Superamos ya en septiembre los resultados alcanzados en el conjunto de 2022

Los resultados del tercer trimestre de 2023 exceden las buenas perspectivas que tenía el grupo al comienzo del presente ejercicio. Durante estos primeros nueve meses la cifra de ventas ha ascendido a 641,9 millones de euros, lo que representa un incremento del 21,8% en comparación con el mismo período del año anterior. El EBITDA se ha situado en 93,8 millones de euros, por encima del EBITDA acumulado de todo el ejercicio de 2022, y con un margen del 14,6%, lo que supone consolidar el margen en el objetivo estratégico. Estos resultados, que permiten anticipar un año histórico para Tubacex, cobran aún más importancia si atendemos al contexto macroeconómico incierto, la incertidumbre geopolítica y el entorno de precios de materias primas decrecientes en los que nos encontramos.

Asimismo, estos resultados nos han permitido mantener la tendencia de desapalancamiento, posicionando nuestro ratio de endeudamiento en 2,5 veces, cumpliendo también el objetivo estratégico fijado.

La entrada de pedidos continúa en un nivel alto, en línea con la facturación, con un ratio *book-to-bill* de 1x, que permite mantener la cartera en niveles históricos de 1.630 millones de euros y aumenta la visibilidad para 2024. El gran dinamismo del mercado es prueba de la solidez del negocio, de la confianza de los clientes en nuestra propuesta de valor y de un gran momentum de mercado en el que la seguridad en el suministro energético cobra cada vez más importancia, y ante el que estamos jugando un rol clave.

Por otra parte, nuestro compromiso con la sostenibilidad nos sigue posicionando como un referente sectorial. En el acompañamiento a los procesos de descarbonización de los clientes, destaca el crecimiento significativo de la unidad *Low Carbon Solutions*, a través de la que estamos desarrollando propuestas de valor para nuevas fuentes de energía bajas en emisiones, como es el hidrógeno, acompañado de soluciones para la Captura y almacenamiento de Carbono, un negocio que muestra altas tasas de crecimiento a nivel global.

En definitiva, los resultados presentados hoy, unidos al buen momento de mercado actual en el sector energético y nuestra posición referente en materia de sostenibilidad, nos permiten anticipar el cumplimiento de los objetivos estratégicos que nos habíamos planteado para 2025.

Con todo ello, el próximo 21 de noviembre celebraremos en Madrid el Capital Markets Day de nuestra compañía, en el que actualizaremos nuestros objetivos estratégicos para consolidar nuestra posición de liderazgo en el suministro de productos y servicios industriales avanzados para energía y movilidad.

Jesús Esmorís

Consejero Delegado Tubacex