



Análisis de materialidad

Grupos de interés

Tubacex tiene definido cinco grandes Grupos de interés (accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, proveedores y sociedad) en un primer nivel; que se despliegan a un segundo nivel dando lugar a más de 50 subgrupos de interés.

Los distintos interlocutores establecen canales de comunicación periódicos para conocer sus expectativas e intereses y establecer planes de acción específicos.

Durante el año se consideran sus necesidades y expectativas que, por un lado, forman parte del proceso de reflexión estratégica a través de los responsables y miembros del Comité de Dirección; y, por otro, han sido clave para la identificación de los aspectos que componen el análisis de materialidad que se muestra a continuación.

Las relaciones con los grupos de interés persiguen continuar impulsando su involucración con el proyecto empresarial, implicando a las comunidades en las que opera en la creación de valor sostenible y compartido. Asimismo, son relaciones basadas en la transparencia y confianza, tal y como reza su Política de Comunicación. Entre los objetivos específicos más relevantes destacan:

- Accionistas y comunidad financiera. Los accionistas respaldan el proyecto empresarial de TUBACEX y su confianza es clave. Dar respuesta a sus intereses y generar confianza a través de relaciones duraderas y estables es la prioridad de TUBACEX con este colectivo. Asimismo, el equipo financiero mantiene relaciones permanentes, transparentes y estables con otros colectivos como bancos, inversores, analistas que representan el acceso a fuentes de financiación.
- Clientes. La estrategia de TUBACEX está basada en ofrecer propuestas de valor integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes. Su estrategia está definida para entender y ser capaz de suministrar la solución completa con los máximos estándares de calidad. Así, todas las áreas, cada una de ellas desde su función, tienen una plena orientación a cliente.
- Proveedores. Forman parte del éxito empresarial de TUBACEX. TUBACEX cuenta con un panel de proveedores estables, sostenibles y éticos, al que evalúa para conocer el riesgo potencial durante los procesos de compra.
- Empleados. Este grupo representa en primer lugar a los empleados en todas sus categorías, así como sus representantes, y se extiende a sus familias y otros colectivos. Representan un activo estratégico, que contribuye con su trabajo y talento a la creación de valor sostenible. TUBACEX cuenta con un equipo multicultural de profesionales con afinidades muy diversas, pero con un referente común: hacer crecer a la compañía y

satisfacer las necesidades de nuestros clientes y accionistas y de la sociedad en su conjunto.

- Sociedad. En este conjunto se encuentran los organismos reguladores, los centros educativos, y la sociedad civil. Se trata de un colectivo clave en los procesos de consulta bien en la dinámica habitual de las plantas, y, especialmente, en los centros de nuevo desarrollo.

Marco de consulta con la comunidad

TUBACEX mantiene relaciones habituales con los grupos de interés involucrados con la operativa y desarrollo de las plantas. Así, por un lado, se encuentran las plantas con larga implantación en la sociedad (ACERALAVA, TTI, SBER, IBF, Salem Tube, las plantas del Grupo NTS, TTPI, Awaji Thailand o TTA). Estas plantas mantienen relaciones habituales con los organismos reguladores, autoridades locales, proveedores, centros de formación... etc, dentro de su dinámica como empresa.

Por otro lado, se encuentran las plantas que han nacido de proyectos de nuevo desarrollo (Tubacex Services en España o Durant en Oklahoma) así como las plantas o centros que han iniciado actividad en espacios donde existía una actividad previa. En el primer caso especialmente, los procesos de consulta son más exigentes e incluyen:

- La identificación de los grupos de interés involucrados en la operativa de la planta.
- La definición de un plan de comunicación y/o unas pautas para una comunicación efectiva y estable.
- El acceso a toda la información necesaria para el desempeño de la actividad.
- Acceso a canales corporativos para poder hacer llegar sus consultas, así como canales de contacto en todas las ubicaciones.
- Tomar en consideración los aspectos que afectan a las comunidades en su operativa.
- Reporte periódico de la actualidad de la compañía, así como otros aspectos de interés.

GI	Canales de comunicación
Accionistas y comunidad financiera	Junta General de Accionistas Encuentros Canal accionista
Clientes	Encuestas satisfacción Indicadores comerciales Visitas Presencia foros Ferias Customers' Day Estudios mercado
Proveedores	Encuentros Presencia foros Alianzas
Empleados	Satisfacción EFQM Sugerencias Foros clave Formación
Sociedad (constituida por centros de formación, jóvenes e instituciones públicas, principalmente).	Foros clave Formación Encuentros Patronato Alianzas Proyectos clave

Análisis de materialidad

En TUBACEX consideramos que un aspecto material es aquel que puede impactar, de manera positiva o negativa, a nuestra capacidad de crear valor a nuestros grupos de interés. A través de nuestro análisis de materialidad identificamos aquellos aspectos materiales a reportar en base al nivel de impacto económico, ambiental y social en la estrategia del Grupo. De esta manera alineamos nuestra estrategia con las expectativas de nuestros grupos de interés, que forman parte activa en este proceso de identificación.

Para la elaboración de nuestros análisis de materialidad tomamos como base las orientaciones para determinar temas materiales de la guía Estándares GRI consolidados, aplicando los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad, integrando el concepto de doble materialidad.

Durante el proceso se realizaron los siguientes pasos:

- Identificación de temas relevantes que puedan afectar a la capacidad de la Compañía para crear valor, o influenciar sobre las expectativas de los grupos de interés. Para la identificación de aspectos materiales se ha tomado como referencia un análisis de benchmark con otras compañías; análisis de los aspectos más relevantes en el marco de la agenda 2030 e, igualmente y por primera vez, se han considerado los estándares SASB del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).
- Evaluación de la importancia (priorización) de los temas relevantes considerando el impacto que tienen para el negocio y para cada uno de los grupos de interés. Esta fase derivó en la definición de la matriz de materialidad. Para impulsar la participación de los Grupos de interés, se lanzó un proceso de consulta a través de encuestas para que una representación de cada colectivo (proveedores, sociedad, empleados, clientes y comunidad financiera) pudiera evaluar el impacto de cada aspecto. Este proceso representa un paso adelante en el impulso de la compañía por los modelos participativos de escucha.
- Validación de resultados. Además de la valoración de los propios Grupo de Interés, la compañía ha evaluado los distintos impactos a través de una valoración por parte de representantes del equipo directivo, cuyas respuestas han sido calibradas tanto por la máxima figura ejecutiva y la dirección de sostenibilidad. Esta validación permite asegurar un equilibrio de los aspectos relevantes en base a su alcance.
- Análisis relación con ODS. Así como en años anteriores, ya se realizó un análisis de relación e interdependencia con los ODS que se pudo apreciar a lo largo de todo el documento y con un resumen final de “Contribución a los ODS”, este año este ejercicio de interrelación se plasma igualmente en la propia matriz de materialidad.