



## Tubacex alcanza su mejor resultado trimestral tanto en ventas como en EBITDA

Tubacex presenta los mejores resultados trimestrales tanto en términos de ventas como de EBITDA de su historia. La cifra de ventas alcanza los 232,2 millones de euros y el EBITDA los 30,5 millones de euros, un 46,9% y un 60% por encima respectivamente del primer trimestre de 2022, lo que confirma la senda de crecimiento progresivo iniciada desde finales de 2021. A su vez, el margen de EBITDA sobre ventas se sitúa en 13,1%, consolidando el cumplimiento del objetivo estratégico de rentabilidad.

Desde el punto de vista del **Balance**, la deuda financiera neta se ha reducido en 0,3 millones de euros durante el periodo y el ratio de apalancamiento ha bajado hasta 2,8 veces sobre EBITDA, **anticipando el cumplimiento** del objetivo marcado para 2025. El cumplimiento de este objetivo es más destacable aún si se tienen en cuenta dos factores. Por una parte, durante el trimestre se ha producido la compra de las participaciones minoritarias en Arabia Saudí y en Noruega, y el comienzo de la inversión en la planta de Abu Dabi (8,5 millones de euros). Y por otra parte, la reducción del endeudamiento se ha producido en un contexto de crecimiento de facturación y de contención de capital circulante, en el que la Tubacex ha logrado cumplir también por adelantado el objetivo estratégico de reducción de capital circulante sobre ventas al situarlo en el 29,1%.

El comienzo de 2023, impulsado por un mercado energético dinámico en términos de inversión y visibilidad ha confirmado las previsiones de la compañía, consolidándose la recuperación de los resultados en todos sus indicadores clave. De este modo, Tubacex apuntala su posicionamiento como actor multi-energía en el actual escenario de transición energética.

El primer trimestre de 2023 también ha sido un trimestre histórico en cuanto a captación de pedidos, lo que nos permite mantener la cifra de cartera en el nivel récord de 1.650 millones de euros, demostrando de esta forma la presencia y fortaleza de los mercados en los que opera la compañía.

Gracias a la posición estratégica de Tubacex en los segmentos de mercado en los que interviene, la composición de la cartera esta formada por productos y servicios premium, y muy diversificada en sectores, respondiendo a lo establecido en el plan estratégico en cuanto a priorizar nichos de alto margen y propuestas de productos y servicios de alto valor añadido frente a criterios de volumen.

Todo ello, acompañado por una presencia geográfica global, y a su vez cercana a sus clientes clave, está contribuyendo a aumentar la resiliencia de la compañía ante los retos de mercado y geoestratégicos que impactan en los segmentos en los que interviene.

A su vez, este positivo resultado es extensible **a todas las unidades de negocio y plantas de producción** del grupo, gracias a las acciones de mejora de competitividad recogidas en el presente plan estratégico, que han redundado en un óptimo mix de fabricación en cada unidad, y un importante ajuste en la estructura de costes.

En este plano de instalaciones productivas, destaca el avance de hitos en la instalación de la planta de OCTG-CRA en Abu Dhabi, gracias al contrato firmado con la compañía ADNOC. Se mantiene la previsión del inicio de operaciones para finales de 2024, y su operativa a pleno rendimiento durante 2025.

Por otro lado, Tubacex ha asumido un destacado papel en el actual escenario de transición energética, con el objetivo de acompañar a sus clientes en sus procesos de descarbonización. Esta apuesta está permitiendo el afianzamiento de la compañía en nuevos y prometedores nichos de negocio a través de sus innovadores productos y servicios, como sucede con la ejecución del primer proyecto de **captura y almacenamiento de carbono** (CCS) para un importante cliente en los Estados Unidos. La compañía tiene puestas sus miras en este segmento en claro crecimiento, gracias a su **innovación relevante y centrada en soluciones low carbon**.

Precisamente, uno de los acontecimientos destacados del primer trimestre de 2023 ha sido el acto de inauguración del edificio **del Energy Intelligence Center**, un centro investigador tecnológico de referencia para el desarrollo de nuevos materiales, productos y soluciones aplicables a nuevas tecnologías que avancen en la descarbonización de los sectores energético, industrial y de movilidad, como son el hidrógeno verde o la captura de carbono entre otras. Estas instalaciones, que alojarán a los equipos de innovación de la compañía, contarán con un laboratorio full scale en el que la compañía realizará pruebas a escala real de sus aplicaciones innovadoras en este campo. Se trata de una iniciativa clave en la estrategia innovadora de Tubacex para los próximos años.

Finalmente, en relación al foco estratégico de la sostenibilidad donde Tubacex está posicionada entre las mejores compañías en cumplimiento de criterios de sostenibilidad (rating A- de la prestigiosa organización CDP), la compañía ha obtenido un nuevo reconocimiento durante este trimestre, ya que por primera vez **Tubacex ha sido incluida en la lista global de “supplier engagement leaders”** que otorga dicha organización. Este listado reconoce las acciones de sostenibilidad por parte de las empresas en relación a su cadena de suministro. Se trata de un nuevo reconocimiento en el nuevo rumbo de la compañía hacia convertirse en el referente industrial en descarbonización.

En conclusión, estos primeros datos del presente ejercicio representan la previsión de un 2023 que confirma la continuidad del ciclo claramente positivo en el que nos encontramos, con unas sólidas bases cimentadas sobre la creciente cartera, la alta generación de caja y la visibilidad para la compañía.



Jesús Esmorís

Consejero Delegado Tubacex

---