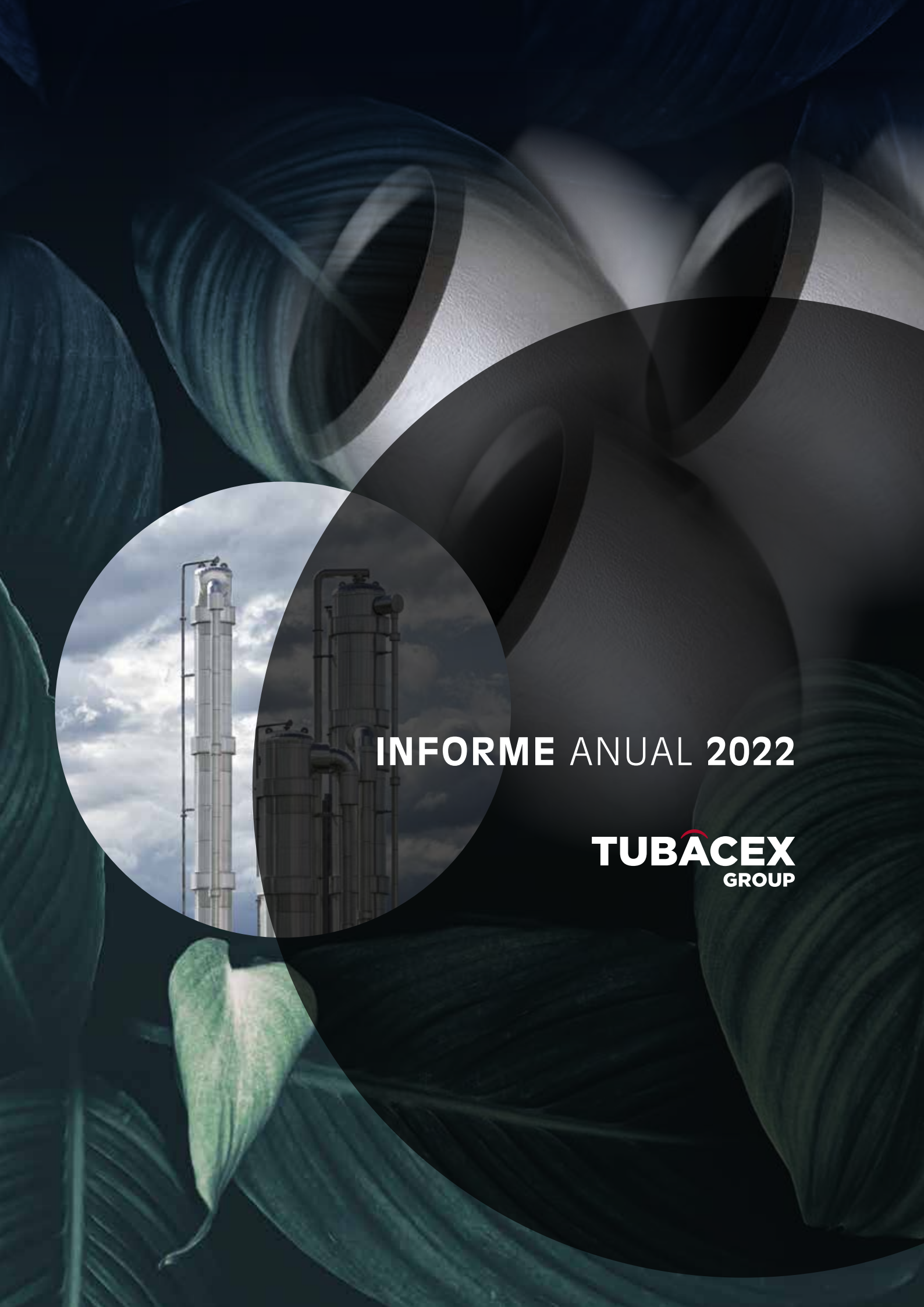




INFORME ANUAL 2022

TUBACEX
GROUP

INFORME ANUAL 2022



TUBACEX
GROUP

The logo for TUBACEX GROUP is positioned on the left side of the image. It features the word "TUBACEX" in a bold, white, sans-serif font, with a small red arc above the letter "A". Below "TUBACEX" is the word "GROUP" in a smaller, white, sans-serif font. The background of the entire image is a close-up, low-angle shot looking up into a large, circular opening of a concrete cooling tower. The interior walls of the tower are made of a textured, woven material, likely fiberglass or carbon fiber, and are illuminated by bright sunlight coming from the opening at the top. The sky and clouds are visible through the circular opening.



Nuestro propósito es hacer frente
a los nuevos retos para el progreso
humano aportando productos y servicios
industriales avanzados

Nuestra visión es convertirnos en un
**proveedor de soluciones sofisticadas
de alto valor añadido para los
sectores energético y de movilidad**

ÍNDICE

Carta a los accionistas	8
-------------------------	---

1	Perfil de la Organización	1.1. Presentación y compañías del Grupo	12
		1.2. Gobierno Corporativo	16

2	Evolución del negocio	2.1. Situación del negocio	22
		2.2. Evolución del negocio	24
		2.3. Situación por mercados	25

3	Estrategia	3.1. Plan Estratégico 2022-2025	30
		3.2. Gestión de riesgos	34

4	Sostenibilidad	4.1. Relación con los grupos de interés	40
		4.2. Análisis de materialidad	42
		4.3. Ambición 2030	44

5	Resultados	5.1. La acción de Tubacex en 2022	62
		5.2. Resultados del ejercicio	64
		5.2. Taxonomía europea	68

Directorio de empresas	72
------------------------	----



Nuestra forma de entender el negocio

El mundo evoluciona muy deprisa.

Nos reinventamos para encontrar nuestro propio camino.

Afrontamos este reto con responsabilidad y compromiso; nuestras metas son ambiciosas.

Empezamos fabricando tubos; ahora somos referente mundial en soluciones tubulares avanzadas.

Si el mundo se mueve; nosotros lo empujamos.

Impulsamos la innovación, la competitividad y la sostenibilidad como palancas del cambio.

Cuidamos del medio ambiente, promovemos la economía circular y la descarbonización.

Apostamos por el talento. Sin barreras ni condiciones.

Construimos un negocio responsable.

Nos comprometemos con el progreso humano aportando soluciones de gran exigencia técnica.

Somos globales.

Definimos el progreso como contribución al bienestar y respeto por nuestras personas, nuestras comunidades y nuestro planeta.

Hacer frente a los nuevos retos para el progreso humano aportando productos y servicios industriales avanzados

Porque solo así entendemos TUBACEX.



Carta a los accionistas





Presidente
Francisco J. García Sanz



Consejero Delegado
Jesús Esmorís Esmorís

Un nuevo ciclo, diversificación y crecimiento

Estimados accionistas,

Nos encontramos ante un nuevo ciclo en la historia de nuestra compañía, un ciclo en el que, impulsados por nuestro plan estratégico, estamos asistiendo a la transformación de nuestra organización para convertirnos en un proveedor de productos y servicios industriales avanzados para los sectores de energía y movilidad.

Estamos presentando el informe anual correspondiente a 2022, un ejercicio en el que hemos obtenido los mejores resultados de los últimos 14 años, alcanzando un EBITDA de 92,3 millones de euros. Esta significativa mejora en resultados ha permitido una importante generación de caja, reduciendo nuestro apalancamiento hasta 3,1 veces deuda financiera neta sobre EBITDA.

Asimismo, durante el pasado ejercicio hemos superado las previsiones establecidas, registrando un notable crecimiento en los segmentos clave de producto y servicio, logrando una cartera de pedidos histórica que asciende a 1.650 millones de euros.

En el actual contexto es destacable un logro que representa un hito en nuestra trayectoria como compañía, al haber obtenido el mayor pedido de OCTG en el segmento de producción de gas. Unido a ello, la cada vez más activa participación en proyectos alineados con la transición energética nos sitúa como un actor clave en la seguridad energética global y en el impulso hacia un *mix* energético sostenible.



Todo ello pese a un entorno económico internacional desafiante, en el que factores como los elevados índices de precios o la invasión de Ucrania por parte de Rusia han trastocado todas las agendas y previsiones previamente realizadas. Desde Tubacex, hemos podido mitigar en la medida de lo posible el efecto de los costes energéticos, la volatilidad de las materias primas y la inflación, gracias al ahorro en costes estructurales y a una gestión eficiente de pedidos, contribuyendo a consolidar una compañía mucho más resiliente.

Igualmente, hemos consolidado el acercamiento a los usuarios finales de nuestros productos y servicios, posicionándonos en mercados geográficos y negocios en crecimiento, como es el caso de nuestra planta de producción de OCTG-CRA en Abu Dabi, cuyo proceso de implantación discurre según lo planificado.

De cara a próximos ejercicios, esperamos un crecimiento estructural en resultados y generación de caja, respaldado por nuestra actual cartera de pedidos y el enfoque estratégico en producto, proceso y servicio, contribuyendo así a alcanzar la visión marcada en nuestro plan estratégico, mediante la consolidación de nuestra posición en los negocios tradicionales, y al proceso de diversificación en nuevos negocios.

Todo ello no sería posible sin tener en cuenta la sostenibilidad en toda su dimensión, ambiental,

social, y de gobernanza. Como pilar esencial en nuestra estrategia, hemos dado nuevos pasos hacia el objetivo de lograr un Grupo Tubacex libre de emisiones de CO₂ para el año 2050.

En esta línea, un hecho destacado durante 2022 ha sido la obtención de una posición de liderazgo (calificación «A-») dentro del *Carbon Disclosure Project* (CDP), el índice más prestigioso del mundo sobre cambio climático, sin dejar de lado nuestro compromiso con las personas y comunidades, y nuestra forma de entender el negocio.

Finalmente, y como resultado del buen desempeño económico registrado, la compañía ha obtenido un beneficio neto de 20,2 millones de euros, por lo que el Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo bruto por 8,1 millones de euros, que representa un *pay-out* del 40%.

Por todo ello, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a ustedes, nuestros estimados accionistas, por su confianza y apoyo en la obtención de este logro, que marca el inicio de un nuevo ciclo para nuestra compañía.

Juntos, estamos construyendo un Tubacex más eficiente, resiliente, global, y líder en la transición energética, aportando propuestas de valor innovadoras a nuestros apreciados clientes.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1



1.1

Presentación y
compañías del
Grupo

1.2

Gobierno
Corporativo

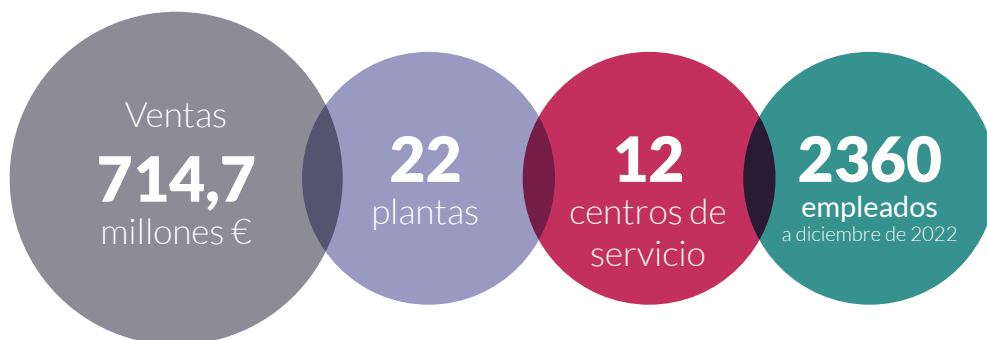
1.1

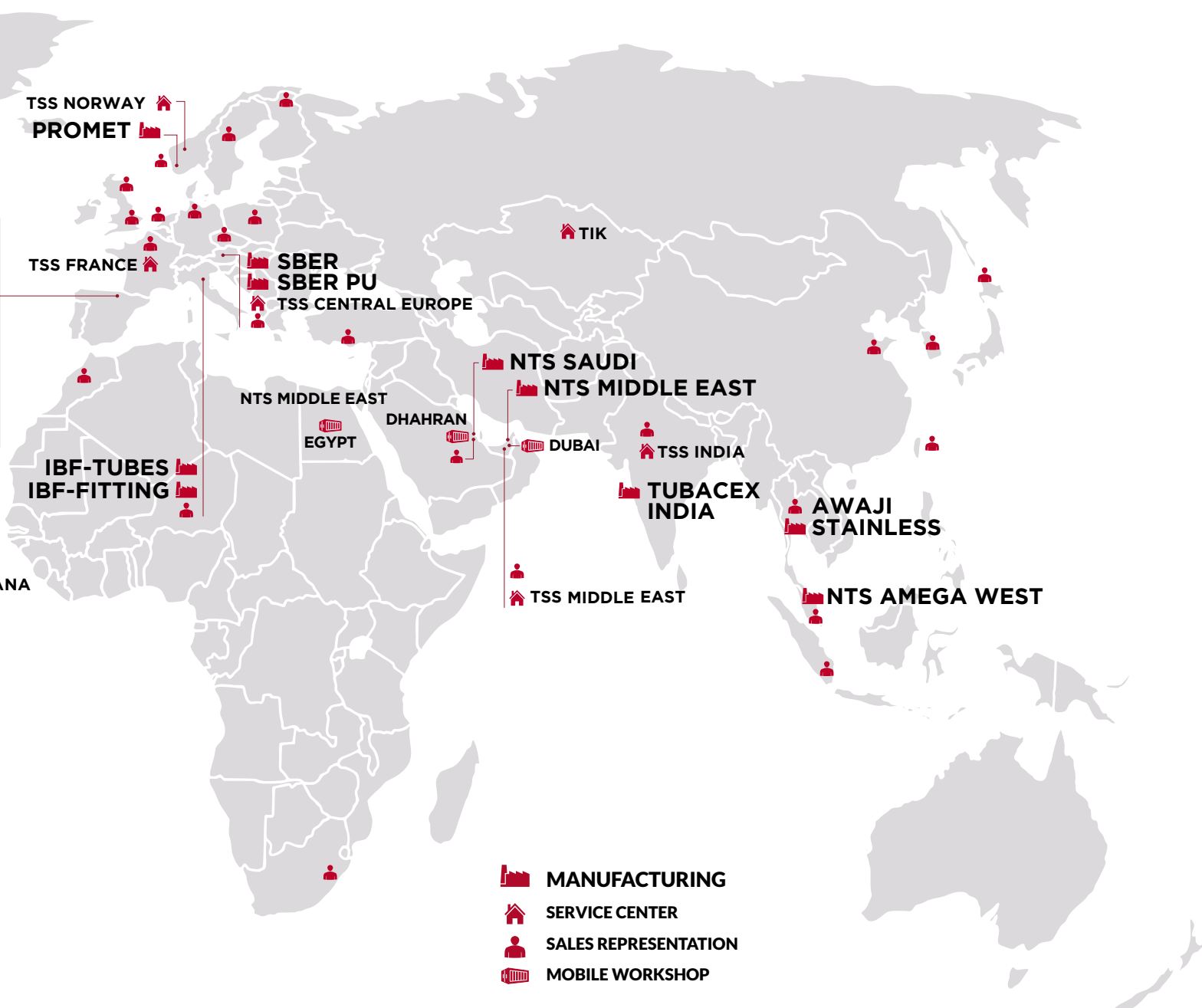
Presentación y compañías del Grupo



Tubacex es una compañía especializada en la fabricación y suministro de productos y servicios de alto valor tecnológico para los sectores de energía y movilidad.

Cifras clave 2022





Fundada en 1963, cuenta con un modelo productivo totalmente integrado, con total control de cada paso desde el diseño de la solución hasta la fabricación y posteriores servicios de reparación y mantenimiento.

Cuenta con 22 plantas de fabricación en España, Austria, Italia, EE.UU., India, Tailandia, Arabia Saudí, Dubái, Noruega, Canadá, Brasil, Singapur, Guyana y Kazajistán. También cuenta con 12 centros de servicio en todo el mundo y presencia comercial en 38 países.

Tubacex está orientada al mercado de proyectos. Adicionalmente, dispone de una unidad especializada en el mercado de la distribución (Tubacex Service Solutions, TSS).

Compañías que forman parte del Grupo Tubacex

Fabricación

Barras, palanquillas y lingotes

ACERALAVA
TUBACEX
GROUP

Tubos en acero inoxidable sin
soldadura hasta 72"

TTI
TUBACEX
GROUP

**SCHOELLER
BLECKMANN**
TUBACEX
GROUP

**TUBACEX
INDIA**
TUBACEX
GROUP

SALEM TUBE
TUBACEX
GROUP

IBF
TUBACEX
GROUP

**TUBACEX
DURANT**
TUBACEX
GROUP

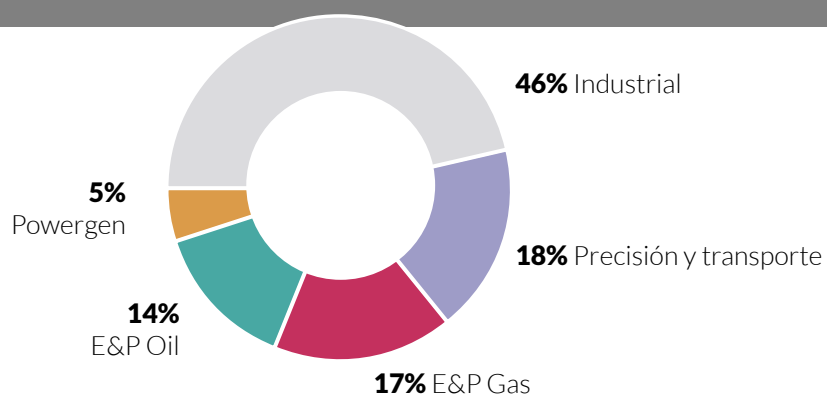
Accesorios y componentes
especiales hasta 72 "

TTA
TUBACEX
GROUP

**AWAJI
STAINLESS**
TUBACEX
GROUP

IBF
TUBACEX
GROUP

Principales sectores de actividad y porcentajes de venta



Aplicaciones
industriales

46%





Componentes mecanizados en
acero inoxidable

Servicio

Operaciones y servicios de valor
añadido: diseño/simulación,
recubrimientos cerámicos, reparación...

Stock y servicio

NTS

Group

NTS

Oriente Medio

NTS

Saudi

NTS AMEGA
WEST

Singapore

NTS AMEGA
WEST

USA

PROMET

NTS Group

**TUBACEX UPSTREAM
TECHNOLOGIES**

TUBACEX
GROUP

NTS

Group

**TUBACEX
LOGISTICS**

TUBACEX
GROUP

**TUBACEX
SERVICES**

TUBACEX
GROUP

TUBACOAT

TUBACEX
GROUP

TSS

TUBACEX
GROUP

TSS NORWAY

TUBACEX
GROUP

TSS
CENTRAL EUROPE

TUBACEX
GROUP

TSS HOUSTON

TUBACEX
GROUP

TSS
MIDDLE EAST

TUBACEX
GROUP

TSS BRAZIL

TUBACEX
GROUP

TSS FRANCE

TUBACEX
GROUP

TSS INDIA

TUBACEX
GROUP

TSS PA

TUBACEX
GROUP

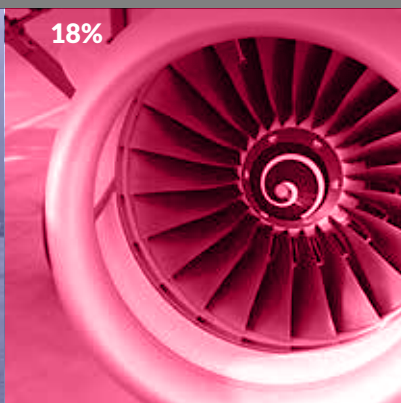
Extracción y
Producción de Gas

17%



Precisión y
transporte

18%



Extracción y Producción
de Petróleo

14%



Generación
de energía

5%



1.2 Gobierno corporativo

1.2.1 Consejo de Administración

En el año 2022 Tubacex acordó el nombramiento de D. Manuel Moreu como vicepresidente del consejo de administración, así como el nombramiento por cooptación de Dña. Gracia López Granados como consejera independiente y su designación como presidenta de la comisión de auditoría y cumplimiento.

Igualmente cabe señalar que el ejercicio 2022 ha sido el primer ejercicio completo del nuevo presidente del Consejo de Administración, quien siendo consejero indepen-

diente en 2021 sucedió en el cargo a D. Álvaro Videgain con una larga trayectoria como primer ejecutivo en la compañía y a quien el Consejo de Administración nombró Presidente de Honor en mayo de 2022.

El Consejo ha establecido varias comisiones, incluyendo la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y la Comisión de Estrategia y Seguimiento, para asistir en su labor y garantizar una adecuada gobernanza de Tubacex.

Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2022





Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno

Con el objetivo de reforzar la estructura de gobierno de Tubacex, y en línea con las recomendaciones y buenas prácticas existentes en la materia, el Consejo de Administración de Tubacex acordó en 2021 la constitución de una nueva Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno. Las funciones de dicha Comisión se recogen en el “Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno” aprobado por el Consejo de Administración en su sesión del 16 de diciembre de 2021.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

Al igual que hizo con el resto de comisiones, en 2021 el Consejo de Administración aprobó un reglamento propio para la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que hasta entonces encontraba su regulación en el Reglamento del Consejo de Administración. Dicho reglamento incorporaba todas las responsabilidades atribuidas a este órgano delegado por la Ley de Sociedades de Capital y las buenas prácticas de cotizadas y las recomendacio-

nes del Código de Buen Gobierno de la Sociedades cotizadas aprobado en el ejercicio 2020. En este sentido cabe destacar que la Comisión de Auditoría y Cumplimiento asume como función la supervisión del proceso de elaboración y presentación, no solo de la información financiera, sino también de la información no financiera, así como la supervisión de riesgos no financieros.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

En línea con lo comentado, en enero de 2022, el Consejo de Administración aprobó el nuevo Reglamento de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, recogiendo el contenido que para la misma se prevé en la Ley de Sociedades de Capital como en la Guía Técnica de la CNMV.

Con ello la Comisión hace suyas las mejores prácticas en la materia, reforzando el papel que dicha Comisión tiene tanto ante el Consejo como respecto al equipo ejecutivo, para los que establece sus políticas de nombramiento, remuneración y cese.



Comisión de Estrategia y Seguimiento

Durante 2022 el Consejo de Administración aprobó igualmente el reglamento propio de la Comisión de Estrategia y Seguimiento, extrayendo y trasladando así este contenido del hasta entonces Reglamento del Consejo de Administración. Esta comisión está presidida, como venía siendo habitual, por el propio presidente del Consejo de Administración.

Al final de 2022 y tras el ejercicio de evaluación anual del consejo, todas y cada una de las comisiones han planificado su trabajo para el 2023 y definido su calendario provisional para todo el ejercicio, en línea con lo realizado por el propio Consejo de Administración.

Dicha evaluación anual se viene realizando en el órgano de administración desde 2002 para la mejora continua del funcionamiento tanto del consejo como de sus órganos delegados y sus principales roles estatutarios, es decir, presidente, consejero delegado y secretaria del Consejo de Administración. En el 2022 esta evaluación se ha realizado de la mano de una firma especializada externa para mayor objetividad y contraste con las mejores prácticas en gobierno corporativo del mercado de sociedades cotizadas.



(La composición de las personas integrantes de estas comisiones puede ser consultada en la página www.tubacex.com, o en el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022).





1.2.2 Comité de Dirección

Tubacex está compuesta por un conjunto de sociedades, cuya coordinación se realiza a nivel de grupo a través del equipo directivo que representa a las distintas unidades y áreas funcionales.

Composición del Comité de Dirección a fecha 31 de diciembre de 2022:

	CONSEJERO DELEGADO						
	Jesús Esmoris						
	STEEL	EXTRUSION	SPECIAL COMPONENTS	ASIA	EE.UU.	ORIENTE MEDIO	TX ADVANCED SOLUTIONS
	Dir. general acero	Dir. general extrusión	Dir. general componentes especiales	Dir. general Asia	Dir. general EE.UU.	Dir. general Oriente Medio	Dir. general soluciones avanzadas
	Celestino Danis	Celestino Danis	Iker Azkargorta	Ajay Sambrani	Javier Lorenzo	Juan Gomez Cordobés	Manuel Sarabia
Dir. comercial corporativo	Antón Azlor						
Dir. financiero corporativo	Guillermo Ruíz Longarte						
Dir. de personas corporativo	Manuel Sarabia						
Dir. de innovación corporativo	Diego Herrero						
Dir. de desarrollo de negocio corporativo	Miguel Gómez Lacabex						

2

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

TUBACEX
GROUP





2.1

Situación del
negocio

2.2

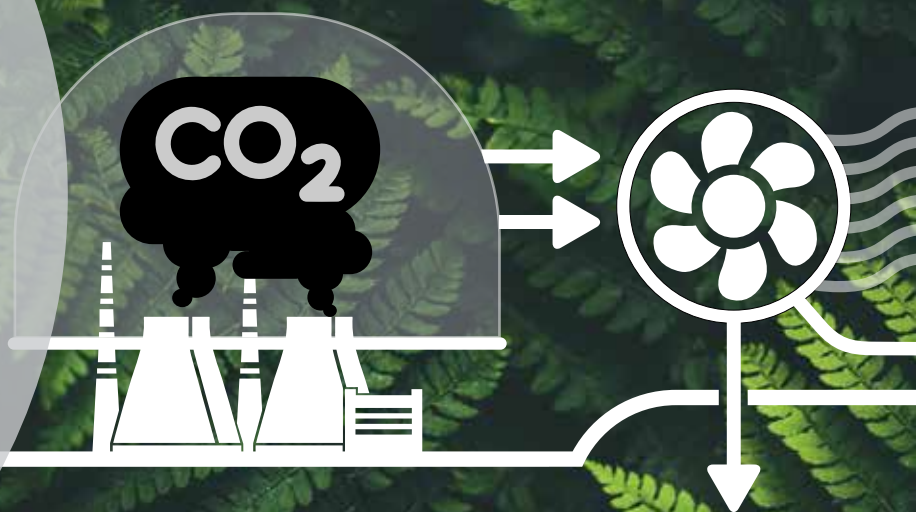
Evolución del
negocio

2.3

Situación por
mercados

2.1

Situación del negocio



Nítida recuperación del negocio tradicional

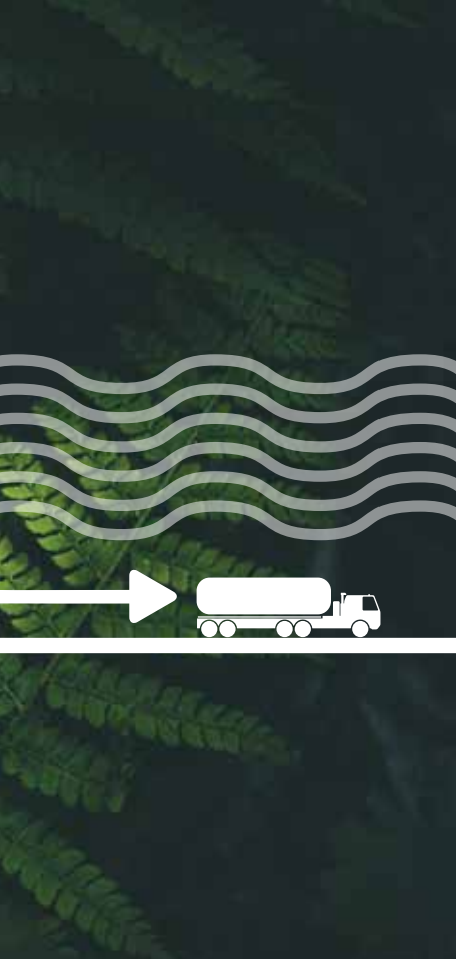
Durante 2022 se ha acelerado la recuperación del negocio de Tubacex, volviendo a niveles previos a la pandemia.

Ya en 2021 el negocio inició una recuperación que se ha acelerado a lo largo de 2022, y que ha permitido volver a niveles anteriores a la crisis de la pandemia de la COVID-19. Se espera que esta tendencia positiva continúe en 2023, incluso si se confirman las previsiones de una desaceleración económica en 2023 o si las tensiones geopolíticas, con relación al suministro de energía global, evolucionan de manera desfavorable.

La recuperación ha estado liderada claramente por el sector de exploración y producción de Oil & Gas (Upstream). El barril de petróleo se situó por debajo de los 40 dólares en 2020, si bien su precio se ha recuperado hasta superar los 100 dólares

por barril a lo largo de 2022. A su vez, la invasión de Ucrania por parte de Rusia y las sanciones internacionales asociadas a la misma han tenido una fuerte influencia en su evolución. Los temores crecientes de recesión económica lo sitúan en niveles de 80 dólares al finalizar el año. En cualquier caso, y al margen de las fluctuaciones del precio motivadas en muchos casos por la coyuntura económica y geopolítica, las compañías energéticas presentan una buena situación financiera, con planes de expansión públicos ambiciosos tras años de volúmenes de inversión reducidos, y con perspectivas sólidas de viabilidad a medio y largo plazo en los proyectos presentados.

Lo anterior, unido a la posición de liderazgo de la compañía en este segmento, se ha plasmado en un fuerte incremento en la cartera de OCTG y umbilicales en 2022, soportada adicionalmente por contratos de suministro a largo plazo, lo que otorga una importante visibilidad al negocio Oil & Gas.



**LA ESTRATEGIA
DE PRESENCIA
REGIONAL IMPULSA EL
CRECIMIENTO E HITOS
FUNDAMENTALES
EN ORIENTE MEDIO,
AMÉRICA Y EUROPA**

Las ventas de Tubacex han experimentado un fuerte crecimiento en 2022, doblando prácticamente las conseguidas en 2021, con niveles de rentabilidad crecientes. Esta tendencia se ha intensificado a lo largo del segundo semestre del año, con la aceleración de los proyectos de inversión en el mercado energético. Esta mejora de mercado, sumada al posicionamiento estratégico de Tubacex con foco en valor y clientes finales, ha permitido cerrar el año con una cartera de pedidos que alcanza los 1650 millones de euros, que verán su reflejo en los resultados de los próximos trimestres. **Este elevado volumen responde a una estrategia de acercamiento al cliente final con contratos de suministro a largo plazo** para garantizar una mayor estabilidad en el ciclo, y evitar los altibajos de la cadena de valor de un sector tan complejo e intensivo en capital como el de la energía.

Transición energética y descarbonización

Siguiendo las líneas marcadas en el Plan Estratégico 2022-2025, **el Grupo Tubacex se posiciona como un actor clave en la transición energética, asumiendo un claro compromiso de descarbonización tanto en su cadena de valor como en la de sus clientes, acompañándolos en su búsqueda de soluciones que reduzcan su impacto ambiental.**

Destaca su evolución en la industria nuclear (con importantes pedidos en 2022), en industrias de alto contenido tecnológico (con récord en pedidos para la industria aeroespacial durante el último ejercicio) y en nuevas soluciones como el hidrógeno, donde la compañía está presente tanto a nivel comercial como de nuevas iniciativas de uso industrial de esta fuente de energía. Si bien un volumen relevante de su negocio está orientado a los sectores energéticos más convencionales, la compañía se encuentra acompañando a sus clientes en sus procesos de descarbonización, por un lado, y posicionándose en tecnologías de bajas emisiones, por otro.

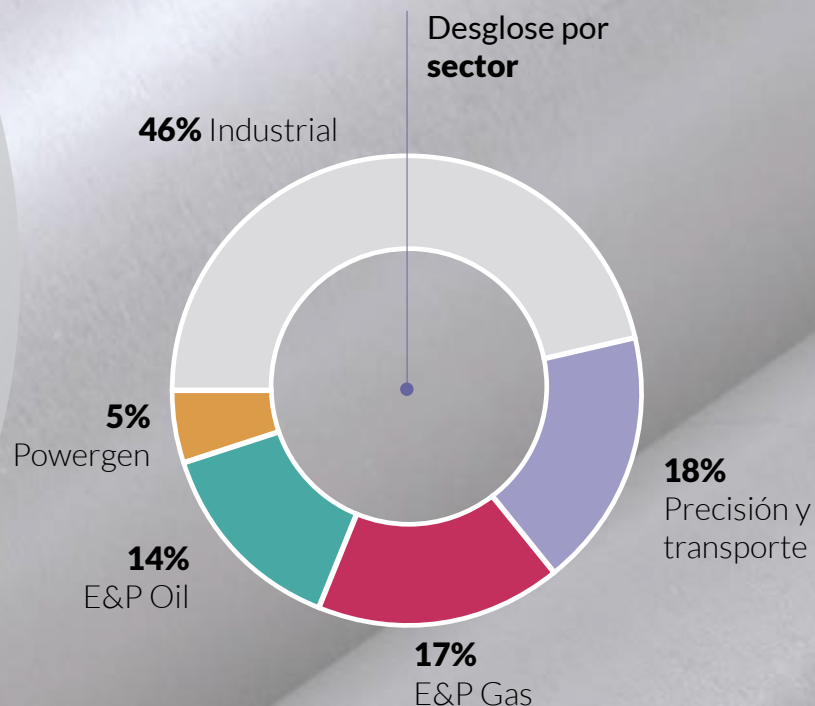
Materias primas

La cotización de las principales materias primas que utiliza el Grupo Tubacex (níquel, cromo, molibdeno y chatarra) ha seguido una tónica de crecimiento, con picos muy elevados debido a las tensiones geopolíticas y finalizando el año en unos niveles de precio elevados. El segmento de ventas orientado a la distribución de producto estándar, gestionado a través de la filial Tubacex Service Solutions, se ha comportado de manera excelente en este entorno, con un volumen récord de entrada de pedidos.

Como conclusión, si bien 2022 ha presentado numerosas incertidumbres económicas y geopolíticas, el grupo Tubacex ha mejorado claramente su cartera, ventas, márgenes y en general su posicionamiento en el mercado. En un ejercicio de previsión de cara a 2023, con las cautelas pertinentes, todo apunta a que la tendencia positiva registrada en 2022 continúe en 2023.

2.2

Evolución del negocio

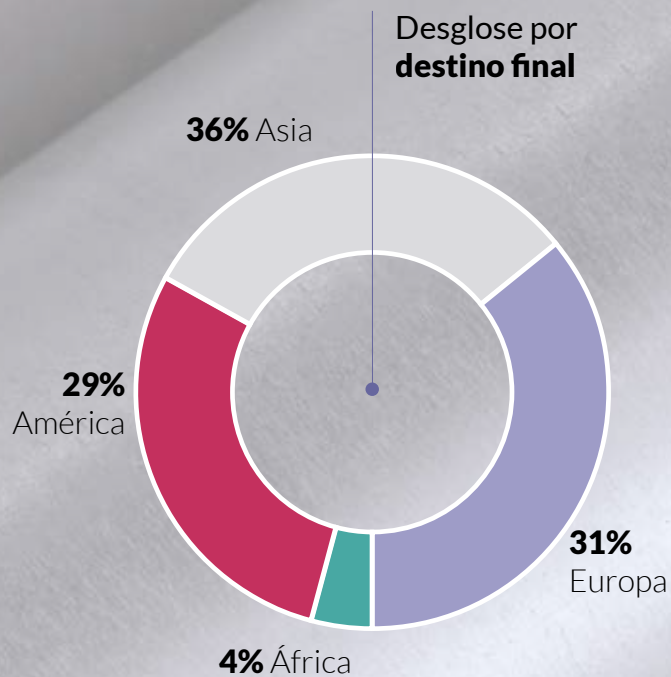


La mejora en los segmentos de negocio es prácticamente general, pero se aprecia especialmente en el sector del Gas, al que se orientan una parte muy importante de los productos de alto valor añadido de Tubacex, y que está llamado a jugar un papel clave en la transición energética.

Es notable también la tendencia positiva experimentada por el sector nuclear. Ambas energías han sido reconocidas como energías transicionales por la Unión Europea lo que permite anticipar que esta buena tendencia se va a mantener y el Grupo podrá sacar provecho de su buen posicionamiento en ambos sectores.

La buena composición de la cartera de pedidos, con un alto porcentaje de productos estratégicos y premium, y su extraordinaria posición como proveedor de productos y servicios multienergía, favorecen la visibilidad de la compañía para el próximo año.

En 2022 por sector: Industrial 46%, E&P Gas 17%, Otros 18%, E&P Oil 14% y Powergen 5%. En cuanto a destinos: Asia un 36%, Europa 31%, América 29% y África 4%.



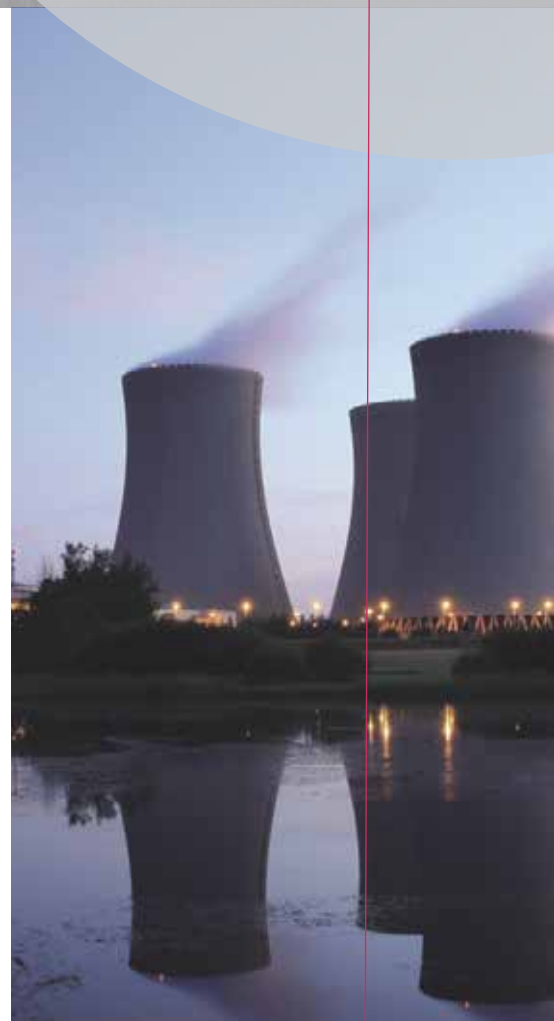
2.3

Situación por mercados

Tubacex continúa con su estrategia de refuerzo de los mercados clave con implantación local. La apuesta por la fabricación local acerca a Tubacex a mercados clave con presencia operacional en Guyana, Brasil y Kazajistán, donde la compañía se ha involucrado directamente con los usuarios finales en la puesta en operación de sus soluciones, lo que está repercutiendo en un crecimiento de la entrada de pedidos.

El mix geográfico de ventas en 2022 continúa presentando un equilibrio regional, reflejo de la estrategia global y diversificada de la compañía. Así, el mercado asiático representa un 36% del total de ventas, el europeo un 31%, el americano un 29% y el africano un 4%.

Con respecto a la **situación por regiones, cabe destacar el mercado norteamericano**. En él, Tubacex ha consolidado su nueva capacidad productiva (Salem Tubes, Tubacex Durant y NTS Amega West), enfocada en el sector





aeronáutico y aeroespacial, y en los tubos de instrumentación, los cuales han mostrado un fuerte crecimiento en aportación a las ventas del grupo.

Asimismo, es remarcable la obtención del primer contrato adjudicado para almacenaje profundo de CO₂ a través de pozos de inyección situados en Dakota del Norte, EE.UU., cuyas entregas están previstas para 2023.

Por otra parte, este 2022 se ha puesto en marcha el centro de servicio orientado a coordinar las actividades de inspección y logística del material destinado a la actividad de extracción offshore por parte de la operadora Petrobras en la zona de Santos.

En lo referente a **Europa**, es reseñable el caso de Noruega, donde la reactivación del mercado offshore en el Mar del Norte ha dinamizado las cadenas de suministro por parte de los principales

operadores energéticos de este sector. La obtención de acuerdos a largo plazo con fabricantes de umbilicales, y el fuerte incremento de ventas al mercado de distribución a través de Tubacex Service Solutions (TSS), que han alcanzado niveles récord, han relanzado esta zona geográfica para la estrategia de la compañía.

Por su parte, la adjudicación del mayor contrato de la historia de la compañía para extracción de gas en **Abu Dabi**, supone la construcción de una planta de acabado de tubo y roscado que comenzará sus operaciones a finales de 2024 y que representa un hito histórico en su crecimiento y posición en el mercado, ya que con esta inversión, Tubacex pasará a liderar este segmento, constituyéndose en el principal proveedor mundial en el segmento OCTG-CRA. Las perspectivas de crecimiento de Tubacex en esta región son sólidas y con una clara orientación a medio-largo plazo.



**EXPANDIENDO LA PRESENCIA GLOBAL
CON OFICINAS, PLANTAS Y CENTROS
DE SERVICIO, FORTALECIENDO
RELACIONES CON LOS CLIENTES Y
MERCADOS CLAVE**



Destaca asimismo el caso de Kazajstán donde el grupo ha consolidado su presencia comercial directa tras incrementar sustancialmente su volumen de negocio en el mismo.

Finalmente, el mercado del este **asiático**, por su parte, se ha resentido de las estrictas políticas sociales y económicas implementadas en China en relación al Covid -19, medidas que se han prolongado durante la mayor parte del año. La finalización de estas medidas de cara a 2023 repercutirá muy positivamente en la entrada de pedidos en esta zona geográfica.

Estructura comercial

El Grupo Tubacex cuenta con una red comercial con oficinas en cinco grandes áreas geográficas (Europa, América, Asia, la región del Caspio y Medio Oriente) que, complementadas con la propia presencia de sus plantas y centros de servicio y una amplia red de agentes, permite cubrir todo el mercado mundial.

En los dos últimos años la compañía ha abierto oficinas comerciales. En 2020 se abrió una oficina en Noruega para atender directamente el mercado del Mar del Norte, en Kazajstán para atender un mercado muy atractivo, y en Guyana ante el fuerte crecimiento de este mercado.

El Grupo también cuenta con gerentes de industria / producto que, particularmente en el caso de proyectos y nuevos desarrollos, que refuerzan la actividad de la red comercial brindando un soporte técnico y comercial de carácter más especializado en productos como OCTG, aplicaciones SURF (umbilicales y tuberías de instalación bajo el mar), las industrias Mid & Downstream, la industria de generación de energía, la industria de fertilizantes y otras.

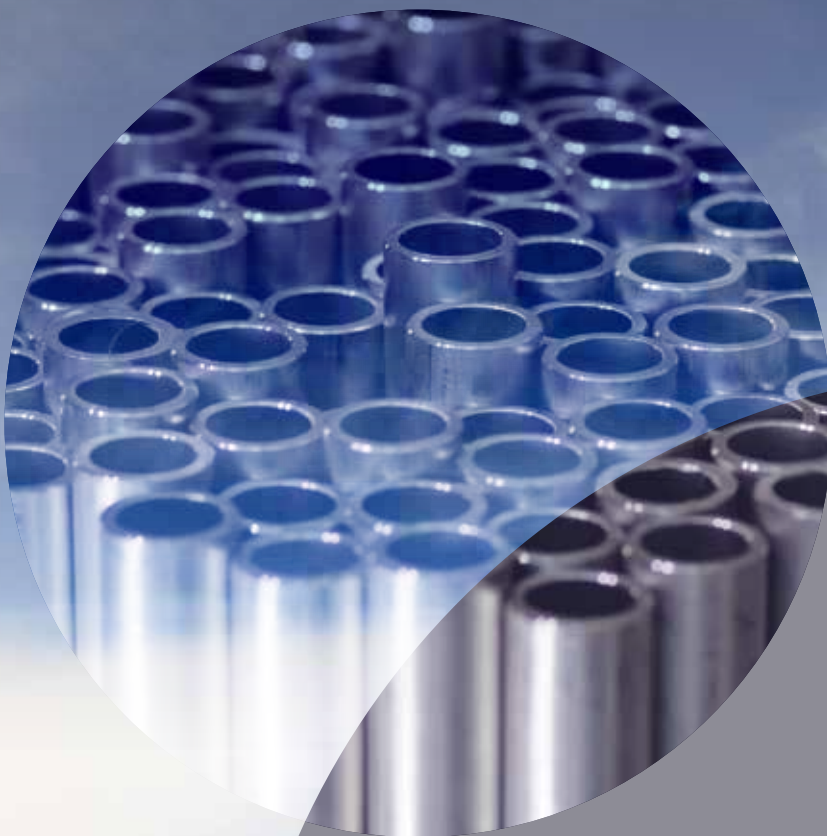
Adicionalmente, el Grupo cuenta con almacenes propios en diferentes mercados (España, EE.UU., Francia, Austria, India, Emiratos, Noruega y Brasil) con lo que refuerza el canal basado en alta disponibilidad y un servicio ágil.



3

ESTRATEGIA

TUBACEX
GROUP



3.1

Plan Estratégico
2022-2025

3.2

Gestión
de riesgos



3.1

Plan Estratégico 2022-2025

Con este plan estratégico, Tubacex define su transformación hacia una compañía proveedora de productos industriales sofisticados y servicios de alto valor añadido para el sector energético y de movilidad:

- Compañía global con plantas y centros de distribución ubicadas en los mercados más relevantes a nivel mundial.
- Especialista en aplicaciones de máxima exigencia donde sólo las soluciones más sofisticadas pueden dar el mejor rendimiento.
- Comprometida con la sostenibilidad y el plan de net zero emissions para 2050.

Estrategia de negocio

En 2022 Tubacex presentó su nuevo plan estratégico con foco en impulsar su visión de convertirse en un proveedor de productos industriales sofisticados y servicios de alto valor añadido para los sectores energéticos y de movilidad.



**AVANZANDO CON
PASO FIRME EN EL
CUMPLIMIENTO DEL PLAN
ESTRATÉGICO 2022-2025**

Durante los últimos dos años, la compañía ha impulsado su competitividad, garantizado su liquidez y solvencia; y mejorado su posicionamiento comercial. Todo ello para partir de una posición de ventaja en un mercado recuperado. En paralelo, Tubacex definió su nuevo plan estratégico 2022-2025 tomando como eje vehicular la sostenibilidad, rentabilidad y competitividad.

La aproximación de Tubacex al mercado se dará en tres fases: En la **primera fase** se impulsará la presencia en sus productos tradicionales, que se centran en acompañar a los clientes actuales en sus procesos de descarbonización a través de productos y servicios que minimicen su impacto ambiental y mejoren la eficiencia de sus procesos. La compañía continuará consolidando su posición de liderazgo en los segmentos de alta rentabilidad. La **segunda fase**, que convivirá con la primera, estará centrada en las energías de bajas emisiones, con el desarrollo de nuevas soluciones innovadoras para la generación, almacenamiento y transporte de energía para mercados en desarrollo como el hidrógeno o el CCS (Captura y Almacenamiento de Carbono). En la **tercera fase**, se analizarán oportunidades de crecimiento vía orgánico o inorgánico en los sectores de energía y movilidad, con el impulso de nuevos negocios.



Líneas estratégicas

La compañía se apoya en cinco líneas estratégicas:

1. Plan de Sostenibilidad

Impulsando una compañía respetuosa con el medio ambiente y comprometida con sus personas y la sociedad, y haciendo extensible su compromiso a la cadena de suministro, con un plan de acción alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Economía Circular. Tubacex impulsa la circularidad en sus procesos a través de inversiones específicas que permitan aumentar la valorización de los residuos y aprovechar la digitalización y las nuevas tecnologías para lograr mejoras adicionales.

Para mayor información ver epígrafe 4 de la presente memoria anual.

2. Estabilidad del Negocio Actual

Tubacex se ha posicionado para poder conseguir unos resultados más estables apoyados tanto en la mejora del mix de producto, la apuesta por produc-

tos premium con perspectivas positivas en el corto y medio plazo; y el posicionamiento comercial con la consecución de contratos a largo plazo.

En los últimos años la compañía ha conseguido firmar distintos acuerdos a largo plazo con los principales clientes de su mercado tradicional, logrando una buena proyección hacia nuevos acuerdos que le permitan estar posicionada allá donde esté su demanda. Un ejemplo de ello se observa en el segmento de productos OCTG (Oil Country Tubular Goods) donde la compañía viene desplegando una estrategia enfocada en el posicionamiento con las National Oil Companies utilizando el factor del contenido local para conseguir firmar contratos a largo plazo con una solución adaptada a cada demanda.

A su vez destaca el mercado de umbilicales, un segmento con una perspectiva a corto-medio plazo muy positiva gracias al posicionamiento con los principales operadores del mercado (Aker, TFMC y MFX). En un proceso sectorial de simplificación de la cadena de valor, la compañía está lista para ofrecer y añadir servicios adicionales a la venta del umbilical como soldadura, *adaptors* o servicios

Plan de reestructuración global
FASE 0: 2020-2021

Generación de caja y resultados
FASE 1: 2022-2023

Crecimiento y diversificación
FASE 2: 2023-2025

Evolución de los productos actuales

Energías de bajas emisiones

Nuevos negocios

de logística. Finalmente, en el segmento de instrumentación (H&I) donde Tubacex continuará desarrollando su negocio de *tubing* con foco principalmente en el mercado americano.

3. Diversificación

Mientras el negocio tradicional de Tubacex mantiene unos resultados estables, la compañía acelera su plan de diversificación alineado con las exigencias de descarbonización. A pesar del buen posicionamiento en otras industrias como aeronáutica o instrumentación, Tubacex impulsa su estrategia de diversificación para alcanzar un mix de negocio más balanceado, con foco en el gas, energía de transición hacia energías verdes y alternativa al carbón. Este eje se basará en dos aspectos que requerirán del análisis de oportunidades de desarrollo interno o crecimiento inorgánico:

- i. Incrementar las ventas en negocios en desarrollo como el aeronáutico, el farmacéutico o semiconductores
- ii. Presencia en nuevos negocios sostenibles con el desarrollo de nuevos productos en aplicaciones

sostenibles como generación, almacenamiento y transporte de hidrógeno, aplicaciones de CCS (Captura y Almacenamiento de Carbono) y otros.

4. Reducción de Deuda Neta

Para alcanzar los objetivos a 2025 es necesario reducir la deuda, aprovechando el ciclo positivo del sector y poniendo foco en la generación de resultado y caja.

Además, es necesario seguir trabajando en formas de reducir las necesidades de capital circulante, manteniendo unos niveles de inventario óptimos por cada planta en función de su negocio y con soluciones digitales que permitan optimizar el circulante.

5. Competitividad

Durante los últimos años la compañía ha realizado una reestructuración con el objeto de estar lista para el lanzamiento del presente plan estratégico, adaptándose a la nueva situación de mercado. El foco se centra en maximizar la competitividad a través de una clara diligencia en costes operativos, gestión de materias primas y chatarras, y excelencia operativa, con base en la digitalización.



3.2

Gestión de riesgos



En 2022 se actualizó el mapa de riesgos con el objetivo de recoger los riesgos potenciales que pudieran impactar sobre el plan estratégico

De manera general, se considera un riesgo cualquier amenaza de que un evento, acción u omisión pueda impedir a la compañía lograr sus objetivos y ejecutar sus estrategias con éxito.

La Política de control y gestión de riesgos y sus principios básicos se materializan a través de un sistema integral de control y gestión de riesgos, que se sustentan en una adecuada definición y asignación de funciones y responsabilidades a nivel operativo y en unos procedimientos, metodologías, herramientas de soporte y sistemas de información adecuados a las distintas etapas y actividades del sistema:

Riesgos de cambio climático



IMPLEMENTANDO UNA POLÍTICA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RIESGO Y DESARROLLANDO UN MAPA ESPECÍFICO DE RIESGOS ESG

- El Comité de Dirección es el responsable de llevar a cabo una gestión y control de riesgos integrada en los procesos de negocio y en la toma de decisiones.
- La Dirección de Auditoría Interna informa, asesora y reporta a la Comisión en relación con riesgos asociados al balance y a las áreas de actividad funcionales con identificación, medición y control existente sobre estos.
- La Comisión de Auditoría y Cumplimiento revisa periódicamente el control interno de riesgos y sistemas de gestión, incluidos los financieros, fiscales y aquellos asociados a la información no financiera, para identificar, analizar e informar de los principales riesgos.

Anualmente, y en el marco del proceso de reflexión estratégica, se actualiza el mapa de riesgos corporativo con la finalidad de identificar y medir los riesgos a los que está expuesta la organización, proporcionar una visión analítica de las relaciones de causalidad subyacentes y aportar una visión amplia de la exposición global de la organización. El mapa



cartografía los lugares en los que radica el riesgo, y las vías a lo largo de las cuales este riesgo puede manifestarse: vincula los procesos de negocio con sus correspondientes riesgos y ayuda a evaluar su impacto a lo largo de la organización.

La identificación de riesgos se realiza a través de cuestionarios y entrevistas personales con los responsables de las distintas unidades de negocio y áreas corporativas relevantes. Una vez identificados los riesgos, éstos se evalúan en base a su probabilidad de ocurrencia e impacto en los objetivos estratégicos. Los proyectos definidos por la Dirección en el marco de su plan estratégico mitigan los riesgos identificados y permiten hacer un seguimiento de los mismos. El proceso está coordinado por el área de Auditoría Interna, quien presenta el mapa a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento y posteriormente ésta reporta al Consejo de Administración.

Adicionalmente, y utilizando la misma metodología que la empleada en el marco del proceso de

reflexión estratégica, **en 2022, se actualizó el mapa de riesgos** con una visión a corto plazo, con el objetivo de recoger los riesgos potenciales que podrían afectar a los objetivos previstos por la organización en el ejercicio 2023. En la elaboración de este mapa de riesgos han participado un total de 13 personas, identificándose 29 riesgos clave. Los riesgos identificados se incluyen en las siguientes categorías:

- a) Riesgos de negocio
- b) Riesgos de mercado
- c) Riesgos operacionales, tecnológicos, medioambientales, sociales y legales.
- d) Riesgos de crédito
- e) Riesgos de estrategia e innovación
- f) Riesgos regulatorios y políticos
- g) Riesgo reputacional
- h) Riesgos de gobierno corporativo, ética y cumplimiento
- i) Riesgo de cambio climático
- j) Riesgos ESG



Junto con el mapa de riesgos corporativo, **durante 2022 se avanzó en la elaboración de un mapa de riesgos específico del entorno ESG.** Dicho mapa, incorpora algunos de los riesgos y subriesgos ya identificados en ejercicios anteriores, así como nuevos aspectos en el ámbito medioambiental y social. Entre ellos, destacan los riesgos derivados del cambio climático y las operaciones en la biodiversidad, así como la gestión del agua; o aspectos relacionados con los Derechos Humanos o la diversidad, equidad e inclusión. Se incluyen a continuación los principales riesgos identificados en esta área:

Environmental	Social	Governance
Cambio climático	Seguridad y Salud	Reputación y gestión con grupos de interés
Emisiones	Gestión del talento y reclutamiento	Comunicación
Economía Circular	Planes de sucesión	Regulación
Biodiversidad	Diversidad, Equidad e inclusión	Ciberseguridad y protección de datos
Agua	Derechos Humanos	Conflictividad laboral

4

CO₂

SOSTENIBILIDAD



4.1

Relación con los
grupos de interés

4.2

Análisis de
materialidad

4.3

Ambición 2030



4.1

Relación con los grupos de interés



Tubacex tiene definidos cinco grandes grupos de interés (accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, proveedores y sociedad) en un primer nivel, que se despliegan a un segundo nivel dando lugar a más de 50 subgrupos de interés.

Los distintos interlocutores establecen canales de comunicación periódicos para conocer sus expectativas e intereses y establecer planes de acción específicos.



Grupos de interés y fuentes de información principales

Durante el año se consideran sus necesidades y expectativas que, por un lado, forman parte del proceso de reflexión estratégica a través de los responsables y miembros del Comité de Dirección y, por otro, han sido clave para la identificación de los aspectos que componen el análisis de materialidad que se muestra a continuación.

Las relaciones con los grupos de interés persiguen continuar impulsando su involucración con el proyecto empresarial, implicando a las comunidades en las que opera en la creación de valor sostenible y compartido. Se trata de relaciones basadas en la transparencia y confianza.

Grupos de interés (GI)

Fuente información

Accionistas y comunidad financiera

Junta General de Accionistas
Encuentros
Canal accionista

Clientes

Encuestas satisfacción
Indicadores comerciales
Visitas
Presencia foros
Ferias
Customer's Day
Estudios mercado

Proveedores

Encuentros
Presencia foros
Alianzas

Equipo humano

Satisfacción
EFQM
Sugerencias
Foros clave
Formación

Sociedad

Centros de formación,
organizaciones con foco en
diversidad, ONGs, medios de
comunicación, organismos
reguladores

Foros clave
Formación
Encuentros
Patronato
Alianzas
Proyectos clave





4.2

Análisis de materialidad

Tubacex considera que un aspecto material es aquel que puede impactar, de manera positiva o negativa, a su capacidad de crear valor a los grupos de interés. A través de su análisis de materialidad, identifica aquellos aspectos materiales a reportar en base al nivel de impacto económico, ambiental y social en la estrategia del Grupo. De esta manera alinea su estrategia con las expectativas de sus grupos de interés, que forman parte activa en este proceso de identificación.

Para la elaboración de su análisis de materialidad Tubacex toma como base las orientaciones para determinar temas materiales de la guía de estándares GRI consolidados, aplicando los principios de participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad, integrando el concepto de doble materialidad. Así, se analiza el impacto de estos aspectos para cada grupo de interés, y su impacto en el negocio a través de las valoraciones de los miembros que conforman el comité ejecutivo.

La valoración temporal incorpora tres alcances: corto (en los próximos 5 años); medio (entre los próximos 5 y 10 años); y largo (más de 10 años).

Durante el proceso se realizan los siguientes pasos:

1. Materialidad del impacto y priorización

Un asunto de sostenibilidad es material desde una perspectiva de impacto cuando se refiere a los impactos materiales, reales o potenciales, positivos o negativos de la empresa sobre las personas o

el medio ambiente a corto, medio y largo plazo. Para la identificación de aspectos materiales se ha tomado como referencia un análisis de *benchmarking* con otras compañías; análisis de los aspectos más relevantes en el marco de la agenda 2030 e, igualmente y por primera vez, se han considerado los estándares SASB del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad.

2. Materialidad financiera

Identificación de aquellos asuntos materiales que desencadenan efectos financieros para la compañía, generando o pudiendo generar riesgos u oportunidades. En este caso, se ha realizado una evaluación de la importancia (priorización) de los temas relevantes considerando el impacto que tienen para el negocio y para cada uno de los grupos de interés.

Las fases previas derivan en la definición de la matriz de materialidad. Para impulsar la participación de los grupos de interés, se lanzó un proceso de consulta a través de encuestas para que una representación de cada colectivo (proveedores, socie-

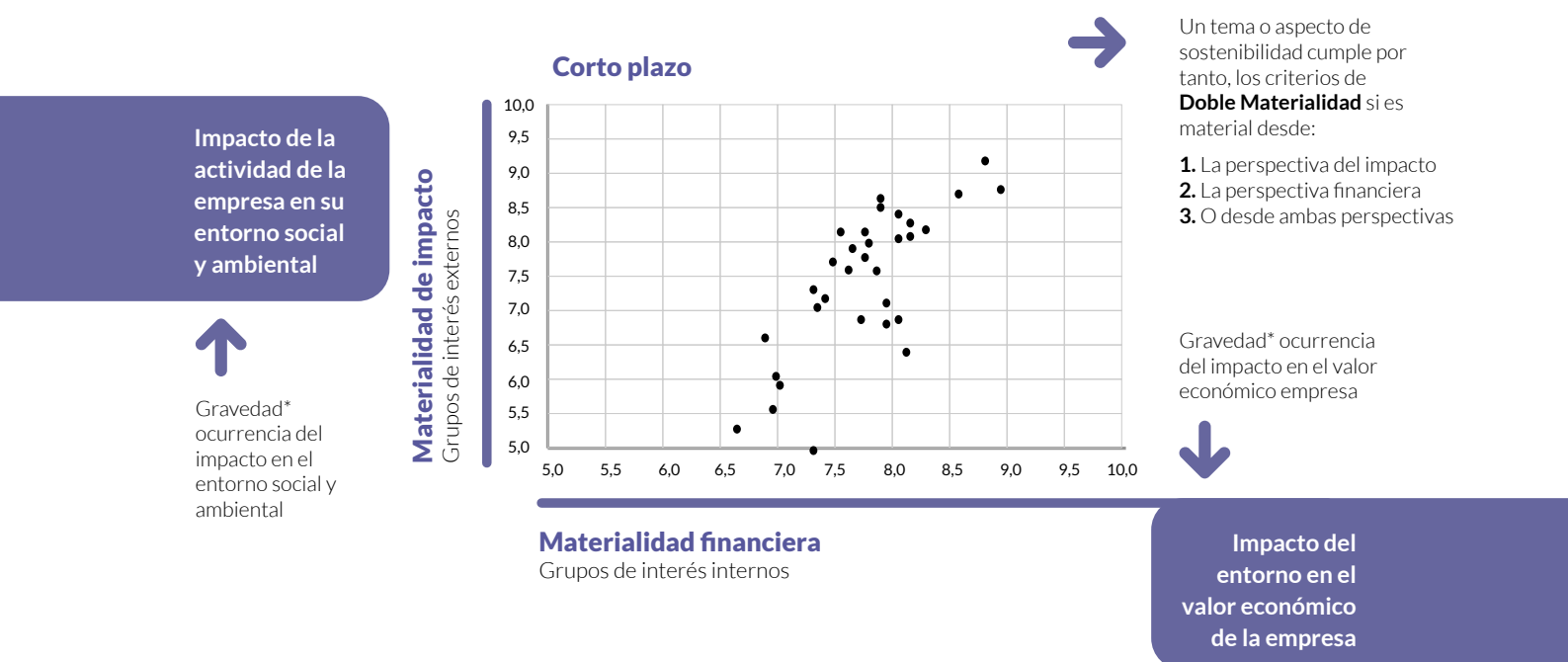
dad, empleados, clientes y comunidad financiera) pudiera evaluar el impacto de cada aspecto. Este proceso representa un paso adelante en el impulso de la compañía por los modelos participativos de escucha.

3. Validación de resultados

Además de la valoración de los propios grupos de interés, la compañía ha evaluado los distintos impactos a través de una valoración por parte de representantes del equipo directivo, cuyas respuestas han sido calibradas tanto por la máxima figura ejecutiva como por la dirección de sostenibilidad. Esta validación permite asegurar un equilibrio de los aspectos relevantes en base a su alcance.

4. Análisis relación con ODS

Como en años anteriores, se ha realizado un análisis de relación e interdependencia con los ODS que se puede apreciar a lo largo de todo el documento y que cuenta con un resumen final de "Contribución a los ODS".



4.3

Ambición 2030

Tubacex es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2004, siendo ésta la iniciativa voluntaria más importante en materia de Derechos Humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

A través de la firma del Pacto, Tubacex se suma al impulso de los pilares básicos para acometer los grandes desafíos del desarrollo sostenible, promoviendo los 10 principios universales y reportando anualmente su avance en el compromiso de los mismos. Asimismo, materializa su compromiso con el impulso de los grandes desafíos de desarrollo sostenible, canalizados a través de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Esta es nuestra
**Comunicación sobre el
Progreso** en la aplicación
de los principios del
**Pacto Mundial de las
Naciones Unidas.**

Contribuyendo al progreso humano impulsando un negocio responsable

En los últimos años Tubacex ha tomado parte activa en el impulso de la agenda 2030. A través de distintas iniciativas ha marcado el camino para un negocio más responsable. Ahora, con su nueva estrategia, la compañía ha dado un paso más definiendo su ambición en materia de sostenibilidad y, junto a ella, un conjunto de acciones que responden a su compromiso con las personas, el planeta y la transparencia.

De este modo la compañía ha definido una hoja de ruta que establece los ejes de acción, objetivos, compromisos y actuaciones en materia ambiental, social y de gobernanza. Su estrategia persigue:



1



4.3.1. Neutralidad climática y circularidad

Avanzar hacia la neutralidad en las emisiones de carbono y potenciar la circularidad del negocio

Aspecto Material	Apartado EINF	Principio NNUU	ODS principales
Gestión sostenible de la energía	Medioambiente	7,8	  
Gestión de residuos	Medioambiente	7,8	 
Gestión ambiental	Medioambiente	7,8	  
Economía circular	Medioambiente	7,8	 
Mitigación y adaptación al cambio climático	Medioambiente	7,8,9	 
Cumplimiento medioambiental	Medioambiente	7,8,9	 
Gestión sostenible de los proveedores	Medioambiente	8	 

Tubacex es consciente de la naturaleza de su actividad y el impacto ambiental asociado, principalmente en el ámbito de las emisiones y generación de residuos. Por ello, ha ideado una hoja de ruta que le permita mitigar su impacto ambiental con acciones que redundan directamente en una gestión más eficiente y responsable. Se trata de un compromiso público y alineado con el acuerdo de París, con el fin de ser neutro en carbono para 2050.

Durante 2022 Tubacex ha incorporado su estrategia medioambiental en el marco de su estrategia de sostenibilidad, convirtiéndose en uno de sus ejes principales. Así, mantiene sus prioridades en materia de descarbonización de sus procesos industriales, impulso a gestión y reciclaje de residuos, y tracción a proveedores en materia de ESG, con acciones y metas específicas.



LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN ESTA MATERIA SON

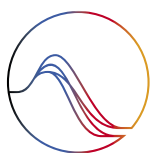
Reducción del 60% (scope 1 y 2) para 2030 y 30% Scope 3

>40% de la energía verde para 2030

Net Zero en 2050

>95% de residuos reciclados para 2030

100% de los proveedores evaluados en ESG



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Descarbonización

Uno de los hechos más relevantes del ejercicio 2022 ha sido la calificación obtenida en el índice CDP de transparencia corporativa y rendimiento en materia de cambio climático, en el que Tubacex alcanzó una puntuación de liderazgo (A-), situándose entre las mejores compañías en materia de sostenibilidad a nivel mundial. CDP (*Carbon Disclosure Project*) es la organización medioambiental sin ánimo de lucro líder mundial en programas de divulgación climática. Este alto rendimiento está plenamente alineado con su hoja de ruta climática 2030 que contempla compromisos claros para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, GEI, (Ámbitos 1 y 2) en un 60% para 2030, y alcanzar las “emisiones netas cero” para 2050.

Circularidad

Durante 2022 se ha impulsado firmemente el compromiso público de reducción de residuos, iniciando el proceso de recuperación de la totalidad de chatarra que se genera en la acería. Este proceso se lleva a cabo en una planta de recuperación de Europa, especializada en el tratamiento de productos de la industria del acero inoxidable, con el objetivo de alcanzar el tratamiento y recuperación de unas

25.000 tn/año de escorias y refractarios y evitar así su envío a vertedero. Igualmente, durante el año Tubacex ha continuado trabajando en un proyecto de mejora en uso de material reciclado con reducción de un 14% de uso de materiales con mayor huella ambiental (Ni, Cr, Mo), así como en otros proyectos de mejora en la gestión de residuos o diagnóstico de consumo de agua, entre otros.

Cadena de suministro

Tubacex ha continuado extendiendo a la cadena de suministro su proceso de evaluación hasta alcanzar los 801 proveedores evaluados en ESG a través de su piloto de herramienta de gestión de riesgos en proveedores.

Reporte

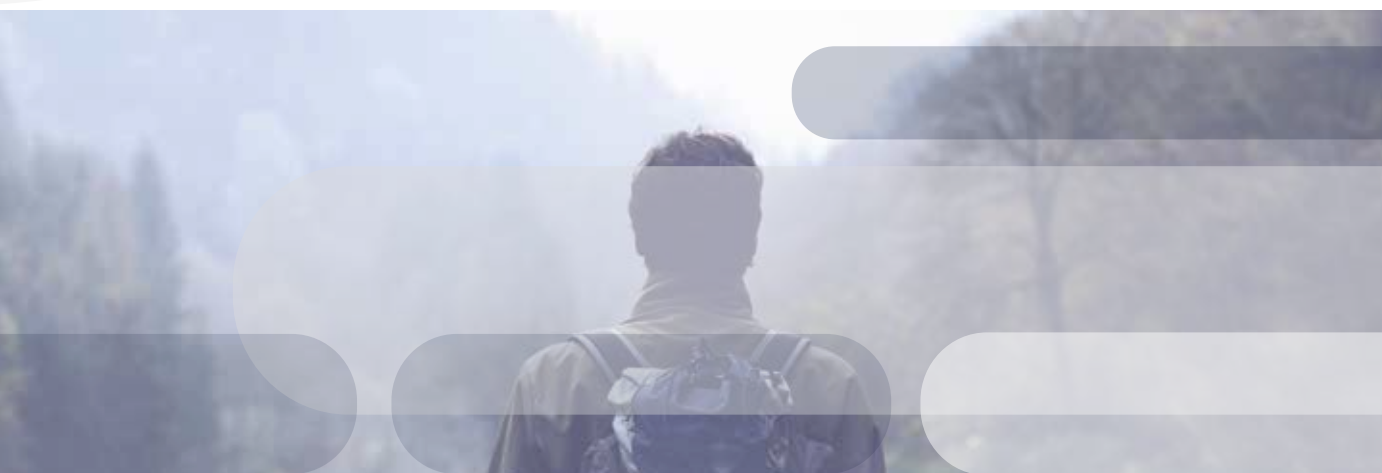
En materia de reporte, Tubacex ha definido un modelo cualitativo en tres horizontes de evaluación de riesgos climáticos y de transición alineados con recomendaciones TFCF. Asimismo, se han incluido riesgos climáticos y de transición en modelo global de riesgos. Por otro lado, durante el 2022 se ha redefinido el sistema de cálculo de KPIs de elegi-

bilidad taxonomía EU (Ventas, CAPEX, OPEX). De cara a la mejora del sistema de reporte, Tubacex ha continuado con el desarrollo durante el 2022 de su herramienta de Reporting corporativa en materia de ESG. La primera recopilación de datos haciendo uso de esta herramienta se hará con el ejercicio 2023.

Gestión de riesgos de cambio climático

En 2021 Tubacex incorporó los riesgos climáticos y de transición en su modelo global de riesgos. La evaluación, de tipo cualitativo, de los riesgos climáticos se realiza de acuerdo con los criterios de la TCFD, evaluando por una parte los riesgos físicos, resultado de los efectos del cambio climático sobre la actividad, y, por otra parte, los riesgos de transición, resultado de los impactos de una transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. Durante 2022 la compañía pasó de un enfoque cualitativo a un enfoque cuantitativo tanto en los riesgos de transición (mercado y regulatorio) como en los riesgos físicos.

En el caso de los riesgos de transición se usaron como referencia escenarios de la IEA (APS, STEPS, SDS y NZE) así como modelos y estimaciones propias para la evolución de sectores no energéticos y en el caso de los riesgos físicos los RCP 4.5 y 8.5.



2

4.3.2. Contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras para la transición energética

Tubacex participa en iniciativas innovadoras que lideran la transición energética, poniendo su capacidad tecnológica al servicio de sus clientes y de la diversificación del negocio.

Aspecto Material	Apartado EINF	Principio NNUU	ODS principales
Gestión sostenible de la energía	Medioambiente	7,8	  



**LOS COMPROMISOS
ADQUIRIDOS EN
ESTA MATERIA SON**

Alcanzar la cifra de 50 millones de facturación procedentes de nuevas fuentes de energía para el 2025.

Dedicar entre el 1-2% de las ventas a I+D para 2025

50 M€
facturación

1-2 %
ventas

3

4.3.3. Cuidar de las personas y del entorno más cercano

Tubacex está integrado por un equipo global que impulsa el proyecto empresarial desde los distintos niveles de responsabilidad. Las personas representan un activo clave para la consecución de los objetivos estratégicos y la generación de valor para los grupos de interés. Ofrecer entornos de trabajo seguros y agradables, así como disponer del mejor talento y desarrollarlo son ejes prioritarios en la gestión del área, impulsando los principios de igualdad y respecto por la diversidad que a su vez son principios que impulsa igualmente en las comunidades donde tiene presencia.

Aspecto Material	Apartado EINF	Principio NNUU	ODS principales
Seguridad y salud	Personas	1	 
Atracción y retención de talento	Personas	6	 
Igualdad y diversidad	Personas	6	   
Formación de empleados	Personas	•	  
Trabajo infantil	Derechos humanos	5	
Desarrollo de comunidades locales (Fundación)	Sociedad	5,6	   
Derechos humanos	Ética e integridad Derechos Humanos	1,2	 
Seguridad y salud de los clientes	Clientes	•	 
Calidad de los productos y servicios suministrados	Clientes	•	 
Satisfacción de los clientes	Clientes	•	 



LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN ESTA MATERIA SON

Reducir los índices de accidentes en un 75% en 2030.

Certificar el 100% de las plantas con la ISO 45000.

Formar al 100% de la plantilla en ESG para el 2025.

Incrementar la diversidad de la plantilla y reducir la brecha salarial.

Para conocer el nivel de eficacia del enfoque de gestión, Tubacex realiza anualmente una encuesta de percepción en base al modelo de **EFQM** (*European Foundation for Quality Management*). En 2022 se relanzó esta encuesta tomando como referencia la versión más actual del modelo. Para ello se realizó una formación al colectivo de mandos intermedios y dirección que permitió acercar el enfoque y criterios del nuevo modelo, así como las acciones desarrolladas por la compañía en su camino hacia la excelencia.

Por otro lado, y dentro del objetivo de Tubacex de fortalecer el compromiso de las personas con el proyecto empresarial, la compañía realizó en 2022 su primera aproximación a la medición del compromiso, a través de una encuesta específica realizada en el mes de octubre y con un resultado global de 3,8/5. Esta encuesta se lanzó en el marco de la encuesta EFQM para aprovechar las sinergias de participación, e incorporó una serie de métricas dentro de estándares de medición más reconocidos a nivel internacional.



Plantillas medias por Sociedad	2022	2021
Acería de Álava	198	171
Tubacex Tubos Inoxidables	409	423
Schoeller Bleckmann	364	327
Schoeller Bleckmann Technisches Service	43	44
Tubacex Taylor Accesories	27	26
Salem Tube	97	95
Tubacex Service Solutions	64	60
Tubos Mecánicos*	0	69
Tubacex S.A. Tubacex Servicios de Gestión.	42	41
Tubacex Innovación	15	15
Oficinas Comerciales	38	41
Perímetro anterior	1297	1312

Plantillas medias por Sociedad	2022	2021
IBF	183	157
Tubacex Prakash	199	186
Tubacex Services	11	13
Tubacoat	3	2
Tubacex Logistics	2	3
Tubacex Awaji Thailand	91	68
Tubacex Upstream Technologies	8	6
Grupo NTS	290	256
TOTAL	2.084	2.003
Tubacex Durant	94	71
Amega West	167	106
TSS Norway	15	14
TOTAL	2.360	2.194

* Este informe no incorpora información relativa a Tubos Mecánicos que dejó de formar parte del Grupo en diciembre de 2021.

Entornos de trabajo seguros

La protección de la salud y la seguridad en el trabajo son conceptos prioritarios e irrenunciables para el Grupo Tubacex. Muy conscientes del impacto y de los riesgos de la actividad que desarrolla, su prioridad es llevar a cabo su actividad ordinaria en entorno seguro. Dispone de procesos de gestión

específicos, de políticas corporativas y planes de acción para minimizar el impacto de su actividad en los equipos humanos. Las principales unidades de negocio productivas están homologadas con la certificación ISO 45001, una de las más exigentes en términos de seguridad y salud.

Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por género

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	51	2	53	36	3	39
Accidentes sin baja	78	4	82	52	3	55
Nº total de accidentes	129	6	135	88	6	94
Frecuencia ^[1]	11,99	3,27	10,89	13,39	6,61	12,41
Gravedad ^[2]	0,34	0,17	0,32	0,51	0,05	0,44

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo

^[1] Número de accidentes con baja acaecidos por cada millón de horas

^[2] Número de días perdidos por accidente con baja entre número de horas trabajadas por mil

ISO
45001

**TUBACEX
INDIA**

IBF

**TUBACEX
SERVICES**

**SCHOELLER
BLECKMANN**

ACERALAVA

TTI

SALEM TUBE



Atracción y retención del talento

Tubacex es una compañía flexible que se adapta y anticipa a las nuevas tendencias en materia de atracción y retención del talento. Es plenamente consciente de la necesidad de captar y retener el talento, así como fidelizar el compromiso de los profesionales que se encuentran en búsqueda activa de empleo como el de sus propios empleados. Para ello, impulsa el desarrollo profesional, la comunicación y la participación, que redunda en el nivel de satisfacción y compromiso con el proyecto empresarial.

Empleados por país y género

	2022				2021		
	Hom.	Muj.	% Muj	Total	Hom.	Muj.	Total
España	612	130	17,50	742	656	144	800
Austria	368	44	10,67	412	337	39	376
Italia	169	17	9,13	186	144	16	160
India	202	10	4,71	212	188	11	199
Emiratos Árabes Unidos	136	22	13,92	158	119	19	138
Estados Unidos	267	51	16,08	317	215	38	253
Arabia Saudí	98	9	8,49	106	86	9	95
Tailandia	70	21	23,07	91	48	20	68
Noruega	40	8	17,02	47	36	7	43
Francia	7	1	12,50	8	6	1	7
China	3	3	50	6	3	3	6
Brasil	9	2	18,18	11	5	0	5
Alemania	1	0	0	1	1	0	1
Holanda	3	2	40	5	4	2	6
Singapur	19	6	24	25	14	5	19
Corea	1	0	0	1	1	0	1
Canadá	26	6	23,07	31	14	3	17
Total	2.030	330	13,98	2.360	1.877	317	2.194

Igualdad y diversidad

Tubacex está comprometida con la promoción de la igualdad de oportunidades y diversidad. Su naturaleza multinacional y multicultural representa un aspecto enriquecedor que se preserva y fomenta en las unidades. Así, la compañía crea y promueve entornos de trabajo diversos e inclusivos que contribuyen a cumplir con sus objetivos corporativos y de negocio evitando situaciones de discriminación laboral y retributiva.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

A continuación, se detallan las horas de formación por categoría profesional correspondientes a 2022:

Horas de formación

	2022	2021
Dirección	1.718	999
Mandos intermedios y supervisores	1.522	1.674
Técnicos y profesionales	4.455	2.463
Personal de operaciones	26.027	18.455
Total horas de formación	33.722	23.591
Número medio de horas de formación por empleado	14,3	10,7

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo

Las acciones de formación se han intensificado en las diferentes compañías del grupo según las necesidades identificadas. En el caso de EEUU (concretamente en la planta en Durant (Oklahoma)) la formación ha sido intensiva especialmente con las nuevas incorporaciones con foco en Operaciones, Seguridad y Salud y Mantenimiento.

Durante 2022, se ha mantenido la formación telemática de carácter interno. Bajo el formato de "Píldoras de Formación" se han organizado sesiones de formación en productos, aplicaciones, materiales, estrategias de mercados y diversificación impartidos por profesionales internos y dirigidos en su mayoría a los equipos técnicos, comerciales y responsables de área.

4

4.3.4. Transparencia y Buen Gobierno

Tubacex lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención y lucha contra la corrupción, impulsando los principios recogidos en el Código de Conducta y extendiendo dicho compromiso a todas las compañías que forman parte del Grupo o con las que mantienen relaciones comerciales.

Aspecto Material	Apartado EINF	Principio NNUU	ODS principales
Presencia de casos de corrupción	Lucha contra la corrupción y soborno	10	 
Ética y cumplimiento	Derechos humanos	10	 
Buen gobierno	Ética e integridad	10	 
Gestión de riesgos	Ética e integridad	10	 
Ciberseguridad	Clientes	•	  

Tubacex es una de las empresas mejor posicionadas en materia de Gobierno Corporativo, y es reiteradamente mencionada como ejemplo de buen gobierno entre las empresas españolas, siendo referente por delante de otras sociedades de mayor dimensión. Fue una de las primeras compañías españolas en incorporar fórmulas de Buen Gobierno a sus órganos de dirección. Sigue la

práctica totalidad de las recomendaciones que en materia de buen gobierno existen, a la vez que se establece el compromiso de seguir incorporando a su actuación todos aquellos aspectos que favorezcan la transparencia de su gestión.

En el marco del compromiso estratégico de Tubacex con los objetivos de sostenibilidad, la compañía ha incluido criterios ESG entre los objetivos que



LOS COMPROMISOS ADQUIRIDOS EN ESTA MATERIA SON

Desarrollar y difundir las políticas corporativas

Esquema retributivo ligado a ESG.

Disponer de un marco de financiación sostenible.

Aplicar procesos de due diligence en todas las
operaciones corporativas

forman parte de los Planes de Desarrollo Profesional de **su alta dirección y mandos intermedios**; en particular se trata de un paquete de 21 cuadros de mando, cuyo cumplimiento será determinante para dicha evaluación.

En la misma línea, se ha registrado en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) un suplemento al Documento Base de Incorporación del **programa de pagarés** por un importe de 200 millones de euros, por el que vincula dicho programa al cumplimiento de determinados **objetivos de sostenibilidad** tales como el reciclado de residuos, la seguridad y la salud.

Se trata de la primera fuente de financiación de Tubacex vinculada a criterios de sostenibilidad. Mediante la misma, la compañía diversificará sus fuentes de financiación, accederá a nuevos inversores y optimizará sus costes, a la vez que reafirma la responsabilidad social y ambiental de Tubacex en

toda su cadena de valor, reforzando aún más sus compromisos para acelerar la transición energética.

Por otra parte, en el ámbito de la **seguridad de la información**, se han realizado numerosas iniciativas a lo largo del 2022. Estos proyectos elevan el nivel de madurez en cuanto a ciberseguridad, y están dirigidas a mejorar el nivel de prevención de ataques, desarrollar procedimientos de reacción y defensa, así como formar y concienciar a sus usuarios. Destacan la implantación de las siguientes capacidades de defensa, prevención y formación en el ámbito de la ciberseguridad.

Ética e integridad

Tubacex cuenta con su propio código de conducta que recoge las actuaciones de todos los integrantes en la compañía, haciendo extensible sus principios de comportamiento a todas las personas y organizaciones que se relacionan con la organización.

Este código de conducta, disponible públicamente en su página web, tiene como base de actuación los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la Organización Internacional del Trabajo, de la OCDE destinados a las empresas multinacionales, y los principios del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas. Más allá del cumplimiento legal de los países donde tiene presencia, Tubacex reúne una serie de estándares de carácter no negociable, previamente identificados, definidos y desarrollados por la compañía, en el seno de su propio grupo empresarial. Este Código ofrece un marco de referencia respecto del cual medir cualquier actividad en aspectos tales como blanqueo de capitales, conflictos de interés o cualquier forma de soborno y corrupción, entre otros.

Derechos Humanos

Tubacex está plenamente comprometida con la protección de los Derechos Humanos, siendo éstos la base de la legislación aplicable a todas las unidades de negocio sobre la que cada unidad de

negocio desarrolla sus actividades. Los Derechos Humanos se encuentran plenamente amparados por la legislación local en cada caso y refrendados por todas las personas que forman el grupo.

Para refrendar su compromiso con la defensa de los Derechos Humanos, Tubacex lanzó en 2022 su declaración responsable que incorpora sus compromisos en esta materia. Concretamente, la compañía se compromete a:

- Abolir el Trabajo Infantil. Cumplir todas las leyes que regulen la edad mínima para trabajar en cada puesto individual, incluyendo cualquier ley relativa al empleo, aprendizaje y prácticas para jóvenes y estudiantes. Las normas del Grupo prevalecerán sobre la legislación local, en lo que respecta a la edad mínima para el empleo;
- Prohibir el uso de trabajo forzado y condiciones laborales de explotación;
- Evitar causar o contribuir a causar impactos adversos sobre los Derechos Humanos a través de sus propias actividades, y abordar dichos impactos cuando se produzcan;





- Tratar de prevenir o mitigar las consecuencias negativas sobre los Derechos Humanos directamente relacionadas con sus operaciones, productos o servicios mediante sus actividades empresariales;
- Tratar de prevenir o mitigar las repercusiones negativas sobre los Derechos Humanos directamente relacionadas con sus operaciones, productos o servicios a través de sus relaciones comerciales;
- Eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación, y promover la salud y la seguridad en el lugar de trabajo;
- Defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
- Garantizar el derecho a la igualdad de retribución por un trabajo de igual valor.

Lucha contra la corrupción y soborno

Tubacex lleva a cabo su actividad en estricto cumplimiento de la normativa aplicable en materia de prevención y lucha contra la corrupción, impulsando los principios recogidos en el Código de Conducta y extendiendo dicho compromiso a todas las compañías que forman parte del Grupo o con las que mantienen relaciones comerciales. La compañía basa su actividad comercial cumpliendo escrupulosamente la legalidad vigente, gestionando sus actuaciones comerciales y contractuales de manera transparente y en cumplimiento de los principios establecidos en el Código de Conducta.

Diversidad
corporativa y igualdad

Desarrollo
comunidades locales

FUNDACIÓN TUBACEX

Formación
de calidad, atracción y retención del talento

Una fundación para canalizar nuestro apoyo a la sociedad

La Fundación Tubacex es una entidad estrechamente vinculada con la estrategia empresarial y la agenda 2030 de NNUU, que ha servido de cauce fundamental para el impulso de proyectos dentro de tres grandes áreas de actuación: **formación de calidad; diversidad corporativa y acción social**. A través de la Fundación se han definido los programas de apoyo a la sociedad y establecido líneas de trabajo comunes para el resto de unidades de negocio del Grupo, alineados con los aspectos materiales identificados: Formación de calidad, atracción y retención del talento; diversidad corporativa, igualdad; y desarrollo de las comunidades locales.

Formación de calidad

Tubacex cuenta con programas de formación dual, impulsados en colaboración con el Gobierno Vasco, el Gobierno de Austria y diversos centros de formación. Se trata de programas de cuatro años de duración donde el 75% se desarrolla en el centro de trabajo y el 25% restante en las aulas, incluyendo, de manera diferencial, un año de experiencia internacional en cualquiera de las plantas del Grupo en EEUU, Italia, Austria o India, que permite enriquecer y completar la formación.

Al cierre de 2022, 27 estudiantes formaban parte de estos programas de formación especializada en Austria. En el caso de las plantas alavesas (TTI y Acerálava) esta formación tuvo que paralizarse durante 2021 debido al contexto laboral, ante la imposibilidad de los alumnos de combinar la formación teórica con la formación en las plantas. A su vez Tubacex apuesta por la internacionalización de los procesos educativos, ofertando becas internacionales.

Acción social, comunidades locales

El Grupo Tubacex ha continuado apoyando la labor de Colabora Birmania en Tailandia, impulsando el desarrollo social de niños birmanos desplazados a Tailandia. Se trata de un programa que centra su actividad en la promoción de una educación integral actuando en todo el ciclo de desarrollo del menor: desde orfanatos, guarderías, colegios y acceso al mercado laboral en edad adulta.

Por otro lado, en el contexto de crisis humanitaria provocada por la **invasión de Rusia a Ucrania**, Tubacex lanzó un programa de ayuda destinado principalmente a trabajadores y familias de una empresa colaboradora, situada en una región devastada por la guerra y que guarda una estrecha relación comercial con Tubacex.

Un total de cinco familias, mujeres y niños, fueron trasladados desde la frontera con Ucrania en Hungría hasta el País Vasco. Gracias al acompañamiento y colaboración de la organización SOS Ucrania, las familias ucranianas pasaron a hogares con familias de acogida que les han acompañado durante una primera fase de integración. La Fundación Tubacex ha mantenido un estrecho apoyo para

facilitar la integración y garantizar el bienestar de estas familias. A cierre de año, dos de las familias permanecían en el País Vasco, continuando su proceso de integración en viviendas de alquiler y manteniendo un estrecho seguimiento por parte de Tubacex. A esas dos familias se sumó una tercera compuesta por dos mujeres y un niño, que llegaron al País Vasco por sus propios medios y que han contado con el apoyo de Tubacex. En total, 20 personas (6 familias) han sido beneficiarias de este programa de ayuda.

Más allá de este programa, Tubacex se ha sumado a iniciativas de terceros para ayudar a ciudadanos ucranianos desplazados.

Destaca su participación económica en un viaje organizado por varias empresas para llevar ayuda humanitaria a Polonia y traer al País Vasco familias ucranianas refugiadas, así como el apoyo del grupo a una de las trabajadoras de Tubacex en Llodio para poder traer a más de una veintena de personas de nacionalidad ucraniana hasta el Valle de Ayala.

Finalmente, durante 2022 ha continuado la acción cultural y museística de la Fundación, apoyando proyectos que se desarrollan en los museos Guggenheim de Bilbao y Artium de Vitoria-Gasteiz.



Orfanato Heavenly Home

80 niños

4 cuidadores y 7 voluntarios

Gastos de mantenimiento.



Guardería Chicken School

123 niños

5 profesores

Reparaciones suelo y pared.

Gastos de escolarización de 83 niños.



Escuela SAW

180 niños

12 profesores

Gastos de mantenimiento.

RESULTADOS

5



5.1

La acción de
Tubacex
en 2022

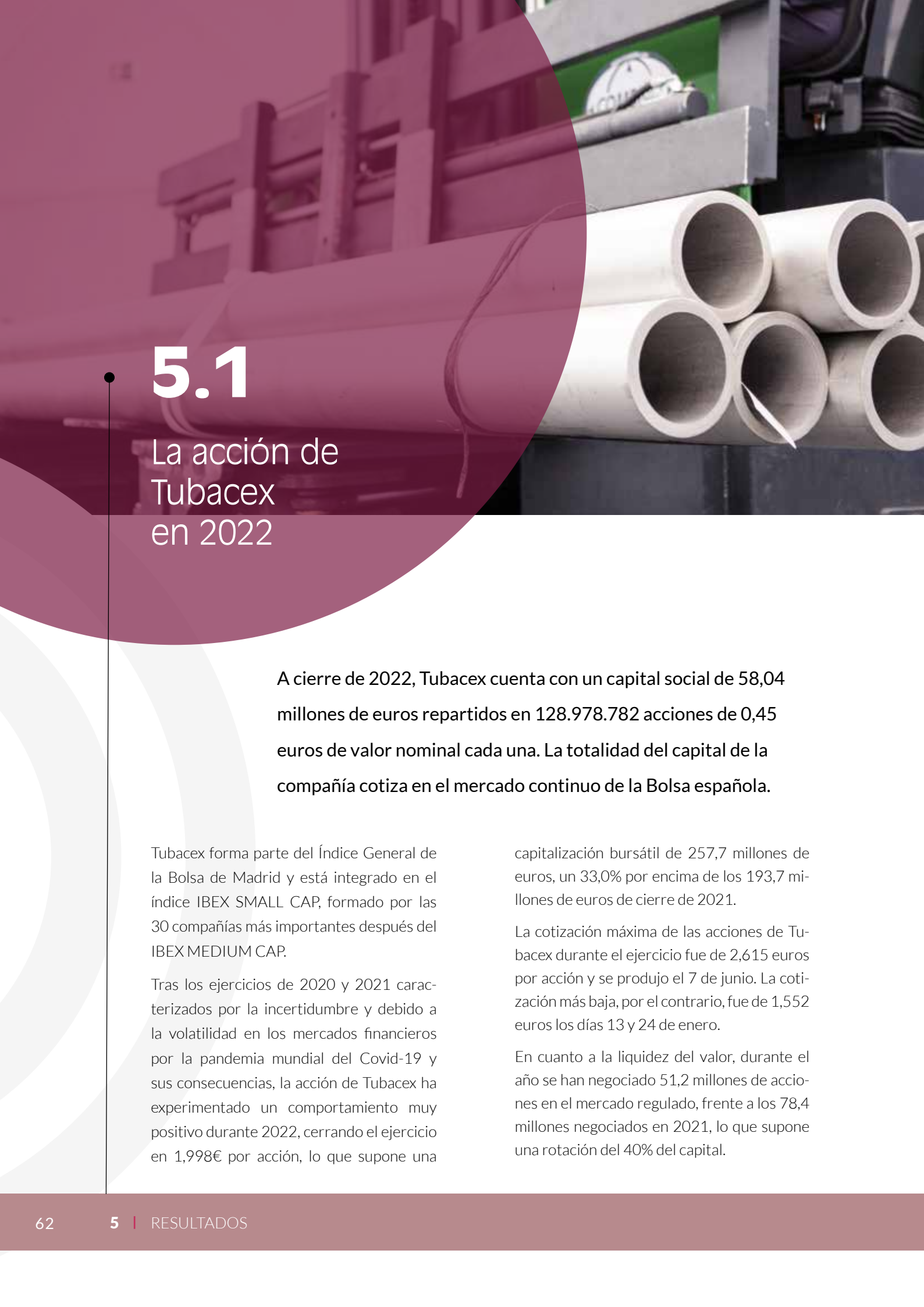
5.2

Resultados
del ejercicio

5.3

Taxonomía
europea





5.1

La acción de Tubacex en 2022

A cierre de 2022, Tubacex cuenta con un capital social de 58,04 millones de euros repartidos en 128.978.782 acciones de 0,45 euros de valor nominal cada una. La totalidad del capital de la compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa española.

Tubacex forma parte del Índice General de la Bolsa de Madrid y está integrado en el índice IBEX SMALL CAP, formado por las 30 compañías más importantes después del IBEX MEDIUM CAP.

Tras los ejercicios de 2020 y 2021 caracterizados por la incertidumbre y debido a la volatilidad en los mercados financieros por la pandemia mundial del Covid-19 y sus consecuencias, la acción de Tubacex ha experimentado un comportamiento muy positivo durante 2022, cerrando el ejercicio en 1,998€ por acción, lo que supone una

capitalización bursátil de 257,7 millones de euros, un 33,0% por encima de los 193,7 millones de euros de cierre de 2021.

La cotización máxima de las acciones de Tubacex durante el ejercicio fue de 2,615 euros por acción y se produjo el 7 de junio. La cotización más baja, por el contrario, fue de 1,552 euros los días 13 y 24 de enero.

En cuanto a la liquidez del valor, durante el año se han negociado 51,2 millones de acciones en el mercado regulado, frente a los 78,4 millones negociados en 2021, lo que supone una rotación del 40% del capital.

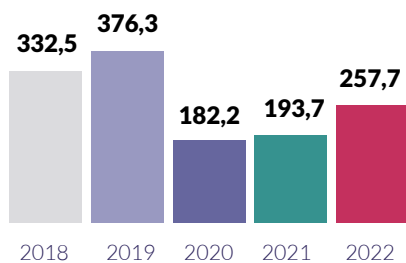


Evolución de Tubacex en bolsa

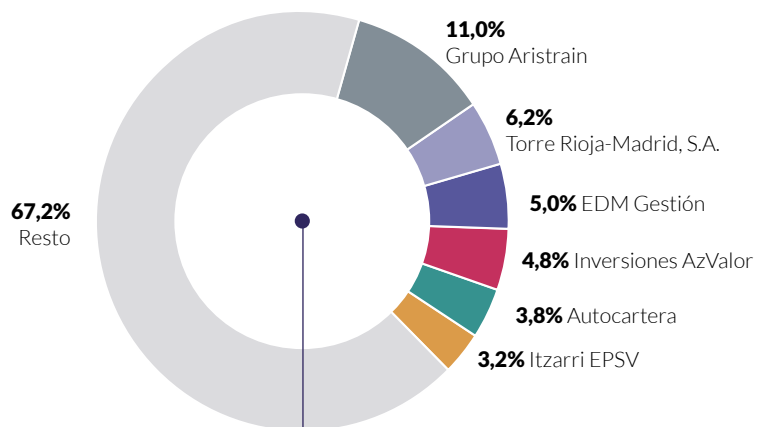
	2020	2021	2022
Capital social (mill.€)	59,84	58,04	58,04
Nominal de las acciones (€)	0,45	0,45	0,45
Títulos admitidos a cotización (mill.€)	132,98	128,98	128,98
Precio de la acción (€)			
Máximo	2,89	2,00	2,62
Mínimo	0,94	1,31	1,55
Último	1,37	1,50	2,00
Evolución anual(%)	-51,6%	9,6%	33,0%
Frecuencia de negociación(%)	100%	100%	100%
Volumen de contratación			
• Millones de títulos	88,4	78,4	51,2
• Millones de euros	128,1	125,4	103,8
Rotación (veces el capital)	0,7	0,6	0,4
Capitalización bursátil (mill.€)	193,7	193,7	257,7



Evolución del
precio de la
acción en 2022



Evolución de la
capitalización
bursátil



Accionariado de
Tubacex
31-12-2022

Fuente: CNMV



5.2

Resultados del ejercicio

El ejercicio de 2022 se cierra con unos resultados históricos en rentabilidad, liquidez y visibilidad de la cartera de pedidos. Estos resultados dan cuenta de la solidez de la posición diversificada y global de Tubacex y son aún mas destacables en el actual contexto de incertidumbre económica y global y las altas tasas de inflación existentes.

**RESULTADOS MUY
POR ENCIMA DE LA
PERSPECTIVA INICIAL
DE SUPERAR LOS
NIVELES PRE-COVID**

(Mill.€)	FY 2021	FY 2022	% variación
Ventas	365,0	714,7	95,8%
EBITDA	17,5	92,3	426,5%
Margen EBITDA	4,8%	12,9%	
EBIT	(27,3)	44,5	n.s.
Margen EBIT	neg.	6,2%	
Beneficio Neto Atribuible	(32,2)	20,2	n.s.
Margen neto	neg.	2,8%	

(Mill.€)	31/12/2021	31/12/2022	M. € variación
Patrimonio Neto Atribuible Sociedad Dominante	197,4	221,5	24,1
Patrimonio Neto / DFN	58,7%	77,1%	
Working Capital	222,5	230,0	7,5
Working Capital / Ventas	60,9%	32,2%	
Deuda Financiera Neta Estructural ⁽¹⁾	113,8	57,1	-56,6
Deuda Financiera Neta Total	336,2	287,1	-49,1
DFN / EBITDA	19,2x	3,1x	

neg.: negativo

n.s.: no significativo

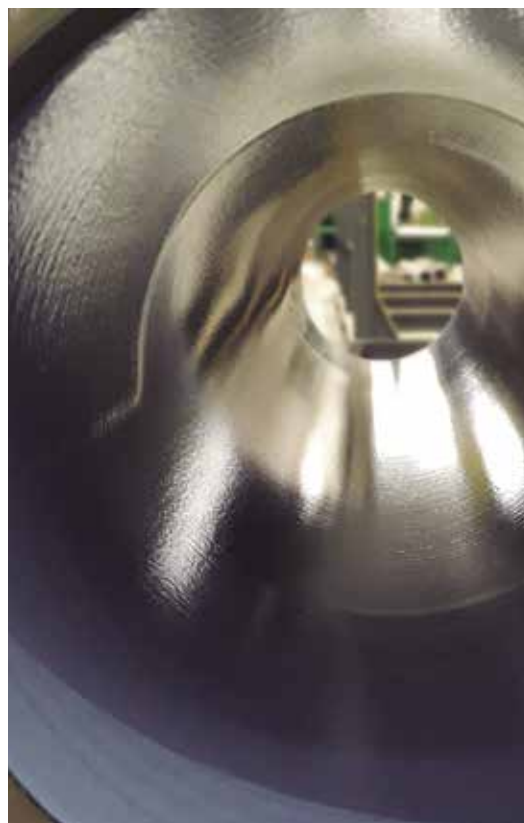
⁽¹⁾Deuda Financiera Neta Total - Working Capital

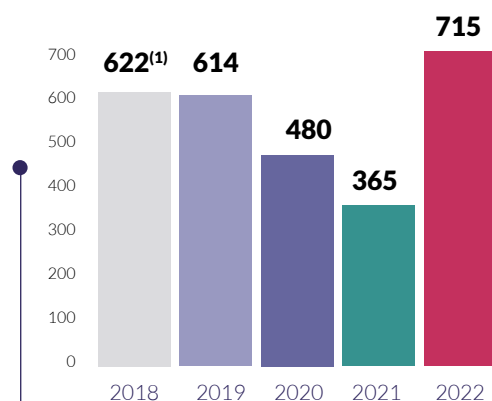
Nota: Las cifras del cuadro adjunto difieren de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2021 por efecto de las operaciones discontinuadas (venta de Tubos Mecánicos con fecha 23 de diciembre de 2021), según establece la normativa vigente. Se mantiene el mismo criterio que en años anteriores para facilitar la comparación de la información

Cuenta de pérdidas y ganancias

Las ventas de 2022 alcanzan los 714,7 millones de euros, un 95,8% por encima del ejercicio anterior. Este crecimiento refleja tanto el incremento de volúmenes vendidos como el mejor mix, y es prueba de la recuperación del mercado a niveles pre-pandemia. De hecho, al cierre del año la cartera de pedidos es de 1.650 millones de euros, la más alta de la historia del grupo y con un elevado porcentaje de productos de alto valor añadido, lo que permite anticipar un ejercicio de 2023 muy positivo, mejorando los resultados de 2022.

El EBITDA del año se ha situado en 92,3 millones de euros con un margen del 12,9%. Tanto el EBITDA como el margen son los más altos de los últimos 14 años y muestra una clara tendencia ascendente, siendo el EBITDA del último trimestre del año el sexto consecutivo de mejora. El buen mix y los esfuerzos realizados en los dos últimos años para ajustar los costes, están permitiendo compensar parcialmente el entorno inflacionario y alcanzar cifras récord para la compañía.

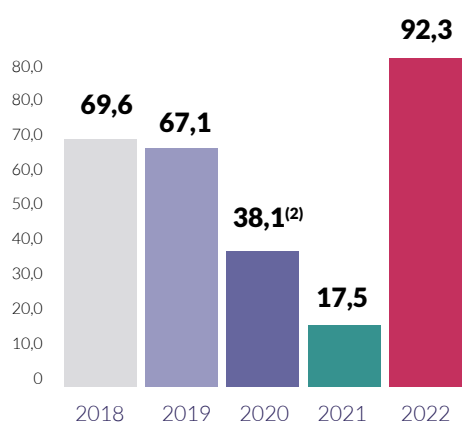




Evolución de las **ventas** (€M)

Cifras consolidadas

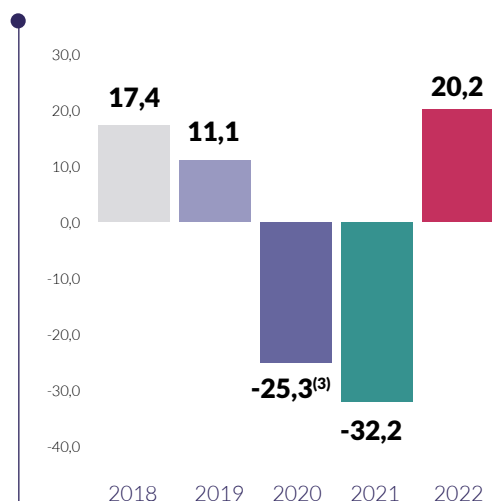
(1) La cifra de ventas de 2018 ha sido objeto de una re-expresión como consecuencia de una re-clasificación por importe de 55,2M€ entre los epígrafes "Importe neto de la cifra de negocios" y Variación de existencias, sin ningún impacto en los resultados del Grupo.



Evolución del resultado bruto de explotación (**EBITDA**) (€M)

Cifras consolidadas

(2) El EBITDA de 2020 incluye los costes de reestructuración realizados en el año para adecuar la estructura del Grupo al nuevo entorno de negocio además de una provisión extraordinaria realizada de manera voluntaria.



Evolución del **beneficio neto** (€M)

Cifras consolidadas

(3) El Beneficio Neto de 2020 incluye ajustes extraordinarios negativos realizados voluntariamente y sin impacto en caja por importe global de 20,3 M€.

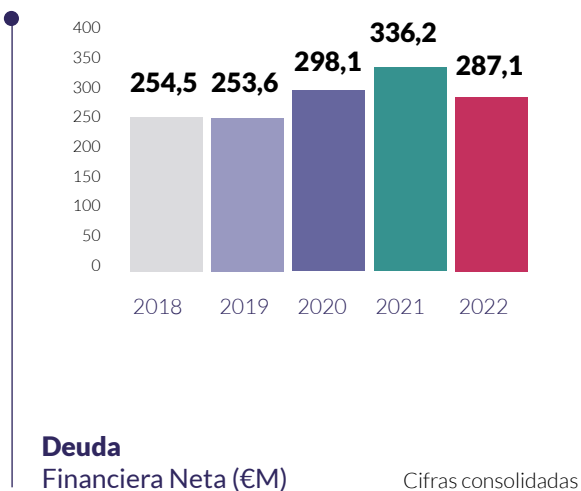
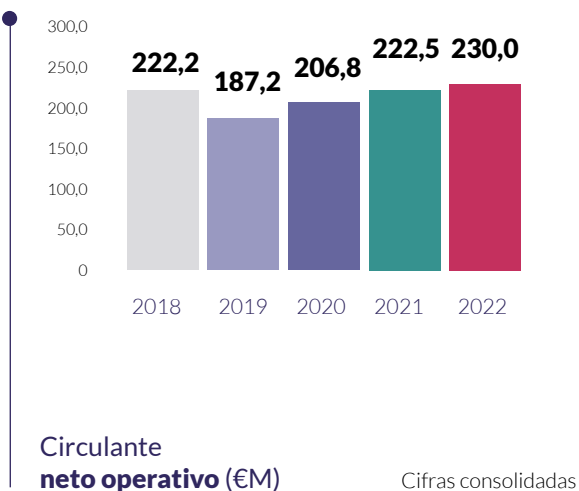
Balance y situación financiera

La cifra de capital circulante se sitúa en 230,0 millones de euros, 7,5 millones de euros por encima del cierre de 2021. El capital circulante incluye un aumento muy importante de la cifra de inventarios por importe de 64,8 millones de euros, causado por tres razones fundamentales: (i) el aumento de los precios de las materias primas y de la energía reflejado en el incremento de valor de los stocks; (ii) el mayor valor de los stocks consecuencia del mejor mix de producto en fabricación; y (iii) el stock en curso ligado a pedidos especiales premium con mayores plazos de ejecución, entre los que destacan los pedidos de Petrobras y EDF.

El porcentaje que representa el capital circulante sobre ventas mejora sustancialmente pasando del

60,9% en 2021 al 32,2% actual, muy cerca del objetivo estratégico del 30%.

La cifra de deuda financiera neta a cierre del año es de 287,1 millones de euros, lo que implica una reducción de 49,1 millones de euros con respecto al ejercicio anterior, incluso a pesar del incremento del capital circulante. El ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA mejora significativamente pasando del 19,2x a 3,1x, con una posición de liquidez que aumenta desde los 158,0 millones de euros de cierre de 2021 hasta los 175,4 millones de euros. La generación de caja esperada durante los próximos trimestres, gracias a la visibilidad que otorga la cartera, permitirá mantener esta tendencia de mejora en los próximos trimestres.



5.3

Taxonomía Europea

Tubacex realizó en 2021 un análisis de su actividad, clasificando las compañías que forman parte del Grupo en elegibles o no, en función de su inclusión en el Anexo I del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento europeo.

Fruto del análisis de su actividad, se consideraron elegibles aquellas compañías dedicadas a la fabricación de acero y, por extensión, todas aquellas dedicadas a la fabricación de tubo.

Sin embargo, y consideradas las implicaciones de la descripción de la actividad (3.9 fabricación de hierro y acero) para determinar la elegibilidad y la evaluación del posterior

del alineamiento, Tubacex procedió en 2022 a redefinir su elegibilidad. En este proceso de redefinición se consideró elegible su actividad de fabricación de acero (Acerálava), así como las ventas de las sociedades comercializadoras (TSS) del acero (actividad elegible) de Acerálava. De esta manera, el ámbito de la evaluación de alineamiento⁽¹⁾ se centró igualmente en dichas compañías dando como resultados los siguientes indicadores:

(1) El cumplimiento del criterio de alineamiento se dio por consumo de chatarra en hornos EAF, al ser superior al 70% de la producción de acero fino. Posteriormente, Acerálava realizó su análisis de alineamiento mostrando su contribución sustancial a la mitigación del cambio climático y su no impacto significativo en el resto de los objetivos ambientales (adaptación al cambio climático, agua y recursos marinos, economía circular, contaminación y biodiversidad), cumpliendo asimismo con las salvaguardias sociales mínimas.

Ventas

2022		Ventas (%)	Ventas (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	11,2	80.195
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		88,8	634.520
TOTAL		100	714.714
2021*		Ventas (%)	Ventas (miles de €)
Elegible		0,97	3.546
No elegible ⁽³⁾		99,03	36.1472
TOTAL		100	365.018

CAPEX

2022		CAPEX (%)	CAPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	10,7	2.902,2
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		89,3	24.289,8
TOTAL		100	27.192
2021*		CAPEX (%)	CAPEX (miles de €)
Elegible		4,08	1.091,01
No elegible ⁽³⁾		95,92	25.642,99
TOTAL		100	26.734

OPEX

2022		OPEX (%)	OPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	25,3	6.713,8
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		74,7	19.826,2
TOTAL		100	26.540
2021*		OPEX (%)	OPEX (miles de €)
Elegible		9,63	1.190
No elegible ⁽³⁾		90,37	11.171
TOTAL		100	12.361

(1) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía)

(2) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)

(3) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades no elegibles según la taxonomía

* Las cifras del 2021 corresponden a un recálculo de la cifra de elegibilidad considerando el criterio aplicado en el análisis de 2022. El aumento de las cifras responde principalmente a la reactivación de la actividad en la planta objeto de análisis tras un periodo dominado por una situación excepcional de huelga en 2021, así como a la reactivación del negocio durante 2022.





Directorio de empresas

TUBACEX
GROUP

Directorio de empresas

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

T.T.I. LLODIO

Tres Cruces 8 PO Box 22
01400 LLODIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. AMURRIO

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. OCTG

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
Fax: +34 94 672 50 62 / 74
E-mail: sales@tubacex.com

SALEM TUBE

951 Fourth Street
GREENVILLE (PA) 16125, USA
Phone: +1 724 646 43 01
Fax: +1 724 646 43 11
E-mail: sales@salemtube.com

TUBACEX DURANT

362 Country Club Rd.
Durant, OK 74701
Phone: +1 724 646 43 01
E-mail: sales@tubacexdurant.com

SBER

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
Fax: +43 2630 369 47
E-mail: office@sber.co.at

SBER PU

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
Fax: +43 2630 369 47
E-mail: office@sber.co.at

ACERALAVA

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 89 14 61
Fax: +34 945 39 30 01
E-mail: aceralavasales@tubacex.com

T.T.A.

Barrio Arenaza 10
01474 ARTZINIEGA (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 39 60 30
Fax: +34 945 39 60 64
E-mail: ttasales@tta.es

IBF Fittings Division

Via Bonina Est 20
29010 SAN NICOLÒ (PIACENZA), ITALY
Phone: +39 0523 76641
Fax: +39 0523 766451
E-mail: sales@ibfgroup.it

IBF Tubes Division

Via Gandhi 17/19
20010 VITTUONE (MILAN), ITALY

Phone: +39 02 9025131

Fax: +39 02 90251340

E-mail: sales@ibfgroup.it

TTP

Unit-II, Survey No.131/1,
Umbergaon Sanjan Road, UMBERGAON-396171.
DIST. VALSAD- GUJARAT, INDIA

Phone: +91 22 40015300

Fax: +91 22 40015350

E-mail: sales@tubacexindia.com

AWAJI Steinless

10/20 Moo 8, Tambon Tai-Ban Mai,
Amphur Muang-Samutprakarn,
SAMUPRAKAM PROVINCE 10280, THAILAND

Phone: +66 02-701-5069

E-mail: sales-tat@tubacex.com

PROMET

Risavika Havnering 109
4056 TANANGER, NORWAY

Phone: +47 51 71 81 50

E-mail: sales@promet.no

NTS MIDDLE EAST

JAFZA Round 13,
Jebel Ali Free Zone
262210 DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

Phone: +971 4870 4888

E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS SAUDI

Block 42, Lot Number 348.
South of 2nd Industrial Area,
Dhahran Abqaiq Highway
34521-3055 DHAHRAN, SAUDI ARABIA

Phone: +971 2 6144 444

E-mail: info.ksa@ntsgroupco.com

NTS Amega West Singapore

32 Tuas Avenue 4
639381, SINGAPORE

Phone: +65 8872 7852

E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS Amega West Houston

18601 Intercontinental Crossing Drive., Houston,
TX-77073, USA

Phone: +1.281.821.4800

E-mail: sales@ntsamega-west.com

NTS Amega West Broussard

102 Thruway Park Road,
Broussard, LA-70518, USA

Phone: +1.337.839.8074

E-mail: AWbroussarddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Odessa

800 South Faudree Road,
Odessa, TX-79765, USA

Phone: +1.432.563.0614

E-mail: AWmidlanddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Nisku

2201 8th Street,
Nisku, AB T9E 7Z1, CANADA

Phone: +1.780.979.0799

E-mail: salescanada@ntsamega-west.com

Directorio de empresas

OFICINAS COMERCIALES

TUBACEX EUROPE

Brieltjenspolder 28
4921 MADE, NETHERLANDS
Phone: +31 0 162 690 430
Fax: +31 0 162 690 435
E-mail: salesnetherlands@tubacex.com

TUBACEX CZECH REPUBLIC

Rudnik 4. Areal MZ Liberec
543-72 RUDNIK, CZECH REPUBLIC
Phone: +420 603 817 985
Fax: +420 271 001 190
E-mail: salesczechia@tubacex.com

TUBACEX FRANCE

9 rue du 11 Novembre
93600 AULNAY SOUS BOIS, FRANCE
Phone: +33 1 48 79 30 50
Fax: +33 1 48 79 18 06
E-mail: salesfrance@tubacex.com

TUBACEX GERMANY

Am Wasserturm 6
40668 MEERBUSCH, GERMANY
Phone: +49 2150 70 567-0
Fax: +49 2150 70 567-20
E-mail: salesgermany@tubacex.com

TUBACEX ITALY

Via Vitruvio 43
20124 MILAN, ITALY
Phone: +39 02 669 55 05
Fax: +39 02 673 84 592
E-mail: salesitaly@tubacex.com

TUBACEX AMERICA

15990 North Barkers Landing
Road Suite 175 Houston, TX 77079, USA
Phone: + (1) 713 856 2700/13
Fax: + (1) 713 856 2799
E-mail: sales@tubacex-usa.com

TUBACEX NORTH EAST ASIA

The Place, Room 2801, Block B
No.100 Zunyi Road,
Chang ning District
200051 SHANGHAI, CHINA
Phone: +86-21-5298-0242
Fax: +86-21-5298-0241
E-mail: tubacexasia@tubacex.com.cn

TUBACEX MIDDLE EAST

Dubai Airport Free Zone Area
Building 1w, Office 209,
P.O. Box: 293692. DUBAI, UAE
Phone: +971 4 701 72 12
Fax: +971 4 701 72 13
E-mail: salesmiddle-east@tubacex.com

TUBACEX SOUTH EAST ASIA

2 Venture Drive, 09-04 Vision Exchange
Singapur 608521, SINGAPUR
Phone: (+65) 6100 6126
E-mail: sales-sg@tubacex.com

TUBACEX KOREA

RM#302, SK V1 Tower,
Yeonmujang 5Ga-Gil 25, Seongdong-Gu,
04782 SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
Phone: +82-10-4800-5080
Fax: +82-2-6021-4180
E-mail: saleskorea@tubacex.com

TUBACEX INDIA

402 A, 4th floor, Plot C 59, Platina
G-Block Bandra Kurla Complex, Bandra
East, 400 051 MUMBAI, INDIA
Phone: +91 22 40015 300
Fax: +91 22 40015 350
E-mail: sales@tubacexindia.com

KAZKHSTAN

"Adal" Business Centre, office 805,
Studencheskaya Str. 52,
Atyrau 060000, KAZAKHSTAN
E-mail: saleskazakhstan@tubacex.com

NORUEGA

Headoffice
Espehaugen 45,
5258 Blomsterdalen, NORWAY
E-mail: post@tssnorway.no

TBX BRAZIL - SP

Rua Adib Auada, N 35, Bloco A, Sala 117
Jardim Lambreta – CEP 06710-700
Cotia, São Paulo, Brazil
Phone: + 55 12 99258-7221
E-mail: comercial.br@tubacex.com

TBX BRAZIL - RJ

Av. Almirante Barroso, N 81 – 33º Andar
Centro – CEP 20031-004
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil
Phone: + 55 21 98105-9228
E-mail: comercial.br@tubacex.com

CENTROS DE SERVICIO

TUBACEX SERVICE SOLUTIONS (TSS)

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN

Phone: +34 945 39 36 00

Fax: +34 945 39 34 22

E-mail: tss@tubacex.com

TSS FRANCE

Z.A.C. des Chesnes Nord
Rue des Combes,
38290 SATOLAS & BONCE, FRANCE

Phone: +33 474 94 00 64

Fax: +33 474 95 48 42

E-mail: tssfrance@tubacex.com

TSS CENTRAL EUROPE

Rohrstrasse 1, A-2630 TERNITZ,
AUSTRIA

Phone: +43 2630 316 301 ó 300

E-mail: tsscentraleurope@tubacex.com

TSS INDIA

208 First Floor, Vdrindavan SDF
Complex, Phas-II.

Kandla Special Economic Zone
GANDHIDHAM (Gujarat), INDIA

Phone: +91 22 40015324

E-mail: tssindia@tubacex.com

TSS HOUSTON

5430 Brystone Drive,
HOUSTON, TEXAS 77041, USA

Phone: +1 713 856 27 00

Fax: +1 713 856 27 99

E-mail: tsshouston@tubacex.com

TSS PA

951 Fourth St.
Greenville, PA 16125

Phone: + (1) 724 646 4301

Fax: + (1) 724 646 4311

E-mail: tsspenn@tubacex.com

TSS MIDDLE EAST

Jebel Ali Free Zone
PO Box: 293692, DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES

Phone: +971 4 701 72 12

Fax: +971 4 701 72 13

E-mail: tssmiddle-east@tubacex.com

TSS NORWAY

Gamle Forusveien 11,
4031 Stavanger, NORWAY

E-mail: post@tssnorway.no

TUBACEX SERVICES

Avenida de Orejo 3,
39719 OREJO, MARINA DE CUDEYO
(CANTABRIA), SPAIN

TBX BRAZIL - RJ

Alameda Tenente Célio, N 60 - Area A
Granja dos Cavaleiros - CEP 27930-120
Macaé, Rio de Janeiro, Brazil

Phone: + 55 22 99797-1877

E-mail: logistica.br@tubacex.com

TBX BRAZIL - SP

Rua Princesa Isabel, N 515
Cidade Nova - CEP 12414-270
Pindamonhangaba, São Paulo, Brazil

Phone: + 55 11 94392-1125

E-mail: logistica.br@tubacex.com



The logo for Tubacex Group, featuring the word "TUBACEX" in a bold, white, sans-serif font with a red arc over the letter "A", and the word "GROUP" in a smaller, white, sans-serif font directly below it.

TUBACEX
GROUP

Tres Cruces 8
01400 Llodio (Álava) SPAIN
+34 946 719 300
www.tubacex.com