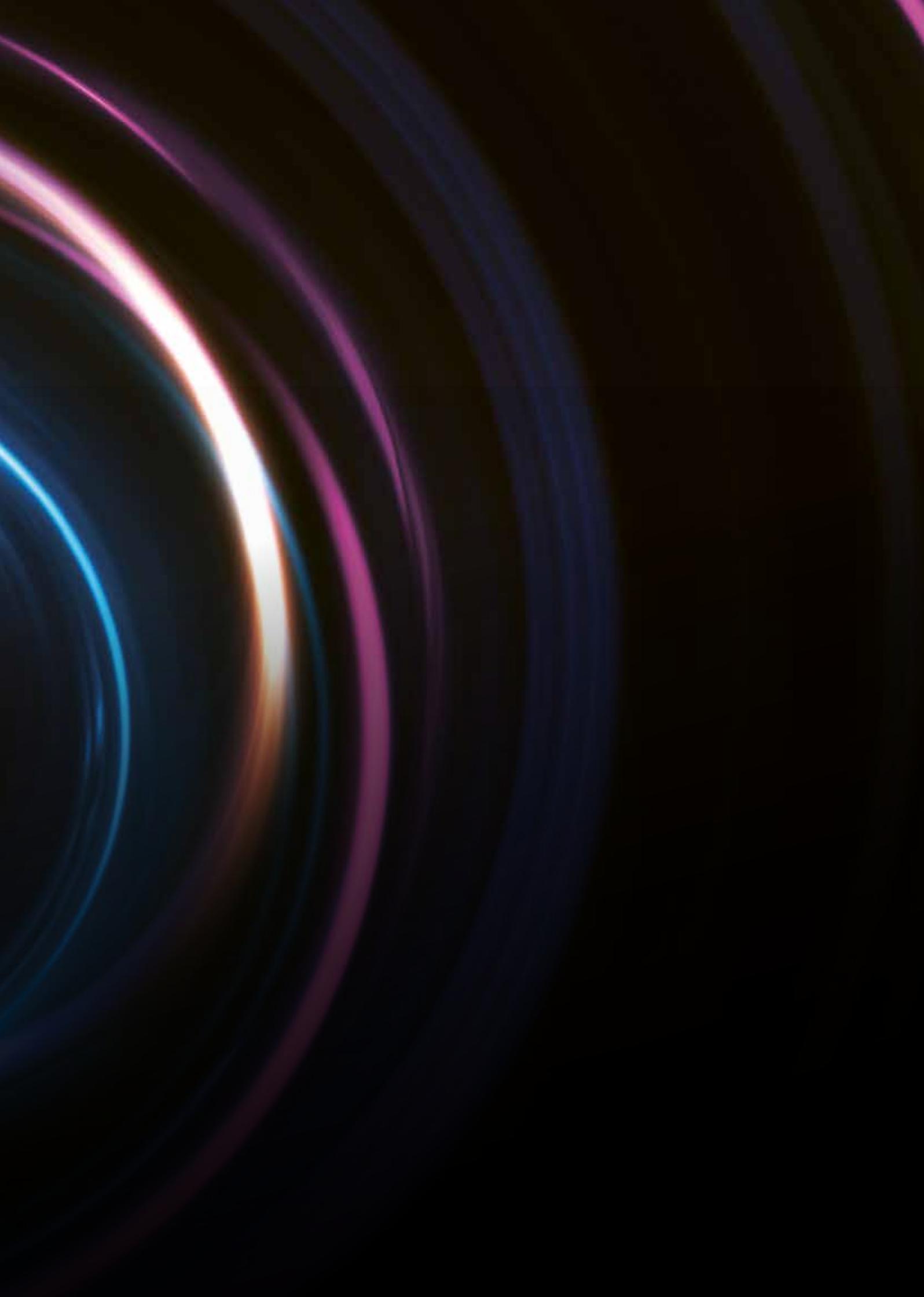


INFORME ANUAL
2023

TUBACEX
GROUP



INFORME ANUAL
2023



Nuestro propósito es hacer frente a los nuevos retos para el progreso humano aportando productos y servicios industriales avanzados.

Somos un proveedor de **soluciones** sofisticadas de **alto valor añadido** para los sectores de **energía** y **movilidad**.

TUBACEX
GROUP

ÍNDICE

	CARTA A LOS ACCIONISTAS		8
1	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	1.1. Presentación corporativa	12
		1.2. Gobierno corporativo	20
2	ESTRATEGIA	2.1. Fotografía del mercado	26
		2.2. Estrategia de negocio	28
		2.3. Gestión de riesgos	34
3	SOSTENIBILIDAD	3.1. Compromisos e iniciativas	40
		3.2. Relación con los grupos de interés	44
		3.3. Análisis de materialidad	46
		3.4. «Ambición 2030»	48
4	EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO	4.1. Evolución del negocio	62
		4.2. Situación por mercados	66
5	RESULTADOS	5.1. Cuenta de resultados	70
		5.2. La acción de Tubacex	74
		5.2. Taxonomía europea	76
	DIRECTORIO DE EMPRESAS		79



Nuestra forma de entender el negocio

El mundo evoluciona muy deprisa.

Nos reinventamos para encontrar nuestro propio camino.

Afrontamos este reto con responsabilidad y compromiso; nuestras metas son ambiciosas.

Empezamos fabricando tubos; ahora somos referente en productos y servicios industriales avanzados para energía y movilidad.

Si el mundo se mueve; nosotros lo empujamos.

Impulsamos la innovación, la competitividad y la sostenibilidad como palancas del cambio.

Cuidamos del medio ambiente, promovemos la economía circular y la descarbonización.

Apostamos por el talento. Sin barreras ni condiciones.

Construimos un negocio responsable.

Nos comprometemos con el progreso humano aportando soluciones de gran exigencia técnica.

Somos globales.

Definimos el progreso como contribución al bienestar y respeto por nuestras personas, nuestras comunidades y nuestro planeta.

Hacemos frente a los nuevos retos para el progreso humano aportando productos y servicios industriales avanzados.

Porque solo así entendemos Tubacex.



CARTA A LOS
ACCIONISTAS

TUBACEX
GROUP



PRESIDENTE
FRANCISCO J. GARCÍA SANZ



CONSEJERO DELEGADO
JESÚS ESMORÍS ESMORÍS

NT²: EL MOTOR DEL NUEVO CICLO ESTRATÉGICO DE TUBACEX EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Nos encontramos al inicio de un período transformador en la historia de nuestra compañía, impulsado por nuestro plan estratégico NT², “Una Nueva Tubacex en la Transición Energética”, que presentamos en el Capital Markets Day el 21 de noviembre de 2023 en Madrid. Esta nueva fase está llevando a la transformación de nuestra organización para convertirnos en un proveedor de productos y servicios industriales avanzados para los sectores de energía y movilidad.

Al presentar el informe anual de 2023, nos enorgullece resaltar que este ha sido un año de logros históricos para Tubacex. Registramos una facturación notable de 852,4 millones de euros, lo que refleja un aumento del 19,3% respecto al año anterior, y nuestro EBITDA creció un 35,6%, alcanzando los 125,2 millones de euros. Esta significativa mejora se refleja en un margen EBITDA del 14,7%, el mejor en la historia de Tubacex.



Durante este ejercicio, superamos nuestras previsiones establecidas, registrando un notable crecimiento en los segmentos clave de productos y servicios y logrando una cartera de pedidos histórica de 1.600 millones de euros. Este robusto desempeño es resultado de nuestro compromiso con la diversificación, la innovación y nuestra capacidad para anticiparnos a las necesidades del mercado, particularmente en el segmento de bajas emisiones de carbono.

En este contexto, es especialmente destacable el lanzamiento del NT², que renueva nuestro compromiso con el crecimiento, la innovación, la sostenibilidad y la seguridad del suministro energético. La actualización del plan estratégico establece la creación de la división de bajas emisiones de carbono de Tubacex, basada en tecnologías como la CCUS (Captura, Utilización y Almacenamiento de Carbono) y el hidrógeno.

Nuestro objetivo es liderar el segmento de bajas emisiones de carbono, reducir nuestra exposición al sector de oil & gas a un tercio y alcanzar una facturación de entre 1.200 y 1.400 millones de euros para 2027, con un EBITDA superior a 200 millones de euros y una ratio deuda/EBITDA inferior a 2 veces.

La diversificación y expansión internacional, incluyendo más de 30 acuerdos a largo plazo y la nueva planta CRA OCTG en Abu Dhabi, son aspectos destacados de nuestra estrategia.

En este contexto, el precio de nuestra acción aumentó un 75,2% en 2023, alcanzando los 3,5 euros por acción, proponiendo un dividendo bruto de 14,5 millones de euros, con un pay-out del 40%.

La Fundación Tubacex continúa siendo nuestro vehículo de tracción social, trabajando en formación, diversidad (equidad e igualdad), reducción del impacto de CO₂ y apoyo a las comunidades.

Tubacex continúa desplegando su hoja de ruta alineada con el Acuerdo de París, denominada Ambición 2030. Este plan busca mitigar el impacto ambiental de nuestra actividad industrial con el objetivo final de lograr la neutralidad de carbono para 2050.

Finalmente, trasladamos nuestro más sincero agradecimiento a todo el equipo humano de Tubacex por su esfuerzo y dedicación, fundamentales para alcanzar estos resultados excepcionales.

1

PERFIL DE LA
ORGANIZACIÓN

1.1 **PRESENTACIÓN**
CORPORATIVA

1.2 **GOBIERNO**
CORPORATIVO

1 1

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



Tubacex se posiciona en la vanguardia del mercado global en el diseño, fabricación e instalación de productos y servicios industriales complejos con alto valor añadido, enfocándose específicamente a los sectores de energía y movilidad.

Ventas
852,4
millones €

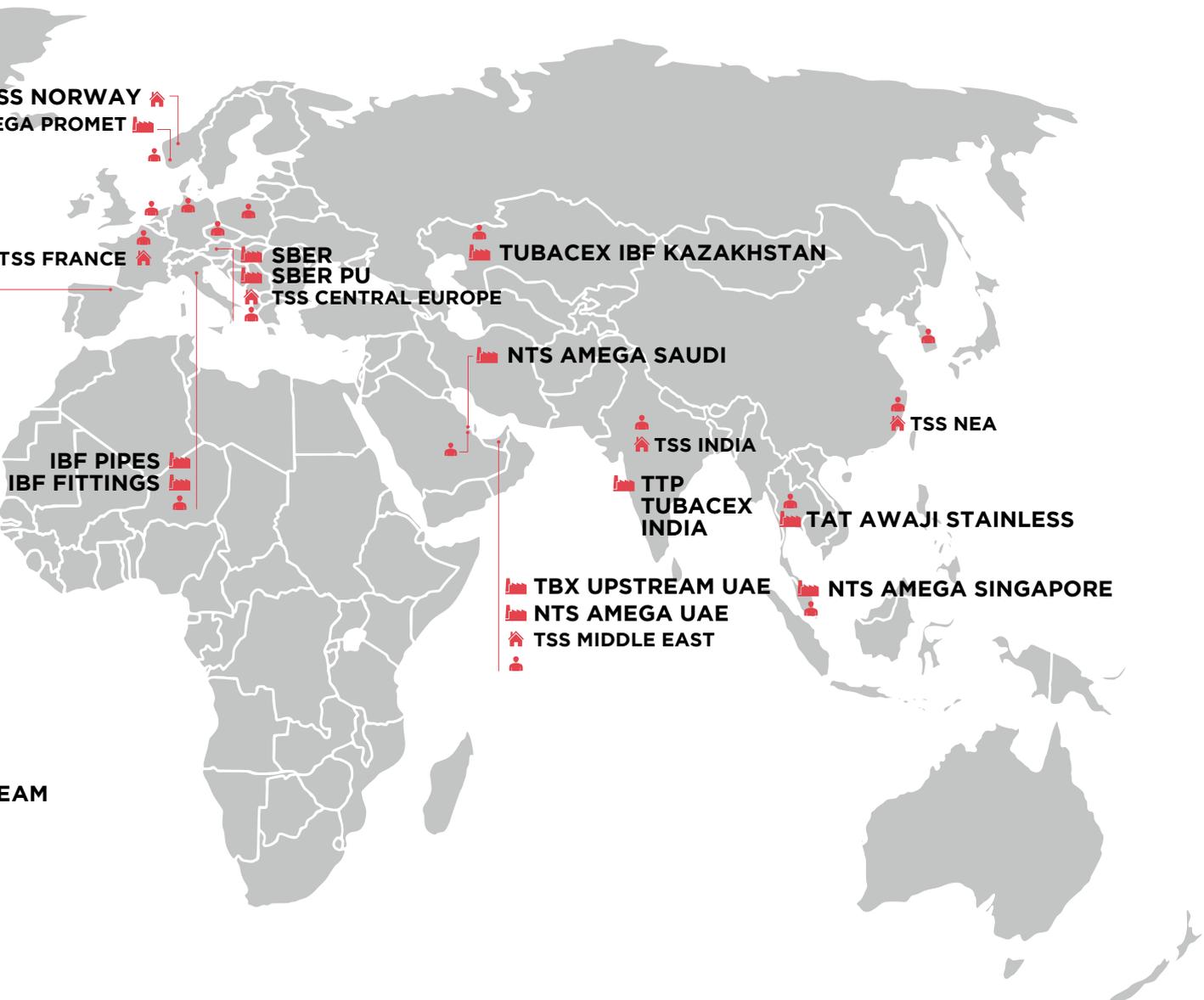
24
plantas

14
centros de
servicio

2500
empleados
a diciembre de 2023

CIFRAS CLAVE 2023

LA COMPAÑÍA ESTÁ PRINCIPALMENTE ORIENTADA AL MERCADO DE PROYECTOS, PERO DISPONE DE UNA UNIDAD ESPECIALIZADA EN EL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN (TUBACEX SERVICE SOLUTIONS, TSS).



EAM

 **MANUFACTURING**

 **SERVICE CENTER**

 **SALES REPRESENTATION**

Tubacex se especializa en ofrecer aceros inoxidables avanzados y aleaciones resistentes a la corrosión (CRA) para su operación en ambientes muy exigentes, que incluyen altas/bajas temperaturas y/o presión, permitiendo optimizar las eficiencias de los procesos a los que van dirigidos, así como servicios avanzados de mecanizado. Comprometida con la innovación y la excelencia, desarrolla sus actividades a través de su cadena de valor integrada que abarca desde la investigación y desarrollo hasta la entrega y operación del producto final. Cuenta

con instalaciones de producción y centros de servicios en más de 30 países, además de 15 oficinas comerciales en todo el mundo.

Su compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental es reconocido y validado por las principales autoridades de certificación, incluyendo la adhesión a Objetivos Basados en la Ciencia (SBT) para la reducción de emisiones, al Carbon Disclosure Project (CDP), y cumpliendo con los criterios de sostenibilidad establecidos por S&P. Para más información: www.tubacex.com

MISIÓN

Tubacex es un grupo industrial multinacional innovador de referencia en el mercado global de soluciones industriales avanzadas.

Busca la satisfacción del cliente mediante un portafolio de productos y servicios en constante desarrollo.

Es una empresa fiable, que cumple sus compromisos con los clientes externos e internos.

Crece de forma rentable y sostenida.

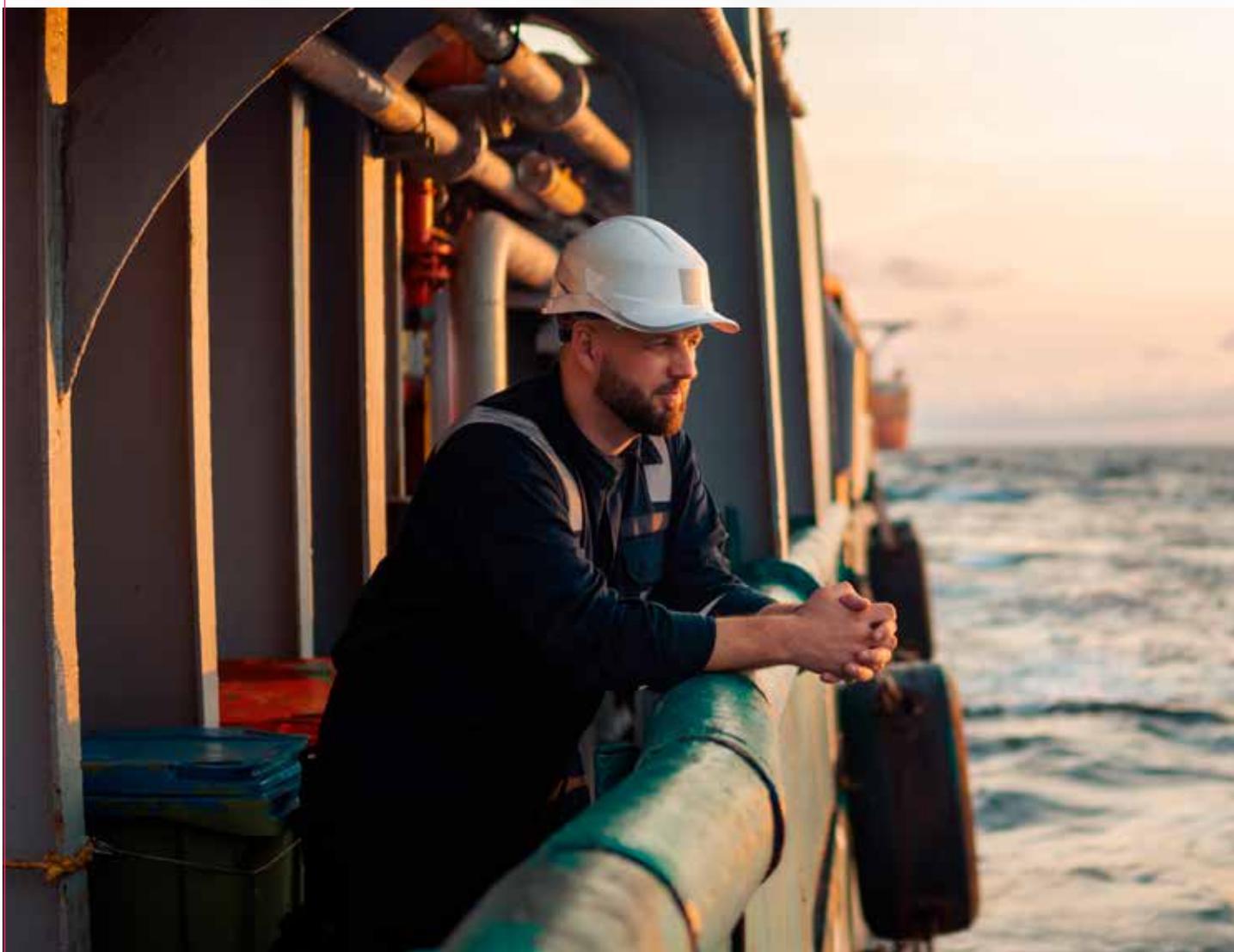
Está comprometida a gestionar eficazmente el retorno de sus inversiones, así como a retribuir

adecuadamente al accionista (en 2023, el Consejo de Administración aprueba un pay out del 40%).

Gestiona con rigor sus procesos y aplica de forma sistemática la mejora continua buscando la excelencia.

Tiene el firme compromiso de promover de forma permanente un entorno de trabajo seguro y agradable, siempre respetando el medio ambiente.

Busca contribuir al desarrollo de la sociedad y de sus proveedores, formando profesionales y personas en su organización, trabajando en equipo y midiendo permanentemente sus resultados.



VISIÓN

Tubacex aspira a ser el líder mundial y de referencia en soluciones industriales innovadoras en materiales avanzados, excelente en gestión y servicio. Mientras trabaja en cumplir y superar las expectativas de los clientes, también vigila mantener la rentabilidad sostenible y centrada en el desarrollo personal de sus trabajadores.

VALORES

Liderazgo

Orientación a resultados

Satisfacción del cliente

Creatividad e innovación

Trabajo en equipo

Mejora continua

Creación de valor y rentabilidad

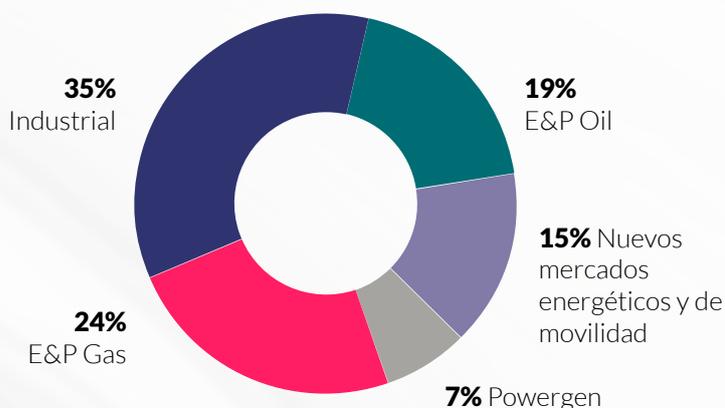
Diversidad y dignidad en el trabajo

Ética empresarial

SOLUCIONES INDUSTRIALES AVANZADAS

La diversificación del Grupo queda patente en los cinco grandes sectores en los que opera: Industrial (35%), E&P Gas (24%), E&P Oil (19%), nuevos mercados energéticos y de movilidad (15%) y Powergen (7%).

Cuenta con un robusto porfolio de productos, cuyas áreas de aplicación son casi ilimitadas, y servicios de alto valor añadido suministrados en acuerdos a largo plazo con clientes estratégicos.



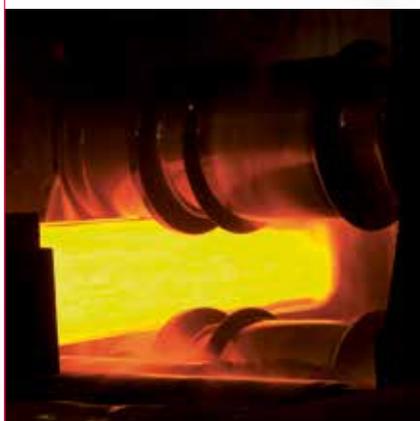
1

Barras y lingotes de acero inoxidable de altas aleaciones de níquel

Productos largos de acero inoxidable, especializados en lingotes, barras, laminados y forjados (120-600 mm)

Sectores de aplicación:

TUBOS Y BARRAS / BRIDAS / VÁLVULAS INDUSTRIALES / HOLLOW BARS Y OTRAS APLICACIONES MECÁNICAS



2

Tubos de acero inoxidable sin soldadura

Tubos de acero inoxidable sin soldadura (extrusión, perforación y acabado en frío) – hasta 8”

Sectores de aplicación:

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO / OFFSHORE SUBSEA / INDUSTRIAL / QUÍMICO / ENERGÍA NUCLEAR / AEROESPACIAL / SOLUCIONES LOW CARBON



3

Componentes tubulares forjados y mecanizados, fittings y conexiones especiales

Sectores de aplicación:

ENERGÍA NUCLEAR / INDUSTRIAL & PETROQUÍMICA / EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO





4

Mecanizados de alta precisión

Soluciones de mecanizados complejos para componentes de aleaciones de alta calidad, dando servicio a la exploración y producción en pozos, la producción, y operaciones *upstream* de gas y petróleo.

Sectores de aplicación:

EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE GAS Y PETRÓLEO / OFFSHORE SUBSEA / HERRAMIENTAS DE PERFORACIÓN AEROSPAZIAL



5

Operaciones y servicios de valor añadido

Sectores de aplicación:

ROSCADO DE TUBOS / SOLDADURA Y DOBLADO / ALQUILER Y REPARACIÓN DE HERRAMIENTAS / TRATAMIENTOS TÉRMICOS / MECANIZADOS DE PIEZAS / RECUBRIMIENTOS



6

Stock, servicio y comercialización

Principal distribuidor en tubos de acero inoxidable sin soldadura.

Sectores de aplicación:

TODAS LAS INDUSTRIAS Y SECTOR DE ENERGÍA / GESTIÓN DE STOCKS Y CENTROS DE SERVICIO





HITOS DE 2023

Caben destacar tres acontecimientos reseñables durante este ejercicio:

1. Actualización del Plan Estratégico

El primero es el cumplimiento con dos años de anticipación del Plan Estratégico 2022-2025 que lleva a la compañía a su actualización para el periodo 2024-2027 (capítulo 2). Bajo el nombre NT2 (Driving the New Tubacex towards the Next Transition), la nueva hoja de ruta que mantiene los 5 ejes que fundamentan el anterior plan: liderazgo en sostenibilidad, reducción de deuda neta, estabilidad y rentabilidad operativa, competitividad, eficiencia y diversificación. Fija unos objetivos más ambiciosos apoyados en la transición energética que llevarán a alcanzar una facturación de entre 1.200 millones de euros y 1.400 millones de euros, un resultado bruto de explotación (EBITDA) superior a 200 millones de euros y a situar la Deuda Financiera Neta/EBITDA por debajo de 2 veces (2,5 actual), según las estimaciones del Grupo.

La presentación de esta actualización del Plan Estratégico se realiza en el Capital Markets Day celebrado en Madrid el 21 de noviembre de 2023, momento a partir del cual las acciones de la compañía comienzan a experimentar un rally de más del 30% hasta el cierre del año y un 70% en relación al cierre de 2022 (capítulo 5).



2. Resultados récord

El anterior hito sólo es posible tras la consecución de otros hitos. Se trata de los históricos resultados alcanzados (capítulo 5), con récord de ventas (852,4 millones de euros, +19,3%), EBITDA (125,2 millones de euros, +35,6%) y margen sobre el beneficio bruto de explotación del 14,7%, además del mantenimiento en niveles también históricos del volumen de pedidos por valor de 1.600 millones de euros.

3. Low Carbon

En términos de sostenibilidad, en el marco de su programa "Ambición 2030", Tubacex impulsa un plan de descarbonización que permite alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones marcados por la Unión Europea y plantea soluciones sostenibles para ayudar a conseguirlos a sus clientes, anticipándose así a sus necesidades. Tubacex está reduciendo las emisiones en los procesos de fabricación y reciclado, a la vez que ayuda a sus clientes a reducir sus emisiones, con mejoras de

eficiencia en sus procesos, vida útil y ciclo de vida. Para ello, un tercer hito es el impulso de la división *Low Carbon*, su unidad llamada a convertirse en punta de lanza de la compañía como referente mundial en la transición energética a través del desarrollo de soluciones que dan respuesta a nuevas tecnologías sostenibles, como es el caso del creciente negocio de CCUS (captura, almacenamiento y utilización de CO₂) a través del suministro de soluciones tubulares para la captación, transporte y secuestro del CO₂, y del mismo modo en el novedoso mercado del hidrógeno como fuente sustitutiva de las energías fósiles.

Todas estas medidas cuentan con el respaldo de destacados organismos de certificación ESG, como son los compromisos de Science Based Targets (SBT) para la reducción de emisiones, así como los estándares de S&P.

Estos hitos ponen de relieve cómo la compañía busca anticiparse a las tendencias mundiales, posicionándose como referente no solo de los cambios del sector, sino también sociales.

1.2

GOBIERNO CORPORATIVO



1.2.1. Consejo de Administración

El ejercicio 2023 ha sido el segundo ejercicio completo del presidente del Consejo de Administración, quien, siendo consejero independiente, en 2021 sucedió en el cargo a D. Álvaro Videgain. El Consejo ha establecido varias comisiones para asistir en su labor y garantizar una adecuada gobernanza de Tubacex. En particular, estas comisiones son: la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno, y la Comisión de Estrategia y Seguimiento.

Con estas comisiones, el Consejo de Administración de Tubacex refuerza su compromiso con la transparencia, la integridad y la sostenibilidad, asegurando una gestión eficiente y responsable que beneficie a todos sus grupos de interés.



Composición del Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2023



Comisión de Auditoría y Cumplimiento

El Consejo de Administración también aprobó un reglamento propio para la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que hasta entonces encontraba su regulación en el Reglamento del Consejo de Administración. Dicho Reglamento incorporaba todas las responsabilidades atribuidas a este órgano delegado por la Ley de Sociedades de Capital y las buenas prácticas de cotizadas y las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades cotizadas aprobado en el ejercicio 2020.

De entre sus funciones, caben destacar la supervisión del proceso de elaboración y presentación, no solo de la

información financiera, sino también de la información no financiera, así como la supervisión de riesgos no financieros.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Al igual que con el resto de las comisiones, el máximo órgano de toma de decisiones de la compañía aprobó un nuevo Reglamento de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, recogiendo el contenido que para la misma se prevé en la Ley de Sociedades de Capital como en la Guía Técnica de la CNMV. Con ello, Tubacex hace suyas las mejores prácticas en la materia, reforzando el

papel que dicha Comisión tiene frente al Consejo con respecto al equipo ejecutivo, para los que establece sus políticas de nombramiento, remuneración y cese. De la misma manera mantiene un papel protagonista en la gestión de conflictos de interés.

Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno

Con el objetivo de reforzar la estructura de Gobierno, y en línea con las recomendaciones y buenas prácticas existentes en la materia, el Consejo de Administración de Tubacex acordó en 2021 la constitución de una nueva Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno. Sus funciones se recogen en el “Reglamento de la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno” y consisten en:

1. Promover las políticas de ESG de la sociedad con el fin de que estén orientadas a la creación de valor a través de comportamientos sostenibles.
2. Garantizar que el Plan Estratégico del Grupo integra y desarrolla las políticas ESG.
3. Conocer, supervisar y evaluar los procesos de relación con los distintos grupos de interés.
4. Garantizar que los riesgos del ámbito ESG están adecuadamente integrados en los modelos de gestión y control de riesgos del Grupo.
5. Determinar las pautas, criterios y principios generales que han de presidir el contenido del Estado de Información no Financiera, así como cualquier otro sistema de reporte equivalente.
6. Colaborar con la Fundación Tubacex en la identificación de los elementos de la estrategia del Grupo que

puedan impulsarse desde ésta a través de proyectos ESG concretos, de manera de que se convierta en instrumento de la política de sostenibilidad.

7. Fomentar el cumplimiento por parte del Grupo de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.

Comisión de Estrategia y Seguimiento

El Reglamento de la Comisión de Estrategia y Seguimiento quedó aprobado en 2022. Esta Comisión está presidida, como viene siendo habitual, por el propio presidente del Consejo de Administración.

En las reuniones de todas las comisiones actúa como secretaria la del propio Consejo de Administración para garantizar la debida coordinación exigida por el Reglamento del Consejo.

Al final de 2023, y tras el ejercicio de evaluación anual del Consejo, se ha planificado el trabajo de cada una de las comisiones para 2024, así como el calendario para todo el ejercicio. Esta evaluación anual se viene realizando en el órgano de administración desde 2002 para la mejora continua del funcionamiento tanto del Consejo como de sus órganos delegados y sus principales roles estatutarios, es decir, presidente, consejero delegado y secretaria del Consejo.

Como novedad, esta última evaluación se ha realizado de manera interna, tras haberse llevado a cabo de forma externa el año anterior, aplicando por tanto las mejores prácticas en gobierno corporativo del mercado de sociedades cotizadas.



1.2.2. Comité de Dirección

Tubacex está compuesta por un conjunto de sociedades, cuya coordinación se realiza a nivel de grupo a través del equipo directivo que representa a las distintas unidades y áreas funcionales.

Composición del Comité de Dirección a 31 de diciembre de 2023



Jesús Esmoris
Consejero Delegado

Antón Azlor
Director comercial corporativo

Guillermo Ruiz-Longarte
Director financiero corporativo

Manuel Sarabia
Director de personas corporativo & Director general soluciones avanzadas

Diego Herrero
Director de innovación corporativo

Miguel Gómez Lacabex
Director de desarrollo de negocio corporativo & Managing Director Low Carbon Solutions



Ana López de Mendoza
Directora de riesgos y control interno corporativa

Celestino Danis
Director general de acero y extrusión

Iker Azkagorta
Director general de componentes especiales

Ajay Sambrani
Director general de Asia

Javier Lorenzo
Director general de E.E.U.U.

Juan Gomez-Cordobés
Director general de Oriente Medio



(La composición de las personas integrantes de estas comisiones puede ser consultada en la página www.tubacex.com, o en el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2023).

The background features a dark blue gradient with dynamic, flowing lines in shades of teal and red. A large, white, stylized number '2' is positioned in the upper left quadrant.

2

ESTRATEGIA

2.1 FOTOGRAFÍA
DEL MERCADO

2.2 ESTRATEGIA
DE NEGOCIO

2.3 GESTIÓN
DE RIESGOS

2.1

FOTOGRAFÍA DEL MERCADO

Las tensiones geopolíticas generadas por las guerras entre Rusia y Ucrania, así como entre Gaza e Israel y los ataques en el Mar Rojo, el impacto de la COVID-19 en China y la posterior reapertura de su economía y la todavía persistente inflación con la consiguiente subida de tipos de interés para atajarla, son algunas las incertidumbres que han marcado 2023. Un año en el que, si bien se ha ahuyentado al fantasma de la recesión, el crecimiento económico global continúa débil, y con tendencia a la baja de cara al nuevo ejercicio.

Durante este año, el sector industrial ha transitado por un año caracterizado por el descenso de los precios de la energía y de las materias primas, tras el fuerte crecimiento registrado el año anterior debido al conflicto bélico en Europa. Actualmente, la industria pone su foco en la evolución de la demanda y la cotización de los metales, fruto del endurecimiento de las condiciones de financiación y de la inestabilidad del comercio internacional.



Como telón de fondo, la obligada descarbonización de las economías que requiere de elevadas inversiones para acometer la transición energética y de agilidad para adaptarse al nuevo marco regulatorio 'verde'.

En este sentido, el Reglamento 2023/956, de 10 de mayo de 2023 establece el Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM o MAFC en sus siglas en español), un mecanismo de ajuste fronterizo del carbono que, cuando se aplique por completo, obligará a los importadores de bienes de la Unión Europea a comprar certificados equivalentes al precio del carbono que deberían haber pagado si los bienes se hubieran producido según las normas de fijación de precios del carbono de la Unión Europea. Para adecuarse a esta regulación, Tubacex desarrolla un proyecto de adaptación para hacer frente a la primera fase (periodo de transición) de este Reglamento y reportar trimestralmente las emisiones generadas en sus importaciones.

Dentro del marco normativo que impacta directamente en el negocio de Tubacex hay vientos de cola tras la prórroga, hasta marzo de 2025, de la suspensión de los aranceles de reequilibrio sobre los productos de acero y aluminio estadounidenses por parte de la Unión Europea, a cambio de la revisión de EE. UU. de la sección 232 y su sustitución por un régimen de cuotas.

Asimismo, sus centros productivos europeos se ven beneficiados de la decisión de la Comisión Europea de extender por un año más (hasta junio de 2024) el régimen de protección a las importaciones (Safeguard).

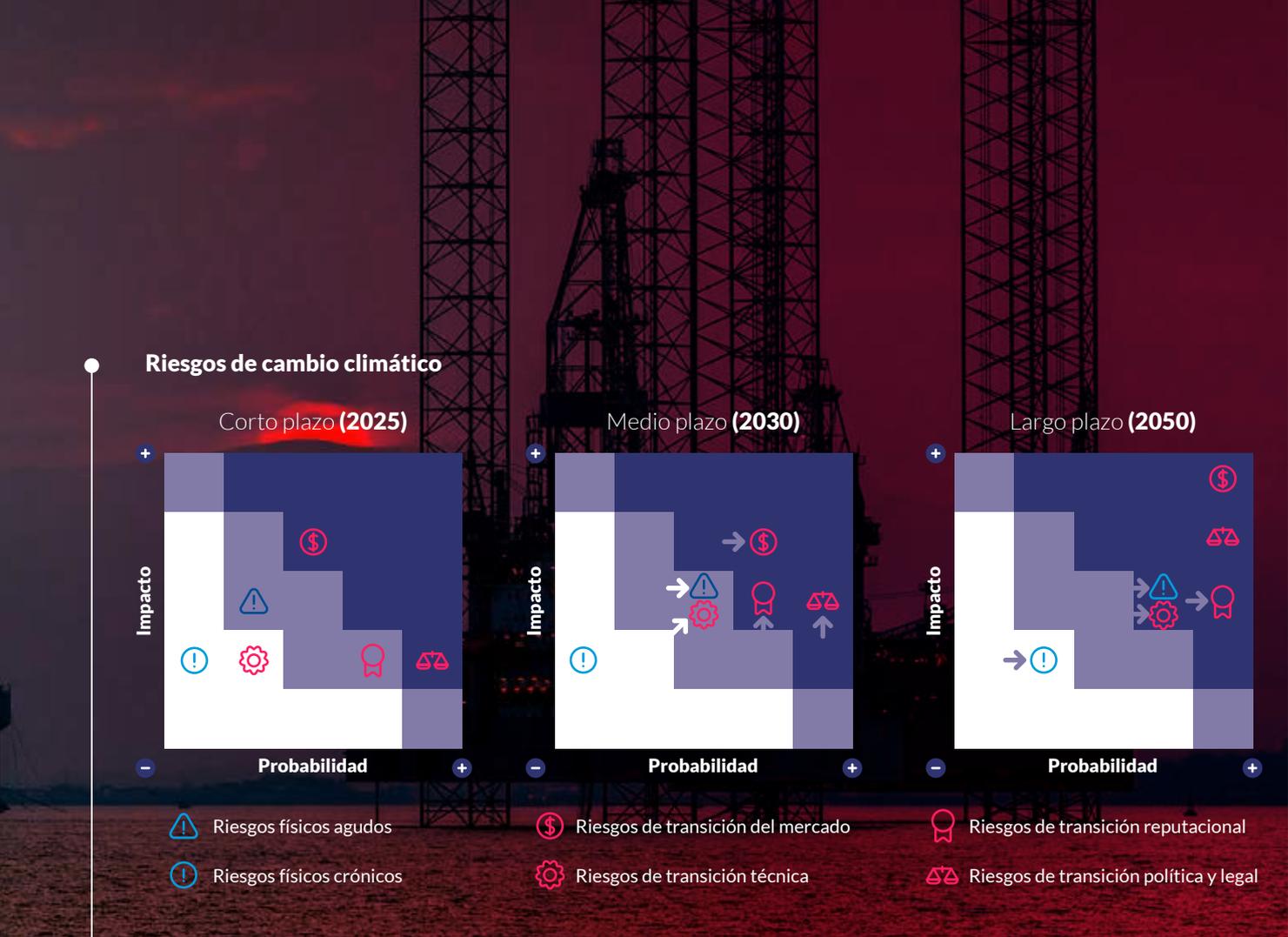
Desde China también hay novedades regulatorias que pueden resultar positivas, ya que las medidas arancelarias contra el tubo originario del gigante asiático se encuentran en proceso de renovación con su posible extensión en 2024 para cinco años adicionales.

2.2

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

A pesar de la incertidumbre macroeconómica y geopolítica, en 2023, Tubacex consigue alcanzar un hito que pone en valor la hoja de ruta diseñada tras la pandemia para fortalecer al Grupo y prepararlo para la sostenibilidad con una posición de actor clave en la transición energética, contribuyendo a asegurar el suministro de energía. Ese hito es el cumplimiento de los objetivos de su Plan Estratégico 2022-2025 con dos años de anticipación, lo que lleva a la compañía a actualizarlo para el periodo 2024-2027.

A lo largo del ejercicio, la buena marcha del sector industrial unido a la competitividad y altas prestaciones de las soluciones industriales avanzadas de la compañía permiten no solo registrar una estabilidad de ingresos, sino también obtener excelentes resultados acompañados de una sólida cartera de pedidos por valor de 1.600 millones de euros. El plan vigente estimaba unas ventas de entre 1.000 millones de euros y 1.200 millones euros para 2025, pero los resultados trimestrales de 2023 dan visibilidad del buen momentum de la empresa y hacen prever una revisión al alza de los objetivos.



Bajo el nombre de NT² (Driving the New Tubacex towards the Next Transition), el nuevo Plan Estratégico mantiene la esencia del anterior, estableciéndose unos objetivos más ambiciosos basados en la transición energética y en la transformación de la compañía con la unidad de negocio low carbon, y en la apuesta decidida por la diversificación como punta de lanza.

De este modo, para 2027 la compañía estima alcanzar una facturación de entre 1.200 millones de euros y 1.400 millones de euros, un resultado bruto de explotación (EBITDA) superior a 200 millones de euros y situar la Deuda Financiera Neta/EBITDA por debajo de 2 veces (2,5 actual).

El plan plantea nuevas metas para abordar nuevos retos de transición energética y transformación de negocio y así alumbrar a una nueva Tubacex. Para visibilizar los retos del NT² hay que recordar las bases y aspectos principales de su predecesor.

2.2.1 Plan Estratégico (2022-2025): Proveedor clave para sectores energéticos y de movilidad

Una vez recuperada la normalidad financiera y la marcha estratégica (eficiencia, expansión y diversificación) tras el impacto de la COVID-19, Tubacex cierra un ciclo sustentado en el diseño y fabricación de soluciones

tubulares integrales y abre otro con un Plan Estratégico (2022-2025) orientado a convertirse en un proveedor de productos industriales sofisticados y de servicios de alto valor añadido para, principalmente, los sectores energéticos y de movilidad. Para ello, el plan se apoya en tres pilares esenciales: sostenibilidad, rentabilidad y competitividad.

La compañía pone en la diana la transición energética en un momento en el que la cartera de pedidos se sitúa en 1,6 billones de euros, la más alta de los últimos cuatro años. El Plan Estratégico proyecta unas ventas de 1.000 millones de euros al finalizar el periodo, aprovechando el ciclo expansivo de los negocios tradicionales y el crecimiento de energías de bajas emisiones y movilidad.

El último objetivo es preparar el negocio para que en 2030 esté dividido en tres pilares:

Acompañamiento en la descarbonización: ayudar a los clientes en su camino hacia la transición energética gracias al desarrollo de potentes soluciones que favorezcan la reducción de las emisiones de carbono y mejoren la eficiencia de procesos, como es a través de los segmentos de CRA OCTG (Oil Country Tubular Goods), que engloba los productos tubulares aplicados a la industria de gas y petróleo (actividades de exploración y extracción), y de SURF (*subsea*), aplicaciones submarinas, umbilicales, *risers* y *flowlines* para uso en generación de energía *offshore*.

Energías de bajas emisiones: se sientan las bases para la que está llamada a convertirse la joya de la corona de la nueva Tubacex, la división *Low Carbon*, que se impulsa en el NT² y que centra su actividad en innovar con tecnologías necesarias para la transición energética.

Oportunidades de crecimiento: desarrollo y/o búsqueda de nuevos negocios en energía y movilidad con crecimiento orgánico e inorgánico.

2.2.2 Plan Estratégico NT² (2024-2027): la Nueva Tubacex en la Nueva Transición

Presentado el 21 de noviembre de 2023 en el Capital Markets Day celebrado en Madrid, NT² retoma las bases del anterior Plan Estratégico, pero se apalanca en la transformación corporativa y en la transición energética para dar respuesta a las tendencias emergentes y la necesidad de una coexistencia equilibrada entre energías convencionales y renovables.

Además de ser un referente en materia de sostenibilidad, la nueva hoja de ruta de Tubacex persigue reducir la ciclicidad de su actividad y disminuir su exposición al petróleo y al gas.



Palancas de crecimiento:

5 ejes estratégicos

Heredados del anterior ciclo estratégico, Tubacex rediseña una hoja de ruta apalancada en cinco ejes con los que dirigir y apuntalar su transformación a la par que asegurar la estabilidad de los ingresos, la mejora de la competitividad y el aumento de la diversificación, como así lo avalan los históricos resultados anuales registrados en 2023 (capítulo 5) y la sólida cartera de pedidos mencionada anteriormente.

1. Sostenibilidad: en su propósito de contribuir al progreso humano impulsando una actividad empresarial responsable, el plan de sostenibilidad se apoya, a su vez, en otros cuatro ejes:

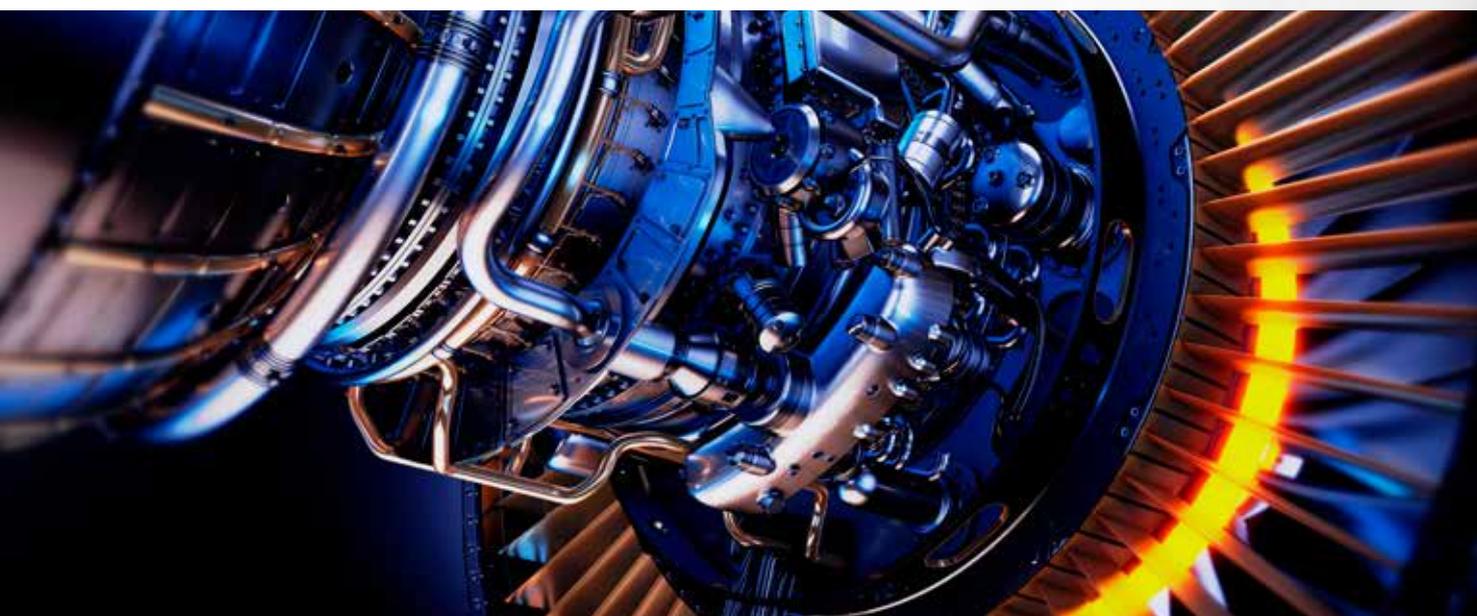
- Avanzar hacia la neutralidad energética y potenciar la circularidad del negocio.
- Contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras en materia de transición energética.
- Cuidar a las personas y ecosistemas locales en los que opera la compañía.
- Promover la transparencia.

2. Reducción de la deuda neta: a lo largo de 2023 se reduce la deuda a 2,2x Deuda Financiera Neta/EBITDA, frente a los 3,1x con la que finalizó 2022. Esta disminución es el resultado del ciclo positivo del sector, que permite a la compañía poner el foco en la generación de caja a través de seis acciones:

- Optimización de las necesidades de capital circulante.
- Niveles óptimos de inventario por planta.
- Desinversiones en negocios no estratégicos.
- Disciplina y rigor en la inversión de capital (CAPEX).
- Estrategia de agrupación de efectivo (cash pooling).
- Mantenimiento de la relación de deuda neta sobre EBITDA de 2-3 veces.

3. Estabilidad del negocio: con el objetivo de mitigar las fluctuaciones y, por tanto, la ciclicidad, Tubacex diversifica su mix de producto, con soluciones premium, y de negocio a nivel geográfico, de coberturas de materias primas y energía y, sobre todo, de contratos a largo plazo con clientes de primer nivel (de los que se han firmado ya más de 30), que confieren una alta visibilidad a los ingresos. Ejemplo de estos últimos son dos contratos CRA OCTG con ADNOC en Abu Dabi y con Petrobras en Brasil y uno en el sector de tubos umbilicales con Aker Solutions en Noruega. En el negocio *subsea* hay varios acuerdos marco con clientes estratégicos en el sector aeroespacial, petroquímicos y H&I (Hidráulico e Instrumentación).

4. Competitividad y eficiencia: el denominador común para reducir deuda y mantener la estabilidad del negocio pasa por el esfuerzo en ser competitivos. Tal y como se indicaba al principio de este capítulo, el impacto de la pandemia obligó a Tubacex a someterse a una reestructuración con la que prepararse para el Plan





Estratégico (2022-2025) y adaptarse a la nueva situación de mercado: férreo control de los costes operativos y de la gestión de materias primas y chatarras y excelencia operativa apoyándose en la digitalización. Algunas de las acciones desplegadas en este eje pasan por el modelo Lean Manufacturing a partir de:

- Eficiencia operativa respaldada por capacidades digitales.
- Mejora continua a través del sistema TxPS.
- Flexibilidad de la fuerza laboral.
- Reducción de costes.

5. Diversificación: alineado con las exigencias de descarbonización la compañía acelera el plan de diversificación para alcanzar un mix de negocio más balanceado, con foco, por un lado, en el gas, energía que facilita la transición hacia energías verdes y representa una alternativa al carbón, y, por otro, en su unidad de negocio *Low Carbon*, como palanca fundamental en dicho equilibrio. Todo ello sin descuidar el tradicional negocio en el sector aeroespacial y nuclear.

Claves del nuevo Plan Estratégico

Low Carbon: esta unidad de negocio emerge como eje central, desarrollando soluciones de acompañamiento

para avanzar hacia la sostenibilidad y transición energética a partir de tecnologías de captura, almacenamiento y utilización de carbono (CCUS) e hidrógeno. El CCUS se ha convertido en un aliado de este camino hacia la sostenibilidad, como una de las pocas tecnologías capaces de abatir las emisiones de CO₂ procedentes de industrias como la acerera o la cementera, entre otras. Todo ello en el camino hacia el objetivo de lograr cero emisiones, y donde Tubacex cuenta con una cartera de proyectos a los que ha entregado sus soluciones industriales avanzadas, que actualmente se centran en el proceso de inyección de CO₂. Para 2027 se esperan unos ingresos de 100 millones de euros.

Objetivos financieros: Tubacex proyecta un EBITDA superior a 200 millones de euros para 2027, con ventas estimadas de entre 1.200 millones de euros y 1.400 millones de euros. Asimismo, busca mantener la ratio Deuda Financiera Neta (DFN) / EBITDA por debajo de 2 veces, reflejando una continua tendencia hacia el desapalancamiento financiero y fortalecimiento del flujo de caja.

Reducción de la dependencia en Oil & Gas: el plan contempla disminuir la exposición a estas fuentes energéticas a menos de un tercio de la actividad total, principalmente en el caso del petróleo.



**EL NUEVO PLAN
ESTRATÉGICO (NT²)
PROYECTA UNAS
VENTAS ESTIMADAS
DE ENTRE 1.200-1.400
MILLONES DE EUROS
PARA 2027**



Política de remuneración al accionista: mantenimiento de una política de retribución atractiva con un pay-out del 30% al 40%.

Visión a futuro: posicionar a Tubacex como líder mundial en soluciones avanzadas para la energía y la movilidad, con todos los negocios contribuyendo significativamente al crecimiento del Grupo.

Implementación

El plan NT² se despliega en tres ciclos simultáneos:

1. Fortalecimiento en productos y servicios tradicionales: descarbonización y eficiencia en segmentos de alta rentabilidad.

Tiene un elevado protagonismo el acompañamiento de los clientes en sus procesos de descarbonización de la mano de productos y servicios de sectores tradicionales y de nuevos mercados que minimicen el impacto ambiental y mejoren la eficiencia. En paralelo, Tubacex sigue consolidando su posición de liderazgo en segmentos de alta rentabilidad.

2. Enfoque en energías de bajas emisiones: desarrollo de soluciones limpias.

Bajo la unidad de negocio *Low Carbon*, se desarrollan de soluciones tecnológicas innovadoras para la generación, almacenamiento y transporte de energía en los mercados emergentes del hidrógeno y CCUS.

3. Diversificación y crecimiento: oportunidades de expansión en energía y movilidad.

Para sostener el crecimiento a partir de la diversificación, la compañía no descarta un crecimiento a través de operaciones de M&A en paralelo al orgánico. Se analizarán oportunidades de expansión en los sectores de energía y movilidad, con un especial énfasis en el impulso de nuevos negocios. El portafolio de negocios alineados con la diversificación pasa por tres grandes bloques:

- **Core Business:** incluye negocios tradicionales como el de Oil&Gas E&P, o generación de energía, con otros de diversificación, como el aeroespacial, etc.
- **Low Carbon Business:** Tubacex ya tiene presencia en esta punta de lanza del crecimiento de la compañía, tras desarrollar materiales y aleaciones específicas que se trasladan en productos industriales avanzados para generación y almacenamiento de energía, así como en proyectos relacionados con la captura, almacenamiento y utilización de carbono (CCUS), hidrógeno, economía circular y energías renovables.
- **New Businesses:** actividad centrada en el análisis de oportunidades de crecimiento en los sectores de energía y movilidad con el desarrollo de nuevos negocios *in house* o a través de operaciones inorgánicas.

2.3

GESTIÓN DE RIESGOS

Para llevar a cabo el Plan Estratégico con decisión y seguridad, es necesaria una hoja de ruta para prevenir, vigilar y dar solución a eventuales riesgos de cualquier índole. Una hoja de ruta que se materializa en la Política General de Control y Gestión de Riesgos.

Durante el ejercicio 2023, el Consejo de Administración de Tubacex actualiza este documento que incluye los principios básicos y el marco general de actuación en esta materia, y se materializan a través de un sistema integral de control y gestión de riesgos. Estos están sustentados en una adecuada definición y asignación de funciones y responsabilidades a nivel operativo y de supervisión y en unos procedimientos, metodologías, herramientas de soporte y sistemas de información adaptados a las distintas etapas y actividades del sistema.

La Política General de Control y Gestión de Riesgos se estructura en tres niveles de protección y defensa para afrontar y gestionar los riesgos significativos:





**POR PRIMERA VEZ SE
OBTIENE EL CERTIFICADO
AENOR QUE ACREDITA
LA DISPONIBILIDAD
DE UN SISTEMA DE
GESTIÓN DE RIESGOS
CONFORME A LA NORMA
UNE – ISO 31000:2018**

- **Comisión de Auditoría y Cumplimiento:** revisa periódicamente los sistemas de control interno y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, para identificar, analizar e informar adecuadamente de los principales riesgos. En lo que al ámbito ESG se refiere, esta función se desempeña en coordinación con la Comisión de Sostenibilidad y Buen Gobierno, según lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad.
- **Dirección de Auditoría Interna:** informa, asesora y reporta a la Comisión en relación con riesgos y a las áreas de actividad funcionales con identificación, medición y control existente sobre estos.
- **Comité de Dirección:** responsable de llevar a cabo una gestión y control de riesgos integrada en los procesos de negocio y de la toma de decisiones.

Adicionalmente la política identifica los factores de riesgo, indicando que podrían variar según las condiciones y evolución del negocio, mencionando los siguientes:

- a) Riesgos de negocio.
- b) Riesgos de mercado.
- c) Riesgos operacionales, tecnológicos, medioambientales, sociales y legales.

- d) Riesgos de gobierno corporativo, ética y cumplimiento.
- e) Riesgos de crédito.
- f) Riesgos de estrategia e innovación.
- g) Riesgos regulatorios y políticos.
- h) Riesgo reputacional.

Anualmente, y en el marco del proceso de reflexión estratégica, el Grupo actualiza el mapa de riesgos corporativo con la finalidad de identificar y medir los riesgos a los que está expuesto, proporcionar una visión analítica de las relaciones de causalidad subyacentes y aportar una visión amplia de la exposición global de la organización.

La identificación de riesgos se realiza a través de cuestionarios y entrevistas personales con los responsables de las distintas unidades de negocio y áreas corporativas relevantes (principalmente miembros del Comité de

Dirección). Una vez identificados, se evalúan en base a su probabilidad de ocurrencia e impacto en los objetivos estratégicos.

Los proyectos definidos por la Dirección en el marco de su plan estratégico mitigan los riesgos identificados y permiten hacer un seguimiento de ellos.

En cuanto a las funciones de riesgos y control se establecen las siguientes:

- Coordinar el proceso de identificación, evaluación y cuantificación del riesgo para su posterior elaboración / actualización del mapa de riesgos.
- Asegurar el adecuado control y seguimiento de la gestión de estos, para que se gestionen dentro de los niveles aceptables.
- Asegurar el adecuado reporte al Comité de Dirección, Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Consejo de Administración.



Dentro de este apartado, en 2023 se produce un hecho importante que es la emisión por primera vez del certificado AENOR que acredita que Tubacex dispone de un Sistema de Gestión de Riesgos conforme a la Norma UNE – ISO 31000:2018, cumpliendo así un hito interno y reforzando el compromiso de la organización respecto a la gestión de riesgos.

La auditoría requerida para la obtención de la certificación se realiza en correspondencia con los procesos corporativos y durante la misma se revisan actividades asociadas a la gestión de riesgos como:

- Actividades asociadas a la determinación del contexto y partes interesadas.
- Procesos relativos a la comunicación y consulta.
- Actividades ligadas a la identificación de los riesgos.
- Procesos relacionados con la evaluación de los riesgos.

- Actividades relativas a los planes de tratamiento de los riesgos.
- Actividades asociadas al seguimiento y medición de los riesgos.
- Actividades ligadas al registro e informe.
- Gestión de riesgos en las actividades asociadas al alcance de certificación.

Junto con el mapa de riesgos corporativos, durante el ejercicio anterior se avanzó en la elaboración de uno específico para el entorno ESG que se refuerza durante 2023, tomando como fuente de identificación de riesgos y oportunidades el análisis de doble materialidad, elaborado conforme a las recomendaciones de la European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Dicho análisis permite identificar los impactos (positivos y negativos) relacionados con la sostenibilidad y medir su impacto económico en caso de materialización (Capítulo 3).





3

SOSTENIBILIDAD

3.1 COMPROMISOS E
INICIATIVAS

3.2 RELACIÓN CON LOS
GRUPOS DE INTERÉS

3.3 ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD

3.4 **AMBICIÓN** 2030

3.1

COMPROMISOS E INICIATIVAS

Consciente de la naturaleza de su actividad y del impacto ambiental asociado principalmente con emisiones y generación de residuos, Tubacex ha diseñado una hoja de ruta alineada con el acuerdo de París denominada Ambición 2030. Dicho plan tiene como ambicioso objetivo mitigar su impacto ambiental con el fin último de ser neutro en carbono en 2050.

Los compromisos adquiridos para 2030 en esta materia son:

- Reducción de emisiones del 60% (scope 1 y 2) para 2030 y 30% Scope 3.
- >40% de la energía verde para 2030.
- Alcanzar el Net Zero en 2050.
- >95% de residuos reciclados para 2030.
- 100% de los proveedores evaluados en ESG.

Para ello la compañía ha implementado acciones orientadas a la reducción de su huella de carbono, mejora de los recursos hídricos, mayor eficiencia en la gestión de residuos y tracción de la cadena de suministro, entre otros. Una hoja de ruta en la que también ayuda a sus clientes en su camino hacia la transición energética.

No en vano, el vector de su Plan Estratégico (Capítulo 2) es convertirse en un referente en materia de sostenibilidad, para lo que la compañía se está transformando con el objetivo de que en 2030 el negocio esté asentado en tres pilares:

CON MÁS DE 50 PROYECTOS LANZADOS EN EL GRUPO TUBACEX
ALGUNAS INICIATIVAS RELACIONADAS CON LA ENERGÍA

- 1 EFICIENCIA**

 - 1. Mejoras en eficiencia energética
 - 2. ISO 50001 Certificación de eficiencia energética para todas las partes
- 2 RENOVABLES**

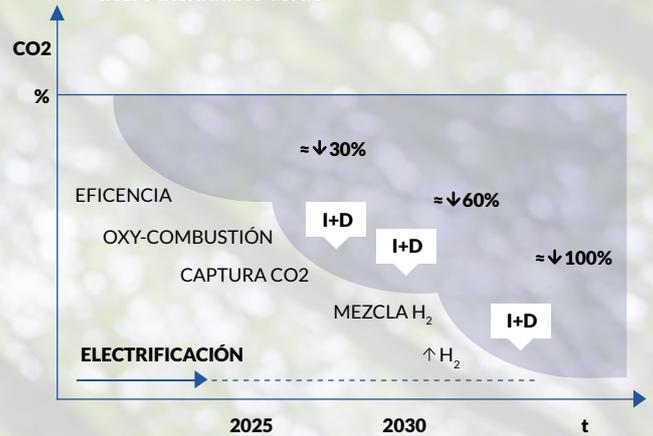
 - 1. Acuerdos de compra de energía (PPA) para instalaciones europeas alimentadas por fuentes de energía renovable.
- 3 CIRCULARIDAD**

 - 1. Modelo de gestión de residuos corporativos
 - 2. Modelo de recuperación de chatarra (más del 80% de los residuos reciclados)
 - 3. Reciclaje de escoria y materiales refractarios

DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRA ACERÍA

El plan de acción definido incorpora tecnologías como la oxycombustión, electrificación, captura de CO2 e hidrógeno

Visión: Ser el líder europeo en la producción de acero inoxidable verde



acompañamiento en la descarbonización, impulso de nuevas tecnologías necesarias para la transición (hidrógeno y captura, almacenamiento y utilización de carbono (CCUS)) a través de su unidad Low Carbon e identificación de nuevas oportunidades de crecimiento en energía y movilidad.

Su compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental es reconocido y validado por las principales autoridades de certificación. Además, sus políticas de sostenibilidad y medioambiente para la reducción de emisiones cuentan con el respaldo de Science Based Targets (SBT), iniciativa en colaboración con la CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundial y el Fondo Mundial para la Naturaleza, y de los estándares de sostenibilidad de S&P.

Cada año, la compañía lleva a cabo acciones para avanzar hacia esa meta. De este modo, durante 2023 se ponen en marcha numerosas políticas y manuales con foco en el ESG: reducir su impacto ambiental, impulsar acciones sociales y mejorar la gobernanza. Todo ello mientras se continúa trabajando en el impulso de aquellas iniciativas ya arrancadas en ejercicios anteriores.

Políticas y manuales disponibles:

Iniciativas aprobadas en 2023

Política Integrada de Medio Ambiente con el objetivo de ampliar los compromisos en la gestión ambiental sobre aspectos climáticos, hídricos, contaminación, circularidad y biodiversidad.

Política de Igualdad, Diversidad y Equidad para impulsar su compromiso con la plena igualdad en lo que se refiere a las relaciones entre personas de la propia empresa, como en las relaciones entre las personas empleadas de la compañía con otras personas, entidades y/o empresas. En este sentido, se pretende dar cobertura e integrar los siguientes aspectos en materia de igualdad e inclusión:

- Integrar la igualdad de género en los diferentes ámbitos de la organización.
- Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo, así como otras manifestaciones de la violencia de género.
- Prevención de cualquier otra forma de acoso.
- Fomentar la diversidad y la eliminación de cualquier tipo de discriminación, incluyendo prejuicios, roles y estereotipos construidos en función del género, raza, nacionalidad, edad, orientación sexual, identidad de género, etc.
- Proveer de los medios necesarios para la adaptación de las instalaciones a personas con diversidad funcional.
- Uso inclusivo del lenguaje y de las imágenes corporativas.

Política de Formación y Desarrollo Profesional que proporciona un marco para que las personas trabajadoras desarrollen sus conocimientos y adquieran nuevas competencias en un entorno competitivo. Ello exige los siguientes compromisos por parte de Tubacex:

- Poner a su disposición los medios materiales e intelectuales para asegurar la adquisición de los conocimientos y habilidades necesarios para el correcto desempeño del puesto de trabajo, así como promover el desarrollo personal y profesional.
- Continuar con la elaboración de programas para mejorar sus aptitudes, así como su sensibilización social y ambiental para la consecución de los objetivos ESG planteados en la Política Corporativa de Sostenibilidad.

- Proveer una estructura organizativa ordenada y con una correcta distribución de funciones y responsabilidades para facilitar el desarrollo profesional de manera clara y transparente.
- Asegurar que lo anterior se lleva a cabo bajo el más estricto cumplimiento de los principios de igualdad, equidad y no discriminación.
- Mantener un diálogo abierto con las personas trabajadoras y/o sus representantes para asegurar que las necesidades formativas detectadas se encuentran cubiertas.
- Impulsar la formación y sensibilización de la plantilla en materia de sostenibilidad.
- Garantizar el estricto cumplimiento de la normativa relacionada con la formación en materias como la seguridad y salud laboral y cualquier otra que sea aplicable.

Política de Seguridad y Salud Laboral para impulsar el compromiso de la compañía en:

- Aportar cuantos medios materiales, económicos y/o técnicos sean necesarios para la creación de espacios seguros de trabajo.
- Contar con una estructura organizativa con funciones y responsabilidades claramente definidas.
- Promover la consulta y participación de las personas trabajadoras y/o sus representantes en la toma de decisiones para todo lo relativo a esta materia.
- Desarrollar e impulsar la cultura de seguridad en la que cada profesional comprenda su responsabilidad en la prevención de accidentes y lesiones.
- Mantener canales de comunicación abierta sobre temas de seguridad y alentar la identificación y reporte de situaciones de riesgo.
- Investigar todos los incidentes y accidentes laborales para comprender las causas y evitar su repetición, utilizando esta información para mejorar los procesos y prácticas de seguridad establecidas.
- Procurar el bienestar y promoción de la salud de la plantilla, a través de programas de bienestar que promuevan la salud física y mental.

Política de Acción Social cuyo objetivo principal es promover la generación de un impacto positivo. Esta política se apoya en los principios de: sostenibilidad, colaboración, solidaridad y compromiso social.

Código de Conducta. Actualizado por el Consejo de Administración, este código recoge el conjunto de principios y pautas que pretenden guiar las acciones y comportamientos de la compañía de acuerdo con su ética corporativa, así como las leyes y regulaciones locales, nacionales e internacionales. Contiene, por tanto, el conjunto de principios y reglas que gobiernan el modo en que actúa internamente la organización y en relación con sus socios, clientes, proveedores y la sociedad en general. El Código de Conducta ofrece a todas aquellas personas vinculadas al desarrollo de la actividad empresarial de Tubacex un marco de referencia. Con respecto a los clientes, este Código recoge la vocación de mejora continua del Grupo, que persigue la excelencia industrial y comercial para suministrar a los clientes productos y servicios de calidad, garantizando, además, la seguridad e innovación.

Plan de igualdad. Los planes de igualdad se impulsan a nivel de las distintas plantas que conforman el Grupo. En 2023, las plantas del País Vasco, TTI y Aceralava (ACVA) aprueban uno nuevo. En otras plantas, donde no disponen de estos planes, existen protocolos de

actuación contra el acoso psicológico, sexual o por razón de sexo y/o violencia física (Tubacex Service Solution), manuales específicos con secciones enfocadas a la no discriminación (Grupo NTS y Tubacex India), o son las propias leyes federales y estatales las que promueven la prevención de la discriminación de cualquier tipo (EE.UU., Arabia Saudita, Singapur).

Política de Sostenibilidad que incorpora el compromiso de minimizar los impactos ambientales derivados de la actividad de Tubacex, alineándose con iniciativas internacionales vinculadas a la promoción de la economía circular y fomentando prácticas para la transición energética y la neutralidad climática mediante la reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, incorpora la tracción de los proveedores dentro de sus compromisos.

Política de Derechos Humanos. Representa el compromiso de la compañía en desarrollar una cultura organizacional que implemente una política de apoyo a los derechos humanos internacionalmente reconocidos y busque evitar la complicidad en violaciones de derechos humanos.



3.2

RELACIÓN CON LOS **GRUPOS** **DE INTERÉS**

Tubacex tiene definidos cinco grandes grupos de interés (accionistas y comunidad financiera, empleados, clientes, proveedores y sociedad) situados en un primer nivel que, a su vez, se despliegan en un segundo y tercer nivel, dando lugar a más de 50 subgrupos de interés en total.

Los distintos interlocutores establecen canales de comunicación periódicos para conocer sus expectativas e intereses y establecer planes de acción específicos.

- **Accionistas y comunidad financiera.** Los accionistas respaldan el proyecto empresarial de la compañía, por lo que es clave y prioritario para Tubacex generar y mantener su confianza y dar respuesta a sus intereses a través de relaciones duraderas y estables.

Asimismo, el equipo financiero mantiene relaciones permanentes y transparentes con aquellos colectivos cruciales para el acceso a fuentes de financiación como bancos, inversores, gestores y analistas.

- **Clientes.** La estrategia de Tubacex está basada en ofrecer soluciones industriales avanzadas con propuestas de valor integrales con los máximos estándares de calidad y adaptadas a las necesidades de los clientes. De este modo, todas las áreas del Grupo, y cada una desde su función, están orientadas al cliente.

- **Proveedores.** Forman parte del éxito empresarial de la compañía. Son un panel de proveedores estables, sostenibles y éticos, a los que evalúa para conocer el riesgo potencial durante los procesos de compra.

- **Equipo humano.** Incluye las personas que impulsan el proyecto empresarial en todas sus categorías, así como sus representantes, familiares y otros colectivos. Representan un activo estratégico, que contribuye con su trabajo y talento a la creación de valor sostenible.



Tubacex cuenta con un equipo multicultural de profesionales con afinidades muy diversas, pero con un referente común: hacer crecer a la compañía y satisfacer las necesidades de los clientes, accionistas y de la sociedad en general.

- **Comunidades afectadas.** En este conjunto se encuentran los organismos reguladores, los centros educativos y la sociedad civil. Se trata de un colectivo clave en los procesos de consulta en la dinámica habitual de las plantas y, especialmente, en los centros de nuevo desarrollo.

En la actualidad, la compañía está revisando y analizando los subgrupos de interés para incorporarlos en una matriz donde se analice el nivel de influencia e interés y, así, impulsar su gestión y procesos de relación.

GRUPOS DE INTERÉS Y FUENTES DE INFORMACIÓN PRINCIPALES

Grupos de interés (GI)	Fuente información
Accionistas y comunidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Junta General de Accionistas Encuentros Canal accionista
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas satisfacción Indicadores comerciales Visitas Presencia foros Ferías Customer's Day Estudios mercado
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros Presencia foros Alianzas
Equipo humano	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción EFQM Sugerencias Foros clave Formación
Sociedad Centros de formación, organizaciones con foco en diversidad, ONGs, medios de comunicación, organismos reguladores	<ul style="list-style-type: none"> Foros clave Formación Encuentros Patronato Alianzas Proyectos clave

3.3

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y la metodología desarrollada por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) establecen unos estándares comunes a la hora de presentar la información no financiera, según los cuales un aspecto material es aquel que puede impactar sobre las personas o el medio ambiente y/o que puede tener efectos financieros en el negocio.

Para identificar los asuntos potencialmente materiales, Tubacex toma como referencia un análisis de benchmarking con otras compañías, los aspectos más relevantes en el marco de la agenda 2030 y, como novedad en 2023, los estándares SASB del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) que identifican la información ESG financieramente relevante para evaluar cómo una organización crea valor empresarial.

A partir del catálogo de asuntos resultante, Tubacex realiza su priorización mediante las siguientes actividades:

1. Análisis de la materialidad de impacto. Cada impacto (positivo o negativo, potencial

o real) es analizado y valorado considerando su severidad y reversibilidad (este último sólo en el caso de los impactos negativos) y la probabilidad (para los impactos potenciales). Asimismo, un asunto de sostenibilidad incluye aquellos causados por la empresa o en los que contribuye y que están directamente relacionados con sus operaciones, productos y servicios, así como a través de sus relaciones comerciales.

2. Análisis de la materialidad financiera. Para el análisis de la materialidad financiera se valora la probabilidad de ocurrencia y la magnitud de los posibles efectos financieros, adecuado al tamaño y al volumen de la compañía.

Una vez valorados cada uno de los parámetros, se analizan los resultados de forma separada y se valora la materialidad de cada uno de los elementos.

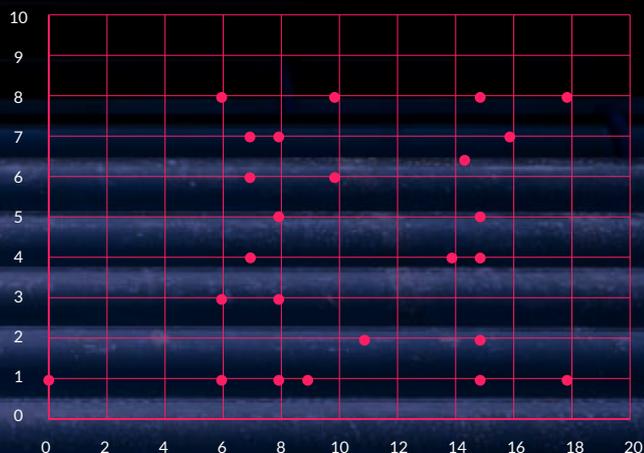
Impacto de la actividad de la empresa en su entorno social y ambiental



Gravedad*
ocurrencia del impacto en el entorno social y ambiental

Materialidad de impacto
Grupos de interés externos

Corto plazo



Un tema o aspecto de sostenibilidad cumple por tanto, los criterios de **Doble Materialidad** si es material desde:

1. La perspectiva del impacto
2. La perspectiva financiera
3. O desde ambas perspectivas

Gravedad* ocurrencia del impacto en el valor económico empresa



Materialidad financiera
Grupos de interés internos

Impacto del entorno en el valor económico de la empresa

Item de sostenibilidad	Materialidad de impacto	Materialidad financiera
Privacidad de la información	Crítica	Crítica
Ciberseguridad	Crítica	Crítica
Transición energética	Crítica	Crítica
Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	Crítica	-
Gestión sostenible de los proveedores	Crítica	Significativa
Gestión de residuos	Significativa	Crítica
Gestión sostenible del agua	Significativa	Significativa
Transparencia fiscal	Crítica	Mínimo
Respeto de los derechos laborales	Crítica	Mínimo
Igualdad y diversidad	Crítica	Mínimo
Seguridad y salud laboral	Crítica	Importante
Calidad de los productos y servicios prestados	Crítica	-
Ética y cumplimiento	Crítica	-
Gestión de riesgos	Crítica	-
Gestión medioambiental	Crítica	-
Cumplimiento de la normativa medioambiental	Crítica	-
Satisfacción del cliente	Crítica	-
Atracción y retención del talento	Crítica	-
Salud y seguridad del cliente	Crítica	-
Desarrollo de las comunidades locales	Crítica	-
Formación de los empleados	-	Crítica
Economía circular	-	Significativa
Gestión sostenible de la energía	-	Significativa
Desempeño de la sostenibilidad	-	Significativa
Innovación sostenible	-	Significativa

3.4

AMBICIÓN 2030

Desde hace dos décadas, Tubacex participa en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la iniciativa voluntaria más importante en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

A través de la firma del Pacto, se suma al impulso de los pilares básicos para acometer los grandes desafíos del desarrollo sostenible, promoviendo los 10 principios universales y reportando anualmente su avance en el compromiso de estos. Asimismo, materializa su compromiso con el impulso de los grandes retos de desarrollo sostenible, canalizados a través de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la que derivan el resto de las propuestas, políticas y estrategias de marcos internacionales para la sostenibilidad.

**CONTRIBUYENDO AL
PROGRESO HUMANO
IMPULSANDO
UNA ACTIVIDAD
EMPRESARIAL
RESPONSABLE**





3.4.1 Avanzar hacia la neutralidad y potencial de circularidad del negocio

Descarbonización

Durante 2023, Tubacex continua con sus planes de descarbonización para mejorar su rendimiento en materia climática. Aceralava es la principal destinataria de los planes de inversión orientados a este fin, debido a su naturaleza y a sus altos consumos energéticos. Este plan de descarbonización forma parte de la hoja de ruta climática Ambición 2030 para reducir las emisiones de GEI (Ámbitos 1 y 2) en un 60% para 2030 y alcanzar las emisiones netas cero para 2050.

Circularidad

La compañía sigue avanzando en la recuperación de la totalidad de la chatarra que se genera en la acería, extendiendo el proyecto de recuperación a otras plantas del Grupo. En este punto, avanza con el proceso de revalorización de la escoria, principal residuo de la acería, en una planta de recuperación de Europa especializada

en el tratamiento de productos de la industria del acero inoxidable. Esta iniciativa evita el envío a un vertedero de en torno a 15.000 toneladas al año, recuperando los minerales que vuelven al proceso de fabricación y que son empleados en la elaboración de productos de asfalto para carreteras. Estos proyectos se suman a los ya existentes para el uso de material reciclado u otros de mejora en la gestión de residuos o diagnóstico de consumo de agua.

Cadena de suministro responsable

En cuanto a la evaluación de la cadena de suministro, la compañía cuenta ya con 829 proveedores evaluados en ESG a través de su herramienta piloto de gestión de riesgos en proveedores. En este ámbito, destaca la revisión de sus procesos de gestión para traccionar su cadena de suministro en el marco de sus compromisos de sostenibilidad.

Riesgos climáticos

Tubacex tiene incorporados los riesgos físicos y de transición energética en su modelo global de riesgos. La evaluación se realiza de acuerdo con las recomendaciones del Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), evaluando, por una parte, los riesgos físicos (agudos y crónicos), resultado de los efectos del cambio climático sobre la actividad y, por otra, los riesgos de

transición, resultado de los impactos de una transición hacia una economía de bajo carbono.

Los riesgos se analizan en tres horizontes diferentes: a corto plazo (2025), medio (2030) y largo (2050). Para cada tipo de riesgo se identifican las posibles fuentes de este, valorando su probabilidad de ocurrencia en un escenario de RCP 4.5 y 8.5, el posible impacto en el negocio y el marco de tiempo para su realización.

Cuestión sostenibilidad	Items / Aspecto material	Lineas estratégicas ODS	ODS
Transición energética y cambio climático	Transición energética	Avanzar en la descarbonización y la eficiencia energética y promover la financiación sostenible	 
	Gestión sostenible de la energía	Avanzar en la descarbonización y la eficiencia energética	 
	Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo		 
Cumplimiento normativo	Cumplimiento de la normativa medioambiental	Respetar las normas éticas y de cumplimiento más estrictas	 
Cadena de suministro responsable	Gestión sostenible de los proveedores	Cadena de suministro sostenible	
Consumo de agua y recursos hídricos	Gestión sostenible del agua	Fomentar la circularidad de negocios	  
Economía circular y gestión de residuos	Gestión de residuos	Fomentar la circularidad de negocios	 
	Economía circular	Fomentar la circularidad de negocios	 
Gestión medioambiental	Gestión medioambiental	Avanzar en la descarbonización y la eficiencia energética	  
Biodiversidad	Efectos sobre la biodiversidad	Cadena de suministro sostenible. Trabajar con nuestros clientes en el desarrollo de soluciones innovadoras que faciliten su transición	





2

3.4.2 Contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras para la transición energética

Cuestión sostenibilidad	Items / Aspecto material	Lineas estratégicas ODS	ODS
Calidad	Calidad de los productos y servicios prestados	Trabajar con nuestros clientes en el desarrollo de soluciones innovadoras que faciliten su transición	
Estrategia de sostenibilidad	Innovación sostenible	Participar en iniciativas líderes para la transición. Facilitar la industrialización de soluciones tecnológicas. Innovadoras de alto impacto, avanzando hacia la diversificación de negocios	
	Desempeño de la sostenibilidad	Trabajar con nuestros clientes en el desarrollo de soluciones innovadoras que faciliten su transición	
Transición energética y cambio climático	Gestión sostenible de la energía	Avanzar en la descarbonización y la eficiencia energética y Promover la financiación sostenible	

Propuestas de valor integrales

La estrategia de la compañía está basada en ofrecer propuestas de valor integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes:

Desarrollo de soluciones innovadoras para la transición energética. En el marco de la transición energética y la necesidad de acompañar y contribuir a los objetivos de descarbonización de los clientes, Tubacex incorpora dentro de su Plan Estratégico un eje de acción específico con las siguientes líneas estratégicas:

- Participación en iniciativas líderes para la transición, siendo un agente clave para la industria del hidrógeno y en los procesos de captura y almacenamiento de carbono (CCUS).
- Facilitar la industrialización de soluciones innovadoras de alto impacto que promuevan la diversificación del negocio.
- Trabajar con clientes para el desarrollo de soluciones capaces de mejorar el comportamiento de los materiales en segmentos de actividad relacionados con nuevas fuentes de energía.



Unidad de negocios de Low Carbon: alcance

1

2

3

4

Hidrógeno

- Materiales y productos específicos desarrollados para aplicaciones de hidrógeno.
- Tubos de acero inoxidable de alta presión para la mayoría de las aplicaciones.
- Desarrollar componentes para electrolizadores.

Captura de carbono

- Solución tubular premium única para todas las etapas de captura de carbono.
- Solución premium integrada de tuberías de revestimiento y producción para inyección de CO₂.
- Desarrollo de grados de acero específicos para aplicaciones de captura de carbono.

Fertilizantes y amoníaco

- Desarrollo de productos especiales y tecnologías de soldadura para aplicaciones en fertilizantes.
- Propuesta de valor única para servir al mercado de la urea.

Economía circular

- Mejora de la economía de procesos.
- Aplicaciones de residuos a energía.
- Reducir las emisiones de CO₂ de nuestros clientes.





3

3.4.3. Cuidar de las personas y del entorno más cercano

Cuestión sostenibilidad	Items / Aspecto material	Lineas estratégicas ODS	ODS
Empleo estable y de calidad	Respeto de los derechos laborales	Fomentar una cultura de prevención y bienestar	
Seguridad y salud laboral	Seguridad y salud laboral	Fomentar una cultura de prevención y bienestar	
Gestión del talento	Atracción y retención del talento	Fortalecer el vínculo entre nuestro equipo y el proyecto Tubacex	
	Formación de los empleados	Fomentar una cultura integradora, diversa y equitativa	
Igualdad y diversidad	Igualdad y diversidad	Fomentar una cultura integradora, diversa y equitativa	
Protección de la salud y bienestar de los consumidores	Salud y seguridad del cliente	Fomentar una cultura de prevención y bienestar	
	Satisfacción del cliente	Fomentar una cultura de prevención y bienestar	
Comunidad	Desarrollo de las comunidades locales	Fomentar el desarrollo social y el respeto de los derechos humanos	

Tubacex busca el bienestar de sus empleados, así como su retención y atracción de nuevo talento, ofreciendo entornos de trabajo seguros y agradables e impulsando los principios de igualdad, equidad e inclusión.

Dentro del objetivo de Tubacex de fortalecer el compromiso de las personas con el proyecto empresarial, la compañía realiza en 2023 su primera encuesta sobre la experiencia de las personas empleadas, cuyos resultados muestran una valoración global de 3,65 sobre 5.

PLANTILLAS MEDIAS POR SOCIEDAD

	2023	2022		2023	2022
Acería de Álava	205	198	IBF	169	183
Tubacex Tubos Inoxidables	423	409	Tubacex Tubes and Pipes	216	199
Schoeller Bleckmann	362	364	Tubacex Services	13	11
Schoeller Bleckmann Technisches Service	42	43	Tubacoat	2	3
Tubacex Taylor Accesories	26	27	Tubacex Logistics	3	2
Salem Tube	100	97	Tubacex Awaji Thailand	99	91
Tubacex Service Solutions	81	64	Tubacex Upstream Technologies	10	8
Tubos Mecánicos	0	0	Grupo NTS	338	290
Tubacex S.A. Tubacex Servicios de Gestión.	40	42	TOTAL	2.186	2.084
Tubacex Innovación	15	15	Tubacex Durant	88	94
Oficinas comerciales	41	38	Amega West	212	167
Perímetro anterior	1.336	1.297	TSS Norway	18	15
			TOTAL	2.504	2.360

Seguridad y salud

La seguridad y salud en el trabajo son una prioridad absoluta para la compañía y constituye una línea de trabajo estratégica en el ámbito de la gestión. Su objetivo es realizar las actividades de forma segura y responsable, poniendo siempre el valor de la vida humana frente a cualquier otra consideración.

Tubacex dispone en sus plantas de una serie de medidas y herramientas para garantizar una mejora continua del desempeño en materia de seguridad y promoción de la salud laboral. Para ello se cuenta con la certificación ISO 45001 en las siguientes instalaciones productivas:

ISO
45001

Aceralava	TTP
TTI	Tubacex Services
IBF	SBER
SALEM TUBE	TSS NORWAY
TSS	NTS ME

ACCIDENTES DE TRABAJO (frecuencia y gravedad)
DESAGREGADO POR GÉNERO

	2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes con baja	41	9	50	51	2	53
Accidentes sin baja	69	15	84	78	4	82
Nº total de accidentes	110	24	134	129	6	135
Frecuencia ^[1]	9,03	11,78	9,42	11,99	3,27	10,89
Gravedad ^[2]	0,43	0,84	0,49	0,34	0,17	0,32

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo

^[1] Número de accidentes con baja acaecidos por cada millón de horas

^[2] Número de días perdidos por accidente con baja entre número de horas trabajadas por mil

Atracción y retención del talento

La búsqueda activa de los mejores profesionales y el mantenimiento de su compromiso con el proyecto empresarial son un aspecto clave para el Grupo. Para ello, trabaja con procesos y sistemas que le permiten anticiparse y adaptarse a las nuevas tendencias en materia de atracción y retención del talento. De este modo, impulsa el desarrollo profesional, la comunicación y la participación de las personas que forman parte de la organización, lo que redundará en el nivel de satisfacción y compromiso de estas con el proyecto empresarial.



Igualdad y diversidad

En su compromiso con la promoción de la igualdad de oportunidades y diversidad, la compañía crea y promueve entornos de trabajo diversos e inclusivos que contribuyen a cumplir con sus objetivos corporativos y de negocio, evitando situaciones de discriminación laboral y retributiva. Algo que está en el ADN de la compañía por su carácter de multinacional y, por ende, multiculturalidad, y que se preserva y fomenta en todas las unidades de negocio.

EMPLEADOS POR PAÍS Y GÉNERO

	2023			2022		
	Hom.	Muj.	Total	Hom.	Muj.	Total
España	633	134	768	612	130	742
Austria	364	45	410	368	44	412
Italia	154	18	172	169	17	186
India	220	10	230	202	10	212
Emiratos Árabes Unidos	146	24	171	136	22	158
Estados Unidos	289	57	346	267	51	317
Arabia Saudí	118	24	141	98	9	106
Tailandia	74	25	99	70	21	91
Noruega	43	9	51	40	8	47
Francia	8	2	10	7	1	8
China	3	3	6	3	3	6
Brasil	18	5	23	9	2	11
Alemania	1	-	1	1	0	1
Holanda	3	1	4	3	2	5
Singapur	25	7	32	19	6	25
Corea	1	-	1	1	0	1
Canadá	32	8	39	26	6	31
Total	2.131	372	2.503	2.030	330	2.360

Formación

La formación de las personas también es un aspecto crucial en una compañía puntera a nivel tecnológico como es Tubacex. Durante 2023 se mantiene un alto nivel de acciones formativas, especialmente intensas en el ámbito de la seguridad y salud. Destaca también el elevado volumen de horas formativas en el desarrollo y actualización de habilidades técnicas, así como la potenciación de la formación digital. Se mantiene también un importante número de acciones formativas para profundizar en conocimientos en el área de producto, región y posicionamiento comercial.

HORAS DE FORMACIÓN*

	2023	2022
Dirección	3.241	1.718
Mandos intermedios y supervisores	2.728	1.522
Técnicos y profesionales	7.008	4.455
Personal de operaciones	23.148	26.027
Total horas de formación	36.125	33.722
Número medio de horas de formación por empleado	14,4	14,3

*Se incluyen 100% de las sociedades del Grupo



3.4.4. Hacer lo correcto y fomentar la transparencia

Cuestión sostenibilidad	Items / Aspecto material	Lineas estratégicas ODS	ODS
Buen gobierno ética e integridad	Ética y cumplimiento	Respetar las normas éticas y de cumplimiento más estrictas	
	Derechos humanos	Fomentar el desarrollo social y el respeto de los derechos humanos	
	Transparencia fiscal	Desarrollar un modelo de comunicación interna y externa	
Gestión de riesgos	Gestión de riesgos	Fomentar una cultura activa de gestión de riesgos	
Ciberseguridad, privacidad y confidencialidad	Privacidad de la información	Fomentar la gobernanza de la información y la gestión ESG	
	Ciberseguridad	Fomentar una cultura activa de gestión de riesgos	

La ética e integridad son dos pilares sobre los cuales Tubacex basa su actuación con sus grupos de interés, tomando como base de aplicación los estándares profesionales más exigentes para guiar la forma de relacionarse con el entorno en el que opera.

Canal ético

Con la entrada en vigor de la nueva Ley 2/2023 de protección al informante, transposición en España de la

Directiva (UE) 2019/1937, Tubacex actualiza y adecúa su canal de denuncias a los nuevos requerimientos regulatorios con el objetivo de fortalecer la cultura de la información como mecanismo para prevenir y detectar amenazas al interés público y otorgar una protección adecuada frente a las represalias que puedan sufrir las personas que informen sobre posibles infracciones.

Este canal obligatorio y confidencial de denuncia, investigación y consultas conecta con el modelo de compliance penal de la organización.



Una empresa independiente se encarga del soporte técnico de la plataforma que está alojada en servidores seguros ajenos a la compañía. Tubacex asume de forma exclusiva el análisis del contenido de las comunicaciones con asesores externos especializados en su caso.

Derechos humanos

Tubacex está plenamente comprometida con el respeto de los derechos humanos, guiándose siempre por los principios fundamentales que se manifiestan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, tal y como expresa su Código de Conducta. Son la base de la legislación aplicable a todas las unidades de negocio.

Para refrendar este compromiso, el Consejo de Administración de la compañía aprueba en 2023 su Política de Derechos Humanos que representa el compromiso de la organización en desarrollar una cultura que implemente una política de apoyo a los derechos humanos internacionalmente reconocidos y busque evitar la complicidad en violaciones de estos.

En paralelo, se han extraído los principales derechos humanos que afectan a la compañía relacionados con derechos económicos y analizados de manera individualizada para identificar oportunidades e impactos relacionados con los siguientes aspectos, incorporados igualmente al análisis de materialidad.

- Creación de empleo.
- Respeto de los derechos laborales.
- Establecer relaciones laborales responsables y transparentes.
- Seguridad y salud laboral.

- Atracción y retención del talento.
- Formación de los empleados.
- Igualdad y diversidad.
- Trabajo infantil.
- Derechos de los pueblos indígenas.
- Desarrollo de las comunidades locales.

Fundación Tubacex

En febrero de 2016 se creó la Fundación Tubacex, una entidad estrechamente vinculada con la estrategia empresarial y la agenda 2030 de Naciones Unidas, que sirve de cauce fundamental para el impulso de proyectos dentro de tres grandes áreas de actuación: formación de calidad, diversidad corporativa y acción social.

A través de la Fundación se definen los programas de apoyo a la sociedad y establecen líneas de trabajo comunes para el resto de las unidades de negocio del Grupo, alineados con los aspectos materiales identificados:

- **Formación de calidad** para la atracción y retención del talento, al mismo tiempo que se favorece el empleo juvenil y su empleabilidad. A través de la formación de calidad se impulsan planes de acción para invertir en las generaciones y profesionales del futuro.
- **Diversidad corporativa.** Además del impulso de la igualdad de género a través de diversos planes y políticas, el Grupo, a través de la Fundación, promueve la integración sociolaboral de personas con talento diverso. Así, mantiene una parcela abierta para la colaboración con entidades especializadas en la contratación de personas con discapacidad.



- **Desarrollo de las comunidades locales.** La compañía apoya el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia a través del empleo, directo e indirecto, o el impulso de proyectos de colaboración con ONGs.

Durante 2023 se reactivan los ejes de formación y diversidad corporativa que en los dos ejercicios anteriores se habían visto resentidos por la situación que atravesaron las plantas que albergaban el mayor número de estudiantes. Asimismo, se mantiene el apoyo a programas de acción social en países en desarrollo, así como el programa de ayuda a familias ucranianas refugiadas que comenzó en 2022 con motivo de la invasión de Rusia.

Acciones desarrolladas durante 2023

Acción social

A través de Colabora Birmania, el Grupo Tubacex mantiene su apoyo a centros educativos para impulsar el desarrollo de niños birmanos desplazados. Se trata de un programa que centra su actividad en la promoción de una educación integral, actuando en todo el ciclo de desarrollo del menor: orfanatos, guarderías, colegios y acceso al mercado laboral en edad adulta.

Como acción concreta en 2023 se plantea la construcción de un nuevo edificio en los terrenos de una escuela (KM 42) para poder acoger a niños de educación secundaria.





Escuela KM 42

- 225 niños.
- 12 profesores.
- Propuesta de construcción de un edificio para albergar educación secundaria, parada por el fallecimiento del propietario del terreno y en proceso de negociaciones con herederos.
- En la actualidad hay 25 niños estudiando secundaria en las instalaciones de este centro.



Orfanato Heavenly Home

- 59 niños estudiando en escuelas tailandesas.
- 19 niños estudiando en las "Migrant Learning Centers" (financiadas por ONGs).
- 5 niños con discapacidad mental estudiando en centros especiales.
- 4 cuidadores.
- 7 voluntarios.



Escuela Chicken School

- 123 niños.
- 5 profesores.
- Educación primaria con mismo temario que la Escuela KM42.
- 26 alumnos participan en el programa de educación primaria no formal.
- Sistema educativo regulado por Myanmar (intención de sus familias de volver a su país de origen).

Formación

En el ámbito de la formación, destacan las becas internacionales promovidas en colaboración con el Gobierno Vasco. En la edición 2022/2023 se presentaron cinco ingenieros para sus vacantes en Austria, Tailandia y EE. UU., de los cuales dos permanecieron en plantilla tras su periodo de beca. En la edición 2023/2024 se ofertan vacantes en Tailandia, Italia, EE. UU. y Austria.

Otra de las acciones formativas son los programas duales que compaginan el aprendizaje en alternancia entre centro educativo y centro de trabajo. En Austria, estos programas se desarrollan en un centro propio (FutureZone) que, durante 2023, forman a 18 aprendices. En España son ocho alumnos los que participan en esta modalidad formativa.

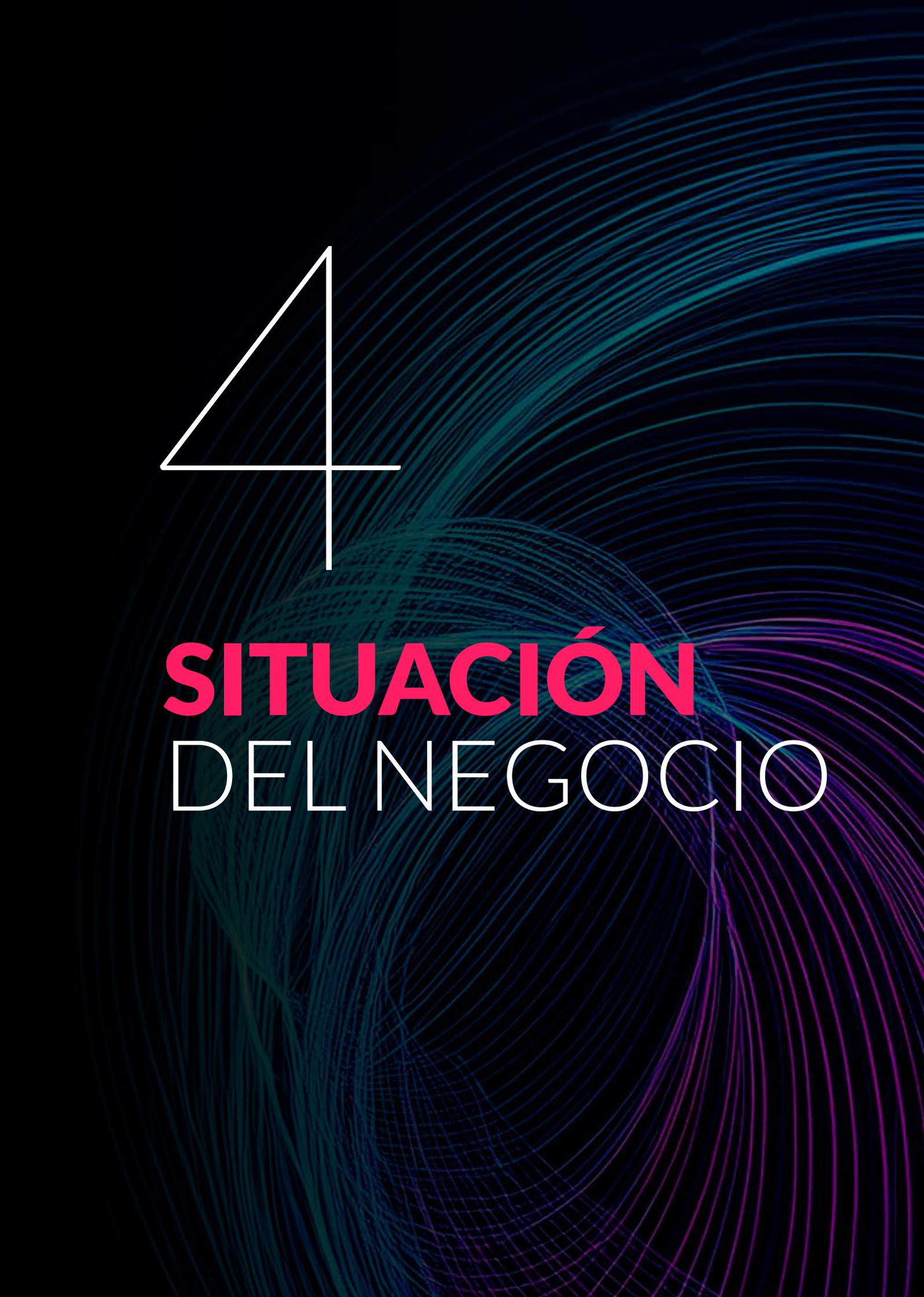
Como ampliación y novedad en este eje, en 2023 se activa un programa de atracción de talento internacional que, a pesar de no haber resultado en la incorporación de talento, ha servido para ajustar la propuesta de candidaturas para 2023/2024.

Ayuda de emergencia: SOS UCRANIA

En el contexto de crisis humanitaria provocada por la invasión de Rusia a Ucrania, Tubacex lanzó en 2022 un programa de ayuda destinado principalmente a trabajadores y familias de una empresa colaboradora, situada en una región devastada por la guerra y que guarda una estrecha relación comercial con la compañía.

Un total de cinco familias fueron trasladadas desde la frontera con Hungría hasta el País Vasco. Gracias al acompañamiento y colaboración de la organización SOS Ucrania, convivieron en una primera fase de integración en hogares de acogida.

En 2023, y tras finalizar el periodo de transición de acogida en hogares, cuatro familias vuelven a regiones cercanas a la frontera de Ucrania u otros destinos, permaneciendo en el País Vasco una a la que posteriormente se suma una segunda. Ambas, se encuentran alojadas en pisos de alquiler financiados por la Fundación Tubacex e integradas en la sociedad vasca.



4

SITUACIÓN
DEL NEGOCIO

**4.1 EVOLUCIÓN
DEL NEGOCIO**

**4.2 SITUACIÓN POR
MERCADOS**

4.1

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO



Pese al entorno complejo y desafiante descrito en el capítulo 2, Tubacex consigue en 2023 registrar los mejores resultados de su historia (capítulo 05), con unos ingresos de 852,4 millones de euros (+19,3%), un EBITDA de 125,2 millones de euros (+35,6%) y un margen sobre el beneficio bruto de explotación del 14,7%, además del mantenimiento en niveles históricos de un volumen de pedidos por valor de 1.600 millones de euros.

Estos resultados récord suponen la consolidación de los niveles de actividad previos a la pandemia y son la demostración de la diversificación en productos, servicios y zonas geográficas y la acertada apuesta estratégica del Grupo, focalizada en acompañar a los clientes con soluciones premium en sus propuestas de valor, anticiparse a sus necesidades y convertirse en un actor clave en la transición energética.

La evolución del negocio está condicionada por el entorno macroeconómico de subidas de tipos de interés para contener la inflación, que provoca una ralentización de las ventas de productos de

menor valor añadido. Son reseñables el avance significativo de la actividad de *upstream* de gas en Asia y Oriente Medio, los pedidos con sesgo sostenible y el buen posicionamiento en clientes estratégicos con acuerdos a largo plazo.

Productos y servicios

Hay tres palancas que impactan de forma relevante en la cuenta de resultados de 2023: la migración hacia energías renovables ante la descarbonización, el incremento del tráfico aéreo y la buena evolución del mercado de exploración y producción de petróleo y gas (*upstream*). Todas ellas incrementan su peso en el mix del Grupo.



Por el lado de la tendencia hacia la sostenibilidad, destaca la creciente actividad en dos fuentes energéticas que aportan estabilidad y visibilidad al negocio a medio y largo plazo, pues están llamadas a ser las energías de transición: el gas, al que se orienta una parte muy importante de los productos de alto valor añadido, y la energía nuclear, que ha experimentado un crecimiento relevante.

En paralelo también hay proyección de la mano del desarrollo de nuevas soluciones sostenibles a través del hidrógeno y de la captura y almacenamiento profundo de CO₂ a través de pozos de inyección (CCUS), donde ya hay pedidos. La hoja de ruta del posicionamiento de Tubacex como referente en la transición energética está

marcada en el nuevo plan estratégico NT² 2024-2027 (*Driving the New Tubacex towards the Next Transition*) (capítulo 02) y apalancada en la división *Low Carbon*, buque insignia de la nueva etapa con una estimación de ventas de 100 millones de euros para 2027.

En cuanto al tirón de sectores más tradicionales, destaca el mencionado aeroespacial, en el que hay un récord de pedidos en productos de alto contenido tecnológico, o la actividad *upstream*. Esta área lidera la consolidación de la recuperación tras la pandemia en un ejercicio en el que el precio del barril de petróleo se estabiliza en valores de alrededor de 80 dólares/barril. Pese al incierto contexto económico y la geopolítica, las compañías energéticas presentan una buena situación financiera, con planes de expansión ambiciosos, tras años de volúmenes de inversión reducidos, y con perspectivas sólidas de viabilidad a medio y largo plazo en los proyectos presentados. Esto se traduce en un fuerte incremento en la cartera de CRA OCTG y, particularmente, de umbilicales, soportada adicionalmente por contratos de suministro a largo plazo con los principales clientes.

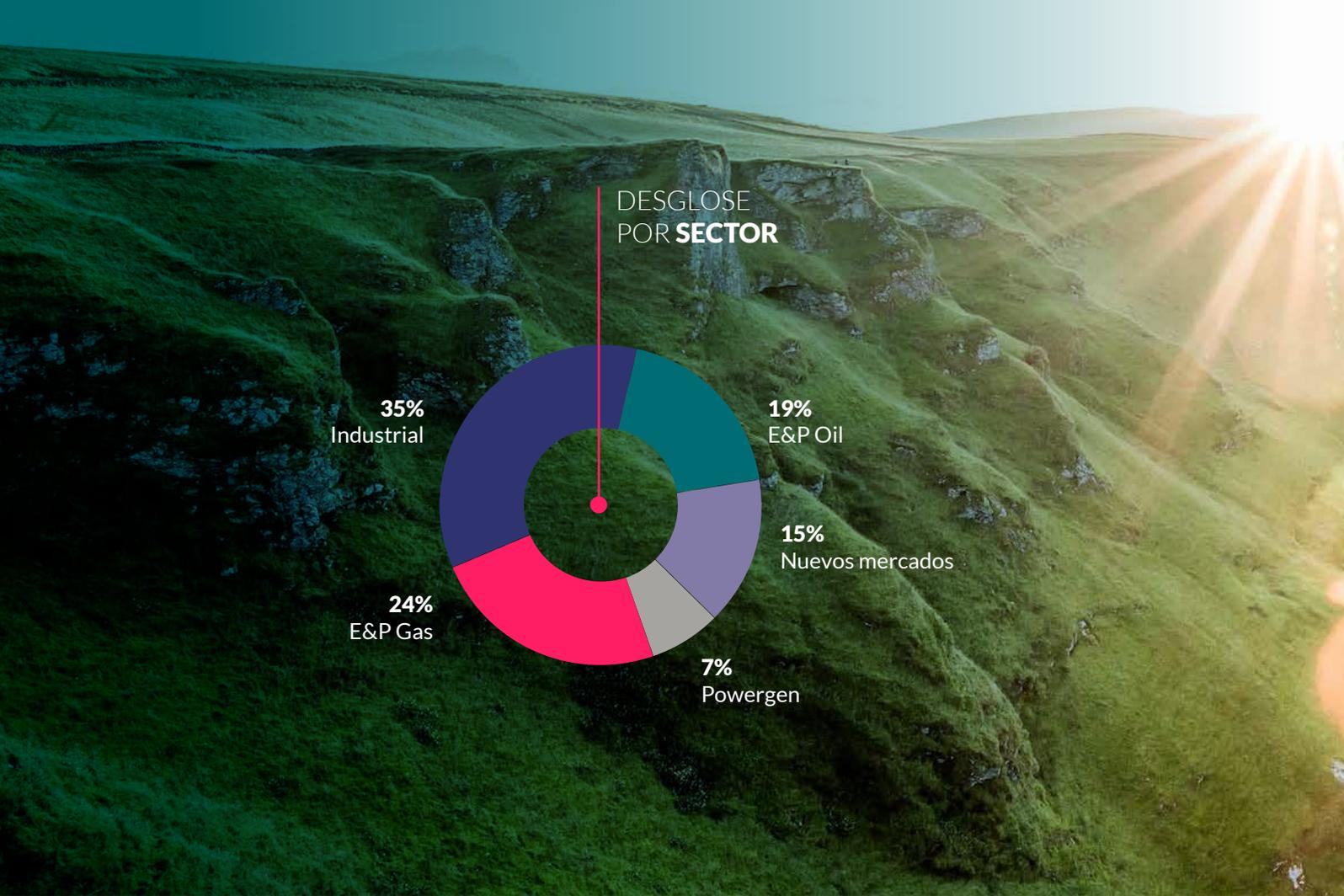
Durante el ejercicio se distinguen dos periodos, siendo el segundo semestre el que experimenta una aceleración en el mercado de proyectos que compensa un cierto enfriamiento en el de soluciones tubulares para distribuidores (a través del negocio liderado por TSS), más centrado en el mantenimiento de instalaciones. Esta mejora sumada al posicionamiento estratégico de Tubacex de acompañar y aportar valor añadido al cliente con contratos de suministro a largo plazo son claves para alcanzar el histórico volumen de pedidos que verán su reflejo en ventas en los próximos trimestres y que también garantizan estabilidad en los resultados.

Dinamismo sectorial

Industrial 35%

A lo largo de 2023, aumenta el posicionamiento de Tubacex en producto premium en China e India, países con fuertes previsiones de incrementos de capacidad de refinó, mientras que sectores de LNG y *Gas Processing* mantienen un alto nivel de actividad y de visibilidad, especialmente en Norteamérica y Oriente Medio.

En el cuarto trimestre, el segmento de *Mid&Downstream* muestra una reactivación en la adjudicación de grandes



DESGLOSE POR SECTOR

35%
Industrial

19%
E&P Oil

15%
Nuevos mercados

24%
E&P Gas

7%
Powergen

proyectos, especialmente en Oriente Medio y Asia, si bien la entrada de pedidos de productos de menor valor añadido experimenta una ralentización debido a la creciente incertidumbre macroeconómica y a los altos tipos de interés.

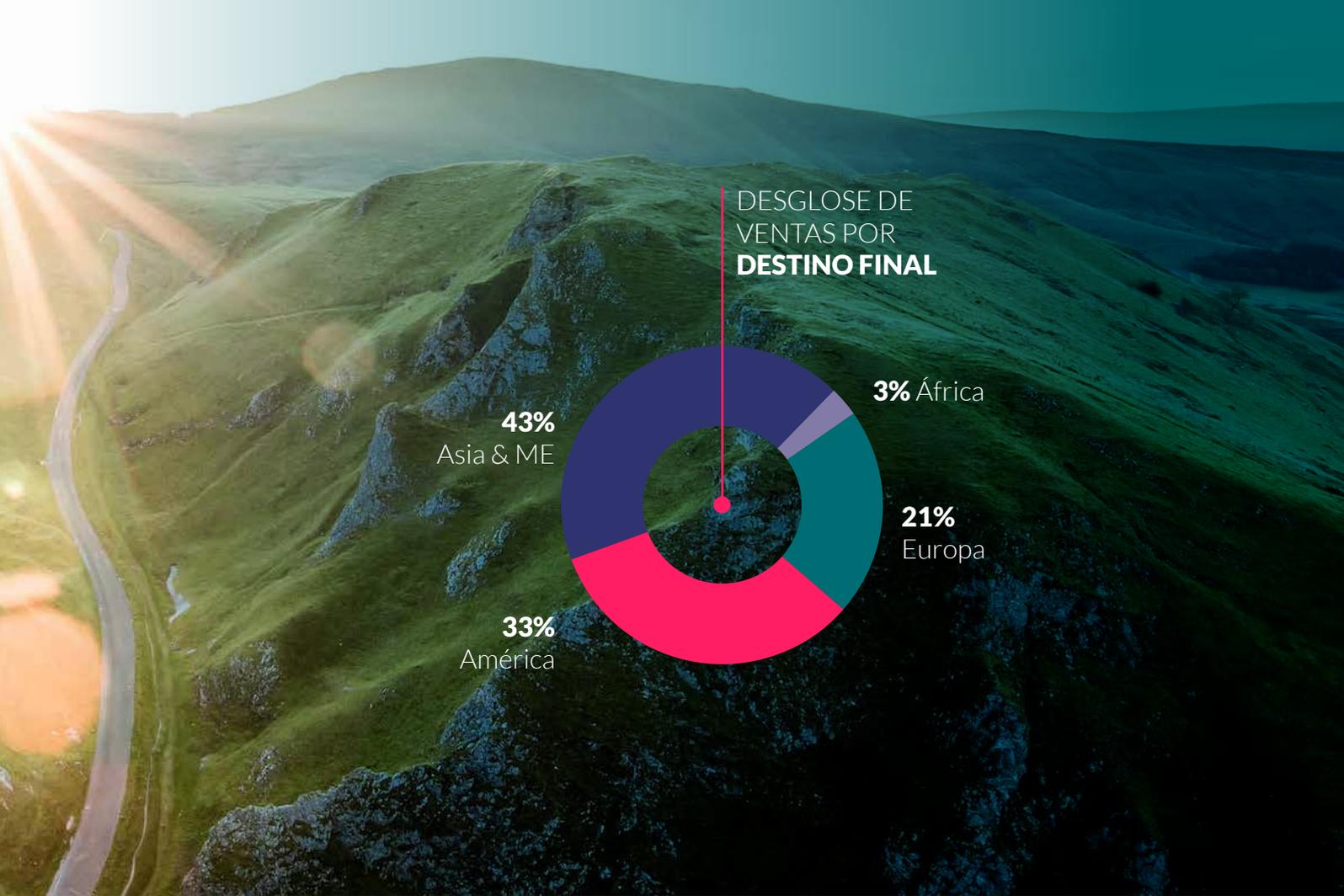
E&P Gas (24%) & E&P Oil (19%)

Upstream: en América continúa la ejecución de las operaciones en las aguas profundas de Brasil, donde Tubacex ya ha suministrado equipos a 10 pozos en el campo de Búzios. Se espera un aumento continuo de las operaciones de Petrobras en los próximos meses con soluciones integrales suministradas desde el hub de Macaé. En Oriente Medio trabaja en la construcción de la nueva planta de CRA OCTG en Abu Dabi dentro del proyecto de 10 años firmado con ADNOC, en el que se ha convertido en el mayor contrato de su historia. Destaca también el buen comportamiento en el segmento de *drilling* y mecanizados especiales.

Subsea: este segmento registra un récord de entrada de pedidos, con proyectos claves y estratégicos en los cinco continentes. No en vano, el segmento *offshore* está demostrando ser uno de los mercados más resilientes y geopolíticamente estables para la seguridad energética de los estados. Cuenta con una cartera de pedidos con plazos de entrega, en algunos casos, de más de 12 meses lo que augura buenas perspectivas en el medio plazo. Por otra parte, se están realizando grandes descubrimientos en nuevas localizaciones: Namibia, Surinam, Guyana, Brasil (cuenca del Amazonas) y Tanzania. Además, Tubacex establece acuerdos estratégicos con los principales fabricantes de umbilicales. Por último, la creación de una joint venture entre SLB y AKER (SLB Onesubsea) ofrece a Tubacex una oportunidad para reforzar su posicionamiento en E&P Gas.

Nuevos mercados (15%)

Low Carbon: Tubacex, en su posicionamiento como referente en la transición energética, sitúa a esta unidad



DESGLOSE DE VENTAS POR DESTINO FINAL

43%
Asia & ME

3% África

21%
Europa

33%
América

como su buque insignia de la sostenibilidad, proyectando unas ventas de 100 millones de euros en 2027. A lo largo de 2023, continúa la captación de pedidos importantes para CCUS (captura, almacenamiento y utilización de carbono) en EE. UU., país que lidera este camino sostenible, y en Malasia, donde capta el primer pedido en el mercado asiático.

Bajo esta área, Tubacoat, una innovadora solución tubular provista de revestimiento cerámico para aplicaciones críticas que contribuyen a la eficiencia energética y a la disminución de emisiones de CO₂ de las refinerías, cuenta con importantes pedidos en Estados Unidos (Exxon, Marathon, Motiva y BP), Europa (Hellenic Energy) y Arabia Saudí (SATORP y Jazan).

Tubacex apuesta por el hidrógeno para la sustitución de las energías fósiles y cierra un primer pedido con el productor holandés de fertilizantes y metanol, OCI.

Aeroespacial: apertura de una nueva vía de negocio en este sector para el desarrollo de materiales y soluciones complejas.

H&I (Hidráulico e Instrumentación): aumento de la cuota de mercado tras una producción récord en 2023.

Fertilizantes: captación de varios pedidos para proyectos de alto valor añadido para esta industria.

Powergen (7%)

Tubacex se desvincula de proyectos convencionales de carbón para reorientarse hacia la economía circular y transición energética. Durante 2023, se produce un buen comportamiento del segmento nuclear, especialmente en Europa, donde se cierra un acuerdo con la energética francesa EDF tanto para el mantenimiento de sus actuales centrales como para la construcción de futuras plantas. También hay perspectivas prometedoras para el mercado de los nuevos reactores SMR (Small Modular Reactors), sobre todo en Canadá, EE. UU. y Europa, y para plantas de generación eléctrica con tecnología Ultra Super Crítica (USC) en China e India. Asimismo, Tubacex colabora con varias ingenierías para el desarrollo de diseño y materiales.

4.2

SITUACIÓN POR MERCADOS

La estrategia de fabricación local de Tubacex le acerca a mercados clave con presencia operacional en Guyana, Brasil y Kazajistán, donde la compañía se ha involucrado directamente con los usuarios finales en la puesta en operación de sus soluciones, lo que repercute en un crecimiento de la entrada de pedidos.

Esta puesta en marcha de plantas de producción se suma a las 24 que ya dispone el Grupo y a los 14 centros de servicio en todo el mundo. Una presencia que se complementa con una red de oficinas comerciales en cinco grandes áreas geográficas (Europa, América, Asia, la región del Caspio y Oriente Medio) y de agentes que cubren el mercado mundial.

Situación por zonas geográficas

La fortaleza del mercado americano sigue ganando terreno en el mix geográfico y en 2023 ya duplica la cuota alcanzada en prepandemia, mientras el asiático (incluye Oriente Medio) recupera con creces el dinamismo perdido en 2022. En Europa, por su parte, se mantiene el vigor del mercado noruego. Esta presencia global diversificada garantiza un equilibrio regional que aumenta la resiliencia de Tubacex y la protección ante eventuales tensiones geopolíticas.





El ejercicio 2023 se caracteriza por el buen comportamiento del mercado americano y por la profundización de la estrategia de refuerzo de los mercados clave con implantación local. Cabe destacar, por su importancia, el proyecto en curso de desarrollo de capacidad productiva en Abu Dabi.

Asia & ME (43%)

El mayor contrato de la historia de Tubacex, por un valor mínimo comprometido de 1.000 millones de dólares, para producción de gas en Abu Dabi comienza a ejecutarse, y en 2023 se inicia la construcción de una planta de acabado de tubo CRA OCTG y roscado. Las operaciones arrancarían a finales de 2024. Este pedido marca un punto de inflexión en el crecimiento de la compañía y su posicionamiento global, al convertirse en el principal proveedor mundial en el segmento CRA OCTG.

A medio y largo plazo, las expectativas de crecimiento en esta región son sólidas. En el este de Asia se experimenta una mejora con respecto a 2022 gracias al incremento de las ventas en la India, donde hay buenas perspectivas en productos premium y sector nuclear, y la recuperación de China, particularmente en el sector petroquímico.

América (33%)

Durante 2023, cabe destacar de nuevo el buen comportamiento del mercado americano, con un nivel de ventas récord. Resaltan cuatro palancas. A nivel sectorial, el negocio aeroespacial registra un volumen histórico de pedidos y el energético eleva su impulso gracias al liderazgo mundial de EE. UU. y Canadá en la demanda de las soluciones de Tubacex en almacenaje profundo de CO2 a través de pozos de inyección y al elevado volumen de las ventas de material y servicios destinados a la actividad de extracción *offshore* por parte de la brasileña Petrobras. Por último, en cuanto a productos se registra un fuerte crecimiento de las ventas de tubos de instrumentación.

Por su parte, desde una perspectiva productiva se logra la consolidación de la capacidad de las plantas de Salem Tube, Tubacex Durant y NTS Amega West.

Europa (21%)

Continúa el elevado tirón de las ventas en Noruega, con una fuerte demanda de productos mecanizados complejos y de proyectos de distribución a través de TSS Norway. Otros aspectos reseñables de este continente son los contratos a largo plazo con fabricantes de umbilicales, oportunidades en el segmento nuclear en Francia y las buenas perspectivas en plantas de procesado de gas en el Mar Caspio.

África (3%)

Nuevos proyectos *offshore* en Tanzania, Namibia, Mozambique y Sudáfrica.

Filiales

Dentro de las diferentes filiales, en 2023 destaca el comportamiento de Tubacex Service Solutions (TSS), distribuidora de tubo de acero inoxidable sin soldadura, con un volumen elevado de facturación, más intenso en el primer semestre. En cualquier caso, la ligera caída en los volúmenes de cartera ha sido compensada por un incremento en la cartera destinada al mercado de proyectos.

5

RESULTADOS

5.1 CUENTA DE
RESULTADOS

5.2 **LA ACCIÓN**
DE TUBACEX

5.3 **TAXONOMÍA**
EUROPEA

5.1

CUENTA DE **RESULTADOS**

En 2023, dos años después del fuerte impacto provocado por la pandemia en las cuentas del Grupo y cuyas consecuencias más negativas tuvieron su reflejo en las cifras del ejercicio de 2021, Tubacex logra los mejores resultados de toda su historia.

Récord de ventas, de resultado bruto de explotación y de margen de EBITDA. Y, además, con un mantenimiento, también histórico, del volumen de la cartera por valor de 1.600 millones de euros.

Los resultados de 2023 se registran, además, en un entorno de incertidumbre macroeconómica y geopolítica y con tipos de interés elevados, lo que demuestra el éxito de la reestructuración acometida tras la irrupción de la pandemia y el acierto con la diversificación de actividades y negocio planteada en el Plan Estratégico 2022-2025 (capítulo 02). El Grupo alcanza con dos años de anticipación los objetivos del mencionado Plan, hito que le obliga a actualizarlo en noviembre de 2023 para el periodo 2024-2027 bajo el nombre

NT² (Driving the New Tubacex towards the Next Transition) y con foco en dos pilares: transición energética y movilidad.

Cuenta de pérdidas y ganancias

Las ventas crecen un 19,3% más respecto a 2022, que ya marcó un récord de facturación, y más que duplican las registradas en 2021, alcanzando los 852,4 millones de euros en 2023.

Con relación al desglose de la facturación por sectores, el 35% de los ingresos por productos del Grupo tiene su origen en Industrial, el 24% en E&P de gas, el 19% procede de E&P de Oil, el 15% de nuevos mercados y un 7% de Powergen.

En cuanto a los destinos finales de las ventas, existe una gran diversificación geográfica de las fuentes de ingre-

RESULTADOS DEL EJERCICIO

(Mill.€)	FY 2022	FY 2023	% variación
Ventas	714,7	852,4	19,3%
EBITDA	92,3	125,2	35,6%
Margen EBITDA	12,9%	14,7%	
EBIT	44,5	80,7	81,6%
Margen EBIT	6,2%	9,5%	
Beneficio antes de impuestos	26,9	49,6	84,5%
Margen	3,8%	5,8%	
Beneficio Neto Atribuible	20,2	36,3	79,5%
Margen neto	2,8%	4,3%	

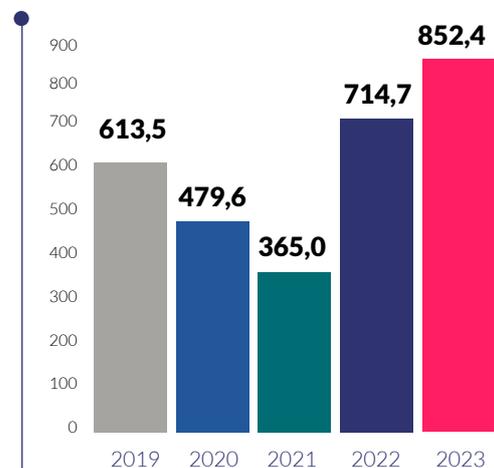
(Mill.€)	31/12/2022	31/12/2023	M. € variación
Capital Circulante	230,0	234,5	+4,5
Capital Circulante / Ventas	32,2%	27,5%	
Deuda Financiera Neta	287,1	280,7	-6,4
Deuda Financiera Neta / EBITDA	3,1x	2,2x	
Deuda Financiera Neta Estructural ⁽¹⁾	57,1	46,2	-10,9

⁽¹⁾ Deuda Financiera Neta Total - Working Capital

sos, ya que el 43% de las ventas produce en Asia y Oriente Medio (donde el Grupo cuenta con una gran exposición al segmento del gas, tanto para su extracción como para su procesado), el 33% en América (con una importancia creciente del segmento de tubos de instrumentación y control y con récord de pedidos en el sector aeronáutico y aeroespacial), el 21% en Europa (con una fuerte demanda de productos mecanizados complejos en el Mar del Norte y acuerdos a largo plazo con fabricantes de umbilicales) y el 3% restante en África (con nuevos proyectos *offshore* en Tanzania, Namibia, Mozambique y Sudáfrica).

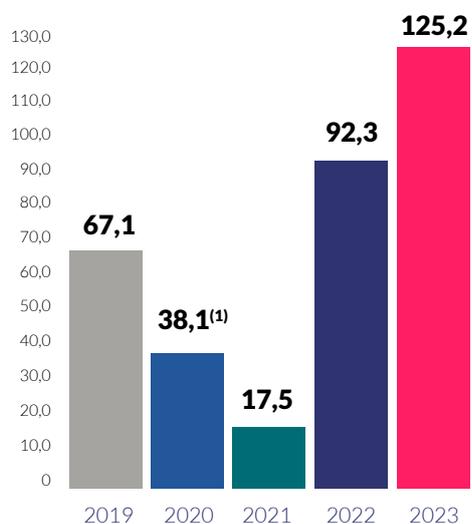
El buen momento de mercado y de posicionamiento en clientes estratégicos permiten consolidar el crecimiento del EBITDA hasta niveles históricos. Este indicador asciende a 125,2 millones de euros, un 35,6% más que el año anterior. Por su parte, el margen EBITDA se sitúa en el 14,7%, también el nivel más alto registrado por la compañía. La positiva evolución de estas dos magnitudes en los últimos años se debe a la mejora del mix de





Evolución de las **ventas** (€M)

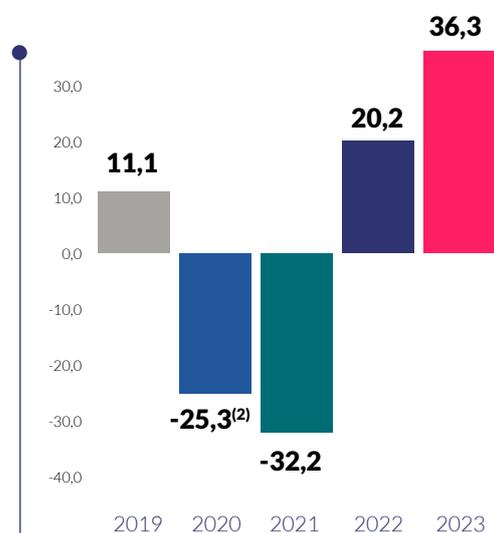
Cifras consolidadas



Evolución del resultado bruto de explotación (**EBITDA**) (€M)

Cifras consolidadas

(1) El EBITDA de 2020 incluye los costes de reestructuración realizados en el año para adecuar la estructura del Grupo al nuevo entorno de negocio además de una provisión extraordinaria realizada de manera voluntaria.



Evolución del **beneficio neto** (€M)

Cifras consolidadas

(2) El Beneficio Neto de 2020 incluye ajustes extraordinarios negativos realizados voluntariamente y sin impacto en caja por importe global de 20,3 M€.

producto, apostando por la innovación y por un reposicionamiento de tipo de cliente, al aumento de la productividad y a la mencionada reducción de costes.

El resultado final es que el beneficio neto atribuido crece un 79,5%, hasta los 36,3 millones de euros.

Balance y situación financiera

A pesar del importante crecimiento de las ventas, a lo largo del año Tubacex realiza un gran esfuerzo en contener el capital circulante, que se sitúa en 234,5 millones de euros, lo que representa el 27,5% sobre ventas, por debajo del objetivo estratégico del 30%.

Dentro del circulante, la cifra de existencias se sitúa en 411,1 millones de euros y es necesario recordar que corresponde en su mayor parte a producto en curso y terminado ya vendido en firme pero todavía no facturado.

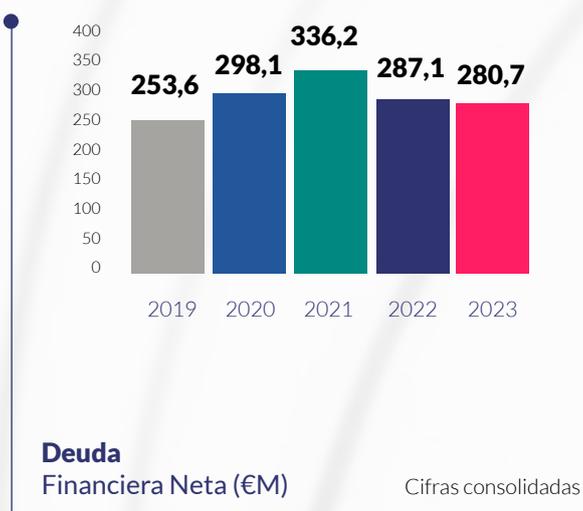
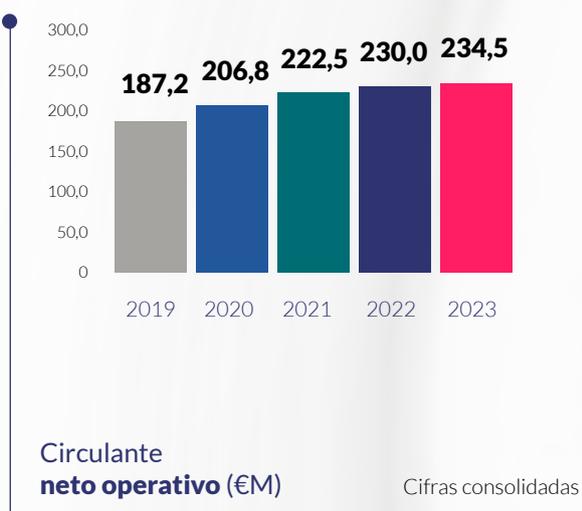
Con respecto a la deuda financiera, Tubacex mantiene la tendencia al desapalancamiento y refuerzo de su solidez financiera y, gracias a ello, la ratio de endeudamiento (Deuda Financiera Neta/EBITDA) se sitúa en 2,2 veces al cierre de ejercicio, consolidando nuevamente el

cumplimiento del objetivo estratégico y con la previsión de que disminuya en próximos periodos como marca la actualización del Plan Estratégico.

Todo ello a pesar de una elevada inversión destinada a la adquisición de una participación minoritaria en Arabia Saudí y otra en Noruega, al comienzo de la construcción de la planta de Abu Dabi y al pago del dividendo a los accionistas con cargo a resultados del año 2022. Estas operaciones, junto con el CAPEX, han supuesto una salida de caja de más de 55 millones de euros, si bien la fuerte capacidad de generación de cash flow del Grupo permite balancear la situación y que la deuda financiera neta a 31 de diciembre de 2023 se reduzca hasta los 280,7 millones de euros, frente a los 287,1 millones de euros al cierre del ejercicio precedente (3,1 veces NFD/EBITDA).

De este modo, la posición de liquidez de la compañía se sitúa por encima de los 300 millones de euros, de los que 179 millones de euros son caja.

Gracias a la visibilidad del volumen de pedidos, la compañía mantendrá la tendencia de mejora de generación de cash flow esperada durante los próximos trimestres.



5.2

LA ACCIÓN DE TUBACEX

Recorrido en Bolsa

A cierre de 2023, la acción de Tubacex se revaloriza un 75,2%, alcanzando los 3,5 euros por acción. El comportamiento ha sido muy positivo y, según el consenso de analistas que cubren a la compañía, cuenta aún con un importante potencial de crecimiento.

El pico más alto alcanzado se produce el 27 de diciembre, al situarse en 3,66 euros por acción, y el más bajo, el 3 de enero, en 2,01 euros. Desde el arranque del ejercicio, la evolución de la cotización mantiene una tendencia ascendente, si bien, marcada por la volatilidad, en línea con la incertidumbre del mercado a consecuencia de las tensiones geopolíticas y la evolución de la inflación y de los tipos de interés. El valor experimenta un rally en los dos últimos meses del año que lleva a impulsar un 32% la acción tras la celebración del Capital Markets Day y actualización del Plan Estratégico.

La capitalización bursátil alcanzada se sitúa a cierre de ejercicio en 442,9 millones de euros.

Capital social

Tubacex cuenta con un capital social de 56,9 millones de euros repartidos en 126.549.251 acciones de 0,45 euros de valor nominal cada una. La totalidad del capital de la compañía cotiza en el mercado continuo de la Bolsa de Madrid, donde está presente desde 1970. En la actualidad, está listada en el índice Ibex Medium Cap, formado por las 20 compañías más importantes después del Ibex 35.

Dividendos

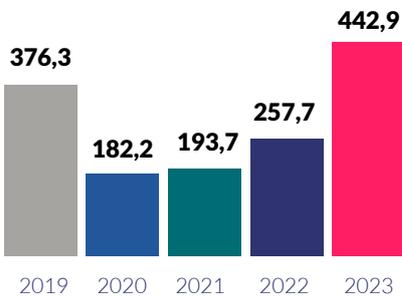
En 2023 se procede al pago de un dividendo ordinario por importe bruto de 0,0659 euros por acción a cuenta de los resultados de 2022, lo que supone un desembolso de 8,0 millones de euros. Con cargo a los resultados de 2023, el Consejo de Administración propone el reparto de un dividendo bruto total de 14,5 millones de euros, pagadero en 2024 y que supone un pay out del 40%.

EVOLUCIÓN DE TUBACEX EN BOLSA

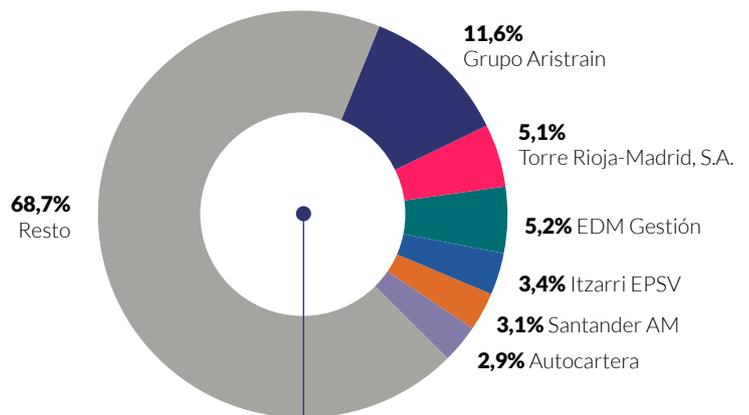
	2021	2022	2023
Capital social (mill.€)	58,04	58,04	56,94
Nominal de las acciones (€)	0,45	0,45	0,45
Títulos admitidos a cotización (mill.€)	128,98	128,98	126,55
Precio de la acción (€)			
Máximo	2,00	2,62	3,66
Mínimo	1,31	1,55	2,01
Último	1,50	2,00	3,50
Evolución anual(%)	9,6%	33,0%	75,2%
Frecuencia de negociación(%)	100%	100%	100%
Volumen de contratación			
• Millones de títulos	78,4	51,2	43,4
• Millones de euros	125,4	103,8	120,3
Rotación (veces el capital)	0,6	0,4	0,3
Capitalización bursátil (mill.€)	193,7	257,7	442,9



Evolución del precio de la acción en 2023



Evolución de la capitalización bursátil (€M)



Accionariado de Tubacex 31-12-2023

Fuente: CNMV

5.3

TAXONOMÍA EUROPEA

El Reglamento (UE) 2020/852 establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles y sentar los requisitos para clasificar una actividad económica como ambientalmente sostenible (contribuir sustancialmente a uno o varios de los objetivos ambientales, no causar un daño significativo a ningún otro objetivo medioambiental, llevarse a cabo de conformidad con las salvaguardas mínimas sociales y cumplir con los criterios técnicos de selección).

Actividades taxonómicamente elegibles

En ese marco, se establecen los criterios técnicos de selección para determinar las condiciones en las que se considera que una actividad económica contribuye de forma sustancial a la mitigación del cambio climático o a la adaptación al mismo. Dentro del Reglamento se define lo que se conoce como actividad taxonómicamente elegible. Se trata de una actividad económica descrita en los actos delegados, que establecen los criterios técnicos para las actividades con potencial





para mitigar el cambio climático, independientemente de que dicha actividad económica cumpla alguno o todos los criterios técnicos de selección.

Con esa definición, Tubacex analiza si las actividades del Grupo están contempladas en el Reglamento. En este sentido, mantiene el criterio fijado en 2022 para el análisis de elegibilidad, considerando las actividades de fabricación de acero (Aceralava) y, excluyendo de esta manera al resto de las sociedades destinadas a la elaboración de tubo y otros productos tubulares, productos mecanizados u otros servicios complementarios añadidos al producto final.

En paralelo, con la aprobación el 13 de junio de 2023 por parte de la Comisión Europea del Reglamento Delegado Ambiental, que define las actividades complementarias en virtud de los cuatro objetivos medioambientales restantes (uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos; transición hacia una economía circular; prevención y control de la contaminación; y protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas), la compañía analiza si sus actividades están cubiertas por dicho Reglamento Delegado, quedando excluidas al no adherirse con la descripción de las actividades incorporadas.

Actividades taxonómicamente alineadas

Una actividad económica alineada con la taxonomía europea es una actividad que cumple con todos los requisitos establecidos en el citado Reglamento:

- Contribuir sustancialmente con uno de los objetivos ambientales: mitigación y adaptación al cambio climático, protección de agua y recursos marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y ecosistemas.
- El análisis de “no causar perjuicios significativos”: la evaluación tiene como objeto garantizar que la propia taxonomía no incluya actividades económicas que socaven alguno de los otros cinco objetivos medioambientales.
- Cumplir las salvaguardias sociales mínimas: se deben cumplir las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.

En línea con los criterios definidos para el análisis de elegibilidad, el ámbito de la evaluación de alineamiento se centra en la actividad de fabricación de productos largos en acero inoxidable que desarrolla la acería del Grupo, Aceralava y los productos procedentes de esta planta comercializados a través de TSS. El cumplimiento en este caso se da por consumo de chatarra en hornos EAF, al ser superior al 70% de la producción de acero fino.

Resultados

Para el cálculo de los indicadores, Tubacex considera elegibles y, de acuerdo con el análisis realizado, alineadas, las ventas de Aceralava a terceros, así como las ventas de las sociedades comercializadoras (TSS) del acero (actividad elegible) frente a otros productos (actividad no elegible) habiéndose considerado para ello las ventas de TSS “por origen del material” (Aceralava). Para CAPEX y OPEX se toman las partidas correspondientes a la sociedad de Aceralava y la proporción de TSS utilizada para la actividad relacionada.

En el caso de los denominadores, el cálculo se realiza de acuerdo con los siguientes criterios. A continuación, se detallan los porcentajes de elegibilidad y alineamiento en ingresos, OPEX y CAPEX para el objetivo de mitigación al cambio climático, debido a que no se identifica ninguna actividad asociada al resto de objetivos medioambientales.

VENTAS

2023		Ventas (%)	Ventas (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	10,81	92.185
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		89,19	760.280
TOTAL		100	852.392

2022		Ventas (%)	Ventas (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	11,2	80.195
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		88,8	634.520
TOTAL		100	714.714

CAPEX

2023		CAPEX (%)	CAPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	3,75	3.264
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		96,25	83.706
TOTAL		100	86.969,7

2022		CAPEX (%)	CAPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	10,7	2.902,2
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		89,3	24.289,8
TOTAL		100	27.192

OPEX

2023		OPEX (%)	OPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	21,28	4.845,08
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		78,72	17.920,82
TOTAL		100	22.765,90

2022		OPEX (%)	OPEX (miles de €)
Elegible	Alineada ⁽¹⁾	25,3	6.713,8
	No alineada ⁽²⁾		
No elegible ⁽³⁾		74,7	19.826,2
TOTAL		100	26.540

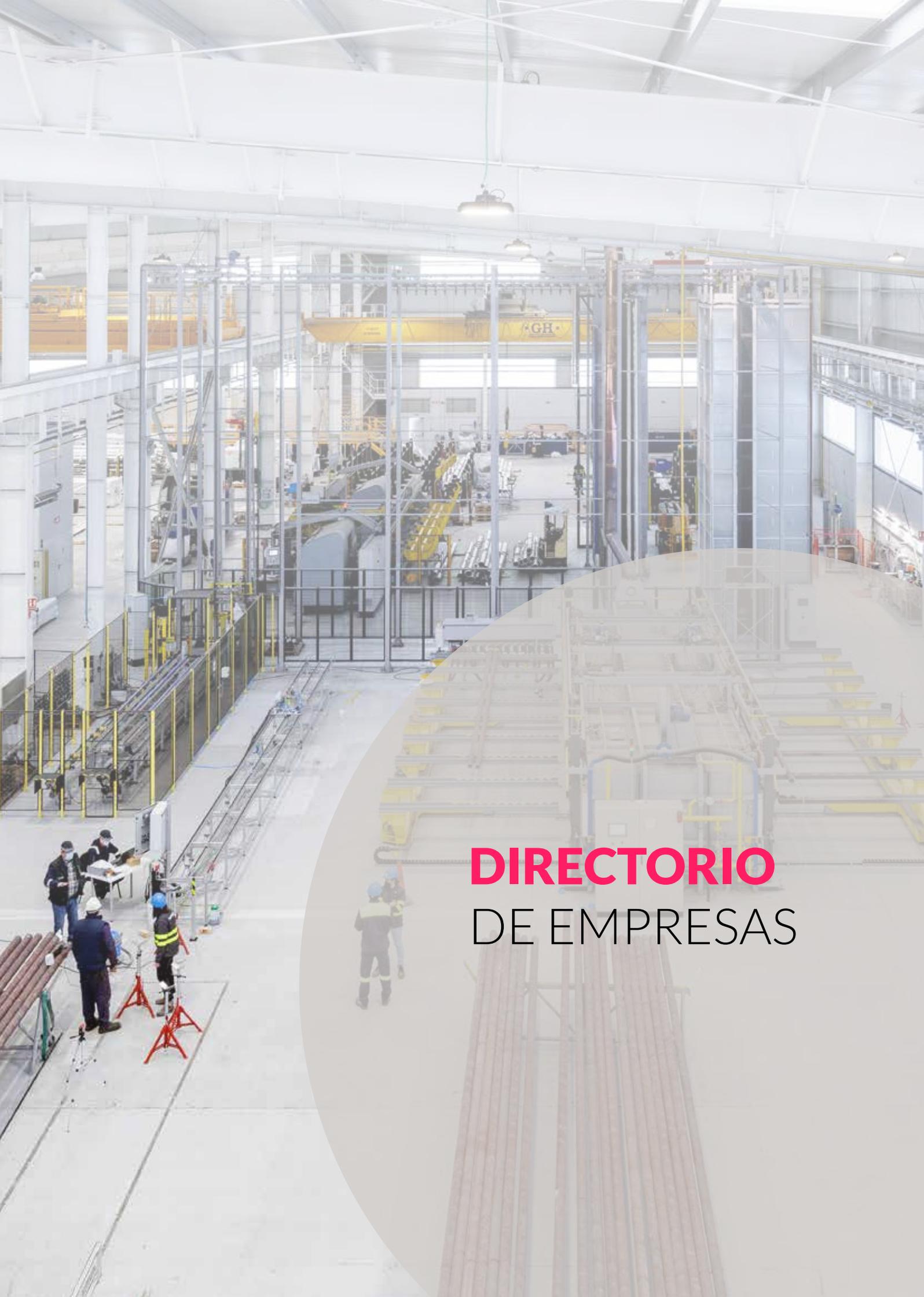
(1) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía).

(2) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades elegibles según la taxonomía, pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía).

(3) Volumen de negocios / CAPEX/OPEX de actividades no elegibles según la taxonomía.

La reducción del CAPEX elegible del 2023 con respecto al ejercicio 2022 se debe a la incorporación del CAPEX correspondiente al proyecto de crecimiento de Tubacex en Oriente Medio; y el mayor peso que éste representa en el conjunto del Grupo, mientras que, siguiendo con nuestro criterio de elegibilidad, para el numerador se tiene en cuenta las actividades de fabricación de acero de Aceralava.

En la información de OPEX 2022 recalculada en 2023 se ha excluido la partida correspondiente a arrendamientos al tratarse de transacciones intercompañía.



DIRECTORIO
DE EMPRESAS

DIRECTORIO DE EMPRESAS

PLANTAS DE PRODUCCIÓN

T.T.I. LLODIO

Tres Cruces 8 PO Box 22
01400 LLODIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. AMURRIO

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
E-mail: sales@tubacex.com

T.T.I. OCTG

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 94 671 93 00
E-mail: sales@tubacex.com

SALEM TUBE

951 Fourth Street
GREENVILLE (PA) 16125, USA
Phone: +1 724 646 43 01
E-mail: sales@salemtube.com

TUBACEX DURANT

362 Country Club Rd.
Durant, OK 74701
Phone: +1 724 646 43 01
E-mail: sales@tubacexdurant.com

SBER

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
E-mail: office@sber.co.at

SBER PU

Rohrstrasse 1
A-2630 TERNITZ, AUSTRIA
Phone: +43 2630 3160
E-mail: office@sber.co.at

ACERALAVA

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 89 14 61
E-mail: aceralavasales@tubacex.com

T.T.A.

Barrio Arenaza 10
01474 ARTZINIEGA (ÁLAVA), SPAIN
Phone: +34 945 39 60 30
E-mail: ttasales@tta.es

IBF Fittings Division

Via Bonina Est 20
29010 SAN NICOLO (PIACENZA), ITALY
Phone: +39 0523 76641
E-mail: sales@ibfgroup.it

IBF Tubes Division

Via Gandhi 17/19
20010 VITTUONE (MILAN), ITALY
Phone: +39 02 9025131
E-mail: sales@ibfgroup.it

TTP

Unit-II, Survey No.131/1,
Umbergaon Sanjan Road,
UMBERGAON-396171.
DIST. VALSAD- GUJARAT, INDIA
Phone: +91 22 40015300
E-mail: sales@tubacexindia.com

AWAJI Steinless

10/20 Moo 8, Tambon Tai-Ban Mai,
Amphur Muang-Samutprakarn,
SAMUPRAKAM PROVINCE 10280,
THAILAND
Phone: +66 02-701-5069
E-mail: sales-tat@tubacex.com

PROMET

Risavika Havnering 109
4056 TANANGER, NORWAY
Phone: +47 51 71 81 50
E-mail: sales@promet.no

TBX UPSTREAM

178 Al Maknoun St,
Abu Dhabi Industrial City, ICAD II
PO Box: 106255, Abu Dhabi
UNITED ARAB EMIRATES
Phone: +971 2 666 97 24

NTS MIDDLE EAST

JAFZA Round 13,
Jebel Ali Free Zone
262210 DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

Phone: +971 4870 4888

E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS SAUDI

Block 42, Lot Number 348.
South of 2nd Industrial Area,
Dhahran Abqaiq Highway
34521-3055 DHAHRAN, SAUDI ARABIA

Phone: +971 2 6144 444

E-mail: info.ksa@ntsgroupco.com

NTS Amega West Singapore

32 Tuas Avenue 4
639381, SINGAPORE

Phone: +65 8872 7852

E-mail: sales@ntsgroupco.com

NTS Amega West Houston

18601 Intercontinental Crossing Drive.,
Houston, TX-77073, USA

Phone: +1.281.821.4800

E-mail: sales@ntsamega-west.com

NTS Amega West Broussard

102 Thruway Park Road,
Broussard, LA-70518, USA

Phone: +1.337.839.8074

E-mail: AWbroussarddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Odessa

800 South Faudree Road,
Odessa, TX-79765, USA

Phone: +1.432.563.0614

E-mail: AWmidlanddispatch@ntsamega-west.com

NTS Amega West Nisku

2201 8th Street,
Nisku, AB T9E 7Z1, CANADA

Phone: +1.780.979.0799

E-mail: salescanada@ntsamega-west.com

DIRECTORIO DE EMPRESAS

OFICINAS COMERCIALES

TUBACEX EUROPE

Brieltjenspolder 28
4921 MADE, NETHERLANDS
Phone: +31 0 162 690 430
E-mail: salesnetherlands@tubacex.com

TUBACEX CZECH REPUBLIC

Rudnik 4. Areal MZ Liberec
543-72 RUDNIK, CZECH REPUBLIC
Phone: +420 603 817 985
E-mail: salesczechia@tubacex.com

TUBACEX FRANCE

9 rue du 11 Novembre
93600 AULNAY SOUS BOIS, FRANCE
Phone: +33 1 48 79 30 50
E-mail: salesfrance@tubacex.com

TUBACEX GERMANY

Am Wasserturm 6
40668 MEERBUSCH, GERMANY
Phone: +49 2150 70 567-0
E-mail: salesgermany@tubacex.com

TUBACEX ITALY

Via Vitruvio 43
20124 MILAN, ITALY
Phone: +39 02 669 55 05
E-mail: salesitaly@tubacex.com

TUBACEX AMERICA

15990 North Barkers Landing
Road Suite 175 Houston, TX 77079, USA
Phone: + (1) 713 856 2700/13
E-mail: sales@tubacex-usa.com

TUBACEX NORTH EAST ASIA

The Place, Room 2801, Block B
No.100 Zunyi Road,
Chang ning District
200051 SHANGHAI, CHINA
Phone: +86-21-5298-0242
E-mail: tubacexasia@tubacex.com.cn

TUBACEX MIDDLE EAST

Dubai Airport Free Zone Area
Building 1w, Office 209,
P.O. Box: 293692. DUBAI, UAE
Phone: +971 4 701 72 12
E-mail: salesmiddle-east@tubacex.com

TUBACEX SOUTH EAST ASIA

2 Venture Drive, 09-04 Vision Exchange
Singapur 608521, SINGAPUR
Phone: (+65) 6100 6126
E-mail: sales-sg@tubacex.com

TUBACEX KOREA

RM#302, SK V1 Tower,
Yeonmujang 5Ga-Gil 25, Seongdong-Gu,
04782 SEOUL, REPUBLIC OF KOREA
Phone: +82-10-4800-5080
E-mail: saleskorea@tubacex.com

TUBACEX INDIA

402 A, 4th floor, Plot C 59, Platina
G-Block Bandra Kurla Complex, Bandra
East, 400 051 MUMBAI, INDIA
Phone: +91 22 40015 300
E-mail: sales@tubacexindia.com

KAZKHSTAN

“Adal” Business Centre, office 805,
Studencheskaya Str. 52,
Atyrau 060000, KAZAKHSTAN
E-mail: saleskazakhstan@tubacex.com

NORUEGA

Headoffice
Espeshaugen 45,
5258 Blomsterdalen, NORWAY
E-mail: post@tssnorway.no

TBX BRAZIL - SP

Rua Adib Auada, N 35, Bloco A, Sala 117
Jardim Lambreta – CEP 06710-700
Cotia, São Paulo, Brazil
Phone: + 55 12 99258-7221
E-mail: comercial.br@tubacex.com

TBX BRAZIL - RJ

Av. Almirante Barroso, N 81 – 33º Andar
Centro – CEP 20031-004
Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, Brazil
Phone: + 55 21 98105-9228
E-mail: comercial.br@tubacex.com

TBX UPSTREAM

Blue Sky Tower 602, Capital Centre,
PO Box: 106255, Abu Dhabi
UNITED ARAB EMIRATES
Phone: +971 2 666 97 24

CENTROS DE SERVICIO

TUBACEX SERVICE SOLUTIONS (TSS)

Polígono Industrial Saratxo
01470 AMURRIO (ÁLAVA), SPAIN

Phone: +34 945 39 36 00

E-mail: tss@tubacex.com

TSS FRANCE

Z.A.C. des Chesnes Nord
Rue des Combes,
38290 SATOLAS & BONCE, FRANCE

Phone: +33 474 94 00 64

E-mail: tssfrance@tubacex.com

TSS CENTRAL EUROPE

Rohrstrasse 1, A-2630 TERNITZ, AUSTRIA

Phone: +43 2630 316 301 ó 300

E-mail: tsscentraleurope@tubacex.com

TSS INDIA

208 First Floor, Vdrindavan SDF Complex,
Phas-II.

Kandla Special Economic Zone
GANDHIDHAM (Gujarat), INDIA

Phone: +91 22 40015324

E-mail: tssindia@tubacex.com

TSS HOUSTON

5430 Brystone Drive,
HOUSTON, TEXAS 77041, USA

Phone: +1 713 856 27 00

E-mail: tsshouston@tubacex.com

TSS PA

951 Fourth St.
Greenville, PA 16125

Phone: + (1) 724 646 4301

E-mail: tsspenn@tubacex.com

TSS MIDDLE EAST

Jebel Ali Free Zone
PO Box: 293692, DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES

Phone: +971 4 701 72 12

E-mail: tssmiddle-east@tubacex.com

TSS NORWAY

Gamle Forusveien 11,
4031 Stavanger, NORWAY

E-mail: post@tssnorway.no

TUBACEX SERVICES

Avenida de Orejo 3,
39719 OREJO, MARINA DE CUDEYO
(CANTABRIA), SPAIN

TBX BRAZIL - RJ

Alameda Tenente Célio, N 60 - Area A
Granja dos Cavaleiros - CEP 27930-120
Macaé, Rio de Janeiro, Brazil

Phone: + 55 22 99797-1877

E-mail: logistica.br@tubacex.com

TBX BRAZIL - SP

Rua Princesa Isabel, N 515
Cidade Nova - CEP 12414-270
Pindamonhangaba, São Paulo, Brazil

Phone: + 55 11 94392-1125

E-mail: logistica.br@tubacex.com

TSS NEA

Zunyi Road, Unit 2801, Tower B, The Place 100
Shanghai 200051, China

Phone: +86 21 5298 0242



100%
RECYCLED
PAPER

The logo for TUBACEX GROUP. The word "TUBACEX" is in a large, bold, white sans-serif font. A small red arc is positioned above the letter "A". Below "TUBACEX", the word "GROUP" is written in a smaller, bold, white sans-serif font.

TUBACEX
GROUP

Tres Cruces 8
01400 Llodio (Álava) SPAIN
+34 946 719 300
www.tubacex.com

A vertical white line is located to the right of the contact information, extending from the top of the address line down to the bottom of the website line.