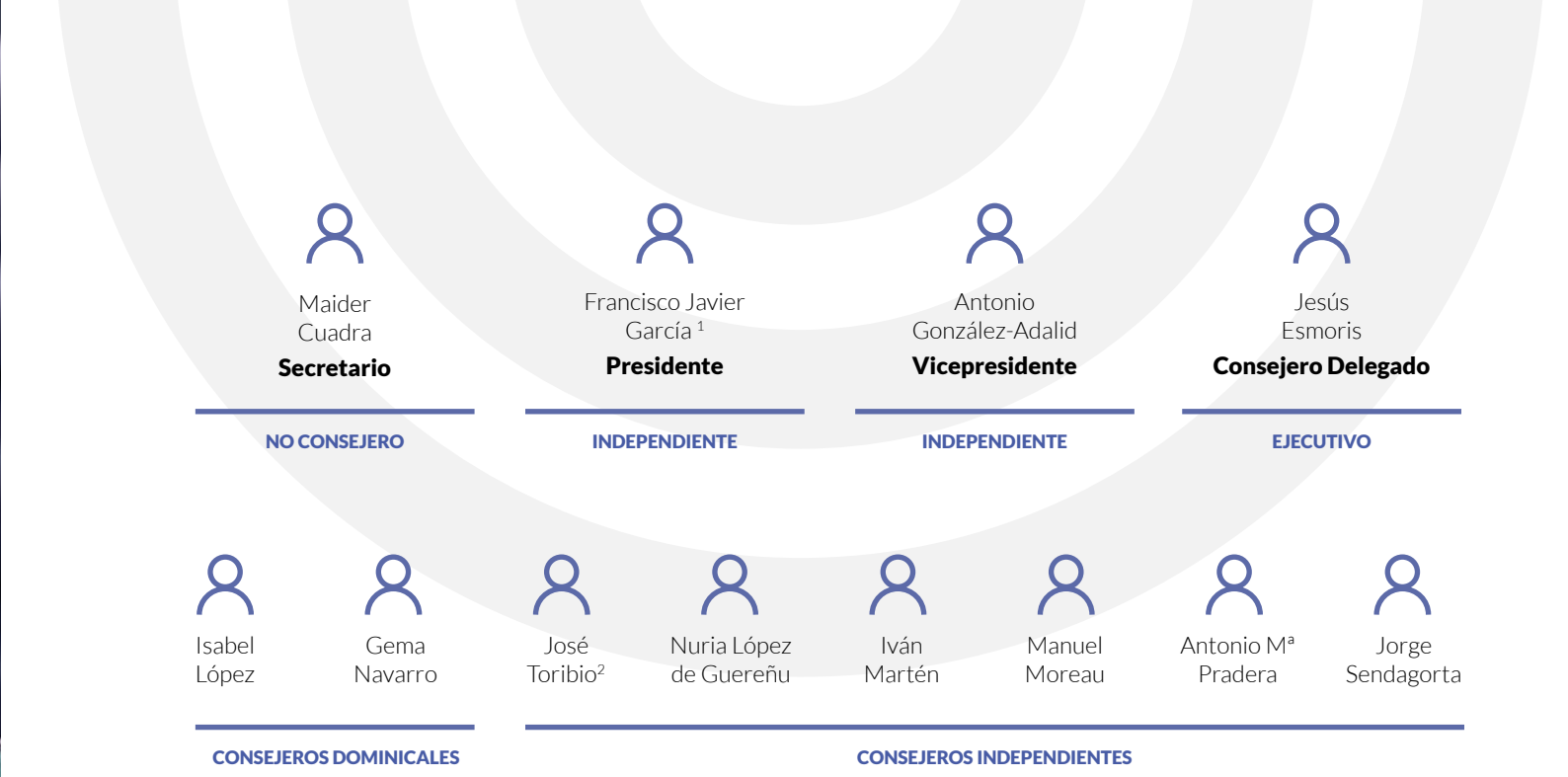
Consejo de Administración

A principios de los años noventa, TUBACEX comenzó a implementar progresivamente en su seno todas las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo como son las relativas al número reducido de consejeros, la mínima presencia de consejeros ejecutivos, la composición mayoritariamente de consejeros independientes, la creación de comisiones de control en su seno y la separación de funciones.

Durante el 2021 se ha llevado a cabo la sucesión en la Presidencia del Consejo de Administración con el nombramiento de Francisco Javier García Sanz, quien ya pertenecía al órgano de administración en calidad de consejero independiente desde 2019. Con ello mantiene su compromiso

con las mejores prácticas de gobierno corporativo, como son la independencia de roles y la separación de funciones. Pero da un paso adicional, ya que un consejero independiente sucede en la presidencia a un perfil con un largo pasado como ejecutivo de la compañía.

Tras ello se han producido reorganizaciones en los órganos delegados, revisando no solo su composición, título y competencias, sino creando una nueva Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno. En la misma línea, todas sus comisiones se han dotado de un reglamento propio que describe las competencias y funcionamiento. Como consecuencia de todo ello, se ha revisado el Reglamento del Consejo de Administración enfatizando la necesidad de coordinación entre todas las comisiones actuales y futuras.



Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2021

¹ Desde el 24 de junio de 2021, sucediendo a Álvaro Videgain
² Desde el 25 de septiembre de 2021 por cooptación

Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno

Con el objetivo de reforzar la estructura de Gobierno de TUBACEX, y en línea con las recomendaciones y buenas prácticas existentes en la materia, el Consejo de Administración de TUBACEX acordó, en su sesión del 22 de julio, la constitución de una nueva Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno. Las funciones de dicha Comisión se recogen en el “Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno” aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 16 de diciembre de 2021.

Las funciones de dicha Comisión se recogen en el “Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno” aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 16 de diciembre de 2021. Entre sus funciones destacan: promover las políticas de ESG de la Sociedad con el fin de que estén orientadas a la creación de valor a través de comportamientos sostenibles; garantizar que el Plan Estratégico del Grupo integra y desarrolla las políticas ESG, y que los riesgos del ámbito ESG están adecuadamente integrados en los modelos de gestión y control de riesgos del Grupo; o fomentar el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, entre otras.



Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Adicionalmente, en la sesión del 16 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración aprobó el Reglamento de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento (hasta la fecha las funciones de esta Comisión se incluían en el Reglamento del Consejo de Administración de TUBACEX). Las funciones asignadas a esta Comisión se han actualizado en línea con la reforma financiera acontecida durante el ejercicio 2021, y en especial, con las novedades incorporadas en la Ley de Sociedades de Capital, que define las funciones a desarrollar por las comisiones de auditoría.

Asimismo, se han incorporado dentro de las funciones de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, aquellas funciones derivadas de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la Sociedades cotizadas aprobado en el ejercicio 2020. En este sentido cabe destacar que la Comisión de Auditoría y Cumplimiento asume como función la supervisión del proceso de elaboración y presentación, no solo de la información financiera, sino también de la información no financiera, así como la supervisión de riesgos no financieros.



Para conocer los miembros integrantes en estas comisiones, consulte la página web www.tubacex.com o el estado de información no financiera correspondiente al ejercicio 2021

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

En enero de 2022, el Consejo de Administración aprobó el nuevo Reglamento de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, recogiendo el contenido que para la misma se prevé en la Ley de Sociedades de Capital y en la Guía Técnica de la CNMV.

Con ello la Comisión hace suyas las mejores prácticas en la materia, reforzando el papel que dicha Comisión tiene frente al Consejo como respecto del equipo ejecutivo, para los que establece sus políticas de nombramiento, remuneración y cese. De la misma manera mantiene un papel protagonista en la gestión de conflictos de interés.

Comisión de Estrategia y Seguimiento

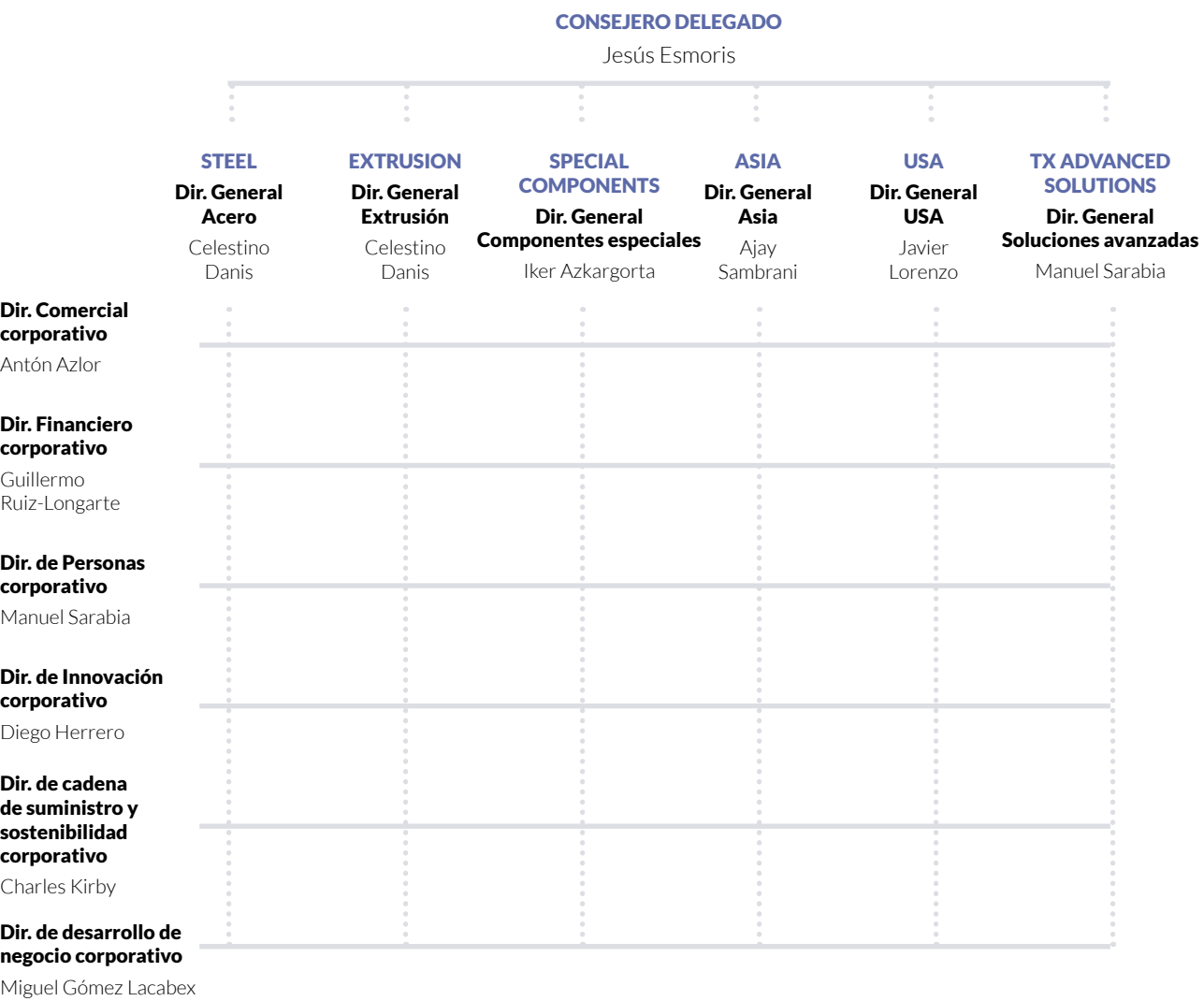
En julio de 2021 el Consejo de Administración, por un lado, renombró a este órgano que hasta entonces se había denominado Estrategia e Inversiones y, por otro lado, amplió sensiblemente su composición. Sin alterar sus competencias, a la fecha de este informe esta comisión, presidida por el actual Presidente, se ha dotado igualmente de un reglamento propio que regula sus competencias y funcionamiento.

Al final de 2021 todas y cada una de las comisiones han planificado su trabajo para el 2022 y definido su calendario provisional para todo el ejercicio, en línea con lo realizado por el propio Consejo de Administración.

Comité de Dirección

TUBACEX está compuesta por un conjunto de sociedades, cuya coordinación se realiza a nivel de grupo a través del equipo directivo que representa a las distintas unidades y áreas funcionales.

Composición del Comité de Dirección a fecha 31 de diciembre de 2021:



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

2

2.1

Situación del
mercado

2.2

Evolución del
negocio

2.3

Situación por
regiones





2.1

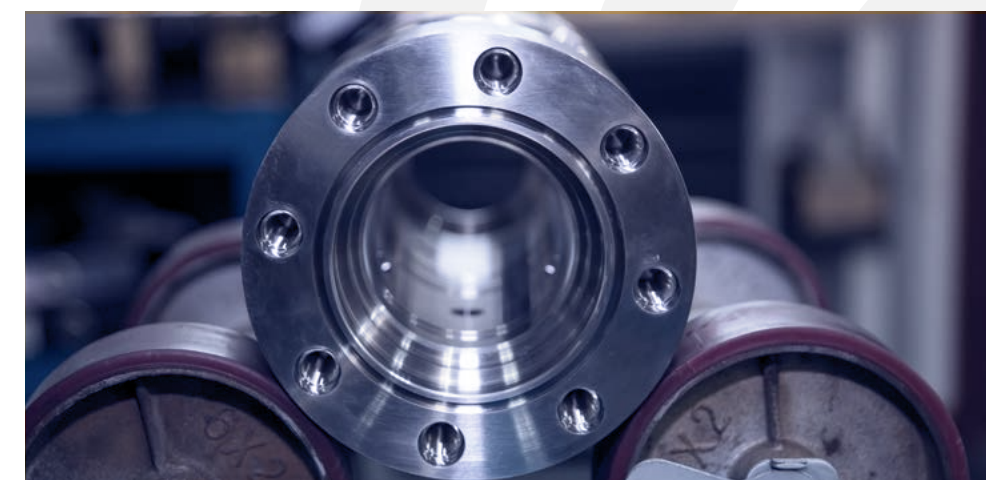
Situación del mercado

El ejercicio de 2021 se ha caracterizado por una **recuperación del mercado** tras el impacto de la pandemia de la COVID-19. Tras la fuerte tendencia decreciente de 2015-2017 y la estabilización y ligera mejoría en 2018-2019, el volumen de proyectos adjudicados se contrajo un 40% en 2020, en todos los sectores y en particular los destinados al mercado de extracción de petróleo subsea y offshore y aeronáutico, debido al impacto de la pandemia.

DURANTE 2021, EL MERCADO INICIÓ UNA RECUPERACIÓN QUE SE ACELERÓ A LO LARGO DEL AÑO, SUPERÁNDOSE CLARAMENTE LOS NIVELES DE 2020

El precio del barril de petróleo se ha recuperado hasta los 80 dólares por barril a lo largo de 2021. La presión de cancelación y de retrasos en numerosos proyectos se está corrigiendo positivamente, particularmente en exploración y producción, la actividad más sensible al precio del barril de cara a obtener un retorno positivo de la inversión. Esto se ha plasmado en un **incremento en la cartera de OCTG, umbilicales, y otros productos de alto valor añadido en 2021.**

Aunque los planes de inversión a futuro de las grandes operadoras son positivos, impera también cierta cautela debido a los planes de **descarbonización en operadores energéticos, tendencia frente a la que el Grupo Tubacex se está posicionando para alinear su cartera de productos con niveles más bajos de emisión.** Esto permite ser optimistas a medio plazo, con un nuevo impulso en sectores como el nuclear o el desarrollo de nuevas soluciones donde su cartera de productos y servicios puede estar presente. A corto plazo la coyuntura macroeconómica apunta a un entorno particularmente complejo, ya que el mercado de proyectos en su conjunto se mantiene alrededor de un tercio por debajo de los volúmenes de los años 2013 y 2014, cuando los precios del barril de petróleo se encontraban firmemente establecidos por encima de los 100 dólares.



2.2

Evolución del negocio

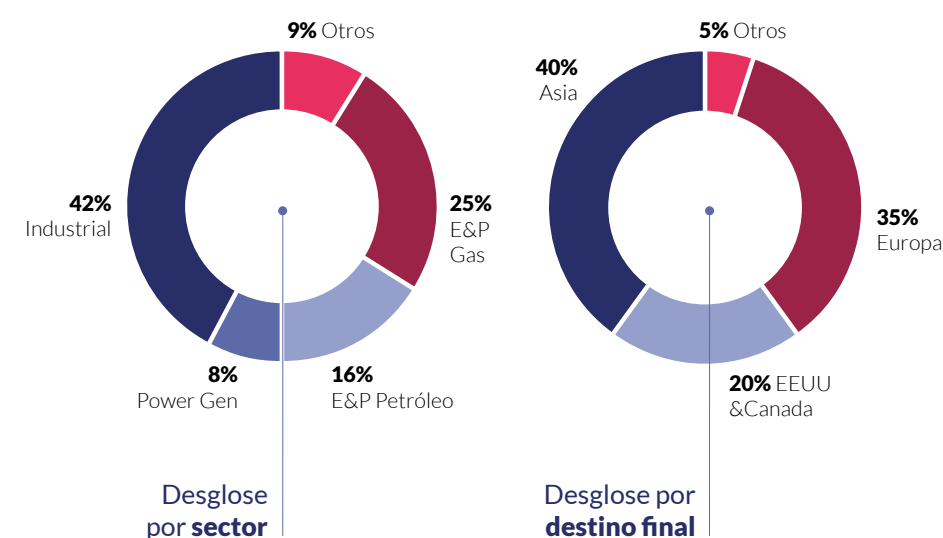
La mejora del mercado es prácticamente general, pero se aprecia especialmente en el sector del Gas, al que se orientan una parte muy importante de los productos de alto valor añadido de TUBACEX, y que está llamado a jugar un papel clave en la transición energética. Es notable también la tendencia positiva experimentada por el sector nuclear. Ambas energías han sido reconocidas como energías que facilitan la transición por la Unión Europea lo que permite anticipar que esta buena tendencia se va a mantener y el Grupo podrá sacar provecho de su buen posicionamiento en ambos sectores.

EL GAS Y LA ENERGÍA NUCLEAR HAN SIDO RECONOCIDAS COMO ENERGÍAS QUE FACILITAN LA TRANSICIÓN POR LA UNIÓN EUROPEA



La especificidad de los productos y servicios ofrecidos por TUBACEX y su diseño a medida para los proyectos a los que van destinados, hace que la mayor parte de las ventas se realicen a través del canal de ventas a usuarios finales e ingenierías. El desglose de ventas a través de este canal se configura de la siguiente manera: E&P de Gas 25%, E&P de Oil 16%, Generación eléctrica 8% e Industrial 42%.

Desglose de venta directa a ingeniería y cliente final (2021)



La pandemia no sólo provocó grandes restricciones y cancelaciones de proyectos, sino también una baja perspectiva de demanda energética. Tras esta situación, 2021 ha sido un año de clara mejora. La cotización de pedidos de OCTG en CRA ha aumentado claramente y muchos proyectos se encuentran ya en fases finales de adjudicación. La actividad en este segmento está ligada principalmente a la producción de gas (Oriente Medio) y a ciertas áreas geográficas asociadas a la extracción de petróleo (Brasil y Guyana) donde el posicionamiento de TUBACEX es muy fuerte y desde las cuales se ha empezado a recibir ya importantes órdenes. Destaca en este ámbito la adjudicación de importante contrato por parte de Petrobras que se comenzará a suministrar en 2022 y continuará en años sucesivos.



**2021 HA SIDO UN AÑO
RÉCORD DE CAPTACIÓN DE
TUBERÍA PARA UMBILICALES,
CONSIGUIENDO TRES DE LOS
CUATRO MAYORES PROYECTOS
ADJUDICADOS, LO QUE HACE
COMENZAR EL 2022 CON
LA MAYOR CARTERA DE LA
HISTORIA EN ESTE SEGMENTO**



Producción de petróleo y gas

En el segmento de Offshore/Subsea continúa la buena tendencia, especialmente en el sector del gas, donde los altos precios hacen que se estén reactivando proyectos retrasados como consecuencia de la COVID. Durante el último trimestre se ha visto una mayor actividad en la zona de Oriente Medio, Sudeste Asiático (Australia e Indonesia fundamentalmente) y África. Noruega y Brasil han sido las principales zonas de inversión durante el 2021 y se espera la misma tendencia durante este año. Asimismo, las perspectivas son positivas para Guyana y Golfo de México durante el 2022.

En cuanto al resto del negocio Offshore/Subsea, gracias a la adquisición de TSS Norway a finales del 2020, el Grupo Tubacex cuenta con mejor presencia en uno de los principales polos de inversión, lo que ha dado acceso a nuevos clientes que nos llevan a ofertar nuevos servicios y soluciones de mayor valor añadido. Como consecuencia de ello, TSS Norway ha firmado acuerdos marco con los principales operadores y EPCs noruegas y está presente en los proyectos más relevantes del Mar del Norte.

Generación eléctrica

Para el segmento de generación eléctrica convencional 2021 ha sido un año de baja actividad dado el compromiso de cada vez más gobiernos nacionales con las energías con menos emisión de CO₂. A esta tendencia se le ha unido los problemas logísticos y el colapso, en algunos momentos, del transporte marítimo que han provocado incertidumbre en la cadena de suministro en cuanto al cumplimiento de plazos de entrega y, por tanto, el retraso en adjudicaciones y proyectos. Por otra parte, la transición energética y la necesidad de reducir las emisiones de CO₂ han puesto a la energía nuclear en el foco del debate situándola como una fuente de energía que facilita la transición en la Unión Europea, gracias a su fiabilidad para compensar la aún inestabilidad de las energías renovables, así como garantizar la estabilidad en el suministro eléctrico. Gracias a su posicionamiento histórico en este sector y a su experiencia, TUBACEX se está beneficiando del resurgir del mercado nuclear. El Grupo tiene certificación para suministrar material para todos los diseños existentes de reactores nucleares. Prueba de ello es que durante 2021 ha recibido importantes pedidos de EDF a través de la plataforma GNMS en la que participa al mismo tiempo que ha ampliado su presencia en otros países.

Aplicaciones industriales

Por lo que respecta al segmento de Industrial, la actividad de refino, petroquímica y procesamiento de gas está aumentando en todo el mundo con incrementos de capacidad y renovaciones de instalaciones gracias al entorno de precios altos tanto de petróleo como de gas. Sin embargo, dado el entorno actual inflacionario, muchas EPCs con carteras largas están acusando las subidas de precios de las materias primas y de toda su cadena de valor. Como consecuencia, muchos proyectos en fase de planificación, diseño o cotización se encuentran en un proceso de reevaluación económica provocando que la industria de procesamiento de hidrocarburos se enfrente a retrasos en la ejecución de los proyectos, aunque cabe destacar adjudicaciones importantes de proyectos para usuarios finales como Sinopec o Qatargas.

El resto de los sectores comenzaron el año en niveles muy bajos, aunque también se aprecia en los últimos meses una recuperación, especialmente marcada en los segmentos de tubo de instrumentación y aeronáutica. Merece la pena destacar el comportamiento estable y positivo del segmento de componentes especiales orientados a la industria de perforación y mantenimiento del petróleo y gas respaldado también por el entorno de precios de altos.

2.3

Situación por regiones

Desde el punto de vista geográfico, **Asia** se mantiene como el principal mercado del Grupo con un 40% de las ventas debido a su alta exposición al gas, tanto en su actividad de extracción como de procesamiento, y al de generación eléctrica. Las previsiones de crecimiento de esta región se mantienen elevadas para los próximos años.

LA APUESTA POR LA FABRICACIÓN LOCAL ACERCA A TUBACEX A MERCADOS CLAVE CON PRESENCIA OPERACIONAL EN GUYANA, BRASIL Y KAZAJISTÁN

Hay que destacar también **EE.UU.** y, en particular la industria de precisión, como uno de los principales focos de la estrategia comercial del grupo. Durante 2021 TUBACEX ha consolidado su nueva capacidad productiva a través de la nueva fábrica **Tubacex Durant** y de la adquisición de **Amega West** (con instalaciones además en Canadá y Singapur),

En **Europa**, destaca el norte de Europa con el desarrollo de la nueva filial **TSS Norway** y el desarrollo de contratos a largo plazo con fabricantes de umbilicales.

En Asia existen mercados en rápido crecimiento como **Kazajistán** donde el grupo ha consolidado su presencia tras incrementar sustancialmente su volumen de negocio en el mismo.

Adicionalmente, está invirtiendo en **Brasil** en un centro de servicio orientado a coordinar las actividades de inspección y logística del material destinado a la actividad offshore de Petrobras.



3 NUESTRA ESTRATEGIA

Agente clave en la transición energética

3.1

Plan de reestructuración global

3.2

Estrategia 2022-2025

3.3

Gestión de riesgos

3.1

Plan de reestructuración global



PREPARANDO LA ORGANIZACIÓN PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

1. PLAN DE CHOQUE DURANTE LA COVID-19

Con la irrupción de la COVID-19 en 2020 TUBACEX planteó unos objetivos que le permitieran preparar la organización para un nuevo ciclo. Para ello, puso en marcha un plan de choque que finalizó en 2021, que le permitiera alcanzar unos ahorros de más de 30 millones de euros anuales. Este plan de choque contemplaba tres ejes: costes, financiero, comercial.

1.1. El eje de adecuación de costes

Orientado a rebajar la estructura de costes consolidados en más de 30 millones de euros mediante un riguroso plan de ajuste a todos los niveles, aumentando la competitividad estructural del Grupo, algo necesario en un entorno de mercado dominado por la transición energética. Entre las medidas adoptadas se encontraba un plan de reestructuración con ajuste de plantilla a nivel global. Dicho plan se completó de manera ágil en todas las plantas del Grupo, salvo en las plantas alavesas (Amurrio y Llodio) donde el proceso finalizó en octubre de 2021 con un acuerdo que hizo efectivo la reducción de costes y estabilidad hasta 2025.

1.2. El eje de fortalecimiento financiero

Buscó asegurar la liquidez y la solvencia del Grupo. Este planteamiento finalizó con éxito en 2020, y permitió reestructurar completamente la deuda financiera, diversificándola, alargando sus plazos de vencimiento, y garantizando la liquidez de la compañía a corto y medio plazo.

1.3. El eje de posicionamiento comercial

Con el objetivo de mantener y reforzar el posicionamiento comercial del Grupo para poder aprovechar la vuelta del mercado cuando ésta se produzca. Esta recuperación permitiría formalizar la firma de importantes contratos con una vinculación plurianual en línea con los últimos acuerdos formalizados en el Grupo. Como consecuencia de ello, la compañía comienza el 2022 con una cartera de pedidos de 500 millones de euros con la que encarar los próximos trimestres

Con este plan de reestructuración la compañía ha impulsado su competitividad en un mercado dominado por la transición energética, preparando la organización para un futuro más sostenible. Así ha definido tres ejes principales de acción: innovación continua, posicionamiento comercial, rentabilidad.

Foco en la innovación continua

Con el fin de desarrollar nuevas soluciones de alto valor añadido que permitan tanto cubrir las necesidades actuales de los clientes como anticiparse a sus necesidades futuras. Este esfuerzo ha permitido lanzar en los últimos años soluciones totalmente novedosas como Tubacoat, especializada en revestimientos cerámicos o la incorporación de servicios que aporten valor al cliente como conexiones premium, nuevos grados de acero más sofisticados, nuevas tecnologías de fabricación más eficientes, etc.

Posicionamiento comercial

TUBACEX ha evolucionado en su posicionamiento comercial, con el objetivo de acompañar al usuario final de sus productos. Con un equipo comercial

formado por técnicos especializados que se involucran desde las primeras fases de los proyectos, con el objetivo de ofrecer una solución completa.

Foco en rentabilidad

Con un importante programa de ajuste de costes en todas las plantas, logrando unos ahorros superiores a 30M€ a nivel consolidado, que aumentan la competitividad de la compañía al mismo que tiempo que le permite afrontar los posibles cambios de ciclo.

Todo el trabajo desarrollado hasta ahora permite afrontar la transición energética desde una posición inmejorable, con capacidad para impulsar los resultados en el corto plazo y en paralelo avanzar en el objetivo de diversificación y descarbonización.

3.2

Nuevo plan estratégico 2022-2025



Con este plan estratégico, TUBACEX define su transformación hacia una compañía proveedora de productos industriales sofisticados y servicios de alto valor añadido para el sector energético y de movilidad sin perder sus señas de identidad.

Compañía global con plantas y centros de distribución ubicadas en los mercados más relevantes a nivel mundial.

Especialistas en aplicaciones de máxima exigencia donde sólo las soluciones más sofisticadas ofrecen el mejor rendimiento.

Comprometidos con la sostenibilidad y el plan de net zero emissions.



Líneas de negocio:

El negocio de TUBACEX a 2030 estará dividido en tres principales líneas de negocio que irán conviviendo, con mayor o menor impacto, en las fases definidas dentro del plan:

La evolución de los productos actuales con foco en los procesos de descarbonización de los clientes actuales ofreciendo productos y servicios de alto valor añadido que favorezcan la reducción de emisiones de carbono y mejoren la eficiencia de los procesos. La compañía continuará consolidando su posición de liderazgo en los segmentos de OCTG y SURF, con alta rentabilidad.

Las energías de bajas emisiones, basado en el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para la generación, almacenamiento y transporte de energía para mercados en desarrollo como el hidrógeno o el CCS.

Los nuevos negocios con en análisis de oportunidades de crecimiento vía orgánico o inorgánico en los sectores de energía y movilidad.

Plan de reestructuración global

FASE 0: 2020-2021

Generación de caja y resultados

FASE 1: 2022-2023

Crecimiento y diversificación

FASE 2: 2023-2025

Evolución de los productos actuales

Energías de bajas emisiones

Nuevos negocios

Líneas estratégicas:

Para alcanzar la visión de Tubacex 2030, la compañía se apoya en cinco líneas estratégicas:

1 Plan de Sostenibilidad

Impulsando una compañía respetuosa con el medio ambiente y comprometida con sus personas y la sociedad, y haciendo extensible su compromiso a la cadena de suministro, con un plan de acción alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Procesos internos

En los últimos años TUBACEX ha centrado sus esfuerzos en la descarbonización de sus procesos internos con el objetivo de reducir sus emisiones un 60% para 2030 y llegar a net zero emissions para el año 2050; objetivos ambiciosos alineados con el Acuerdo de París y que se encuentran entre los más alineados de la Industria. Para ello ha puesto el foco en: la mejora de las eficiencias de sus procesos productivos gracias a la digitalización y nuevas tecnologías; la utilización de energías renovables en las fábricas a través de un acuerdo para el suministro de energía renovable (PPA) en las plantas españolas con el objetivo de extenderlo al resto de plantas del mundo.



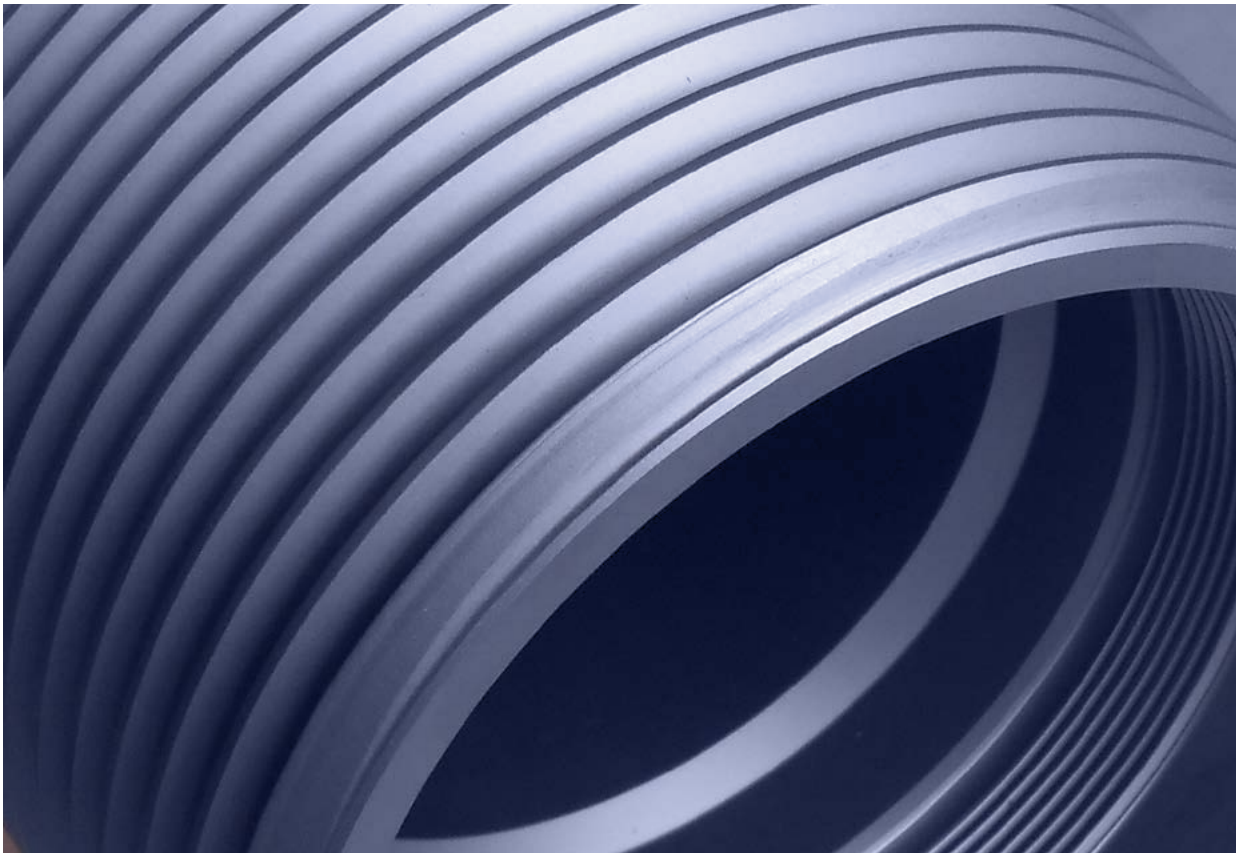
Economía Circular

TUBACEX impulsa la circularidad en sus procesos a través de inversiones específicas que permitan aumentar la valorización de los residuos y aprovechar la digitalización y las nuevas tecnologías para lograr mejoras adicionales. En este sentido, cabe destacar la puesta en marcha de una solución para la valorización del 100% de las escorias de la acería, que permitirá reciclar más de 17000t al año, a partir del 2022, así como evitar más de 3000t de emisiones de CO2.

Hay que tener en cuenta que todos los productos fabricados por TUBACEX son 100% reciclables, estando orientados para entornos de máxima exigencia en cuanto a presiones, temperatura y corrosión, y presentan las más altas resistencias para alargar su vida útil.

Social y Gobernanza

Entre los ejes prioritarios se encuentran el fomento de la igualdad de oportunidades y la diversidad corporativa; el apoyo a regiones vulnerables o el buen gobierno que garantice un crecimiento sostenible. Como vehículo para canalizar parte de esa responsabilidad con la sociedad y las personas TUBACEX cuenta con su propia fundación que desde 2016 impulsa programas de integración laboral, formación o ayuda a la comunidad, entre otros.





2 Estabilidad del Negocio Actual

TUBACEX se ha posicionado para poder conseguir unos resultados más estables apoyados tanto en la mejora del mix de producto, la apuesta por productos premium con perspectivas positivas en el corto y medio plazo; y el posicionamiento comercial con la consecución de contratos a largo plazo.

En los últimos años la compañía ha conseguido firmar distintos acuerdos a largo plazo con los principales agentes de estos mercados con una buena proyección hacia nuevos acuerdos que le permiten estar posicionados allá donde esté su demanda. Un ejemplo de ello se observa en el segmento de productos OCTG (Oil Country Tubular Goods) con una estrategia enfocada en el posicionamiento con las National Oil Companies y el contenido local para conseguir firmar contratos a largo plazo con una solución completa (rosca, technical Service, stocking); Umbilicales: segmento con una perspectiva a corto-medio plazo muy positiva gracias al posicionamiento con principales agentes del mercado orientado a simplificar su cadena de valor y añadir servicios adicionales a la venta del umbilical como soldadura, “adaptors” o servicios de logística; o H&I, donde la compañía continuará desarrollando su negocio de tubing con foco principalmente en el mercado americano.

3 Diversificación

Mientras el negocio tradicional de TUBACEX mantiene unos resultados estables, la compañía acelera su plan de diversificación alineado con las exigencias de descarbonización. A pesar del buen posicionamiento en otras industrias como aeronáutica o instrumentación, TUBACEX impulsa su estrategia de diversificación para alcanzar un mix de negocio más balanceado con foco en el gas, energía



de transición hacia energías verdes y alternativa al carbón. Este eje se basará en dos aspectos que requerirán del análisis de oportunidades de desarrollo interno o crecimiento inorgánico:

- i. Incrementar las ventas en negocios en desarrollo como el aeronáutico, el farmacéutico, semiconductores y otros sectores.
- ii. Presencia en nuevos negocios sostenibles con el desarrollo de nuevos productos en aplicaciones como generación, almacenamiento y transporte de hidrógeno, aplicaciones de CCS y otros.

4 Reducción de Deuda Neta

Para alcanzar la visión del TUBACEX del 2030 es necesario reducir la deuda, aprovechando el ciclo positivo del sector y poniendo foco en la generación de resultado y caja.

Además, es necesario seguir trabajando en formas de reducir las necesidades de capital circulante, manteniendo unos niveles de inventario óptimos por cada planta en función de su negocio y con soluciones digitales que permitan optimizar el circulante.

5 Competitividad

Para conseguir esa reducción de deuda y mantener la estabilidad del negocio tradicional es necesario ser competitivos. Durante los años 2020 y 2021 la compañía ha realizado una reestructuración para poder estar preparada para este plan estratégico y adaptada a la nueva situación de mercado. El foco se centra en maximizar la competitividad a través de una clara diligencia en costes operativos, gestión de materias primas y chatarras, y excelencia operativa apoyándose en la digitalización.

3.3

Gestión de riesgos

EN 2021 TUBACEX INCORPORÓ LOS RIESGOS CLIMÁTICOS Y DE TRANSICIÓN EN SU MODELO GLOBAL DE RIESGOS



De manera general, se considera un riesgo cualquier amenaza de que un evento, acción u omisión pueda impedir a la compañía lograr sus objetivos y ejecutar sus estrategias con éxito. En este sentido, se identifican los siguientes riesgos:

- A.** Riesgos de negocio
- B.** Riesgos de mercado
- C.** Riesgos operacionales, tecnológicos, medioambientales, sociales y legales.
- D.** Riesgos de gobierno corporativo, ética y cumplimiento
- E.** Riesgos de crédito
- F.** Riesgos de estrategia e innovación
- G.** Riesgos regulatorios y políticos
- H.** Riesgo de cambio climático

Anualmente, y en el marco del proceso de reflexión estratégica, se actualiza el mapa de riesgos corporativo con la finalidad de identificar y medir los riesgos a los que está expuesta la organización, proporcionar una visión analítica de

las relaciones de causalidad subyacentes y aportar una visión amplia de la exposición global de la organización. El mapa cartografía los lugares en los que radica el riesgo, y las vías a lo largo de las cuales este riesgo puede manifestarse: vincula los procesos de negocio con sus correspondientes riesgos y ayuda a evaluar su impacto a lo largo de la organización.

La identificación de riesgos se realiza a través de cuestionarios y entrevistas personales con los responsables de las distintas unidades de negocio y áreas corporativas relevantes. Una vez identificados los riesgos, éstos se evalúan en base a su probabilidad de ocurrencia e impacto en los objetivos estratégicos. Los proyectos definidos por la Dirección en el marco de su plan estratégico mitigan los riesgos identificados y permiten hacer un seguimiento de los mismos.

Riesgos de cambio climático



Concretamente, en 2021 TUBACEX incorporó los riesgos climáticos y de transición en su modelo global de riesgos. La evaluación de los riesgos climáticos se realiza de acuerdo a los criterios de la TCFD, evaluando por una parte los riesgos físicos, resultado de los efectos del cambio climático sobre la actividad, y los riesgos de transición, resultado de los impactos de una transición hacia una economía de bajo carbono.

Los riesgos se analizaron en tres horizontes diferentes, uno corto (2025), medio (2030) y largo (2050). Para cada tipo riesgo se identificaron las posibles fuentes del mismo, valorando su probabilidad de ocurrencia en un escenario de subida

de temperatura de dos grados, el posible impacto en el negocio y el marco de tiempo para su realización. Para la evaluación del impacto financiero se consideran ingresos, gastos, activos, pasivos, capital y financiación.

Finalmente, cabe destacar la reciente aprobación por parte del Consejo de Administración de un sistema de monitorización de riesgos, cuyo objetivo es realizar un seguimiento por parte de este órgano de gobierno de los principales riesgos identificados, los cuales se miden en base al apetito al riesgo previamente aprobado. Se trata de un sistema dinámico y continuo que se adaptará a las circunstancias del Grupo y su entorno.

SOSTENIBILIDAD

4

TUBACEX
GROUP

4.1

Análisis de
materialidad

4.2

Nuestra
contribución a la
agenda 2030



4.1

Análisis de materialidad

TUBACEX elabora un listado de aspectos materiales que puedan representar retos y oportunidades para la organización. Para ello analiza fuentes internas y externas, incluyendo un ejercicio de benchmark de materialidad de otras empresas, para elaborar un listado de 31 asuntos potencialmente materiales, agrupados por su impacto en la estrategia ESG. Estos aspectos materiales pueden verse modificados con la incorporación de nuevos aspectos de actualidad.

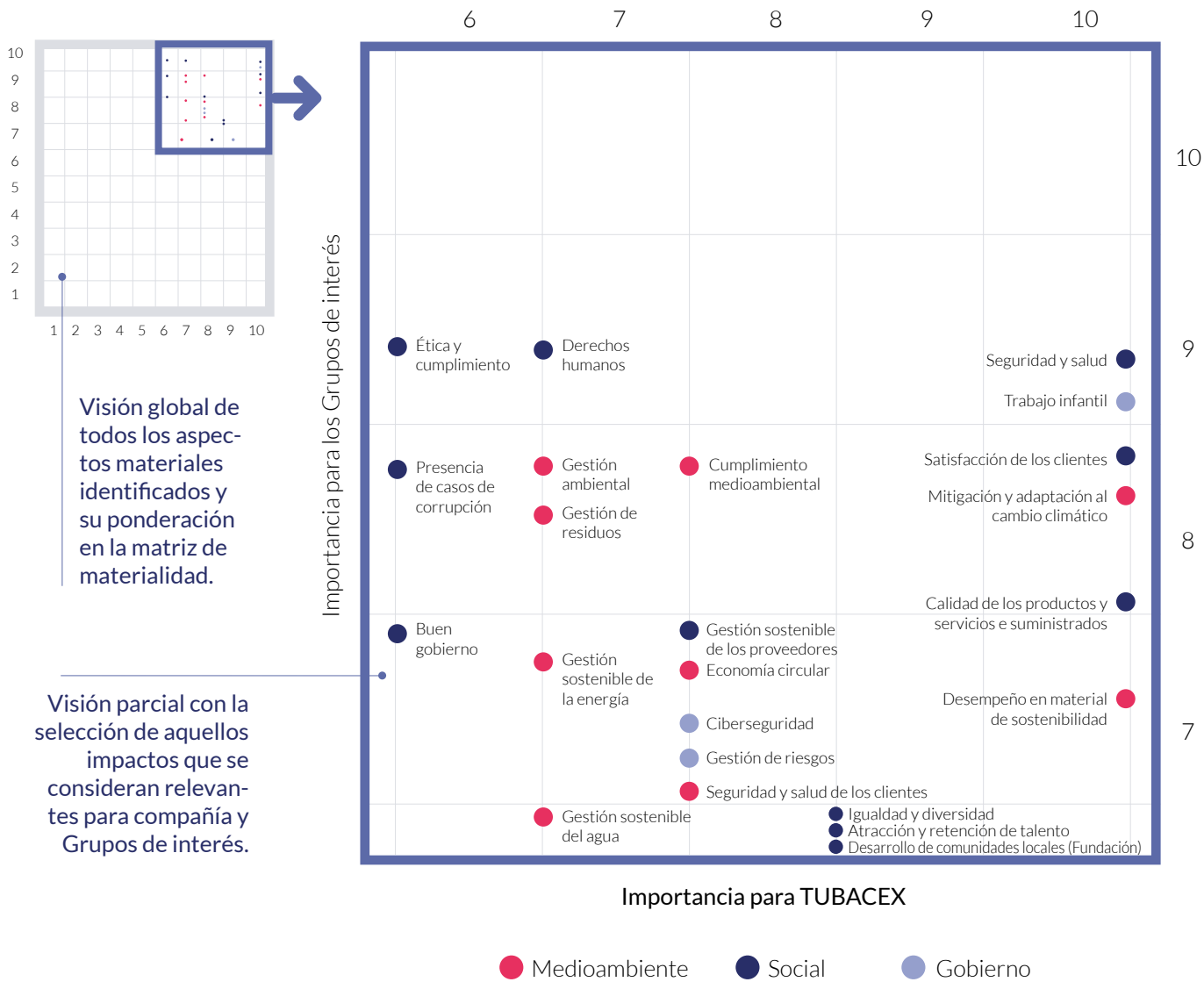


Una vez identificados, la compañía realiza un ejercicio de priorización basado en la importancia que dichos aspectos tienen para cada grupo de interés, por un lado, y el impacto que tienen en el negocio, por otro. En el primer caso, cada responsable directo, o responsables directos, del grupo de interés a analizar realiza una evaluación de la importancia del impacto del 1 al 10, siendo 10 la valoración más alta. En 2021, además, esta valoración se ha visto complementada con la evaluación que hace la

máxima Dirección, que evalúa de igual forma cada aspecto material y su importancia para cada grupo de interés. Por otro lado, el impacto en el negocio es evaluado por la máxima figura ejecutiva de la compañía.

Una vez finalizado el ejercicio de valoración, los aspectos materiales se representan en una matriz estableciendo el umbral a partir del cual el aspecto es significativo.

Matriz de materialidad



4.2

Nuestra contribución a la agenda 2030

TUBACEX es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2004, siendo ésta la iniciativa voluntaria más importante en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. A través de la firma del Pacto, TUBACEX materializa su compromiso con el impulso de los grandes desafíos de desarrollo sostenible, canalizados a través de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

REDUCCIÓN DEL 60% DE LAS EMISIONES DE CO2 PARA 2030 Y NET ZERO PARA EL AÑO 2050



Criterios ambientales

TUBACEX ha mantenido como eje prioritario el impulso de su estrategia de transición energética y cambio climático, estableciendo un plan de trabajo por cada uno de los ejes definidos en su hoja de ruta: descarbonización, economía circular, extensión de su compromiso a la cadena de suministro y reporte de la información. Todo ello con el objetivo final de alcanzar su objetivo de 0 emisiones en 2050.

Aspecto Material	Principio NNUU	ODS principales
Innovación sostenible	9	
Gestión sostenible de los proveedores	8	
Gestión sostenible de la energía	7,8	
Gestión de residuos	7,8	
Gestión ambiental	7,8	
Economía circular	7,8	
Mitigación y adaptación al cambio climático	7,8,9	
Cumplimiento medioambiental	7,8,9	

Durante 2021 TUBACEX ha continuado avanzando firmemente en la hoja de ruta 2020-2023 para la sostenibilidad medioambiental definida en 2019. Esta hoja de ruta incluía acciones concretas para impulsar la descarbonización en los procesos de fabricación con el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero; un proceso de producción orientado a la eficiencia de los recursos

impulsando la circularidad; y una política de compras basada en criterios sostenibles. Todo ello con el objetivo de alcanzar su meta de reducción del 60% para 2030 y llegar a net zero emissions para el año 2050 (alcances 1 y 2) tal y como queda reflejado en los compromisos públicos adquiridos por TUBACEX y validados por los Science Base Targets en 2020.



Descarbonización

A sus objetivos públicos de reducción de emisiones (SBT) se suma la primera participación de TUBACEX en la prestigiosa calificación CDP con una puntuación “B”, lo que indica su firme compromiso en materia climática. Este sistema de divulgación y puntuación es reconocido como el estándar líder de transparencia ambiental corporativa.

Como hito destacado durante el año, TUBACEX ha iniciado el proceso de análisis y negociación para la extensión del acuerdo a largo plazo en materia de suministro eléctrico (PPA) de fuentes de energía renovable, actualmente activo en las plantas españolas (TTI y ACERÁLAVA), al resto de unidades de negocio. A ello se suma un acuerdo para el suministro no fósil en las plantas americanas. De esta manera, la compañía da un paso más en su estrategia de reducción de emisiones al reducir su dependencia de energía procedente de combustibles fósiles.

Circularidad

Durante 2021 se han establecido compromisos públicos de reducción de residuos y mejora de la intensidad del agua en las plantas de producción. Asimismo, se ha avanzado en el proyecto de construcción de una planta de valorización de principales residuos para evitar su vertido, y extendido el modelo de recuperación de chatarras a otras plantas del Grupo (Austria). Igualmente, durante el año Tubacex ha trabajado en un proyecto de mejora en uso de material reciclado con reducción de un 14% de uso de materiales con mayor huella ambiental (Ni, Cr, Mo).

Cadena de suministro

TUBACEX amplió su política corporativa de compras para incluir aspectos ESG , continuando sus procesos de evaluación hasta alcanzar los 700 proveedores a través de su piloto de su portal de gestión de compras.

Reporte

En materia de reporte, TUBACEX ha definido un modelo cualitativo en tres horizontes de evaluación de riesgos climáticos y de transición alineados con recomendaciones TFCD. Asimismo, se han incluido riesgos climáticos y de transición en modelo global de riesgos. Por otro lado, durante el 2021 se ha establecido un sistema integrado de cálculo de KPIs de elegibilidad taxonomía EU (Ventas, CAPEX, OPEX).

De cara a la mejora del sistema de reporte, TUBACEX ha desarrollado durante el 2021 un proceso de evaluación de herramientas de reporte corporativo ESG, seleccionando la solución de Intalex, considerada por los principales analistas, como una de las herramientas líderes en su categoría. La implantación se realizará durante el primer semestre de 2022.

Criterios sociales

TUBACEX contribuye al desarrollo social a través de la promoción de sus trabajadores, ofreciendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, y el desarrollo de las comunidades donde opera.

Aspecto Material	Principio NNUU	ODS principales
Seguridad y salud	1	 
Atracción y retención de talento	1	 
Igualdad y diversidad	6	   
Formación de empleados	•	  
Trabajo infantil	5	  
Desarrollo de comunidades locales (Fundación)	5,6	   
Seguridad y salud de los clientes	•	 
Calidad de los productos y servicios suministrados	•	 
Satisfacción de los clientes	•	 





Las personas, un activo clave

TUBACEX es un grupo global integrado por profesionales de más de 17 países que impulsan el proyecto empresarial desde sus distintos niveles de responsabilidad. Representan un activo clave para la consecución de los objetivos estratégicos y la generación de valor para los grupos de interés.

Ofrecer entornos de trabajo seguros y agradables y disponer del mejor talento y desarrollarlo, son ejes prioritarios en la gestión del área, impulsando los principios de igualdad y respeto por la diversidad.

**IMPULSO
DEL TALENTO
SIN BARRERAS
NI CONDICIONES**

Plantillas medias por sociedad

	2021	2020
Acería de Álava	171	180
Tubacex Tubos Inoxidables	423	431
Schoeller Bleckmann	327	489
Schoeller Bleckmann Technisches Service	44	41
Tubacex Taylor Accesorios	26	26
Salern Tube	95	104
Tubacex Service Solutions	60	66
Tubos Mecánicos	69	71
Tubacex S.A. Tubacex Servicios de Gestión	41	48
Tubacex Innovación	15	15
Oficinas Comerciales	41	49
Perímetro anterior	1.312	1.520
IBF	157	225
Tubacex Prakash	186	199
Tubacex Services	13	12
Tubacoat	2	3
Tubacex Logistics	3	3
Tubacex Awai Thailand	68	71
Tubacex Upstream Technologies	6	8
Grupo NTS	256	283
TOTAL	2.003	2.324
Tubacex Durant	71	39
Arnega West	106	16
TSS Norway	14	1
TOTAL	2.194	2.380

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo

Entornos de trabajo seguros

La protección de la salud y la seguridad en el trabajo es la máxima preocupación de TUBACEX. Muy consciente del impacto y de los riesgos de la actividad que desarrolla, es su prioridad llevar a cabo su actividad en un entorno seguro. Dispone de procesos de gestión específicos, de políticas corporativas y planes de acción para minimizar el impacto de su actividad en los equipos humanos. Las principales unidades de negocio productivas están homologadas con la certificación ISO 45001, una de las más exigentes en términos de seguridad y salud. TTI & ACERALAVA han sido las últimas en homologarse durante 2021.

Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por género

	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	36	3	39	53	5	58
Accidentes sin baja	52	3	55	81	9	90
Nº total de accidentes	88	6	94	134	14	148
Frecuencia ^[1]	13,37	6,58	12,38	13,86	8,41	13,12
Gravedad ^[2]	0,50	0,05	0,44	0,54	0,33	0,52

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo
^[1] Número de accidentes con baja acaecidos por cada millón de horas
^[2] Número de días perdidos por accidente con baja entre número de horas trabajadas por mil

ISO
45001

TUBACEX
INDIA

IBF

TUBACEX
SERVICES

SCHOELLER
BLECKMANN

ACERALAVA

TTI

SALEM TUBE

TRES MUJERES EN
EL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

40% DE MUJERES EN
PUESTOS TÉCNICOS
Y PROFESIONALES

Igualdad y diversidad

TUBACEX está comprometida con la promoción de la igualdad de oportunidades y diversidad. Su naturaleza multinacional y multicultural representa un aspecto enriquecedor que se preserva y fomenta en las unidades. Así, la compañía crea y promueve entornos de trabajo diversos e inclusivos que contribuyen a cumplir con sus objetivos corporativos y de negocio evitando situaciones de discriminación laboral y retributiva.

Empleados por país y género

	2021			2020		
	Hom.	Muj.	Total	Hom.	Muj.	Total
España	656	144	800	683	147	830
Austria	337	39	376	485	51	536
Italia	144	16	160	209	19	228
India	188	11	199	202	10	212
Em. Árabes Unidos	119	19	138	120	18	138
Estados Unidos	215	38	253	143	26	169
Arabia Saudí	86	9	95	110	14	124
Tailandia	48	20	68	47	24	71
Noruega	36	7	43	28	2	30
Francia	6	1	7	7	2	9
China	3	3	6	3	3	6
Brasil	5	0	5	6	0	6
Alemania	1	0	1	4	1	5
Holanda	4	2	6	5	1	6
Singapur	14	5	19	5	1	6
Corea	1	0	1	1	0	1
Canadá	14	6	17	2	1	3
TOTAL	1.877	317	2.194	2.060	320	2.380

Atracción y retención del talento

TUBACEX es una compañía flexible que se adapta y anticipa a las nuevas tendencias en materia de atracción y retención del talento. Es plenamente consciente de la necesidad de captar y retener el talento, así como fidelizar el compromiso de los profesionales que se encuentran en búsqueda activa de empleo como el de sus propios empleados. Para ello, impulsa el desarrollo profesional, la comunicación y la participación, que redunda en el nivel de satisfacción y compromiso con el proyecto empresarial.

Horas de formación

	2021	2020
Dirección	1.019	2.451
Mandos intermedios y superiores	1.599	725
Técnicos y profesionales	3.867	2.881
Personal de operaciones	1.5964	8.739
Total horas de formación	22.449	15.796
Número medio de horas de formación	10,2	6,6

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo

FUNDACIÓN TUBACEX

Una fundación para canalizar nuestro apoyo a la sociedad

En febrero de 2016 TUBACEX creó su propia Fundación; una entidad estrechamente vinculada con la estrategia empresarial y la agenda 2030 de NNUU, que ha servido de cauce fundamental para el impulso de proyectos dentro de tres grandes áreas de actuación: formación de calidad, diversidad corporativa y acción social. A través de la Fundación se han definido los programas de apoyo a la sociedad y establecido líneas de trabajo comunes para el resto de unidades de negocio del Grupo, alineados con los aspectos materiales identificados:

Formación de calidad

Atracción y retención del talento

Impulsar el talento a la vez que se favorece el empleo juvenil y su empleabilidad es uno de los objetivos en materia social de TUBACEX, y principal eje de actuación de su Fundación. A través de ella se impulsan planes de acción para invertir en las generaciones y profesionales del futuro. TUBACEX cuenta con programas de formación dual en sus plantas vascas y austriacas. A cierre de 2021, 15 estudiantes formaban parte de estos programas de formación especializada en Austria. En el caso de las plantas alavesas (TTI y ACERÁLAVA) esta formación tuvo que paralizarse durante 2021 debido al contexto laboral, ante la imposibilidad de los alumnos de combinar la formación teórica con la formación en las plantas. Por otro lado, TUBACEX apuesta por la internacionalización de los procesos educativos, ofertando becas internacionales. Durante 2020 y 2021 tuvieron que ser paralizadas debido a la COVID-19.

Diversidad corporativa

Además del impulso de la igualdad de género a través de diversos planes y políticas, el Grupo TUBACEX, a través de su Fundación, promueve la integración socio-laboral de personas con talento diverso. Así, mantiene una parcela abierta para la colaboración con entidades especializadas en la contratación de personas con discapacidad. Durante 2021 se paralizó este eje al encontrarse la compañía inmersa en un de reestructuración global.

Desarrollo de las comunidades locales

Apoyar el desarrollo de las comunidades donde TUBACEX tiene presencia a través del empleo, directo e indirecto, o el impulso de proyectos de colaboración con ONGs son parte de su compromiso con las poblaciones locales. Durante 2021 TUBACEX continuó su apoyo a la ONG Colabora Birmania. A través de un acuerdo de colaboración iniciado en 2019, TUBACEX impulsa el desarrollo de niños y niñas bimanos desplazados a Tailandia. Colabora Birmania centra su actividad en la promoción de una educación integral actuando en todo el ciclo de desarrollo del menor: desde orfanatos, guarderías, colegios y acceso al mercado laboral en edad adulta. Así como en 2020, y con motivo de la situación provocada tras la COVID-19, las escuelas apoyadas en el marco de este programa tuvieron que cerrar sus puertas temporalmente y el objetivo del programa fue mantener las lecciones desde casa; durante 2021 algunos programas se han ido reestableciendo gradualmente con la vuelta de los alumnos a las aulas.

Esto se suma a otras acciones desarrolladas durante 2021 en el ámbito de la promoción de la cultura y arte, mostrando su apoyo a los proyectos que desarrollan los museos Guggenheim y Artium.

80 niños
4 cuidadores y 7 voluntarios
Gastos mantenimiento.

ORFANATO HEAVENLY HOME



123 niños
5 profesores
Reparaciones suelo y pared.
Gastos escolarización de 83 niños.

GUARDERÍA SCHOOL



180 niños
12 profesores
Gastos mantenimiento.

ESCUELA SAW



350 niños
16 profesores
Reparación del sistema de agua y puertas de los baños.

ESCUELA KM 42



Gastos totales:
51.000€/año



TUBACEX ES
UNA DE LAS
EMPRESAS MEJOR
POSICIONADAS
EN MATERIA
DE GOBIERNO
CORPORATIVO

Criterios de Buen Gobierno

TUBACEX lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención y lucha contra la corrupción, impulsando los principios recogidos en el Código de Conducta y extendiendo dicho compromiso a todas las compañías que forman parte del Grupo o con las que mantienen relaciones comerciales.

Aspecto Material	Principio NNUU	ODS principales
Ciberseguridad	•	
Presencia de casos de corrupción	10	
Ética y cumplimiento	10	
Buen gobierno	10	
Derechos humanos	1,2	
Gestión de riesgos	10	

TUBACEX es una de las empresas mejor posicionadas en materia de Gobierno Corporativo, y es reiteradamente mencionada como ejemplo de Buen Gobierno entre las empresas españolas, siendo referente por delante de otras sociedades de tamaño muy superior. Fue una de las primeras compañías españolas en incorporar fórmulas de Buen Gobierno a sus órganos de dirección. Sigue la práctica totalidad de las recomendaciones que en materia de buen gobierno existen, a la vez que se establece el compromiso de seguir incorporando a su actuación todos aquellos aspectos que favorezcan la transparencia de su gestión.



Ética e integridad

TUBACEX cuenta con su propio código de conducta que recoge las actuaciones de todos los integrantes en la compañía, haciendo extensible sus principios de comportamiento a todas las personas y organizaciones que se relacionan con la organización.

Este código de conducta, disponible públicamente en su página web, tiene como base de actuación los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la Organización Internacional del Trabajo de la OCDE destinados a las empresas multinacionales, y los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. Más allá del cumplimiento legal de los países donde tiene presencia, TUBACEX reúne una serie de estándares de carácter no negociable, previamente identificados, definidos y desarrollados por TUBACEX, en el seno de su propio grupo empresarial. Este Código ofrece un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad en aspectos tales como blanqueo de capitales, conflictos de interés o cualquier forma de soborno y corrupción, entre otros.

Derechos humanos

TUBACEX está plenamente comprometida con la protección de los Derechos Humanos, siendo éstos la base de la legislación aplicable a todas las unidades de negocio. La compañía establece en su Código de Conducta el estricto cumplimiento de las leyes aplicables guiándose por los principios de la declaración universal de derechos humanos y los principios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, así como las legislaciones de los países donde está presente.

Los Derechos Humanos se encuentran plenamente amparados por la legislación local en cada caso y refrendados por todas las personas que forman el grupo.

La libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, el rechazo al trabajo forzoso y trabajo infantil En este último sentido, cabe señalar que a pesar de que la OIT establece la edad mínima de acceso al mercado laboral en 15 años, TUBACEX extiende a todas sus plantas la edad mínima establecida por la legislación española.

Lucha contra la corrupción y soborno

TUBACEX lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención y lucha contra la corrupción, impulsando los principios recogidos en el Código de Conducta y extendiendo dicho compromiso a todas las compañías que forman parte del Grupo o con las que mantienen relaciones comerciales. La compañía basa su actividad comercial cumpliendo escrupulosamente la legalidad vigente, gestionando sus actuaciones comerciales y contractuales de manera transparente y en cumplimiento de los principios establecidos en el Código de Conducta.

5

RESULTADOS

TUBACEX
GROUP

5.1

La acción de
TUBACEX
en 2021

5.2

Resultados
del ejercicio

5.1

La acción de TUBACEX en 2021

Tras un ejercicio de 2020 muy convulso en los mercados financieros por la pandemia mundial de la COVID-19, la acción de TUBACEX ha experimentado un comportamiento positivo durante 2021, cerrando el ejercicio en 1,502€ por acción, lo que supone una capitalización bursátil de 193,7 millones de euros, un 6,3% por encima de los 182,2 millones de euros de cierre de 2020.

La totalidad del capital de la compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española. TUBACEX forma parte del Índice General de la Bolsa de Madrid y está integrado en el índice IBEX SMALL CAP, formado por las 30 compañías más importantes después del IBEX MEDIUM CAP.

La cotización máxima de las acciones de TUBACEX durante el ejercicio fue de 2,00 euros por acción y se produjo el 12 de mayo. La cotización más baja, por el contrario, fue de 1,31 euros el 12 de febrero.

En cuanto a la liquidez del valor, durante el año se han negociado 78,4 millones de acciones en el mercado regulado, frente a los 88,4 millones negociados en 2020, lo que supone una rotación del 61% del capital.

La Junta General de Accionistas celebrada el 24 de junio de 2021 aprobó la reducción del capital social de la Sociedad dominante en 1.800.000 euros, mediante la amortización de 4.000.000 de acciones propias. A cierre de 2021, TUBACEX cuenta con un capital social de 58,04 millones de euros repartidos en 128.978.782 acciones de 0,45 euros de valor nominal cada una.

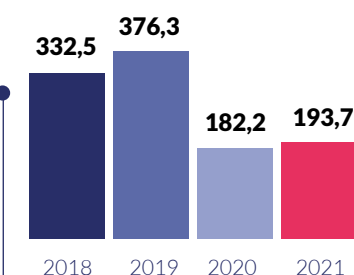
Evolución de TUBACEX en bolsa

	2019	2020	2021
Capital social (mili.€)	59,84	59,84	58,04
Nominal de las acciones(€)	0,45	0,45	0,45
Títulos admitidos a cotización (mili.)	132,98	132,98	128,98
Precio de la acción			
Máximo	3,08	2,89	2,00
Mínimo	2,48	0,94	1,31
Último	2,83	1,37	1,50
Evolución anual(%)	13,2%	-51,6%	9,6%
Frecuencia de negociación(%)	100%	100%	100%
Volumen de contratación			
• Millones de títulos	33,8	88,4	78,4
• Millones de euros	94,0	128,1	125,4
Rotación (veces el capital)	0,3	0,7	0,6
Capitalización bursátil (mili.€)	376,3	182,2	193,7

* Cifras en euros.

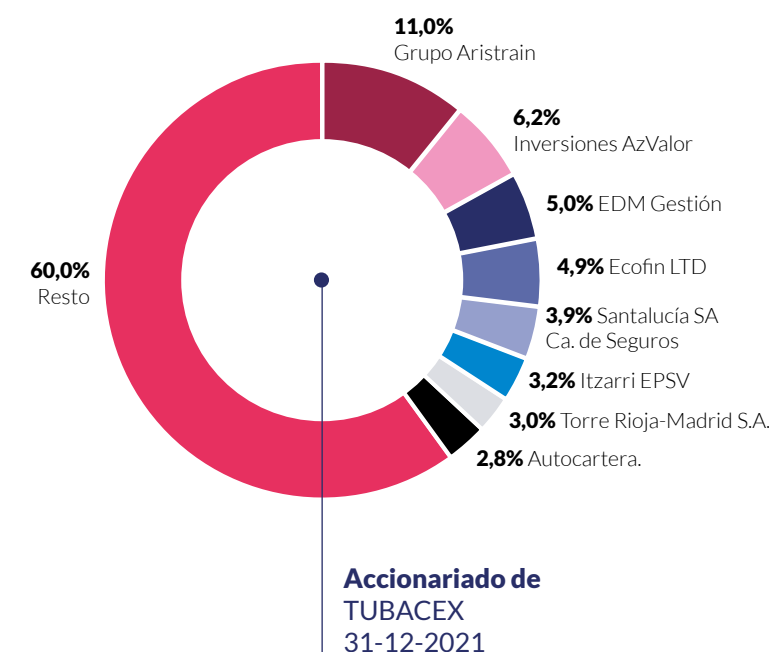


Evolución del precio de la acción en 2021



Evolución de la capitalización bursátil

*Cifras en millones de euros.



Fuente: CNMV

5.2

Resultados del ejercicio

Los resultados de 2021 de TUBACEX se han visto muy afectados tanto por la baja cartera de pedidos con la que la Compañía comenzó el ejercicio tras los bajos niveles de captación durante la COVID-19, como por la huelga de casi ocho meses sufrida en las plantas españolas (y que finalizó en octubre con la firma de un convenio colectivo que regirá las relaciones laborales hasta 2025).

LA MEJORA GRADUAL DE LOS RESULTADOS TRIMESTRE A TRIMESTRE CONFIRMA LA RECUPERACIÓN Y EL COMIENZO DE UNA ETAPA DE CRECIMIENTO

(Mill.€)	FY 2021	FY 2020	% variación
Ventas	365,0	479,6	-23,9%
EBITDA	17,5	38,1	-54,0%
Margen EBITDA	4,8%	7,9%	
EBIT	(27,3)	(11,9)	n.s.
Margen EBIT	neg.	neg.	
Beneficio Neto Atribuible	(32,2)	(25,3)	n.s.
Margen neto	neg.	neg.	

(Mill.€)	31/12/2021	31/12/2020
Patrimonio Neto Atribuible Sociedad Dominante	197,4	240,9
Patrimonio Neto / DFN	58,7%	80,8%
Working Capital	222,5	206,8
Working Capital / Ventas	60,9%	43,1%
Deuda Financiera Neta Estructural ⁽¹⁾	113,8	91,4
Deuda Financiera Neta Total	336,2	298,1
DFN / EBITDA	19,2x	7,8x

neg.: negativo

n.s.: no significativo

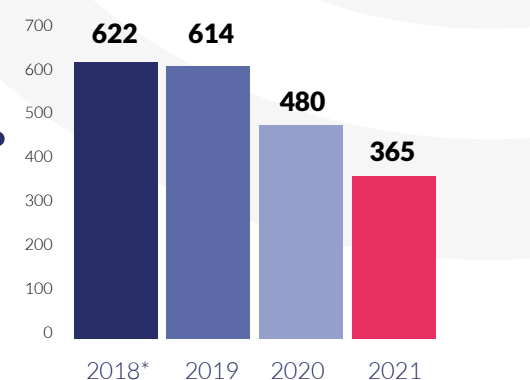
⁽¹⁾ Deuda Financiera Neta Total - Working Capital

Nota: Las cifras del cuadro adjunto difieren de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2020 y 2021 por efecto de las operaciones discontinuadas (venta de Tubos Mecánicos con fecha 23 de diciembre de 2021), según establece la normativa vigente. Se mantiene el mismo criterio que en años anteriores para facilitar la comparación de la información

Cuenta de pérdidas y ganancias

Las ventas de 2021 han ascendido a 365,0 millones de euros y el EBITDA a 17,5 millones de euros, con un margen del 4,8%.

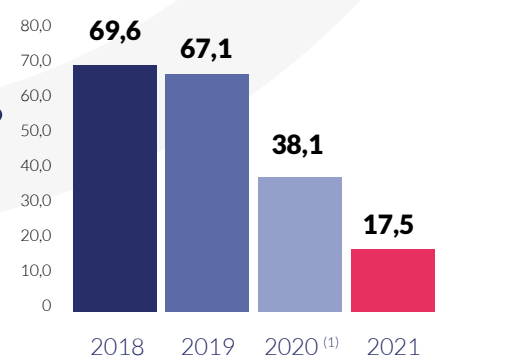
Destaca la recuperación progresiva del mercado que ha permitido una mejora sustancial de resultados a medida que avanzaba el año. Este hecho se puede apreciar en el ritmo de generación de resultados. Durante el primer semestre del año se generaron 266 miles de euros de EBITDA, mientras que en el segundo semestre el EBITDA se situó en 17,3 millones de euros. Se confirma así la recuperación de los resultados del Grupo, que tocaron su punto más bajo en el segundo trimestre del año e inician ahora una etapa de crecimiento. Además, hay que mencionar que de no haber sido por el efecto de la inflación en los costes energéticos y en la cadena de valor en general, las cifras del último trimestre habrían sido incluso más altas.



Evolución de las ventas (€M)

Cifras consolidadas

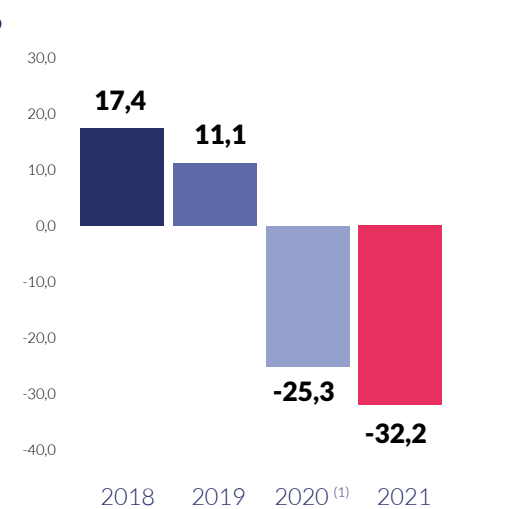
*La cifra de ventas de 2018 ha sido objeto de una reexpresión como consecuencia de una reclasificación por importe de 55,2M€ entre los epígrafes "Importe neto de la cifra de negocios" y "Variación de existencias", sin ningún impacto en los resultados del Grupo.



Evolución del resultado bruto de explotación (EBITDA) (€M)

Cifras consolidadas

(1) El EBITDA de 2020 incluye los costes de reestructuración realizados en el año para adecuar la estructura del Grupo al nuevo entorno de negocio además de una provisión extraordinaria realizada de manera voluntaria.



Evolución del beneficio neto (€M)

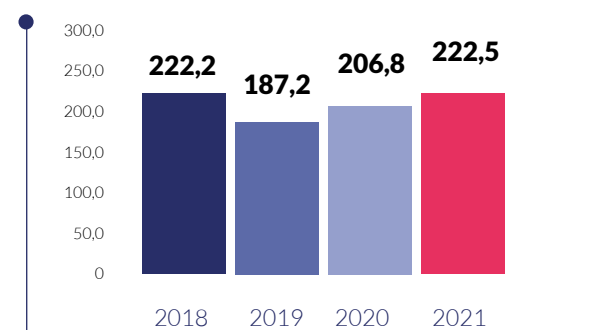
Cifras consolidadas

(1) El Beneficio Neto de 2020 incluye ajustes extraordinarios negativos realizados voluntariamente y sin impacto en caja por importe global de 20,3 M€.

Balance y situación financiera

En primer lugar, es necesario mencionar que la reducción de 41,6 millones de euros de la cifra de patrimonio neto se debe fundamentalmente a la combinación de tres efectos: (i) el beneficio neto negativo generado; (ii) la amortización de cuatro millones de acciones realizada en el marco del programa de recompra de acciones de 2020; y (iii) la adquisición de las participaciones minoritarias del Grupo, especialmente en India.

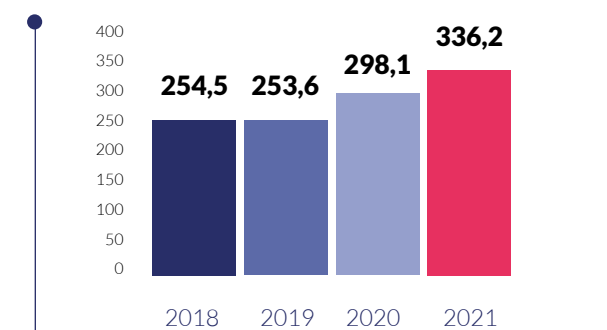
La cifra de capital circulante se sitúa en 222,5 millones de euros, 15,6 millones de euros por encima de la presentada a cierre de 2020. El porcentaje que representa sobre ventas alcanza un 60,9% como consecuencia de la baja actividad experimentada durante el ejercicio, pero se espera que el ratio se reduzca hasta el entorno del 30%-35% en 2022, como consecuencia de la vuelta a la actividad normalizada en todas las plantas del Grupo.



Circulante neto operativo (€M)

Cifras consolidadas

La cifra de deuda financiera neta a cierre del año es de 336,2 millones de euros, que combinada con un EBITDA muy bajo provoca que el ratio de endeudamiento se sitúe en niveles muy altos. Es necesario recordar el exitoso plan de reestructuración financiera puesto en marcha por TUBACEX en 2020 enfocado en la extensión de los vencimientos de deuda y la fuerte posición de caja. Prueba de ello es que el Grupo mantiene 158 millones de euros de caja y una posición de liquidez por encima de los 170 millones de euros, lo que garantizan la solidez del balance y cubren los vencimientos de los préstamos hasta el 2024. Además, la generación de caja esperada durante los próximos trimestres gracias a la reactivación progresiva de la actividad en todas las unidades del Grupo, la mejora gradual de resultados y la reducción del circulante neto operativo en lugar de working capital permitirá reducir la cifra de deuda financiera neta, volviendo a ratios de endeudamiento pre-Covid a mediados de 2022.



Deuda Financiera Neta (€M)

Cifras consolidadas

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

T.T.I. LLODIO

Tres Cruces 8 PO Box 22
01400 LLODIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. AMURRIO

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. OCTG

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

SALEM TUBE

951 Fourth Street
GREENVILLE (PA) 16125, USA
Phone: +1 724 646 43 01
Fax: +1 724 646 43 11
E-mail: sales@salemtube.com

TUBACEX DURANT

362 Country Club Rd.
Durant, OK 74701
Phone: +1 724 646 43 01

SBER

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
Fax: +43 2630 369 47
E-mail: office@sber.co.at

SBER PU

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
Fax: +43 2630 369 47
E-mail: office@sber.co.at

ACERÍA DE ÁLAVA

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 89 14 61
Fax: +34 945 39 30 01
E-mail: aceralavasales@tubacex.com

T.T.A.

Barrio Arenaza 10
01474 ARTZINIEGA (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 39 60 30
Fax: +34 945 39 60 64
E-mail: ttasales@tta.es

IBF Fittings Division

Via Bonina Est 20
29010 SAN NICOLO (PIACENZA), ITALY
Phone: +39 0523 76641
Fax: +39 0523 766451
E-mail: sales@ibfgroup.it

IBF Tubes Division

Via Gandhi 17/19
20010 VITTUONE (MILAN), ITALY
Phone: +39 02 9025131
Fax: +39 02 90251340
E-mail: sales@ibfgroup.it

TUBACEX INDIA

Unit-II, Survey No.131/1,
Umbergaon Sanjan Road, UMBERGAON-396171.
DIST. VALSAD- GUJARAT, INDIA
Phone: +91 22 40015300
Fax: +91 22 40015350
E-mail: sales@tubacexindia.com

TUBACEX AWAJI

10/20 Moo 8, Tambon Tai-Ban Mai,
Amphur Muang-Samutprakarn,
SAMUPRAKAM PROVINCE 10280, THAILAND
Phone: +66 02-701-5069
E-mail: sales-tat@tubacex.com

PROMET

Risavika Havnering 109
4056 TANANGER, NORWAY
Phone: +47 51 71 81 50
E-mail: sales@promet.no

NTS MIDDLE EAST

JAFZA Round 13,
Jebel Ali Free Zone
262210 DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES
Phone: +971 4870 4888
E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS SAUDI

Block 42, Lot Number 348.
South of 2nd Industrial Area,
Dhahran Abqaiq Highway
34521-3055 DHAHRAN, SAUDI ARABIA
Phone: +971 2 6144 444
E-mail: info.ksa@ntsgroupco.com

NTS Amega West Singapore

32 Tuas Avenue 4
639381, SINGAPORE
Phone: +65 8872 7852
E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS Amega West Houston

18601 Intercontinental Crossing Drive., Houston,
TX-77073, USA
Phone: +1.281.821.4800
E-mail: sales@ntsamega-west.com

NTS Amega West Broussard

102 Thruway Park Road,
Broussard, LA-70518, USA
Phone: +1.337.839.8074
E-mail: AWbroussarddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Odessa

800 South Faudree Road,
Odessa, TX-79765, USA
Phone: +1.432.563.0614
E-mail: AWmidlanddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Nisku

2201 8th Street,
Nisku, AB T9E 7Z1, CANADA
Phone: +1.780.979.0799
E-mail: salescanada@ntsamega-west.com

OFICINAS COMERCIALES

TUBACEX EUROPE

Brieltjenspolder 28
4921 MADE, NETHERLANDS
Phone: +31 0 162 690 430
Fax: +31 0 162 690 435
E-mail: salesnetherlands@tubacex.com

TUBACEX CZECH REPUBLIC

Rudnik 4. Areal MZ Liberec
543-72 RUDNIK, CZECH REPUBLIC
Phone: +420 603 817 985
Fax: +420 271 001 190
E-mail: salesczechia@tubacex.com

TUBACEX FRANCE

9 rue du 11 Novembre
93600 AULNAY SOUS BOIS, FRANCE
Phone: +33 1 48 79 30 50
Fax: +33 1 48 79 18 06
E-mail: salesfrance@tubacex.com

TUBACEX GERMANY

Am Wasserturm 6
40668 MEERBUSCH, GERMANY
Phone: +49 2150 70 567-0
Fax: +49 2150 70 567-20
E-mail: salesgermany@tubacex.com

TUBACEX ITALY

Via Vitruvio 43
20124 MILAN, ITALY
Phone: +39 02 669 55 05
Fax: +39 02 673 84 592
E-mail: salesitaly@tubacex.com

TUBACEX AMERICA

15990 North Barkers Landing
Road Suite 175 Houston, TX 77079, USA
Phone: + (1) 713 856 2700/13
Fax: + (1) 713 856 2799
E-mail: sales@TUBACEX-usa.com

TUBACEX NORTH EAST ASIA

The Place, Room 2801, Block B
No.100 Zunyi Road,
Chang ning District
200051 SHANGHAI, CHINA
Phone: +86-21-5298-0242
Fax: +86-21-5298-0241
E-mail: tubacexasia@tubacex.com.cn

TUBACEX MIDDLE EAST

Dubai Airport Free Zone Area
Building 1w, Office 209,
P.O. Box: 293692. DUBAI, UAE
Phone: +971 4 701 72 12
Fax: +971 4 701 72 13
E-mail: salesmiddle-east@tubacex.com

TUBACEX SOUTH EAST ASIA

2 Venture Drive, 09-04 Vision Exchange
Singapur 608521, SINGAPUR
Phone: (+65) 6100 6126
E-mail: sales-sg@tubacex.com

TUBACEX KOREA

RM#302, SK V1 Tower,
Yeonmujang 5Ga-Gil 25, Seongdong-Gu,
04782 SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
Phone: +82-10-4800-5080
Fax: +82-2-6021-4180
E-mail: saleskorea@tubacex.com

TUBACEX INDIA

402 A, 4th floor, Plot C 59, Platina
G-Block Bandra Kurla Complex, Bandra
East, 400 051 MUMBAI, INDIA
Phone: +91 22 40015 300
Fax: +91 22 40015 350
E-mail: sales@tubacexindia.com

KAZKHSTAN

"Adal" Business Centre, office 805,
Studencheskaya Str. 52,
Atyrau 060000, KAZAKHSTAN
E-mail: saleskazakhstan@tubacex.com

NORUEGA

Headoffice
Espehaugen 45,
5258 Blomsterdalen, NORWAY
E-mail: post@tssnorway.no

CENTROS DE SERVICIO

TUBACEX SERVICE SOLUTIONS

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 39 36 00
Fax: +34 945 39 34 22
E-mail: tss@tubacex.com

TSS FRANCE

Z.A.C. des Chesnes Nord
Rue des Combes,
38290 SATOLAS & BONCE, FRANCE
Phone: +33 474 94 00 64
Fax: +33 474 95 48 42
E-mail: tssfrance@tubacex.com

TSS CENTRAL EUROPE

Rohrstrasse 1, A-2630 TERNITZ,
AUSTRIA
Phone: +43 2630 316 301 ó 300
E-mail: tsscentraleurope@tubacex.com

TSS INDIA

208 First Floor, Vdrindavan SDF
Complex, Phas-II,
Kandla Special Economic Zone
GANDHIDHAM (Gujarat), INDIA
Phone: +91 22 40015324
E-mail: tssindia@tubacex.com

TSS HOUSTON

5430 Brystone Drive,
HOUSTON, TEXAS 77041, USA
Phone: +1 713 856 27 00
Fax: +1 713 856 27 99
E-mail: tsshouston@tubacex.com

TSS PA

951 Fourth St.
Greenville, PA 16125
Phone: + (1) 724 646 4301
Fax: + (1) 724 646 4311
E-mail: tsspenn@tubacex.com

TSS BRASIL

Estrada dos Estudantes, 485
Cond. Industrial Pólo Granja Viana II Rua
Báltico, 62 - CEP: 06707-060 COTIA: SÃO
PAULO, BRASIL
Phone: +55 11 4702-1929
E-mail: tssbrasil@tubacex.com

TSS MIDDLE EAST

Jebel Ali Free Zone
PO Box: 293692, DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES
Phone: +971 4 701 72 12
Fax: +971 4 701 72 13
E-mail: tssmiddle-east@tubacex.com

TSS NORWAY

Gamle Forusveien 11,
4031 Stavanger, NORWAY
E-mail: post@tssnorway.no

TUBACEX SERVICES

Avenida de Orejo 3,
39719 OREJO, MARINA DE CUDEYO
(CANTABRIA), SPAIN

TUBACEX UPSTREAM TECHNOLOGIES

Landabarri Bidea 2, 2º
48940 LEIOA (VIZCAYA), SPAIN
Phone: +34 944 051 070
Fax: +34 944 051 076
E-mail: salestxtut@tubacex.com





TUBACEX
GROUP

Tres Cruces 8
01400 Llodio (Álava) SPAIN
+34 946 719 30
www.tubacex.com