

NOTA DE PRENSA

Resultados tercer trimestre 2023

Tubacex supera en los primeros nueve meses sus resultados de 2022

- El beneficio antes de impuestos aumenta hasta los 38,9M€, con un margen del 6,1% sobre ventas.
- El EBITDA hasta septiembre alcanza los 93,8M€, un 39,3% superior en relación con el mismo periodo del año pasado, mientras que el margen de EBITDA alcanza el 14,6%.
- Las ventas en los primeros nueve meses de 2023 han ascendido a 641,9M€, un 21,8% superiores al mismo periodo del año pasado.
- La cartera de pedidos se mantiene en la cifra de 1.630M€, confirmando las buenas perspectivas de cierre de 2023, asegurando la visibilidad para 2024, con un importante crecimiento en productos del área *low carbon* alineados con la transición energética.
- Estos resultados consolidan la tendencia de crecimiento y fortaleza de la compañía, anticipando el cumplimiento de los objetivos estratégicos anunciados para 2025. Todas las unidades del grupo han generado resultados positivos en un entorno macroeconómico y geopolítico con graves incertidumbres, lo que pone en valor la apuesta estratégica del Grupo.
- Tubacex celebrará su *Capital Markets Day* el próximo día 21 de noviembre, en el que actualizará sus objetivos estratégicos.

Derio, 27 de octubre de 2023.

Tubacex ha presentado hoy a la CNMV los resultados de los nueve primeros meses de 2023, que superan los registrados durante todo el pasado ejercicio. Durante este periodo, la compañía ha obtenido una cifra récord de facturación y mantiene la cartera de pedidos en máximos históricos, lo que permite confirmar las buenas perspectivas para el año y asegurar la visibilidad para 2024.

Así, las **ventas** han ascendido a 641,9M€, un 21,8% superiores al mismo periodo del pasado año, mientras que el beneficio total ha sido de 27,8M€, lo que supone un incremento del 63,5%.

Por su parte, el **EBITDA** acumulado a septiembre alcanza los 93,8M€, un 39,3% mayor a la cifra lograda a septiembre de 2022, superando de este modo la cifra de EBITDA registrada el año pasado. El margen EBITDA ha sido del 14,6%.

Destaca por su dinamismo la entrada de pedidos, que se mantiene en niveles muy altos, lo que permite mantener la **cartera** en 1.630M€.

Es resaltable que estos resultados se han obtenido en un **entorno macroeconómico y geopolítico complejo y retador**, unido a una coyuntura decreciente en los precios de las materias primas, lo que pone en valor la apuesta de diversificación sectorial, así como la presencia global del Grupo Tubacex, reforzando su papel como actor clave, no solo en la transición energética, sino en el **aseguramiento del suministro energético**.

Jesús Esmorís, consejero delegado de Tubacex, manifiesta que *“con los resultados que hemos presentado a la CMNV confirmamos las expectativas de que 2023 será un año histórico en resultados; además nuestra cartera actual aumenta la visibilidad sobre 2024”*.

Tubacex continúa reforzando su **solidez financiera** con 131,3M€ en caja y una posición de liquidez que alcanza los 204,4M€. Parte de la caja generada durante el primer

semestre del año se ha destinado a la compra de la participación minoritaria en Arabia Saudí, a la adquisición de una participada en Noruega, al comienzo de la inversión en la planta de Abu Dabi y al pago del dividendo con cargo a resultados de 2022.

La **generación de caja** de la compañía demuestra su fortaleza con el mantenimiento de la deuda financiera neta en un nivel similar al de cierre de 2022, y por su parte el **ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA** se sitúa en 2,5x, cumpliendo el objetivo estratégico y se prevé que en el último trimestre siga reduciéndose. Conviene recordar que la estrategia de fabricación contra pedido de Tubacex hace que la deuda financiera neta esté estrechamente ligada al capital circulante mayoritariamente ya vendido.

Cabe destacar el comportamiento muy positivo de **la acción**, que ha crecido un 52,2% a lo largo del presente ejercicio y que, según el consenso del mercado, sigue presentando un potencial de crecimiento.

Transición energética

El firme compromiso de Tubacex con la sostenibilidad y la transición energética le posiciona como referente en su sector. La compañía ha obtenido la calificación A- en sostenibilidad otorgada por la prestigiosa organización CDP (Carbon Disclosure Project), que la sitúa entre las mejores en su categoría. Asimismo, y como consecuencia de su propósito de acompañar a sus clientes y proveedores en los procesos de descarbonización, ha sido incluida en el listado de *supplier engagement leaders*, que valora los resultados de las acciones por parte de Tubacex en cuestiones climáticas con relación a su cadena de suministro.

En el ámbito de la **transición energética**, Tubacex mantiene un gran dinamismo en cuanto a proyectos de captura, uso y almacenamiento de CO₂ (CCS), principalmente en Estados Unidos, favorecido por los incentivos del gobierno federal. Se trata de un mercado emergente en el panorama internacional con grandes perspectivas de

crecimiento. De hecho, Tubacex, pionera en su sector, ha logrado el primer pedido de este negocio en el mercado malasio.

Asimismo, el buen posicionamiento de su solución tubular Tubacoat en Oriente Medio ha posibilitado varios pedidos en Arabia Saudí, destinados a aplicaciones críticas que contribuyen a la eficiencia energética y la disminución de emisiones de CO2 en el sector de refinerías. Estas iniciativas, junto a desarrollos de hidrógeno y proyectos de recuperación energética de biomasa, apuntalan la posición de la compañía en el segmento de tecnologías en bajas emisiones de carbono.

Respecto del **desglose de ventas por sector**, durante estos nueve primeros meses del año, el 37% de los productos de Tubacex han estado destinados al sector industrial, el 25% al sector de E&P de gas, el 17% a E&P de oil; el 15% a nuevos mercados y un 6% a otras fuentes de generación de energía.

En cuanto a los destinos finales de sus ventas, existe una gran **diversificación geográfica**, ya que el 42% de las ventas se han producido en Asia y Oriente Medio, el 33% en América, el 21% en Europa y el 4% restante en África.

La compañía cuenta hoy en día con 24 plantas en 14 países y 14 centros de servicio para atender las demandas de sus clientes.

Destaca el fuerte crecimiento de la demanda de **nuevos mercados** como el aeroespacial, tanto en aviación comercial como en exploración espacial; el sector de defensa, o el segmento H&I (hidráulico e instrumentación). Concretamente, Tubacex suministrará tubos H&I para el prestigioso proyecto IOCL en India.

Del mismo modo, en los últimos tres meses, la compañía ha formalizado varios pedidos de alto valor añadido para la industria de **fertilizantes**.

Gracias a su política de firma de acuerdos a largo plazo con sus clientes estratégicos, el sector **CRA OCTG**, del cual Tubacex es un referente mundial, continúa recibiendo inversiones por parte de los principales operadores ubicados en Oriente Medio, Brasil y Caribe. Concretamente en Brasil, Tubacex ha implementado con éxito su propuesta de valor 360º a su cliente Petrobras, entregando una solución integral que incluye la supervisión de la instalación del producto final en pozo y el entrenamiento del personal encargado en las plataformas.

Se ha producido también un nuevo pedido relevante en el segmento de **tubos umbilicales** para Turquía; así como un hito comercial que ha supuesto el primer pedido con un fabricante de buques de producción flotante de almacenamiento y descarga de gas, (FPSO).

Como noticia destacable en este negocio, durante este periodo, se ha creado una nueva *joint venture* entre las firmas SLB y Aker Solutions. La estrecha relación de Tubacex con ambas compañías le ofrece una oportunidad para reforzar su posicionamiento en el mercado Offshore/Subsea.

En cuanto al **sector industrial**, se mantiene a buen ritmo la entrada de pedidos de productos con alto valor añadido. Los segmentos de Midstream, LNG y Gas Processing mantienen un alto nivel de actividad y de visibilidad, especialmente en Norteamérica y Oriente Medio; a pesar de que algunos proyectos están siendo reevaluados debido a la creciente incertidumbre macroeconómica y a los altos tipos de interés.

Por su parte, el **segmento nuclear** mantiene signos de dinamismo, con buenas perspectivas para los próximos años. Entre otros, Tubacex goza de un buen posicionamiento con EDF como socio estratégico a largo plazo, tanto para el suministro de equipos en nuevas centrales, como para proyectos de mantenimiento de su parque de reactores.

Principales magnitudes

Resultados 9M 2023



Resumen de magnitudes financieras

<i>Mill. €</i>	9M 2022	9M 2023	% Var.	3T 2022	3T 2023	% Var.
Ventas	527,1	641,9	21,8%	173,3	207,2	19,6%
EBITDA	67,3	93,8	39,3%	24,8	29,5	18,7%
Margen EBITDA	12,8%	14,6%		14,3%	14,2%	
EBIT	31,7	60,6	91,1%	13,6	19,6	43,4%
Margen EBIT	6,0%	9,4%		7,9%	9,4%	
Beneficio Antes de Impuestos	20,3	38,9	91,8%	9,9	11,0	11,1%
Margen	3,9%	6,1%		5,7%	5,3%	
Beneficio Neto Atribuible	17,0	27,8	63,5%	7,9	7,8	-1,2%
Margen	3,2%	4,3%		4,5%	3,8%	

	Dic 22	Sept 23	Var. (M€)
Capital circulante	230,0	234,9	+4,9
Capital circulante / ventas	32,2%	28,3%	
Deuda Financiera Neta	287,1	291,2	+4,1
Deuda Financiera Neta / EBITDA	3,1x	2,5x	
Deuda Financiera Neta Estructural⁽¹⁾	57,1	56,2	-0,9

(1) Deuda Financiera Neta - Capital Circulante

Sobre Tubacex

Tubacex es líder mundial en el diseño, fabricación e instalación de sofisticados productos industriales y servicios de alto valor añadido para los sectores de energía y movilidad. Tubacex aporta valor a sus clientes gracias a su presencia global, con plantas de producción y centros de servicio en España, Austria, Italia, Estados Unidos, India, Tailandia, Arabia Saudí, Dubai, Noruega, Canadá, Brasil, Singapur, Guyana y Kazajstán. Sus políticas de sostenibilidad y medio ambiente están avaladas por los principales organismos de certificación ESG, como los compromisos de reducción de emisiones Science Based Targets (SBT), la acreditación en ratings como CDP (Rating A-), y los estándares de sostenibilidad de S&P. Tubacex cotiza en la Bolsa española desde 1970 como parte del Índice Ibex *Small Caps*.

Si desea obtener más información, puede contactar con:

Raquel Ruiz, directora de Relaciones con Inversores

rruiz@tubacex.com

Peio Garciandia, responsable de comunicación

pgarciandia@tubacex.com